

ДИЗАЙН-КОД

туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ДИЗАЙН-КОД ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА АВТОЗАВОДСКОГО РАЙОНА Г. О. ТОЛЬЯТТИ

ПО ЗАКАЗУ

Администрации
городского округа Тольятти

ВЫПОЛНЕНО

Брендинговое агентство Be!Five
Индивидуальный предприниматель
Щербанос Пётр Александрович

**Центр урбанистики Тольяттинского
государственного университета**
Директор: Степанова Мария Александровна

КОМАНДА ПРОЕКТА

Главный архитектор:
Степанова Мария

Ведущий архитектор:
Кузнецов Иван

Главный дизайнер:
Щербанос Пётр

Тексты и редактура:
Шапошникова Ирина

Корректор:

Консультанты:

ОГЛАВЛЕНИЕ

О ДИЗАЙН-КОДЕ	4	Оглавление	
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДОМ	5		
ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА	6	4. БЛАГОУСТРОЙСТВО	60
ТИПОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ АВТОЗАВОДСКОГО РАЙОНА	7	ТЕРМИНОЛОГИЯ	61
ТЕРМИНОЛОГИЯ	8	ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ ТИПЫ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА	62
1. ВЫВЕСКИ	9	РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПРАВИЛА	63
ТЕРМИНОЛОГИЯ	10	РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЗАПРЕТЫ	64
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ ТИПЫ ВЫВЕСОК	11	ФОНАРИ	65
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ ПРАВИЛА	12	ПАРКОВЫЙ ТОРШЕР ЛАНДШАФТНЫЙ СВЕТИЛЬНИК	66
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ ЗАПРЕТЫ	13	СКАМЬЯ СО СПИНКОЙ СКАМЬЯ	67
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК ЖИЛЫЕ МНОГОЭТАЖНЫЕ ЗДАНИЯ	14	БЕТОННАЯ СКАМЬЯ ТЕНЕВОЙ НАВЕС	68
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ	15	НЕСТАЦИОНАРНЫЕ НАЗЕМНЫЕ ТУАЛЕТНЫЕ КАБИНЫ	69
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗДАНИЯ	16	КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ СБОРА ТКО	70
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НТО	17	УРНА ПРИСТВОЛЬНАЯ РЕШЁТКА	71
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ		КАНАЛИЗАЦИОННЫЙ ЛЮК ВЕЛОПАРКОВКА	72
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА НА ФРИЗЕ	18	БОЛЛАРД ОГРАЖДЕНИЕ	73
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ	19	БЕТОННАЯ ПЛИТКА БЕТОННАЯ ПЛИТА	74
ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ	20	ГРАНИТНАЯ КРОШКА ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА	75
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ	21	БЕТОННЫЙ БОРТ БЕТОННЫЙ ПАНДУС	76
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ	22	5. НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ	77
ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК	23	ТЕРМИНОЛОГИЯ	78
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ	24	ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ ТИПЫ НТО	79
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ	25	РАЗМЕЩЕНИЕ НТО ПРАВИЛА	80
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН С ПОДЛОЖКОЙ	26	РАЗМЕЩЕНИЕ НТО ЗАПРЕТЫ	81
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН БЕЗ ПОДЛОЖКИ	27	КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО ОДНОЧНЫЕ НТО И ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ	82
ТАБЛИЧКА С ИНФОРМАЦИЕЙ О РЕЖИМЕ РАБОТЫ	28	КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО ТОРГОВЫЙ РЯД И ЯРМАРКА ВЫХОДНОГО ДНЯ	83
МЕНЮ	29	ПАВИЛЬОН МАЛОЙ ПЛОЩАДИ	84
ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ	30	ПАВИЛЬОН СРЕДНЕЙ ПЛОЩАДИ	85
2. НАВИГАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	31	ПАВИЛЬОН БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ	86
ТЕРМИНОЛОГИЯ	32	КИОСК МАЛОЙ ПЛОЩАДИ	87
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	33	КИОСК БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ	88
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ ПРАВИЛА	34	ПРИЛАВОК СТАНДАРТНЫЙ	89
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ ЗАПРЕТЫ	35	ПРИЛАВОК ТРОЙНОЙ	90
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ МАЛЫЙ ФОРМАТ	36	ПРИЛАВОК УГЛОВОЙ	91
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ СРЕДНИЙ ФОРМАТ	37	ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА	92
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ БОЛЬШОЙ ФОРМАТ	38	ОКРАСКА ДЕТАЛЕЙ ПАВИЛЬОНОВ, КИОСКОВ И ПРИЛАВКОВ	93
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ	39	ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. ПАВИЛЬОН	94
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД АФИШНЫЙ СТЕНД	40	ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. БОЛЬШОЙ ПАВИЛЬОН	95
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ОБЪЁМНАЯ И ПЛОСКАЯ	41	ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. КИОСК	96
СИТИ-ФОРМАТ ПИЛОН	42	ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА	97
НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ	43	6. ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	98
АФИШНАЯ ТУМБА ФЛАГОВАЯ ГРУППА	44	ТЕРМИНОЛОГИЯ	99
СИТИБОРД БИЛЬБОРД	45	ОБЛИЦОВКА ФАСАДА ПРАВИЛА	100
УЛИЧНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	46	ОБЛИЦОВКА ФАСАДА ЗАПРЕТЫ	101
ДОМОВЫЕ ТАБЛИЧКИ	47	ОБЛИЦОВКА ФАСАДА ПРАВИЛА	102
3. УЛИЧНЫЕ КАФЕ	48	ОБЛИЦОВКА ФАСАДА ЗАПРЕТЫ	103
ТЕРМИНОЛОГИЯ	49	РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ	104
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ ТИПОЛОГИЯ УЛИЧНЫХ КАФЕ	50	ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ	105
РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ ПРАВИЛА	51	ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ	106
РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ ПРАВИЛА	52	ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ	107
РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ ЗАПРЕТЫ	53	АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛАМЕЛИ	108
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА	54	ТОРЦЫ ЗДАНИЙ	109
ВЕРАНДА	55	ТОРЦЫ ЗДАНИЙ	110
МАРКИЗА ЗОНТ	56	КОРЗИНЫ И ЭКРАНЫ ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ	111
НАВЕС ОГРАЖДЕНИЕ	57		
НАСТИЛ ВЕТРОЗАЩИТА	58		
МЕБЕЛЬ	59		

О ДИЗАЙН-КОДЕ

Городской округ Тольятти – второй по величине и значимости город в Самарской области.

Основанный в 1737 году Василием Татищевым как город-крепость изначально носил имя Ставрополь (в переводе греческого «Город Креста»). В XIX и начале XX веков был известен в России как до-ступный климатический курорт. В 1953–1955 при создании Куйбышевского водохранилища прежний город был затоплен и перенесен на более высокое место. В 1964 году город стал носить имя Тольятти. В конце 60-х годов началось строительство Волжского автомобильного завода, который и сегодня является крупнейшим градообразующим предприятием.

Тольятти знаменит своими природными достопримечательностями – он расположен на левом берегу реки Волги (Куйбышевское водохранилище) по соседству с Национальным парком «Самарская Лука».

Город Тольятти отличается выгодным расположением относительно крупнейших автомагистралей страны – через город проходит автомобильная

дорога федерального значения М-5. На данный момент проектируются и возводятся новые автомобильные развязки вблизи города, соединяющие крупнейшие транспортные узлы страны.

Тольятти богат своей историей от момента создания и до наших дней, фактами, событиями и выдающимися личностями, которые сыграли важнейшие роли в жизни всей России.

На сегодняшний день Тольятти – крупнейший город Поволжья с огромным потенциалом роста и развития как в промышленном, экономическом, так и в культурном, туристическом направлениях.

Для повышения комфорта, экономической, а также туристической привлекательности города, был разработан дизайн-код, который включает в себя перечень рекомендаций и строгих правил по созданию безопасной и стилистически единой городской среды. Помимо стремления к единобразию и внешнему эстетическому облику города, преследуется еще и важнейшая задача – доступность и удобство пользования городом и инфраструктурой горожанами и гостями.

О дизайн-коде

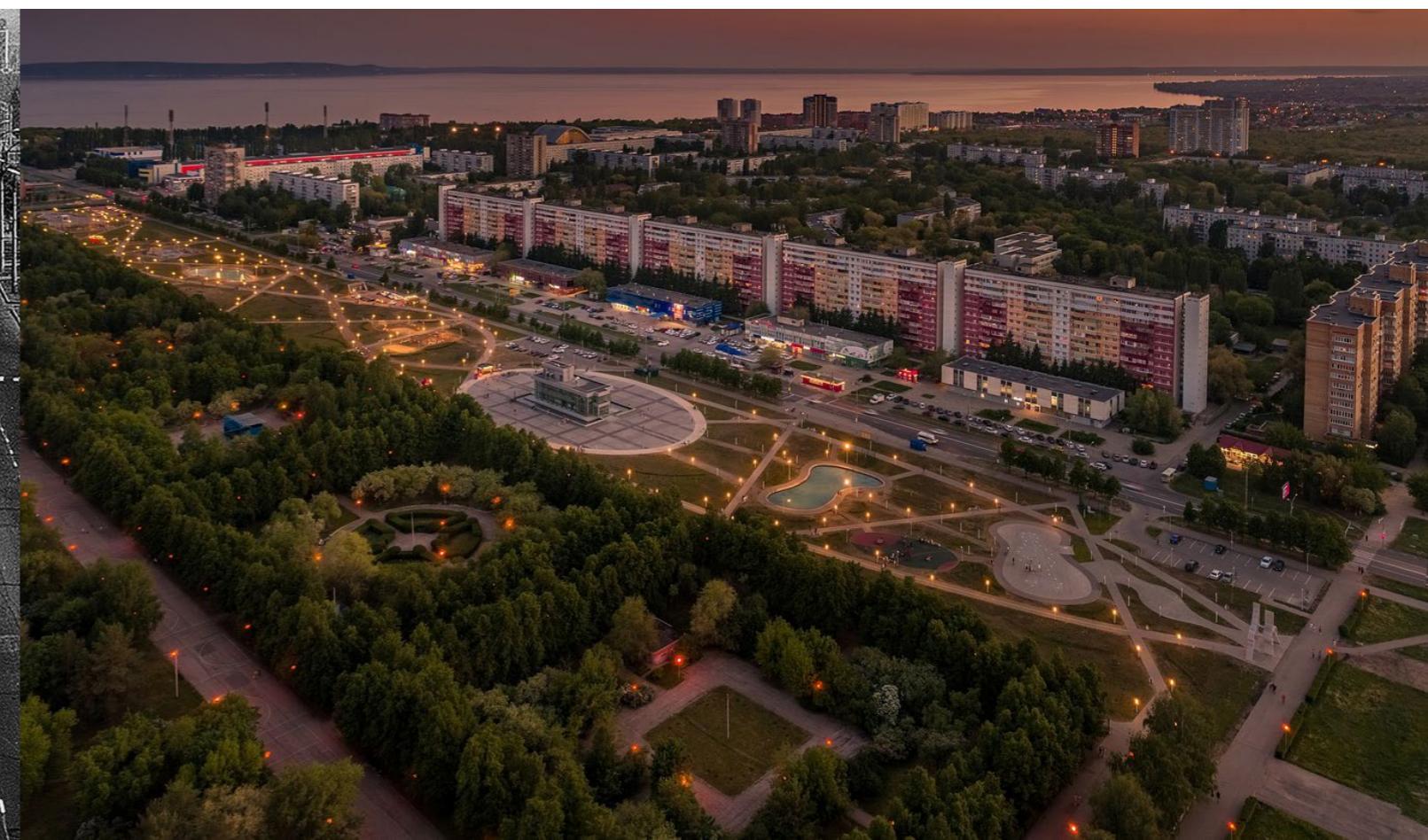
На сегодняшний день не существует единого стандарта для размещения вывесок и рекламных материалов на зданиях и сооружениях города. Нет единобразия и правил по размещению информационных табличек, ашлагов и прочих конструкций. Перегруженность рекламными конструкциями различных форматов и видов создает визуальный шум.

Дизайн-код Тольятти призван помочь «вычистить» пространство и регламентировать отношения между потребителями и участниками городской среды, сформировать требования к размещению, внешнему виду, размерам вывесок, рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, остановочных комплексов, малых архитектурных форм и т.д., то есть всего того, что создает не только визуальный образ Тольятти, но и подчеркивает его уникальность, отличительные особенности. Решения дизайн-кода помогут изменить облик города и сформируют благоприятную среду и городскую айдентику.

Правила и рекомендации дизайн-кода Тольятти разрабатывались с использованием типологии

архитектуры зданий и категорий улиц, позволяющие выбирать элементы городской среды в зависимости от района и типологии застройки. Для разработки правил и рекомендаций дизайн-кода для города Тольятти была рассмотрена территория площадью 214 га, ограниченная с западной стороны улицей Революционной, с восточной стороны проспектом Степана Разина, с южной стороны улицей Спортивной, с северной стороны улицей Свердлова. Выбор данного места обусловлен высоким уровнем транспортного и пешеходного потока, наличием исторических и культурных зданий, сооружений, парков, а также традиционных мест проведения культурно-массовых мероприятий.

Данный дизайн-код не распространяется на отдельные дизайн-проекты территорий города (парки, скверы, набережные), в основу которых положены тематические, событийные и иные идеи.



ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДОМ

ВЫВЕСКИ

1. Определение необходимого типа вывески
2. Определение типа застройки, изучение требований по внешнему виду конструкции и размещению на фасаде
3. Изучение правил и запретов размещения вывески
4. Рассмотрение требований по внешнему оформлению вывесок

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1. Определение формата и типа рекламной конструкции
2. Изучение правил и запретов размещения конструкций
3. Рассмотрение требований по размещению конструкций согласно формату
4. Рассмотрение требований характеристик рекламной конструкции

УЛИЧНЫЕ КАФЕ

1. Определение необходимого типа кафе
2. Изучение правил и запретов по размещению
3. Ознакомление с основными характеристиками уличных кафе
4. Выбор типа элементов оформления уличного кафе

ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

1. Выбор типа элемента благоустройства
2. Выбор линейки МАФ, исходя из типологии элементов, среды и категории улицы
3. Изучение правил и запретов размещения

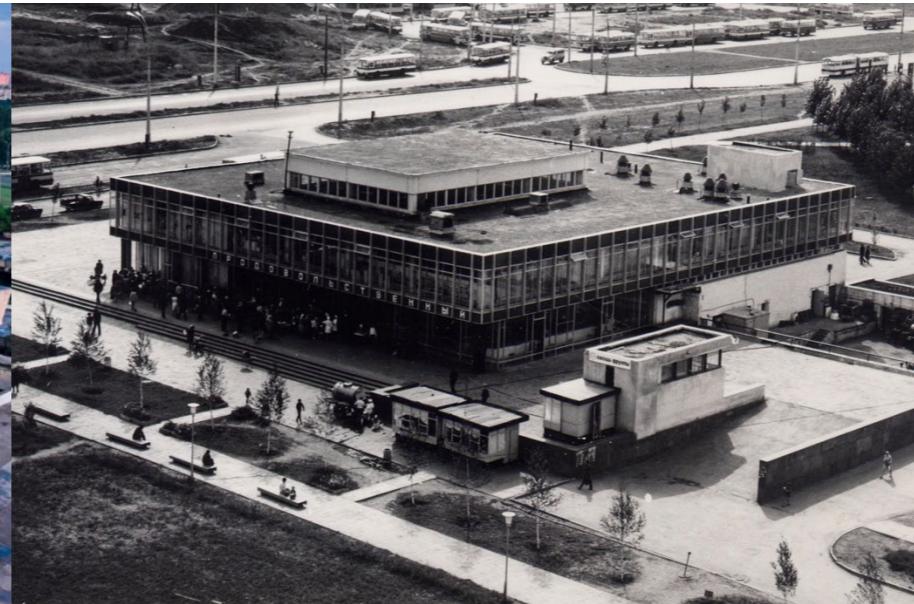
НТО

1. Определение необходимого типа НТО
2. Выбор конфигурации НТО
3. Ознакомление с возможным ассортиментом товаров и характеристиками конструкций НТО
4. Изучение правил и запретов размещения

ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

1. Определение типа объекта
2. Рассмотрение требований по внешнему оформлению объектов
3. Изучение правил и запретов по внешнему оформлению объекта

ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА



Тольятти – город, обладающий не только богатым культурно-историческим наследием, но и являющийся одним из активно развивающихся городов России с точки зрения бизнеса, промышленности и экономики.

За последние десятилетия благодаря росту и развитию различных сфер малого и среднего бизнеса, повышению конкурентоспособности, расширению федеральных сетей торговли, банковского сектора, общепита и т.д. произошло «неконтролируемое визуальное загрязнение» городской среды.

Преимущественно данное явление прослеживается на улицах с наибольшей проходимостью и плотностью застроек. К одной из таких локаций относится территория Автозаводского района Тольятти в границах улиц: Революционная, Свердлова, Спортивная, Степана Разина. Здесь расположен целый ряд наиболее крупных общественных, культурных, общеобразовательных объектов, таких

как: Парк Победы, Сквер в честь 50-летия выпуска первого автомобиля, Преображенский кафедральный собор, Православный институт, старейший кинотеатр «Сатурн», детский парк аттракционов, несколько торговых центров, дворцы культуры, здание театра, спуск к набережной, скверы, рекреационные и пешеходные зоны и места проведения городских культурно-массовых мероприятий.

ТИПОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ АВТОЗАВОДСКОГО РАЙОНА

ОСНОВНЫЕ ЗОНЫ

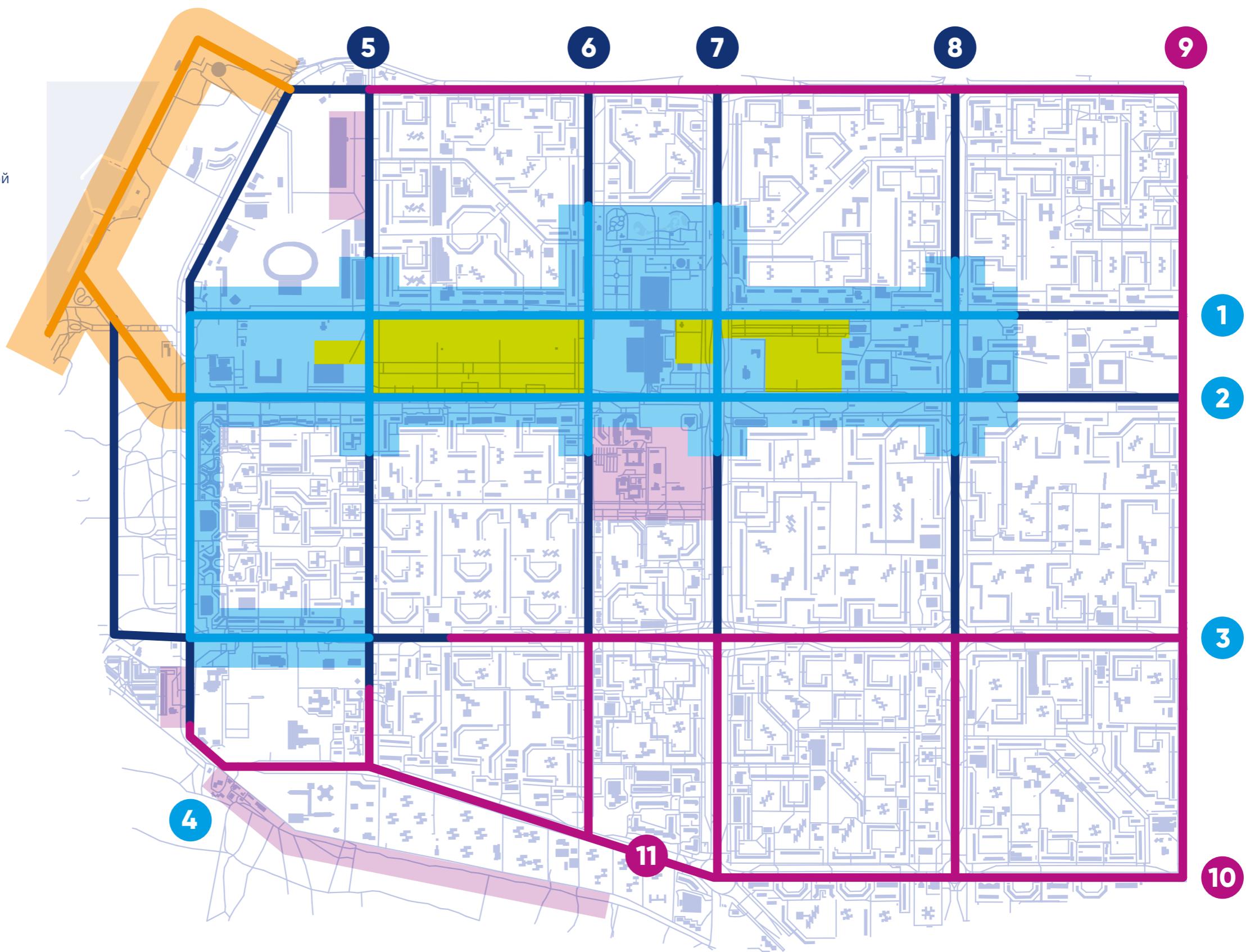
- Зона туристского центра Автозаводского района
- Парки и скверы
- Зона Прибрежного парка и набережной Автозаводского района
- Зоны социальной активности Автозаводского района

ОСНОВНЫЕ УЛИЦЫ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

- 1 Революционная улица
- 2 Юбилейная улица
- 3 Степана Разина проспект
- 4 Спортивная улица

ПРИЛЕГАЮЩИЕ УЛИЦЫ

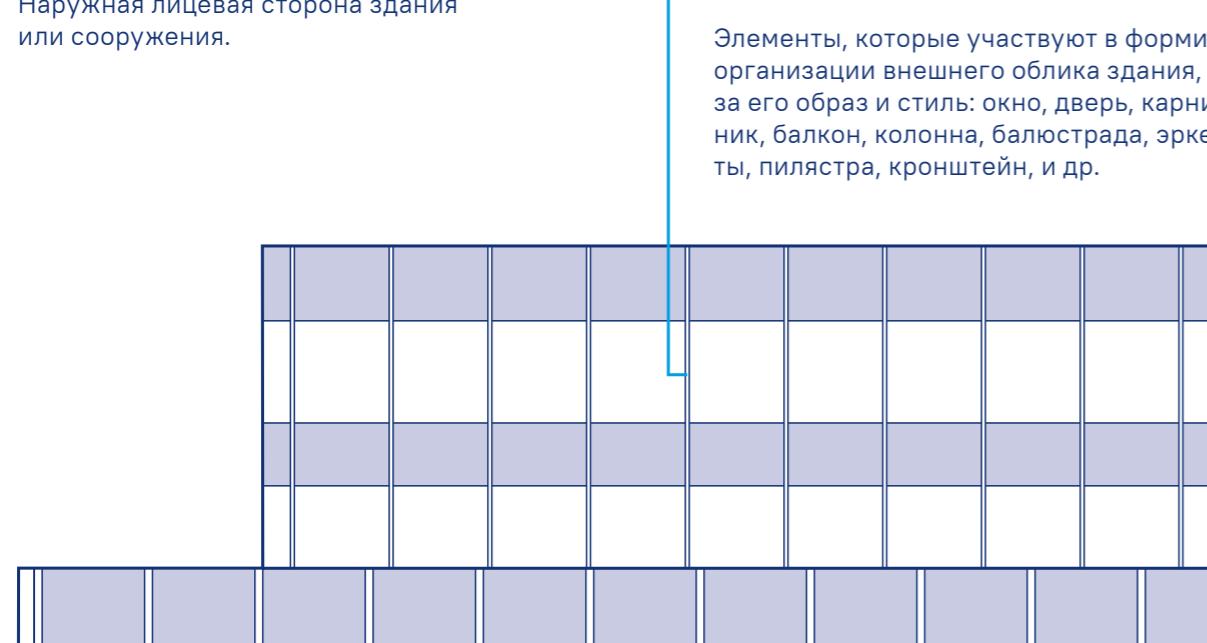
- 5 Приморский бульвар
- 6 Фрунзе улица
- 7 Ленинский проспект
- 8 Свердлова улица
- 9 Дзержинского улица
- 10 Ворошилова улица
- 11 Маршала Жукова улица



ТЕРМИНОЛОГИЯ

ФАСАД

Наружная лицевая сторона здания или сооружения.

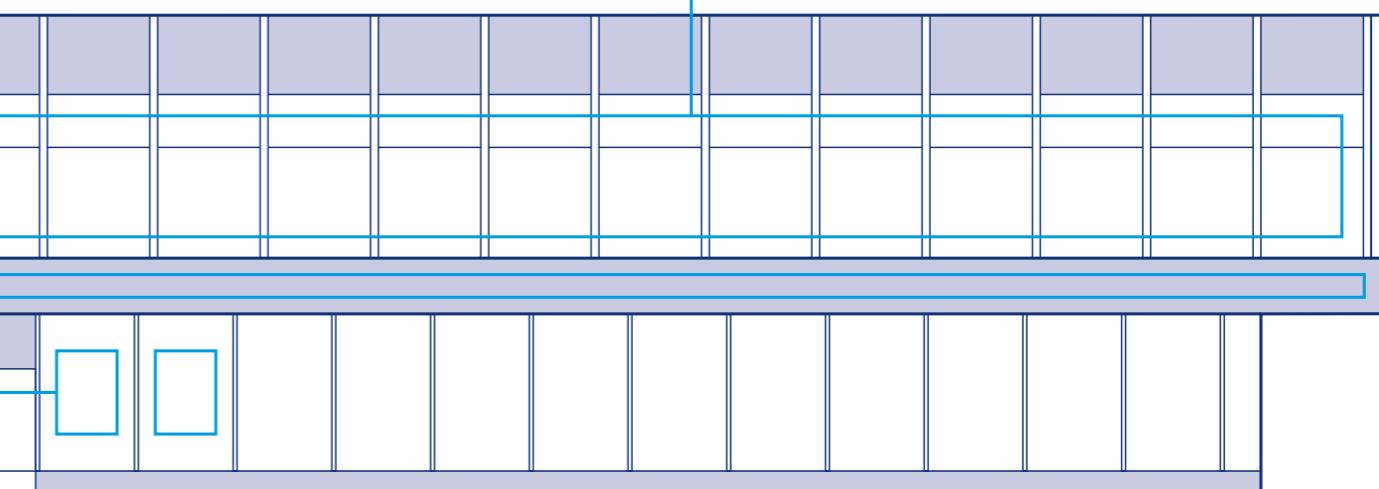


АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДА ЗДАНИЯ

Элементы, которые участвуют в формировании и организации внешнего облика здания, отвечают за его образ и стиль: окно, дверь, карниз, подоконник, балкон, колонна, балюстра, эркер, парапеты, пилaster, кронштейн, и др.

ДОПУСТИМАЯ ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

Место на фасаде здания, разрешенное для размещения вывесок.



ФРИЗ

Выступающая зона на фасаде здания, расположенная над отметкой первого (или второго) этажа. Служит основой для размещения вывесок и визуально разделяет жилые и коммерческие этажи.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР (ТЦ)

Здание или комплекс зданий (чаще всего, выше одного этажа) с коммерческими помещениями и предприятиями.

ПРИСТРОЙКА

Элемент здания, расположенный за пределами периметра его капитальных наружных стен. Является вспомогательной по отношению к зданию и имеет с ним одну (или несколько) общую капитальную стену. Чаще всего, пристройки сообщаются внутри с основным зданием.

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ

Здание, где размещены коммерческие помещения, в которых расположено одно или несколько компаний или предприятий.

ВЫВЕСКИ

1

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

Это средство индивидуализации одного или нескольких предприятий. Основным отличием коммерческого обозначения от фирменного наименования является то, что коммерческое обозначение не обязательно должно быть указано в учредительных документах организации и не подлежит регистрации.

КРОНШТЕЙН

Деталь или конструкция, предназначенная для крепления на вертикальной плоскости выступающих в горизонтальном направлении частей вывески.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Информация, разрешенная для размещения на определенном типе вывески.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), предназначенное для индивидуализации товаров компаний и предприятий. Законом признается исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на него. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами

СВЕТОВОЙ КОРОБ

Вывеска с внутренней подсветкой, которая излучает максимально ровный свет, одинаковый по яркости на протяжении всей поверхности.

ОСЬ СИММЕТРИИ

Условная линия, проходящая через центр объекта и разделяющая его на две идентичные части.

ЛОГОТИП

Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и узнаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотип может стать товарным знаком после регистрации в соответствующей организации и получения на него свидетельства.

ПОДЛОЖКА

Плоскость простой геометрической формы, используемая для нанесения или крепления элементов информационного блока вывески (логотип, буквы, изображение).

ИНЖЕНЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Объекты, обеспечивающие здания централизованными системами, такими как: водоснабжение, канализация, теплоснабжение, энергоснабжение, газоснабжение, телефонизация и связь.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

Уникальное (чаще всего словесное) обозначение товара, работы, услуги, учреждения, компании или предприятия.

ПРОСТЕНОК

Пространство стены между двумя проёмы окон или дверей, либо часть стены между окном, дверью и углом здания.

ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА

Элементы, предназначенные для декорирования фасадов, к которым относятся: барельефы, карнизы, скульптуры, розетки, фризы, фронтонь, русты, наличники, оконные тяги, подоконные плиты, оконные и дверные обрамления и т.д.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила разработаны для наиболее распространённых типов зданий и предназначены для регулирования внешнего вида вывесок и их размещения, что в итоге должно привести к сокращению уровня визуального шума.

1 Определить необходимый тип вывески

2 Определить тип застройки, изучить требования по внешнему виду конструкции и размещению на фасаде

3 Изучить правила и запреты размещения вывески

4 Ознакомиться с требованиями по внешнему оформлению вывесок

ТИПЫ ВЫВЕСОК

Дизайн-код регламентирует правила размещения и оформления вывесок. На основании потребностей было выделено шесть типов данного вида конструкции. В настоящем документе представлены требования по размещению и оформлению вывесок на фасадах зданий и сооружений территории туристского центра Тольятти..

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Конструкция, размещаемая у входа на главном фасаде здания и содержащая информацию о компании, расположенной в данном здании. Может быть с подсветкой, либо без.

ТАБЛИЧКА С ИНФОРМАЦИЕЙ О РЕЖИМЕ РАБОТЫ

Данный вид указателя представляет собой прямоугольную конструкцию, установленную на фасаде здания около входа. Содержит информацию о компании, расположенной в данном здании.

ВЫВЕСКА НА ОСТЕКЛЕНИИ

Остеклённые поверхности (окно, витрина, дверное остекление) могут быть оформлены как в объемном, так и в плоском виде. Для увеличения срока эксплуатации размещается с внутренней стороны свето-прозрачной поверхности. При изготовлении данного вида вывески используются материалы, которые легко демонтировать или заменить. Запрещено использование красок и акрилов.

МЕНЮ

Конструкция, размещаемая на фасаде у входа в здание или непосредственно на входных дверях. Имеет одну информационную сторону, ориентированную на пешеходов.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Конструкция, имеющая две информационные стороны и размещаемая на фасаде здания перпендикулярно поверхности стены. Данный вид вывески монтируется в одной горизонтальной плоскости фасада. Также может содержать информацию о предприятии, расположенном в здании. Может быть с подсветкой, либо без.

ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ

Конструкция, размещаемая на крышах зданий и, как правило, предусматривающая наличие лишь названия бренда компании, расположенной в данном помещении. В большинстве случаев снабжается подсветкой.

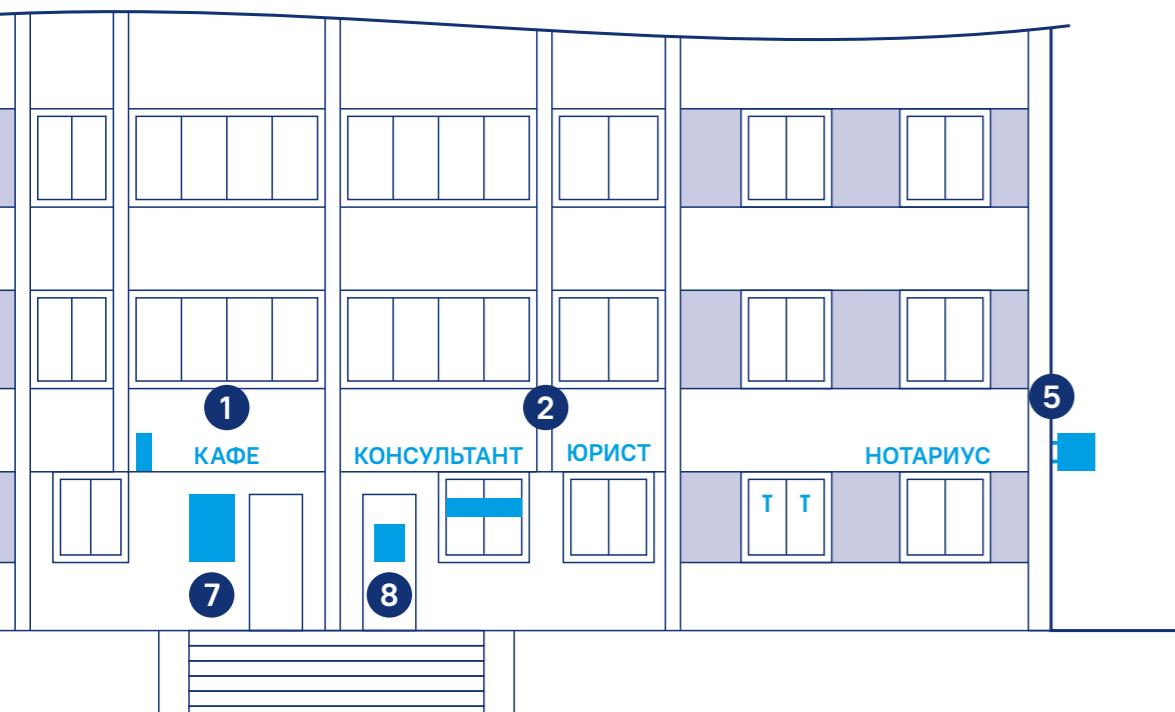
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

1 Вывески, размещаемые на фасадах жилых и административных зданий, должны быть установлены без подложки.

5 Расстояние от панель-кронштейна до углов зданий минимум 0,5 м.

2 В случае, если в одном здании с общим входом расположено несколько компаний или предприятий, зону, предназначенную для размещения вывесок, необходимо разделить на равные доли для монтажа вывесок в один ряд.

6 Настенную вывеску необходимо располагать симметрично главному входу в здание.



Размещение конструкций

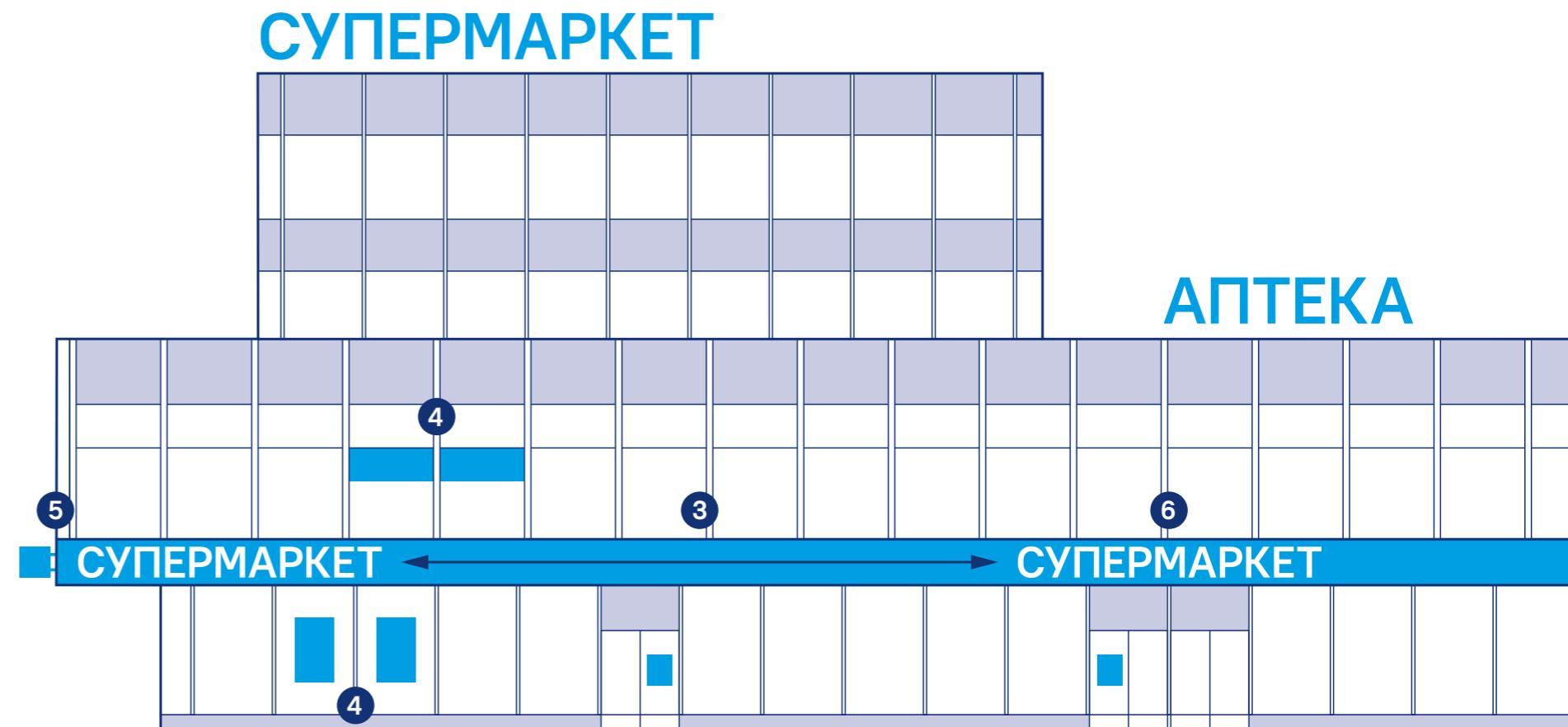
ПРАВИЛА

3 Расстояние между вывесками одного предприятия с идентичной информацией – ≤ 15 м.

7 Табличка, размещаемая на стене рядом со входом (слева или справа), должна находиться на высоте не менее 1 м от уровня пола, отступ от дверной рамы – не менее 0,2 м, верхняя граница таблички проходит не выше 2 м.

4 Площадь стеклянной прозрачной поверхности (витрины, окна), предназначенной для размещения временной витринной вывески должна составлять не более 25% от общей площади стеклянной поверхности.

8 Табличка, размещаемая на двери, должна находиться по центру на высоте не менее 1,2 м от уровня пола, верхняя граница таблички проходит не выше 1,8 м.



РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

1 Запрещено размещать вывески с подложкой на жилых и административных зданиях.

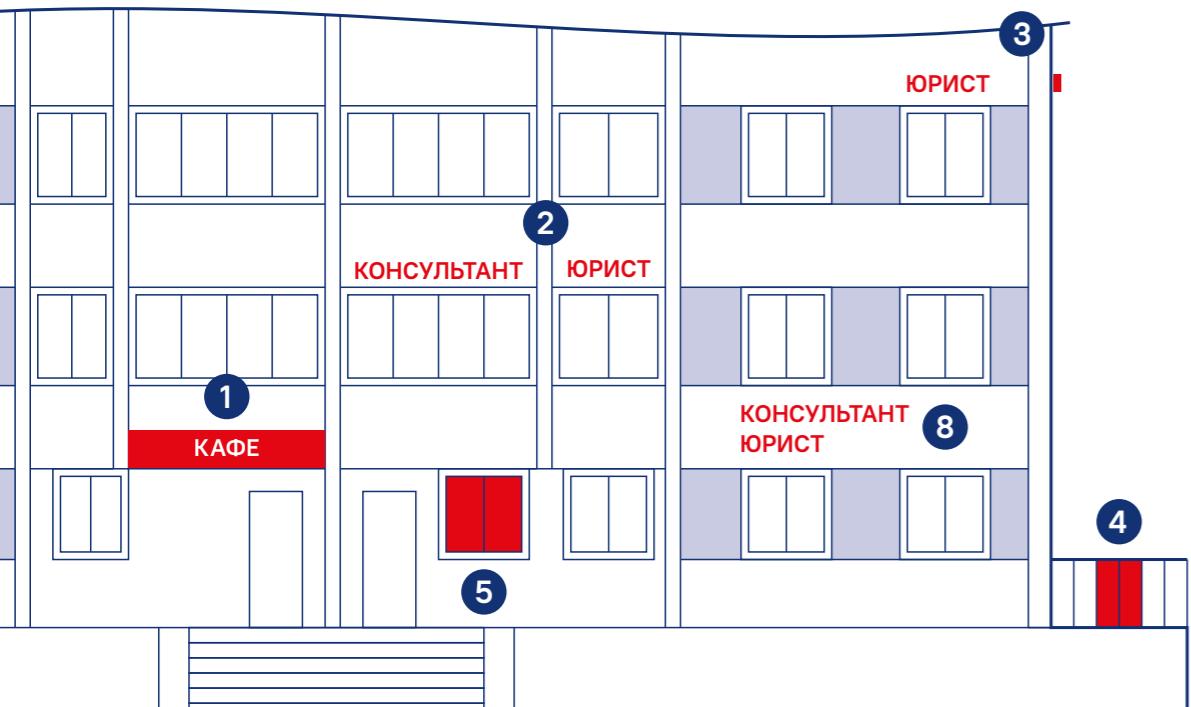
2 Запрещено размещать вывески выше второго этажа, кроме зданий торговых центров, бизнес центров и торгово-развлекательных центров. Если на этажах выше второго расположены компании, необходимо использовать общий указатель.

5 Запрещено закрывать вывесками полностью поверхности витрин, а также полностью или частично поверхности витражей.

6 Запрещено размещать вывески с подложкой на крышах и выше первого этажа зданий.

9 Запрещено размещать витринные вывески выше второго этажа зданий.

10 Запрещено затягивать фасады банерной тканью, либо другими рекламными конструкциями.



Размещение конструкций

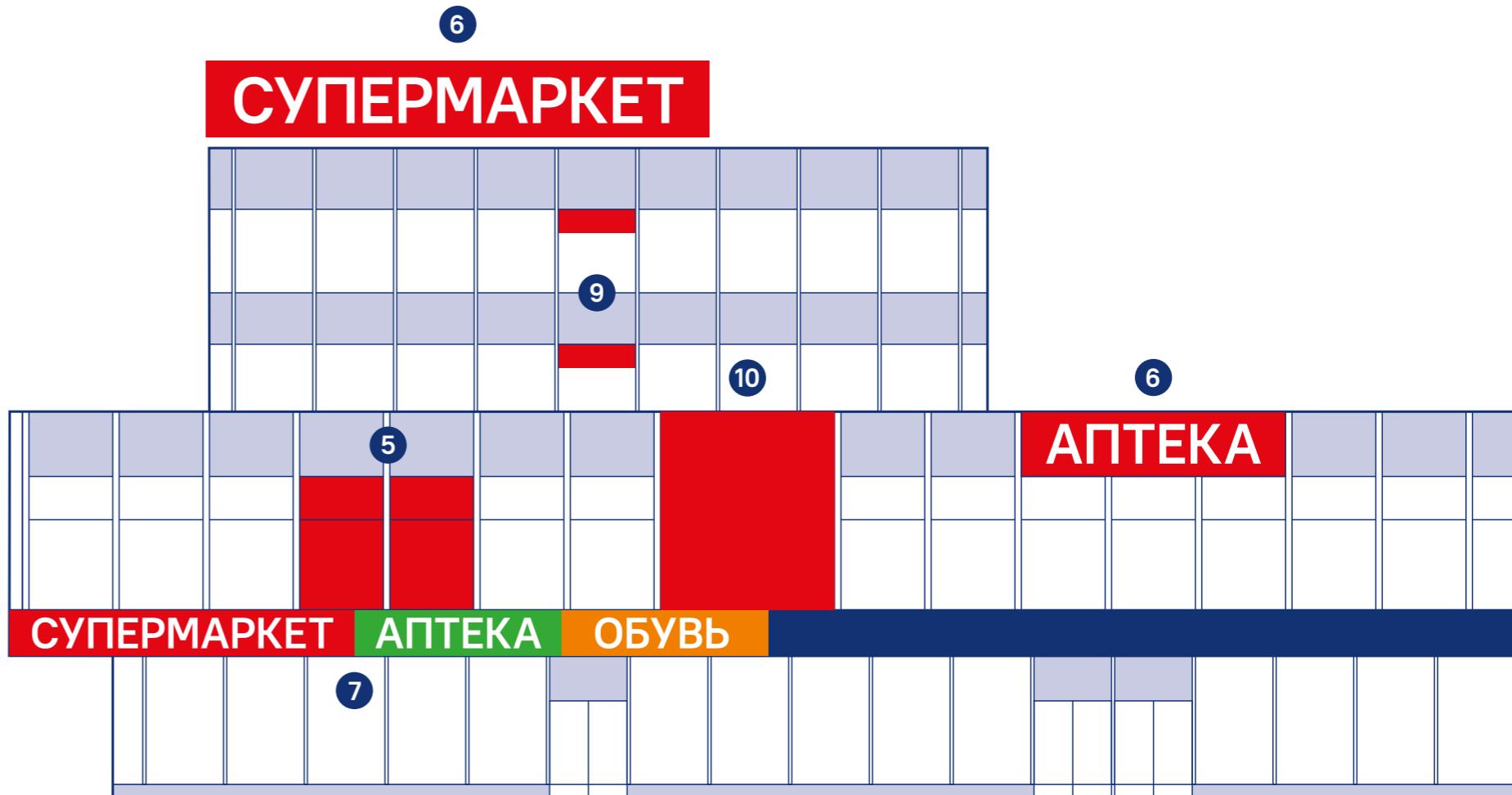
ЗАПРЕТЫ

3 Запрещено размещать вывески в границах стен жилых помещений, в том числе на глухих торцах жилых помещений.

4 Запрещено размещать настенные вывески на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

7 Запрещено располагать вывески с подложкой разного цвета на одном фризе.

8 Запрещено разным предприятиям размещать настенные вывески и панель-кронштейны друг под другом.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

В зоне туристского центра на жилых зданиях разрешается размещать только вывески без подложки.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм Глубина: ≤100 мм
Высота: ≤500 мм Расстояние от фасада: ≤50 мм

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤500 мм Глубина: ≤150 мм
Высота: ≤500 мм Расстояние от фасада: ≤100 мм

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм Глубина: ≤100 мм
Высота: ≤400 мм Расстояние от фасада: ≤10 мм

4. МЕНЮ / ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

Допустимые размеры:

Длина: ≤500 мм Глубина: ≤30 мм
Высота: ≤700 мм Расстояние от фасада: ≤10 мм

5. ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.

ЖИЛЫЕ МНОГОЭТАЖНЫЕ ЗДАНИЯ

К данному виду относятся здания, построенные во времена индустриализации, в советское время, а также современные коммерческие и административные здания.



На данном примере показана часть фасада 16-ти этажного здания с размещением на 1 этаже различных организаций. Это наиболее часто встречающийся тип здания первой линии туристского центра.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Торговое здание должно иметь единый общий фриз для размещения на нём вывесок организаций.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм Глубина: ≤150 мм
Высота: ≤630 мм Ширина фриза: 900 мм

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤900 мм Глубина: ≤150 мм
Высота: ≤900 мм Расстояние от фасада: ≤100 мм

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм Глубина: ≤100 мм
Высота: ≤400 мм Расстояние от фасада: ≤10 мм

4. КРЫШНЫЕ ВЫВЕСКИ

Допустимые размеры:

Длина: ≤15000 мм Глубина: ≤400 мм
Высота: ≤900 мм Расстояние от фасада: ≤200 мм

5. ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

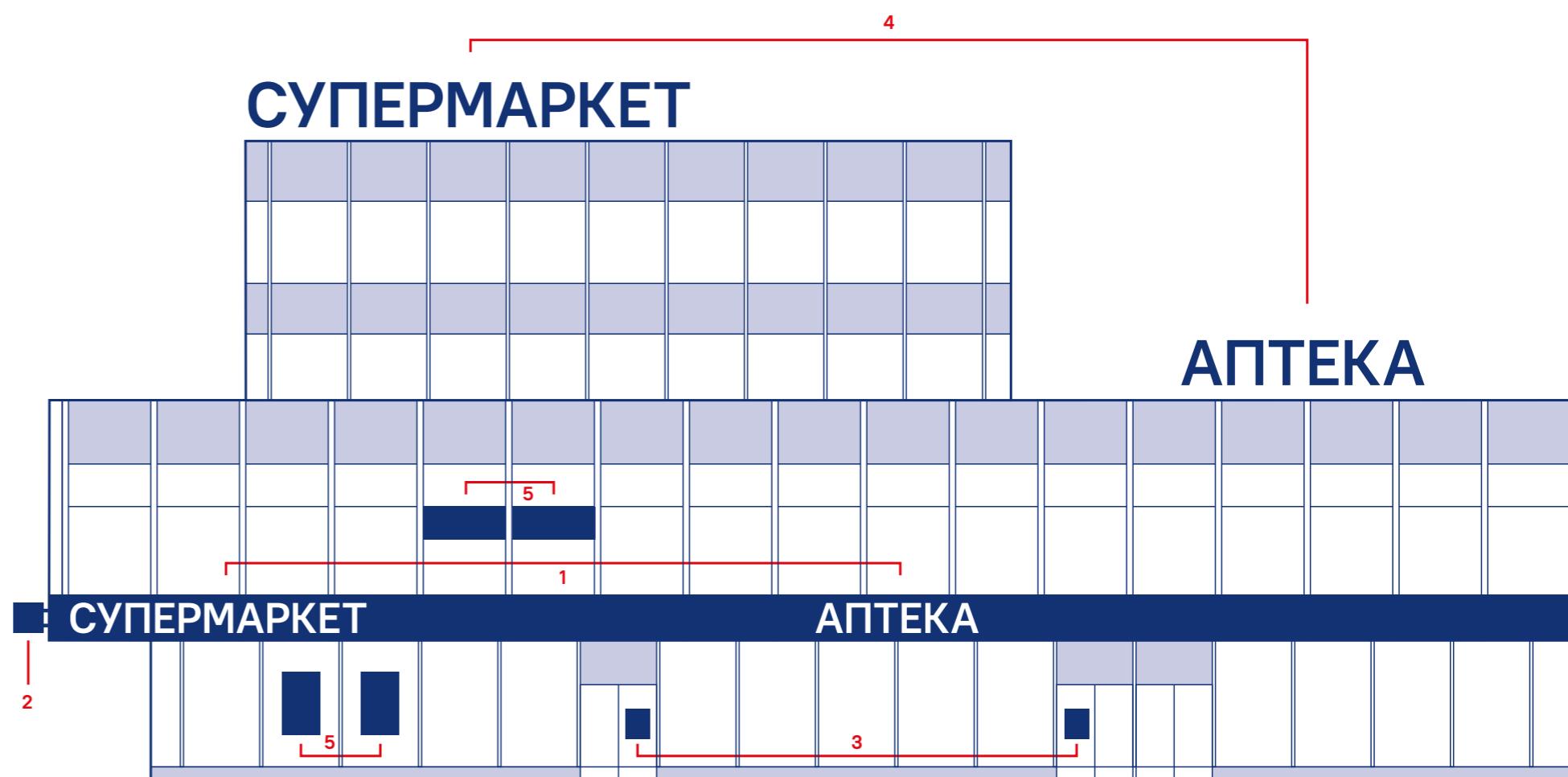
Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.

Размещение конструкций

ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

К данному виду относятся здания, построенные во времена индустриализации, в советское время, а также современные коммерческие здания.



На данном примере показана часть фасада ТЦ «Орбита». Торговые центры данного типа конструкций составляют существенную часть визуального образа туристского центра. По улице Революционной расположено 12 подобных зданий.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

В зоне туристского центра на административных зданиях разрешается размещать только вывески без подложки.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм Глубина: ≤100 мм
Высота: ≤700 мм Расстояние от фасада: ≤50 мм

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤600 мм Глубина: ≤150 мм
Высота: ≤600 мм Расстояние от фасада: ≤150 мм

К данному виду относятся здания, построенные во времена индустриализации, в советское время, а также современные здания. Здания, в которых в основном располагаются государственные организации.

Размещение конструкций

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗДАНИЯ

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм Глубина: ≤100 мм
Высота: ≤400 мм Расстояние от фасада: ≤10 мм

4. ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ

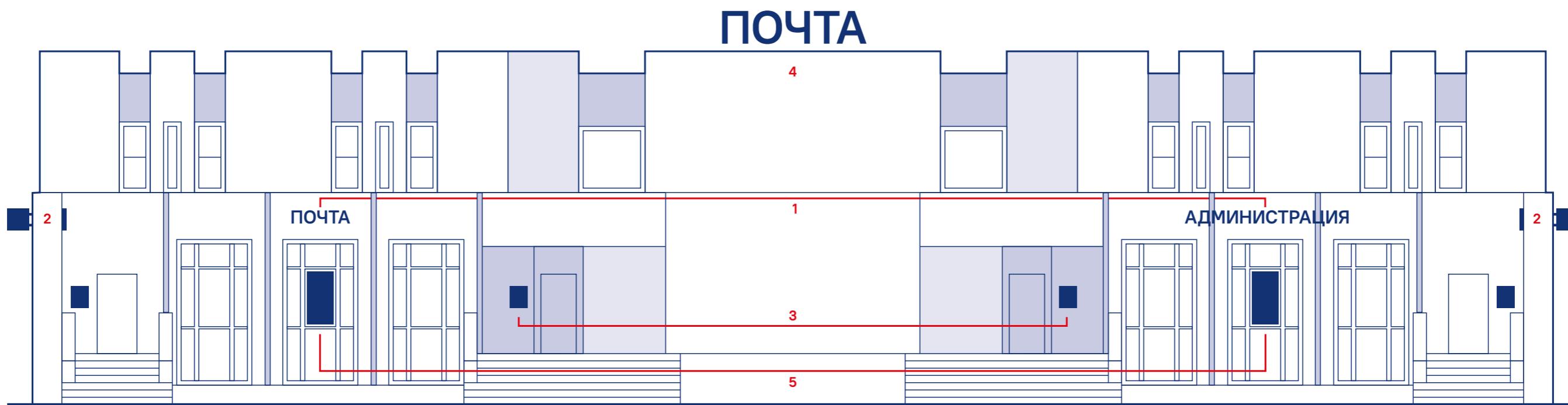
Допустимые размеры:

Длина: ≤15000 мм Глубина: ≤400 мм
Высота: ≤900 мм Расстояние от фасада: ≤200 мм

5. СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

НТО (нестационарные торговые объекты) имеют единый фриз для размещения на нём вывесок. На фризе НТО допускается размещение только световых букв.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм Глубина: ≤100 мм
Высота: ≤350 мм Ширина фриза: 500 мм

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤500 мм Глубина: ≤150 мм
Высота: ≤500 мм Расстояние от фасада: ≤100 мм

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм Глубина: ≤10 мм
Высота: ≤400 мм Расстояние от фасада: ≤10 мм

4. СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

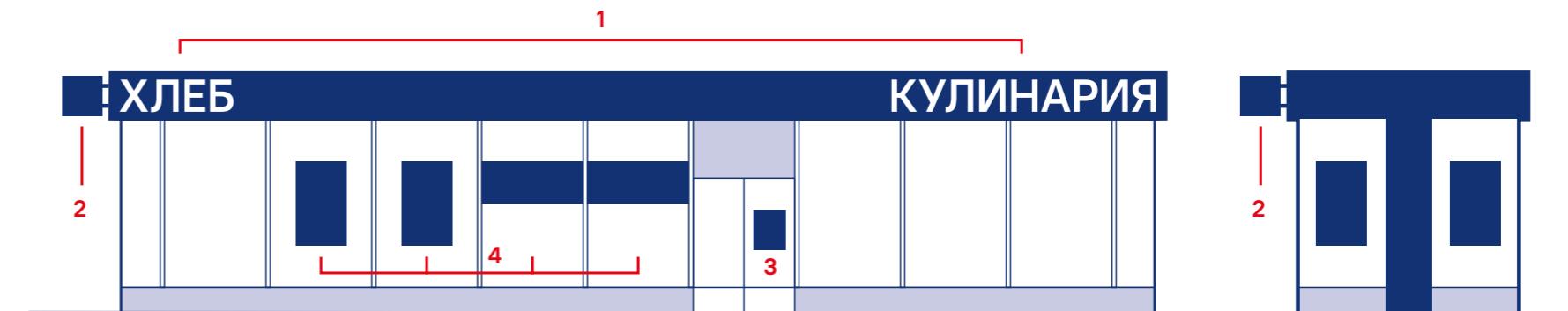
Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.

Размещение конструкций

НТО

НТО (нестационарные торговые объекты) размещаются на территории всего города независимо от районов, зон и видов застройки. Для приведения в порядок и очищения от «визуального шума» данные объекты требуют особого внимания и строгого соблюдения требований по размещению вывесок.



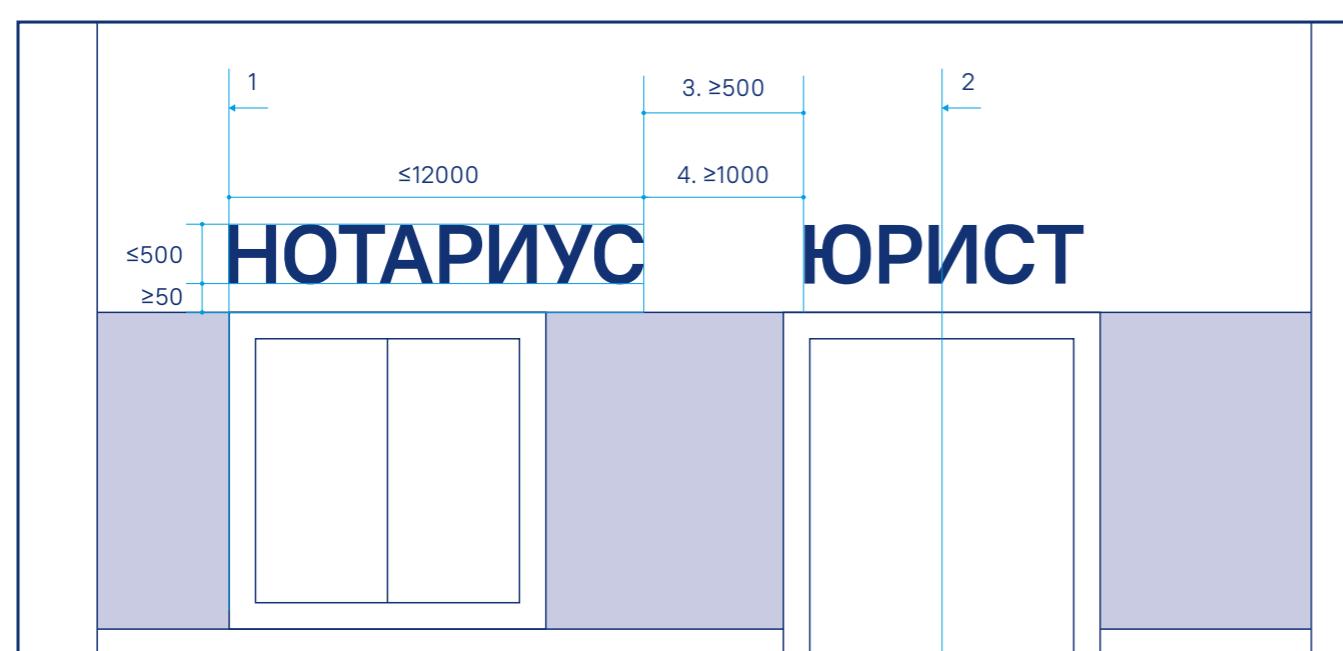
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Положение вывески напрямую зависит от основных архитектурных элементов и должно следовать одному из правил:

1. Выравнивание по центру (приоритетно).
2. Выравнивание по левому краю.

Расстояние между вывесками:
 3. Одного предприятия.
 4. Разных организаций.

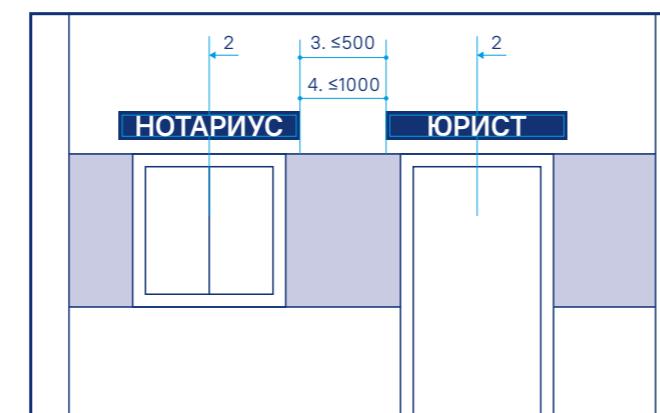
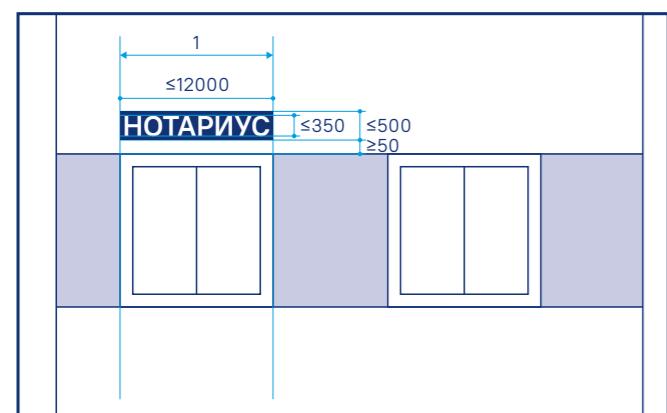


НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ

! Вывеска с подложкой размещается на жилых и административных зданиях только в тех случаях, когда невозможно разместить настенную вывеску без подложки.

1. Информация на вывеске должна быть выровнена относительно центральной оси оконного или дверного проема, или простенка.

2. При центрировании информации на вывеске, необходимо учитывать отступ от края конструкции минимум 75 мм.

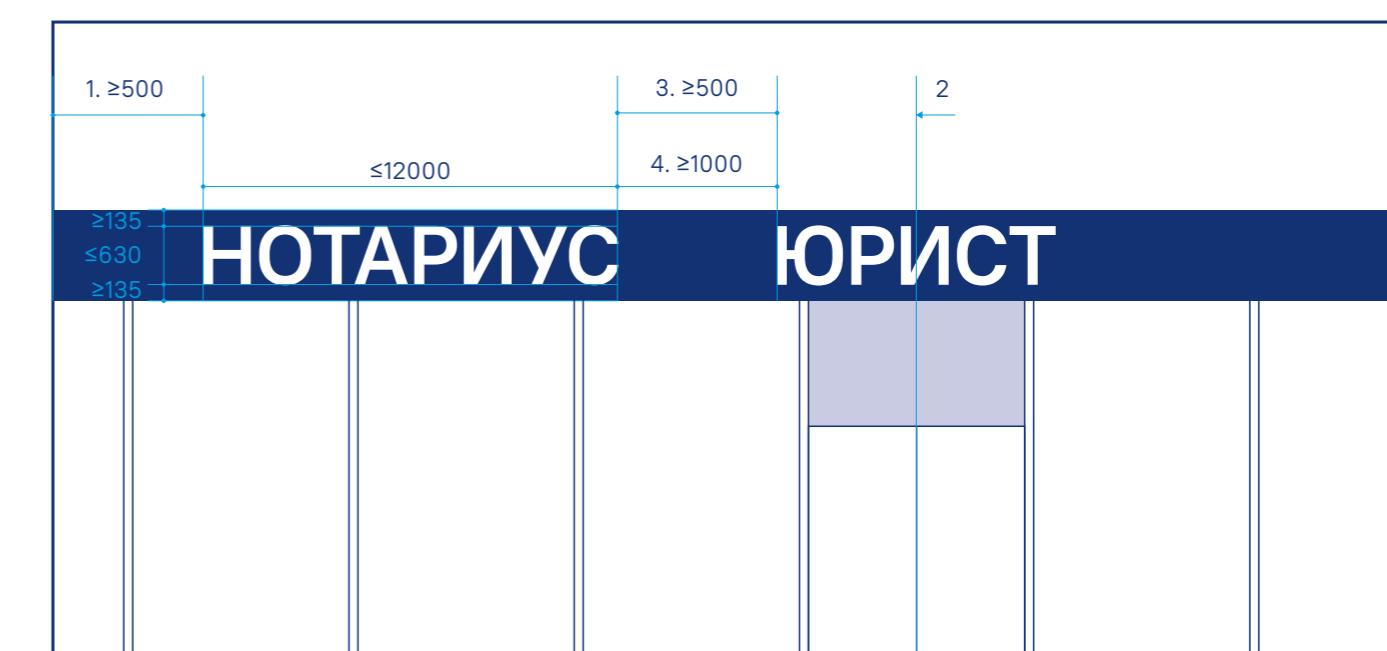


Размещение информации на вывесках

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА НА ФРИЗЕ

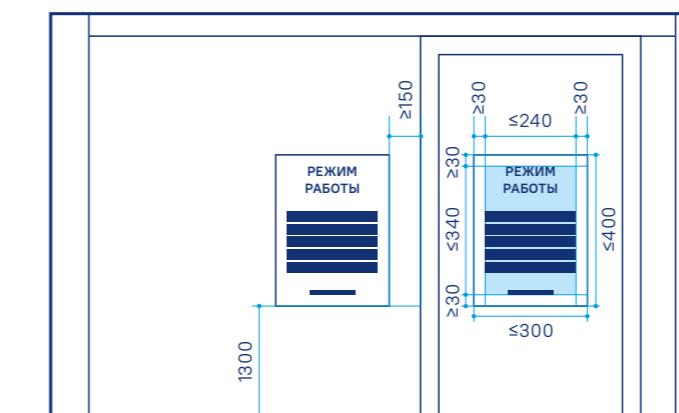
Положение вывески не зависит от основных архитектурных элементов, но должно следовать одному из правил:
 1. Минимальное расстояние от угла фриза.
 2. Выравнивание по центру, если вывеска располагается непосредственно над входом.

Минимальное расстояние между вывесками:
 3. Одного предприятия.
 4. Разных организаций.



РЕЖИМ РАБОТЫ

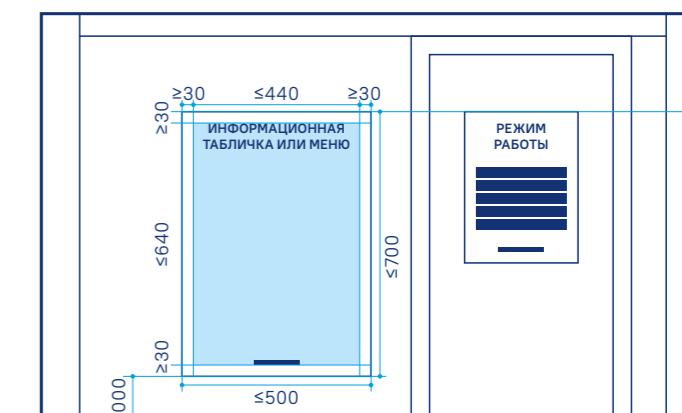
Режим работы располагается по центру входной двери либо в непосредственной близости от неё



ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА / МЕНЮ

Информационная табличка располагается в непосредственной близости от входной двери.

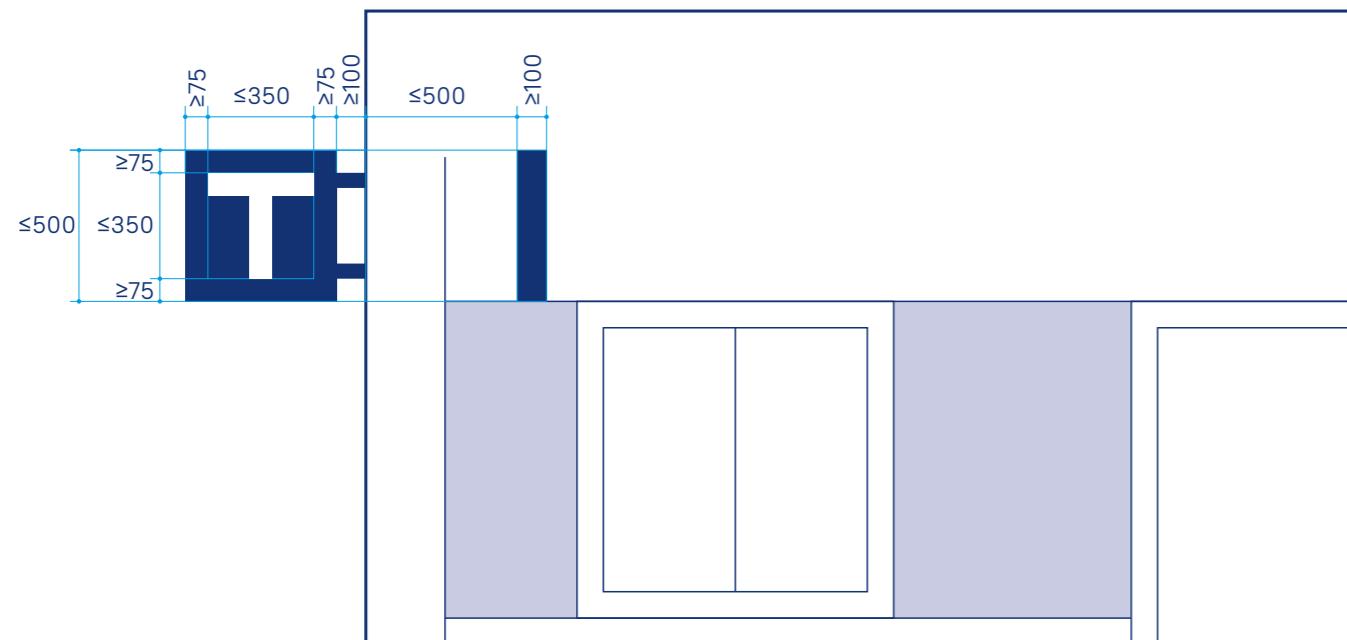
Если рядом есть другая табличка, нужно убедиться, что верхние края табличек будут находиться на одном уровне.



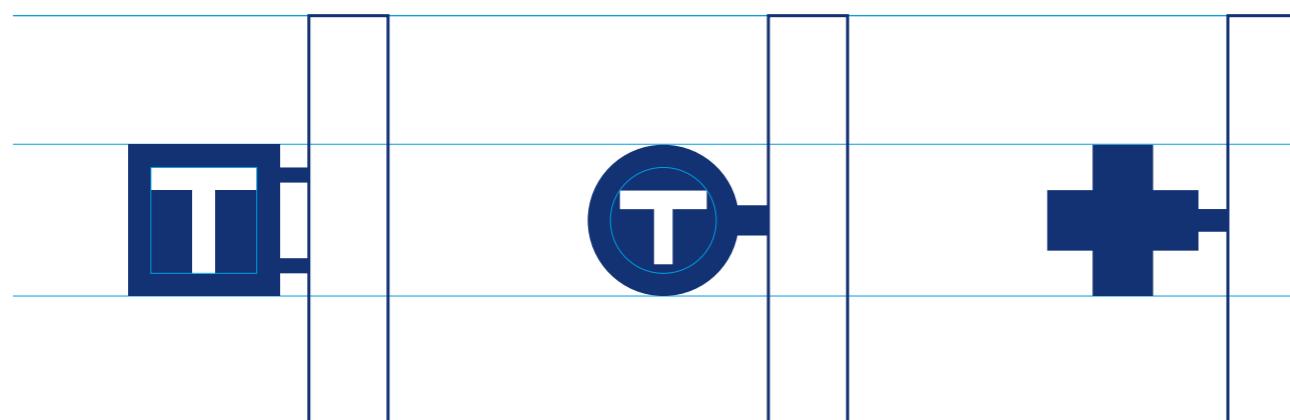
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

При центрировании информации на вывеске необходимо учитывать отступ от края конструкции 75 мм. Отступы не предполагаются, если вывеска изготавливается без подложки, а также имеет вид светового короба простой формы.



При размещении логотипа и названия компании в радиальной композиции, данная информация размещается относительно центральных осей вывески с отступом не менее 75 мм от края вывески.



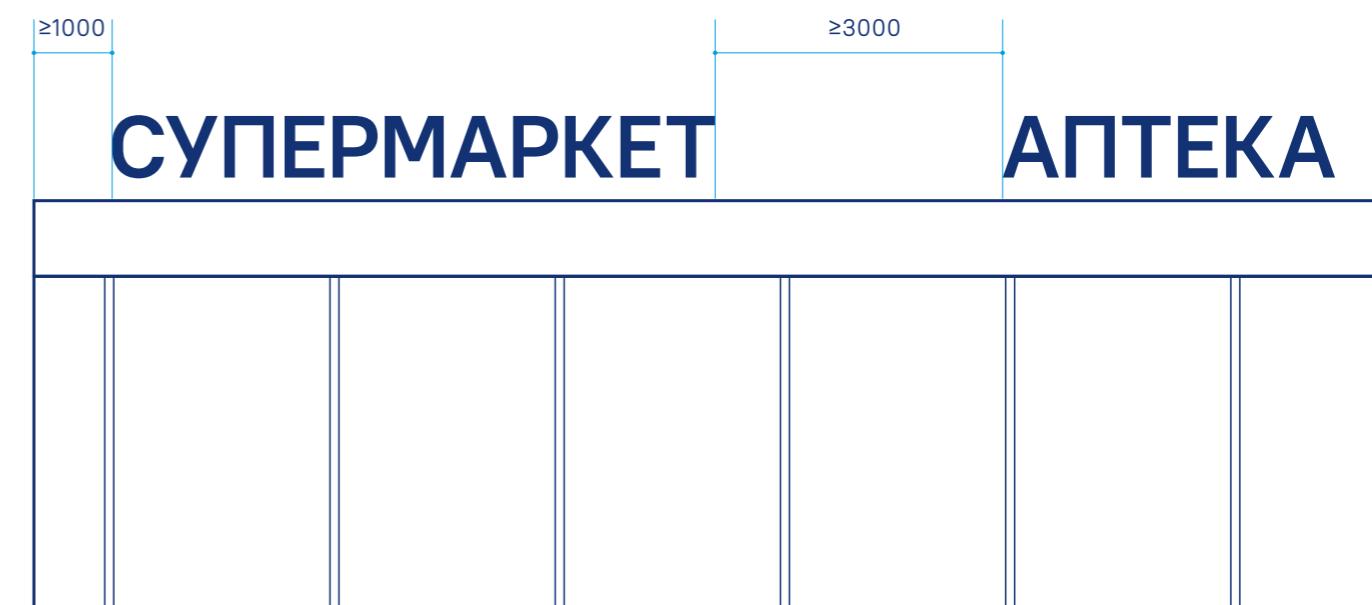
Размещение информации на вывесках

ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ

На крыше разрешается устанавливать только световые буквы. Запрещено использовать фризы и световые короба.



На вывесках без подложек и световых коробах простых форм используются доступные габариты без отступов.

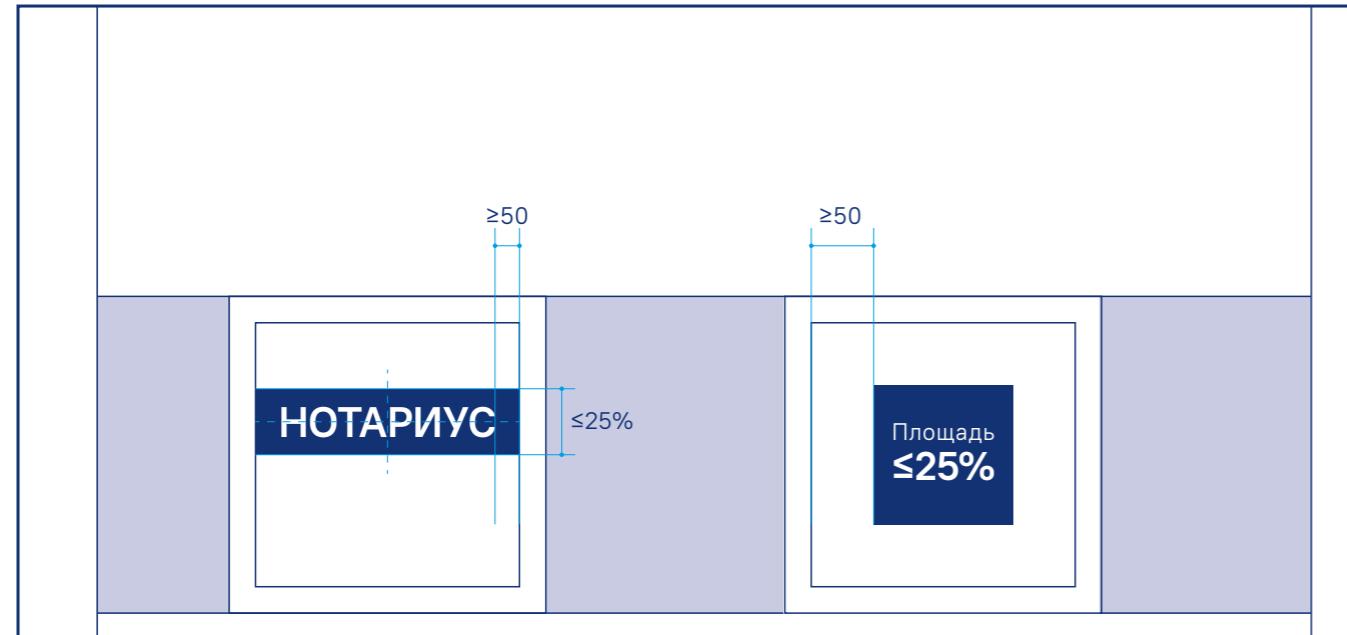


РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

Размещаемая информация выравнивается с учётом центральных осей витрины и их пересечения. Расстояние от рамы до надписей или края постера должно быть не менее 50 мм.

Вывески на остеклении должны занимать не более 25% от площади остекления.



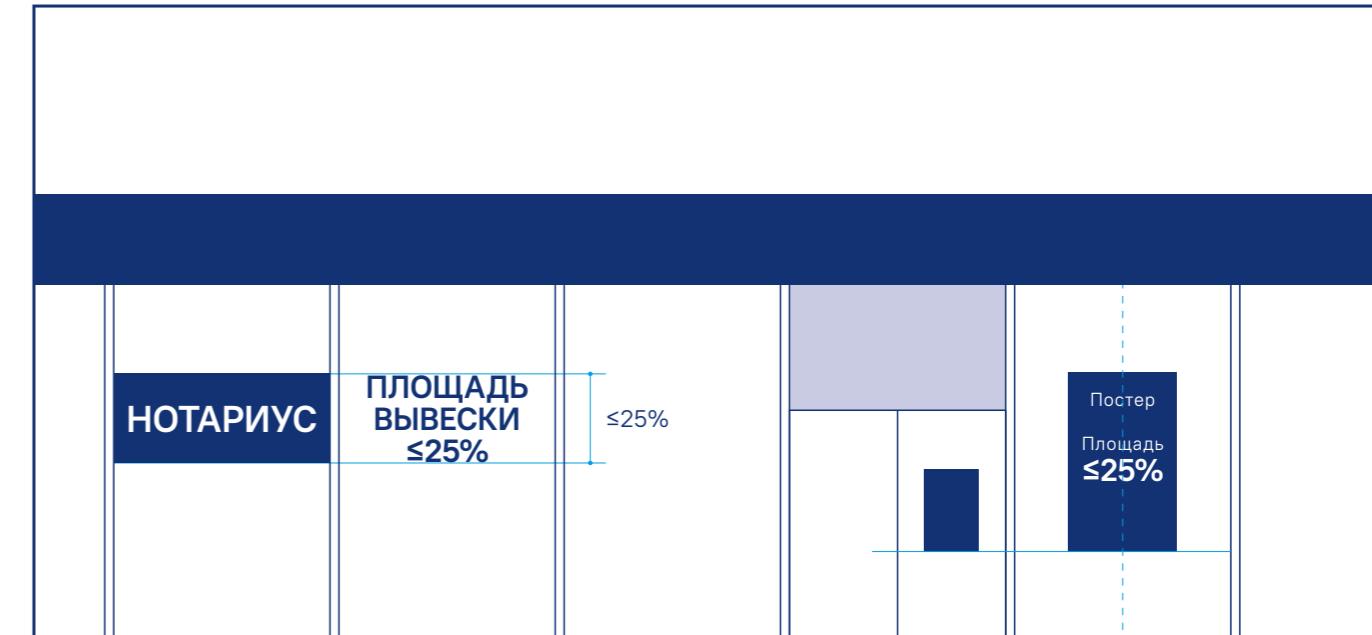
Соседние витрины необходимо оформлять в единой концепции и размещать вывески на одном уровне относительно друг друга (даже если витрины принадлежат разным организациям).

Количество повторений единого оформления не менее 5.



Размещение конструкций

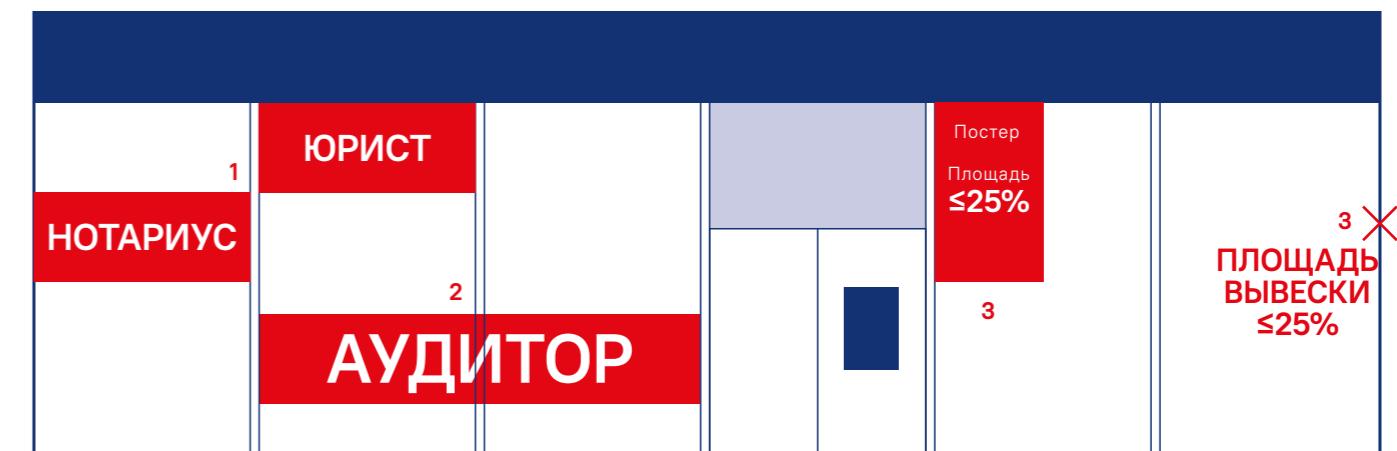
Размещаемую информацию необходимо выравнивать относительно соседних конструкций для создания визуально гармоничной единой зоны.



ЗАПРЕТЫ

1. Запрещается располагать соседние вывески на разной высоте.
2. Запрещается растягивать одну вывеску или надпись на 2 и более пролётов.

3. Запрещается располагать постер или надпись вплотную к раме. Минимальное расстояние от рамы 50 мм. Необходимо располагать постеры и надписи по центру.



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ

По внешнему виду шрифты делятся на наборные и акцидентные. Наборный шрифт, например, удобен при чтении в длинных текстах. Акцидентные шрифты привлекают внимание своим внешним видом, используются для акцентирования внимания на информации.

Наборные шрифты делятся на: готесковые (без засечек) и антиквенные (с засечками). Зачастую акцидентные шрифты не подходят для использования в вывесках на фасадах зданий, поэтому готесковые и антиквенные шрифты могут служить основой для создания надписей на вывесках.

1. АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква – общее название шрифтов с засечками (короткими, обычно перпендикулярными, штрихами на концах букв) и заметным контрастом между горизонтальными и вертикальными штрихами. Этот вид шрифтов можно использовать при размещении информации на исторических и стилизованных под старину зданиях.

СУПЕРМАРКЕТ

ПАРИКМАХЕРСКАЯ

МАСТЕРСКАЯ

2. ГОТЕСКОВЫЕ ШРИФТЫ

Готеск – это общий термин, применяемый для шрифтов, которые не имеют засечек. Обычно все линии таких шрифтов бывают одинаковой толщины (неконтрастный вариант) или же едва отличаются по толщине (малоконтрастный вариант). Первоначально готески применялись для привлечения внимания в рекламе и заголовках. На сегодняшний день готеск успешно применяется для текстов любого объема.

СУПЕРМАРКЕТ

ПАРИКМАХЕРСКАЯ

МАСТЕРСКАЯ

Размещение конструкций

IMB PLEX SERIF

Light

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

Regular

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

Medium

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

Bold

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

PT ROOT

Light

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

Regular

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

Medium

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

Bold

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшшьыэюя
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абсdefghijklmнопqrstuvwxyz

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

На вывесках необходимо использовать цвета, гармонирующие с цветовой палитрой фасада здания. В случае, когда в фирменном стиле компании используются яркие цвета, то следует остановиться на монохромном варианте вывески. Данные требования не распространяются на компании, чьи брендбуки зарегистрированы в Роспатенте. Если же компания расположена в административном здании, а ее вывеска выполнена в соответствии с брендбуком, но контрастирует с фасадом, то вывеску этой компании необходимо изготовить монохромной.

РАЗРЕШЕННЫЕ ЦВЕТА ФРИЗОВ И ПОДЛОЖЕК



RAL 7043



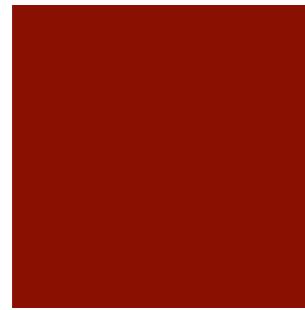
RAL 1034



RAL 5026



RAL 1015



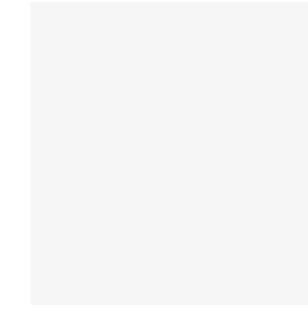
RAL 3032



RAL 9002

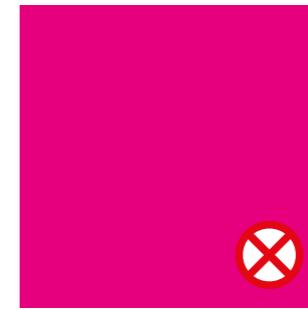
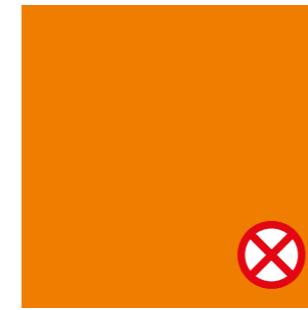
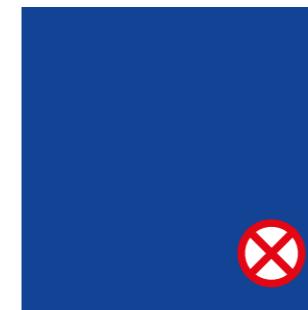
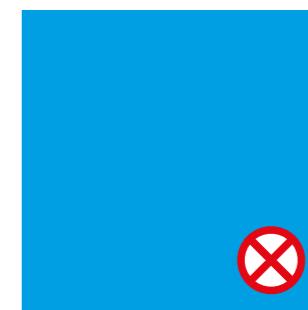


RAL 6003



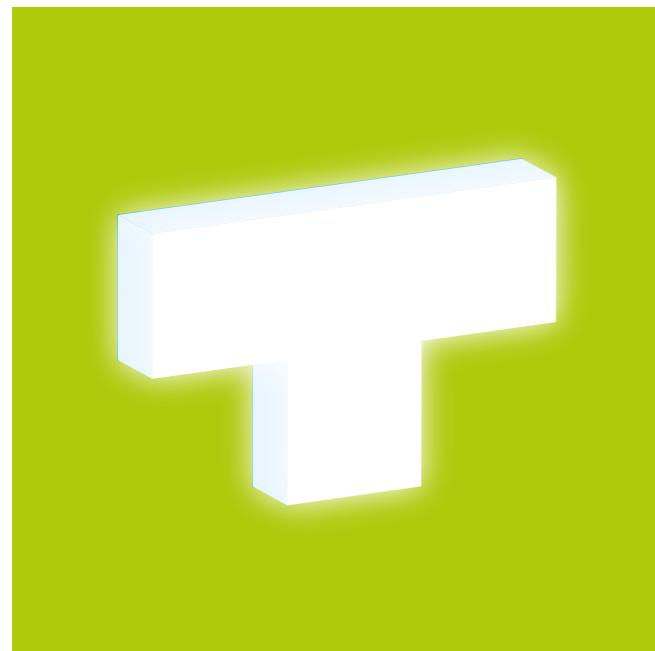
RAL 9003

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ЦВЕТА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ФРИЗОВ И ПОДЛОЖЕК



ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

Подсветка, используемая при изготовлении вывески позволяет сделать её более заметной. Помимо люминесцентных ламп и неона также можно использовать светодиодную подсветку, которая приобретает все большую популярность. Подсветки для вывесок делятся на четыре основных вида.



ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА

Задняя стенка вывески изготавливается из ПВХ, боковые стенки могут быть выполнены из листа ПВХ или профиля из оцинкованной стали или алюминия. Для придания цвета используют самоклеящиеся виниловые пленки или порошковую краску. Лицевая поверхность вывески, букв или элементов изготавливается из прозрачного оргстекла с нанесенной на поверхность светорассеивающей пленкой.

Размещение конструкций



КОНТРАЖУРНАЯ ПОДСВЕТКА

Передняя стенка конструкции выполнена из ПВХ. Задняя стенка вывески подсвечивается не ярким, рассеянным светом.



БОКОВАЯ ПОДСВЕТКА

В данном виде вывески подсвечиваются только боковые грани букв или элементов, которые изготавливаются из оргстекла. Передняя поверхность букв или элементов может быть выполнена из ПВХ, алюминия или оцинкованной стали и окрашена в подходящий цвет порошковой краской.

КОНТУРНАЯ ПОДСВЕТКА

Вся конструкция выполняется из ПВХ. Внутри конструкции по краю передней стенки размещается светодиодная лента, с помощью которой создаётся контурная подсветка букв и элементов.

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ

Конструкция устанавливается на фасаде и указывает на местонахождение компании. Данный тип вывески изготавливается с подложкой (декоративной панелью, закрывающей фрагмент фасада здания), на которую размещаются буквы и символы.



ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



СКВОЗНОЙ



ОБЪЁМНЫЙ



ГРАВИРОВКА



Размещение конструкций

ПРАВИЛА



Подложка и объемный текст вывески выполнены в нейтральных цветах, гармонируя с цветом фасада. Размеры соответствуют рекомендованным.



Вывеска установлена над главным входом в помещение и выровнена по вертикальной оси симметрии двери. Цвет вывески – нейтральный.



Вывеска установлена на фризе, имеет внутреннюю подсветку, габариты вывески соблюdenы. Выполнена в лаконичных чёрно-белых тонах.

ЗАПРЕТЫ



Размеры вывески больше рекомендуемых, изобразительные элементы выходят за периметр вывески.



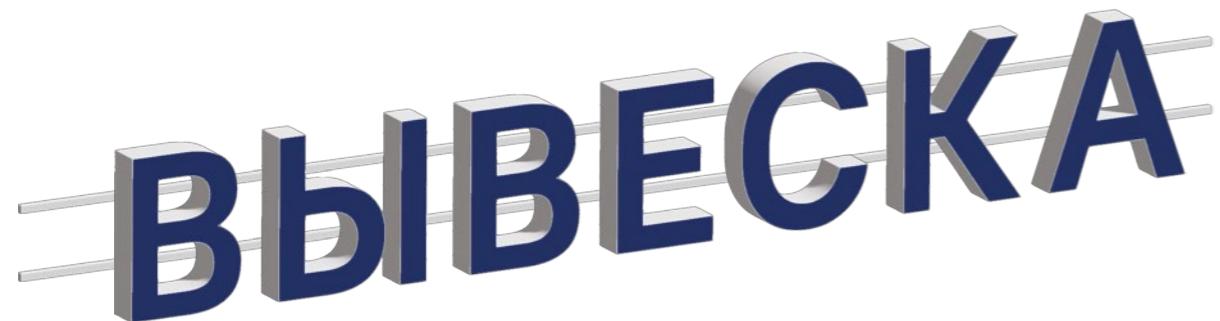
Вывеска изготовлена из баннерной ткани (что запрещено). Цвет вывески не сочетается с внешним цветом здания.



Габариты вывесок превышают допустимую норму, закрывают часть фасада здания, практически скрывая его. Нет единого стиля размещения вывесок, много посторонних изображений.

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Материалы для изготовления вывески: металл, композит, пластик и оргстекло. Возможно изготовление вывески с контражурной подсветкой. Для этого вывеска должна быть закреплена дистанционными держателями. Блок с информацией должен быть одного цвета.



ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ С КОНТУРНОЙ ПОДЛОЖКОЙ



ОБЪЁМНЫЙ



Размещение конструкций

ПРАВИЛА



Объёмные буквы с контурной подложкой размещены в допустимой зоне, выровнены по оси вертикальной симметрии архитектурного элемента.



Вывеска установлена над окнами и выровнена по вертикальной оси симметрии между ними. Цвет вывески нейтральный.



Вывеска размещена с использованием дистанционных держателей на допустимом расстоянии от фасада здания. Выровнена относительно осей вертикальной симметрии входа. Цвет вывески единый нейтральный.

ЗАПРЕТЫ



Размеры вывески не соответствуют требованиям. Слишком много разностильевых решений на одной поверхности.



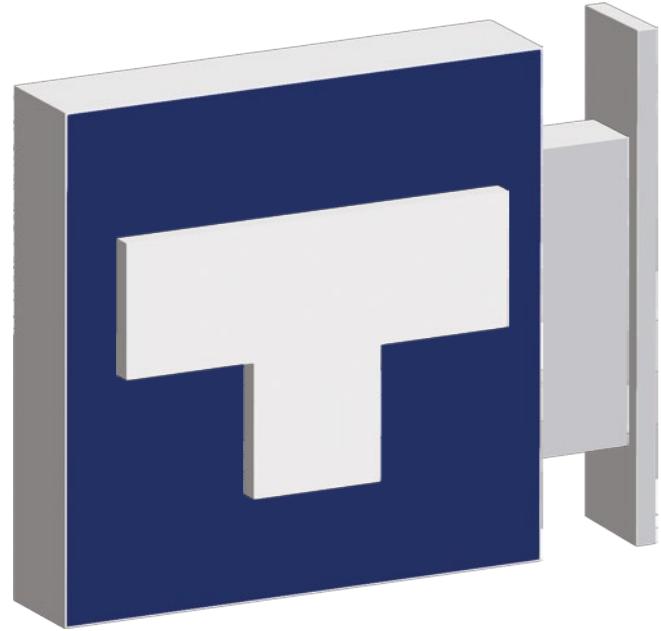
Запрещается использовать подложки на крышных вывесках.



Не соответствует правилам расположения. Слишком маленькое расстояние от нижнего края вывески до нижнего края фриза.

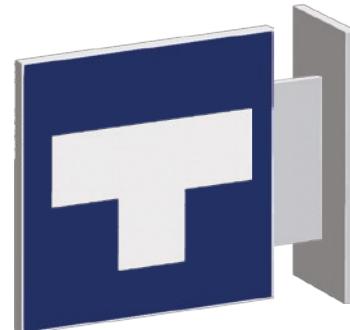
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН С ПОДЛОЖКОЙ

Вывеска, ориентированная на две стороны и имеющая соответствующее количество информационных полей. Крепится перпендикулярно к фасаду здания. Содержит информацию о компании, расположенной в данном здании.

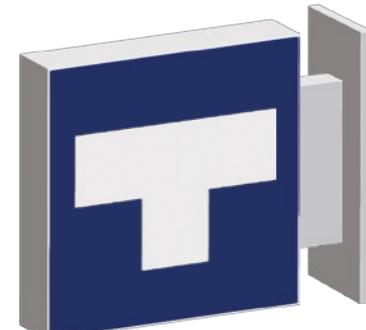
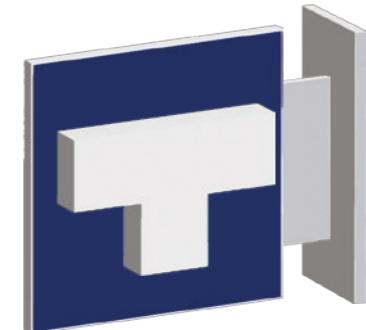


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ

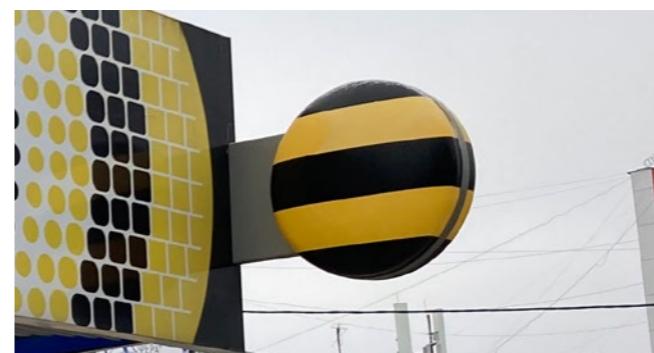
ОБЪЁМНЫЙ
С КОНТУРНОЙ
ПОДЛОЖКОЙ

Размещение конструкций

ПРАВИЛА



Вывеска выполнена в виде логотипа компании, имеет простую форму. Размеры не превышают рекомендуемые. Установлена на допустимом расстоянии от фасада.



Вывеска выполнена в виде знака компании, имеет простую форму. Размеры не превышают рекомендуемые. Установлена на допустимом расстоянии от фасада.



Вывеска выполнена в корпоративных цветах компании, гармонично сочетающихся с фасадом здания. Указана разрешенная информация: режим работы.

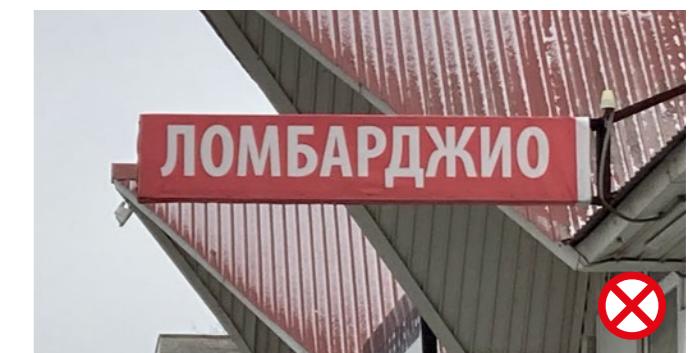
ЗАПРЕТЫ



Не следует размещать панель-кронштейны друг над другом.



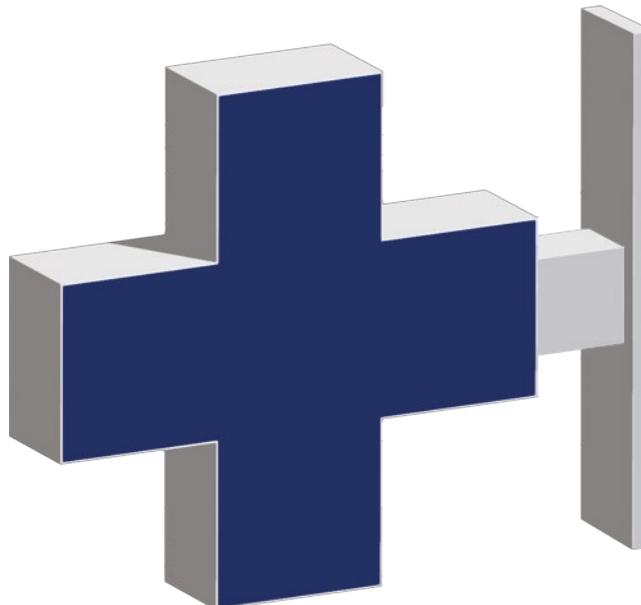
Вывеска расположена слишком далеко от фасада. Сама панель полностью соответствует требованиям.



Размеры вывески не соответствуют требованиям. Панель выполнена из запрещённых материалов (баннерная ткань).

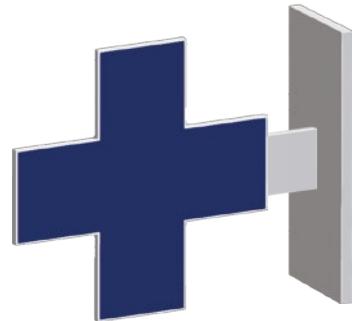
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Вывеска ориентирована на две стороны. Конструкция крепится перпендикулярно к фасаду здания. В качестве подсветки может использоваться неоновая лента.

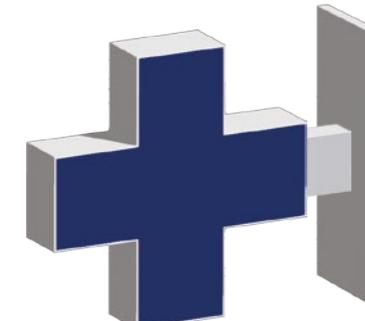


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

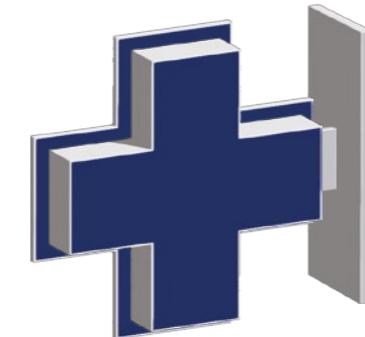
ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ

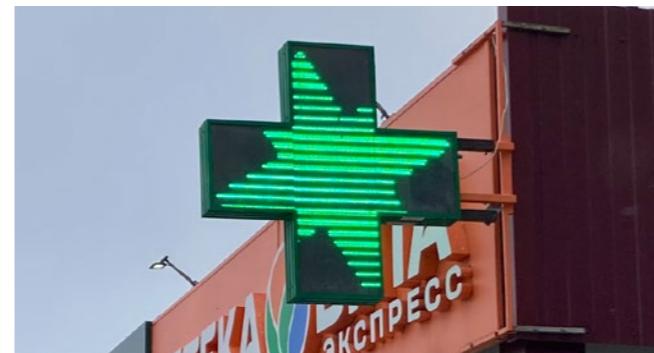


ОБЪЁМНЫЙ
С КОНТУРНОЙ
ПОДЛОЖКОЙ



Размещение конструкций

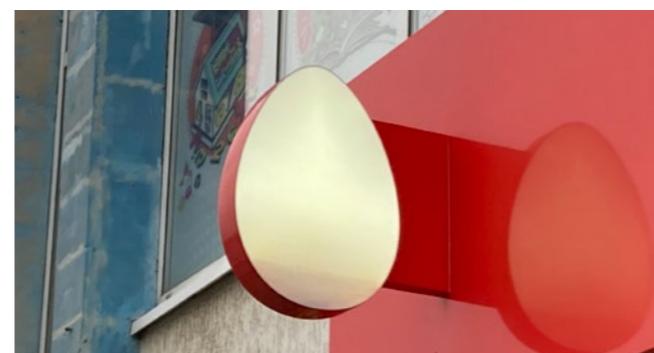
ПРАВИЛА



Конструкция представляет собой объёмный знак «зелёный крест» – символ аптеки. Установлена на допустимом расстоянии от фасада.



Конструкция представляет собой объёмный логотип компании. Установлена на допустимом расстоянии от фасада, выполнена в одном цвете.



Конструкция представляет собой объёмный логотип компании. Установлена на допустимом расстоянии от фасада, выполнена в одном цвете.

ЗАПРЕТЫ



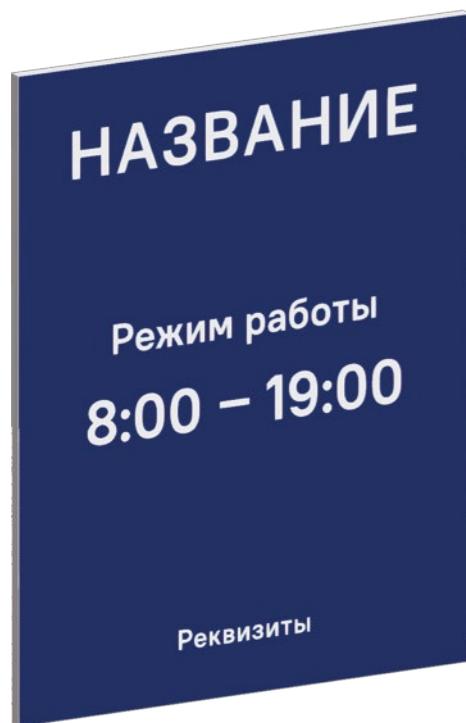
Размеры вывески не соответствуют требованиям. Слишком сложное стилевое решение.



Вывеска не соответствует размерам и конструкции.

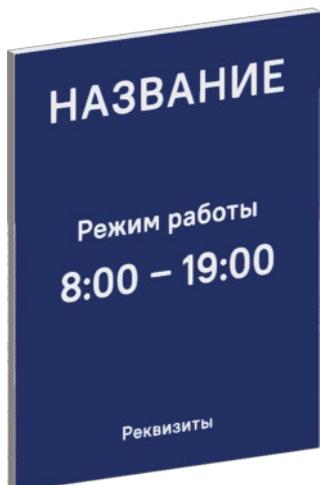
ТАБЛИЧКА С ИНФОРМАЦИЕЙ О РЕЖИМЕ РАБОТЫ

Данный вид конструкции представляет собой прямоугольную табличку, установленную на фасаде здания около входа. Содержит информацию о компании, расположенной в данном здании.

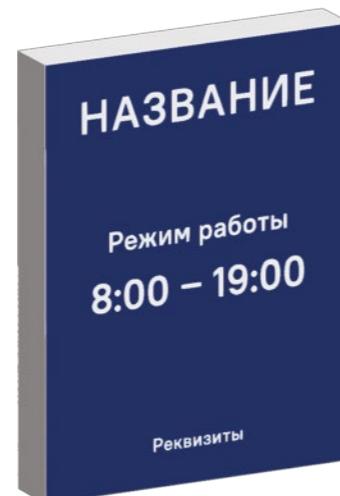


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



Размещение конструкций

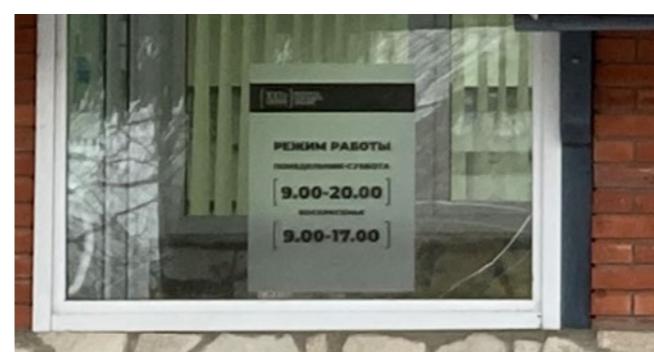
ПРАВИЛА



Аккуратный режим работы с подсветкой, выполненный в корпоративном стиле.



Допускается аккуратная аппликация на стекле. На стекло наклеивается только информация без подложки.



Режим работы выполнен на полупрозрачной пленке. Минусом является несимметричное расположение наклейки по отношению к раме окна.

ЗАПРЕТЫ



Размеры указателя не соответствуют требованиям. Табличка закрывает практически всю поверхность стекла.



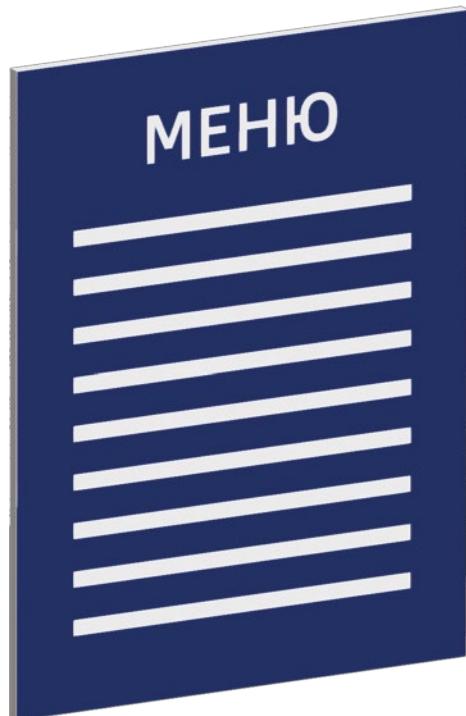
Много разноформатных табличек вместе. При этом режим работы совмещен с рекламой и абсолютно не виден. Размеры табличек не соответствуют требованиям.



В зону информационного указателя попадают посторонние носители информации.

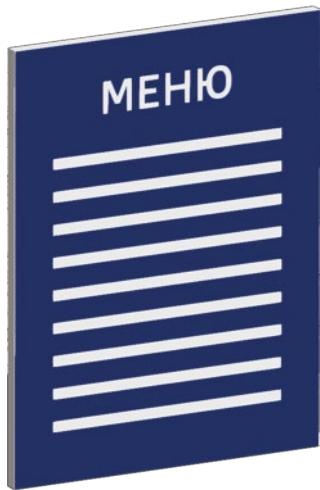
МЕНЮ

Прямоугольная конструкция, имеющая одну информационную сторону. Размещается на участке фасада у входа в помещение.



ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



Размещение конструкций

ПРАВИЛА



Аккуратная конструкция с минималистичным оформлением внутри.



Штендеры разрешается использовать только для ресторанов и кафе в качестве меню.

ЗАПРЕТЫ



Размеры вывески не соответствуют требованиям. Слишком много разностильевых решений на одной поверхности.



Размещать на штендере рекламу ресторана или кафе запрещено.



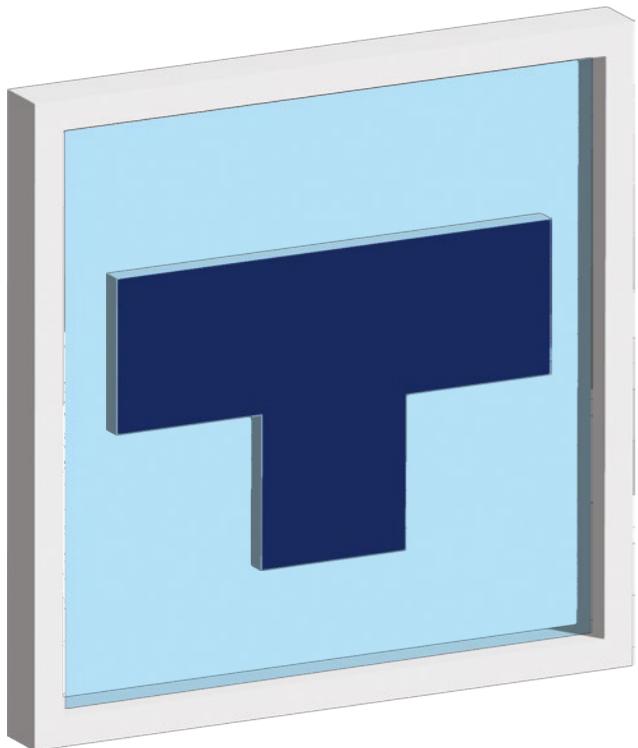
Аккуратное однотонное меню. Конструкция разрешенного размера.



Запрещается устанавливать крупногабаритные пёстрые конструкции.

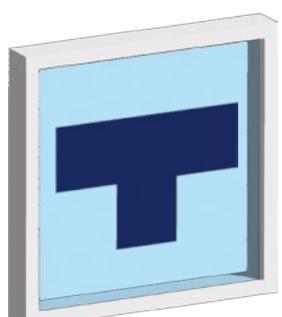
ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

Нанесение наклеек или окрашивание стеклянного полотна с внешней или внутренней стороны остеекления светопрозрачных конструкций либо размещение информационных конструкций, установленных в проеме витрин.

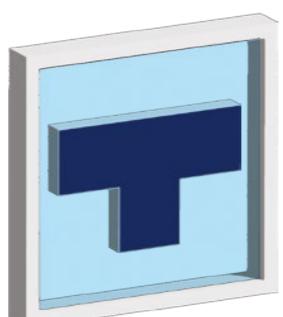


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



Размещение конструкций

ПРАВИЛА



Постеры внутри витрины занимают не больше 25% завитринного пространства.



Допускается размещение в витрине световых конструкций.



Допускается аппликация на окнах при условии, что её общий объём не превышает 25% остеекления.

ЗАПРЕТЫ



Рапрещается полностью заклеивать окна и витражи.



Вся витрина заклеена. Слишком пёстрое и яркое оформление.



Запрещается закрывать витрины и окна внешними конструкциями (фризами и баннерами).

НАВИГАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

2

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Конструкция, стоящая отдельно, а также размещаемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах, используемая для монтажа наружной рекламы. Для ее производства могут использоваться стенды, щиты, сетки (в том числе строительные), перетяжки, электронные табло, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на поверхности, а также с использованием иных технических средств стабильного территориального размещения.

БИЛБОРД

Рекламная конструкция, стоящая отдельно, имеющая информационное поле (размером 3 x 6 м) и опору, устанавливаемая на оживлённых трассах и магистралях.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ПЛОСКАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде фанерного или композитного щита, имеющая 2 информационных поля. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо опоре освещения. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.

ФЛАГОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Рекламная конструкция в виде флага, имеющая одну опору и одну или две стороны для размещения информации. Может состоять из нескольких флагов.

РЕКЛАМА

Информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (из Федерального закона «О рекламе»).

СИТИБОРД

Рекламная конструкция, стоящая отдельно и имеющая информационное поле (3,7 x 2,7 м) и опору, размещенная на оживлённых трассах и магистралях.

СИТИ-ФОРМАТ

Рекламная конструкция, стоящая отдельно и размещенная на пешеходном тротуаре. Размер рекламного поля не превышает 1,2 x 1,8 м.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ОБЪЁМНАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде светового короба, имеющая два информационных поля. Снабжается внутренней подсветкой. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо опоре освещения. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.

АФИШНЫЙ СТЕНД

Рекламная конструкция прямоугольной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Область рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации.

НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Ориентирована преимущественно на пешеходов и предназначена для размещения информации о прилегающей территории, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

АФИШНАЯ ТУМБА

Рекламная конструкция четырехгранной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш.

ПИЛОН

Рекламная конструкция, стоящая отдельно и имеющая внутреннюю или внешнюю подсветку и одну или две рекламных поверхности.

СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Отдельно стоящая конструкция, ориентированная преимущественно на пешеходов и предназначенная для размещения модулей вывесок общественных помещений, имеющих общий вход.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные требования предназначены для наиболее распространённых в городском пространстве типов рекламных конструкций и направлены на соблюдение правил их размещения.

1 Определение формата и типа рекламной конструкции

2 Ознакомление с правилами размещения

3 Ознакомление с требованиями по размещению согласно формату конструкции

4 Ознакомление с требованиями основных характеристик рекламной конструкции

ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Выделяют три типа рекламных конструкций: малый, средний и крупный.

Типология направлена на регламентирование вида рекламных конструкций, правил их размещения и внешнего оформления. Соблюдение правил размещения разных типов конструкций способствует сохранению идентичности городской среды.

МАЛЫЙ ФОРМАТ

Данный вид конструкций размещается на пешеходных улицах и площадях, имеют одно или два информационных поля, а также внешнюю или внутреннюю подсветку.

Информационный стенд
Панель-кронштейн объёмная
Панель-кронштейн

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

Конструкции данного типа устанавливаются вдоль второстепенных улиц. Также некоторые из них могут располагаться на пешеходных улицах, при условии, что габариты конструкций не превышают допустимые нормы. Конструкции могут иметь одно или два информационных поля и снабжаться внешней или внутренней подсветкой.

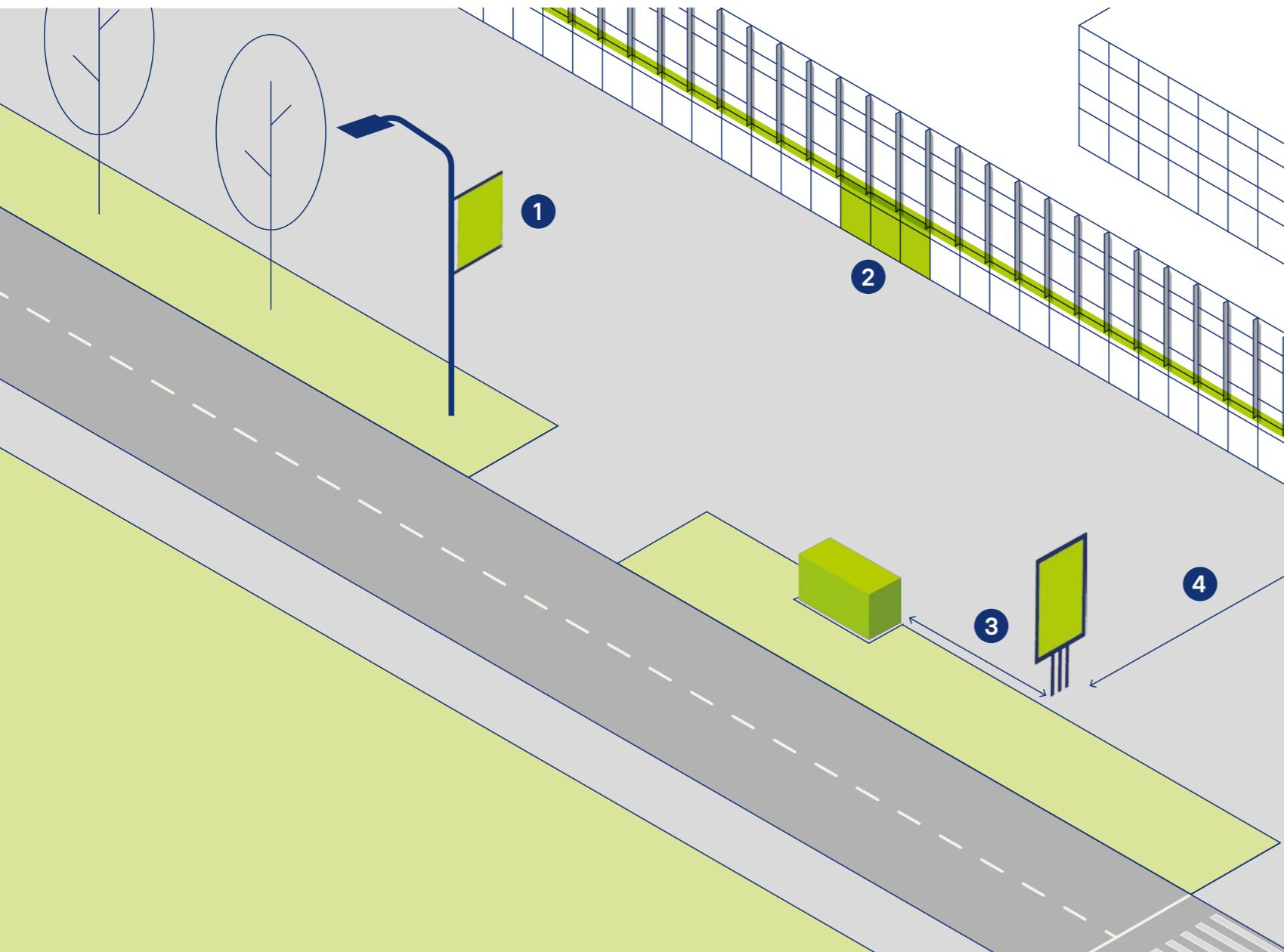
Флаговая композиция
Пилон
Сити-формат
Афишная тумба

КРУПНЫЙ ФОРМАТ

Данный тип конструкций размещается вдоль главных и магистральных улиц и только при условии соблюдения всех норм безопасности движения транспортного потока. Могут иметь несколько информационных полей и снабжаться внешней или внутренней подсветкой. Возможно использование медиаэкранов с допустимой нормой яркости передаваемого изображения.

Ситиборд
Билборд
Брандмауэр

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

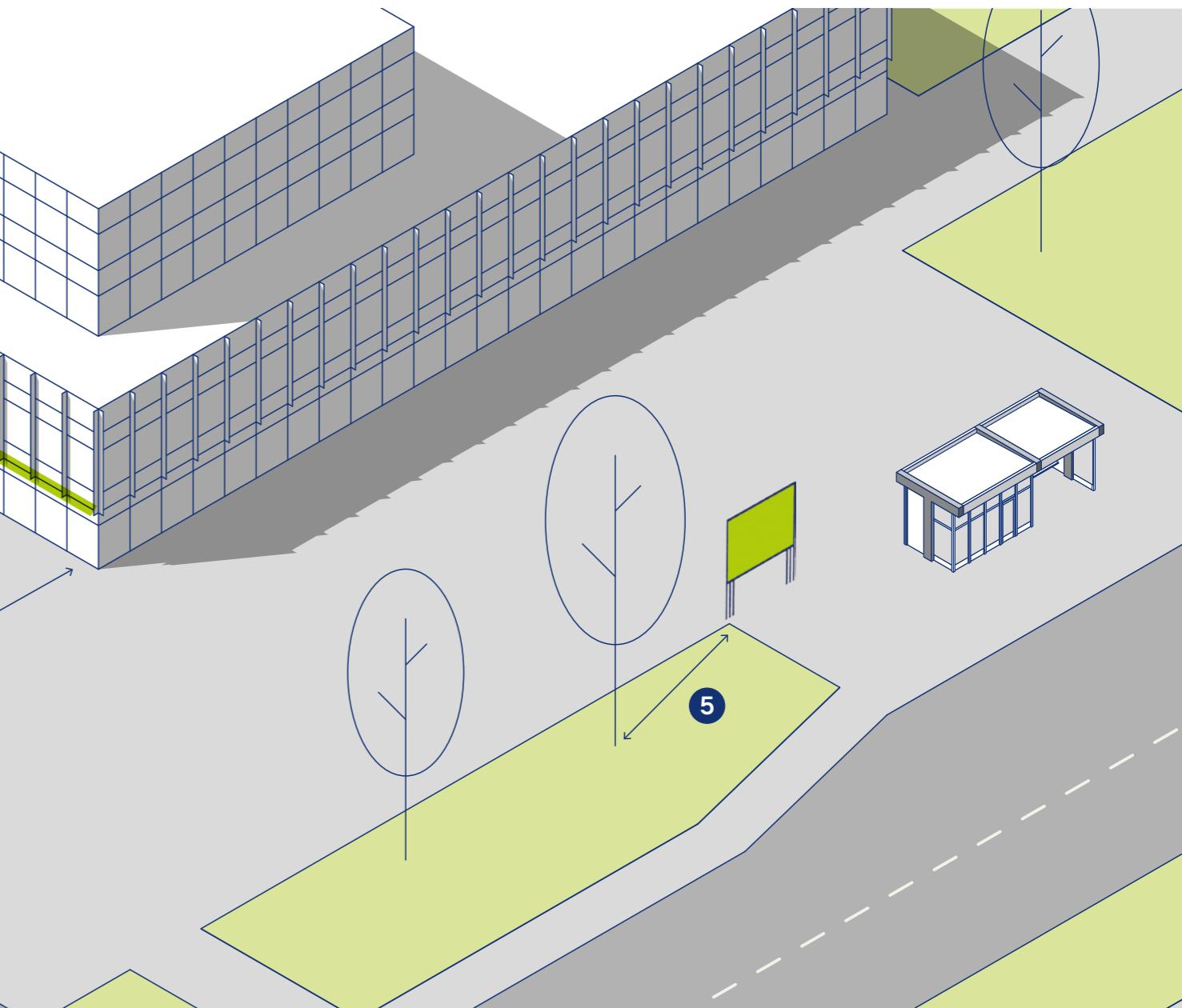


1 Рекламные конструкции, устанавливаемые вдоль проезжей части, необходимо размещать на расстоянии $\geq 0,6$ м от края конструкции до края проезжей части.

2 Для витрин, выходящих фасадами на улицы города, необходимо использовать световое оформление и устанавливать режим работы такого освещения согласно режиму работы наружного освещения.

5 Размещение рекламной конструкции вблизи деревьев допустимо только при соблюдении расстояния ≥ 5 м от стволов.

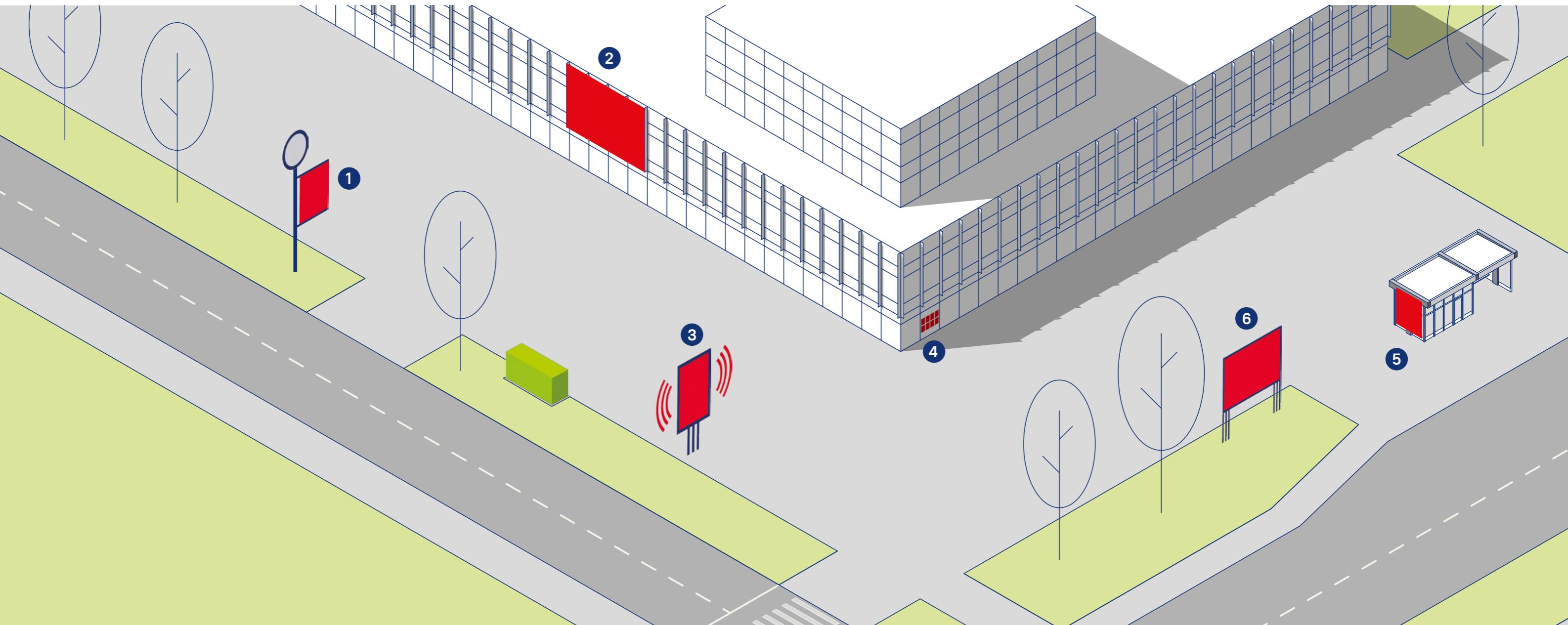
ПРАВИЛА



3 Рекламные конструкции необходимо устанавливать на расстоянии ≥ 3 м от мест сбора ТБО.

4 Рекламные конструкции, отдельно стоящие на тротуарах, следует устанавливать только при ширине тротуара ≥ 4 м.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ



1 Запрещается монтировать рекламные конструкции на дорожных знаках, светофорах.

2 Запрещается монтировать рекламные конструкции поверх окон зданий, лоджий, балконов и витрин. А также размещать брендмауэры на фасадах и торцах зданий.

5 Запрещается размещать любые информационные материалы (афиши, объявления, постеры и пр.) на остановках общественного транспорта .

6 Запрещается размещать рекламные конструкции малого формата на газонах.

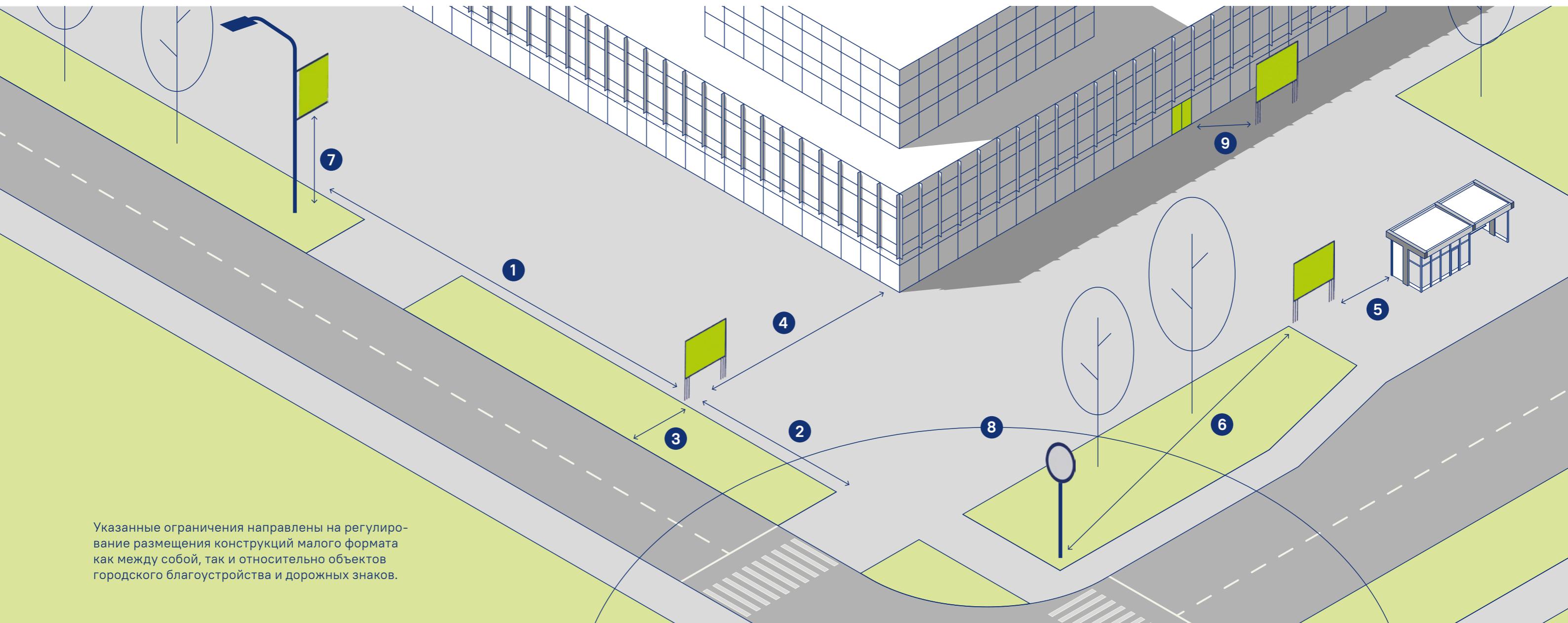
ЗАПРЕТЫ

3 Категорически запрещается использовать звуковую рекламу.

4 Категорически запрещается самовольно размещать (расклеивать) объявления, вывески, афиши, агитационные и информационные материалы на фасадах зданий и сооружений.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

МАЛЫЙ ФОРМАТ



1 ≥ 30 м от других конструкций малого формата

2 ≥ 5 м от пешеходных переходов

3 $\geq 0,6$ м от кромок бортовых камней или обочин

4 ≥ 1 м от фасадов зданий

5 ≥ 2 м от информационного стенда до остановок общественного транспорта и НТО

6 ≥ 5 м от светофоров и дорожных знаков

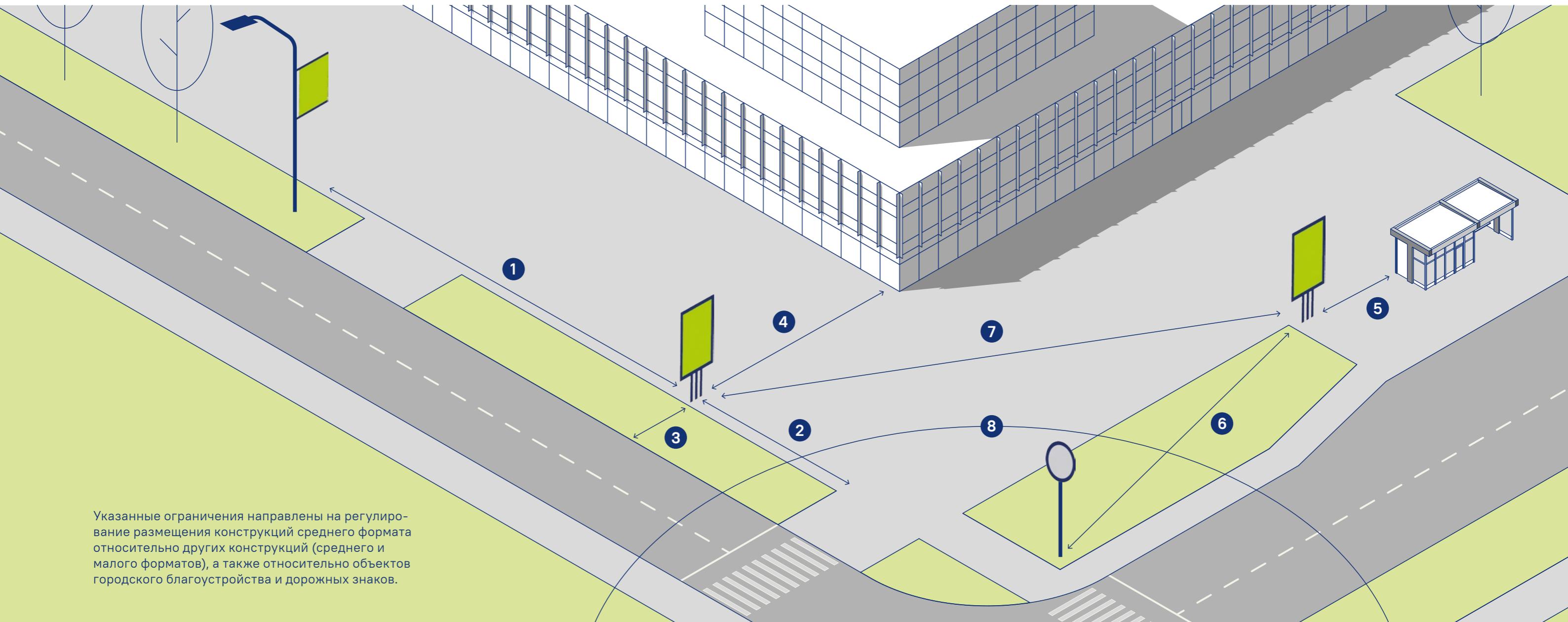
7 ≥ 3 м от панель-кронштейна до уровня земли (расстояния отсчитываются от нижнего края конструкции)

8 ≥ 5 м от пересечения проезжих частей до рекламной конструкции

9 ≥ 1 м от входных групп зданий

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

СРЕДНИЙ ФОРМАТ



1 ≥ 15 м от других конструкций среднего формата

2 ≥ 5 м от пешеходных переходов

3 $\geq 0,6$ м от края бортовых камней или обочин

4 ≥ 5 м от фасадов зданий

5 ≥ 5 м до остановок общественного транспорта и НТО

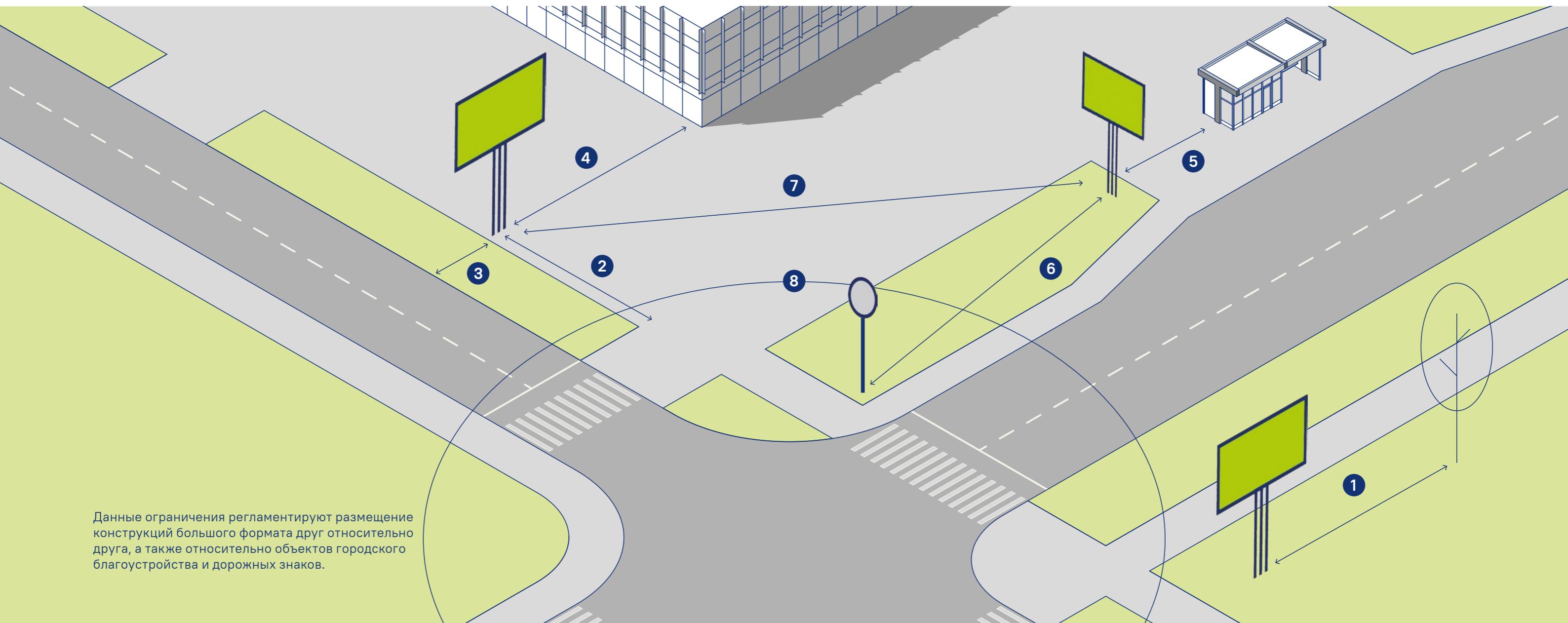
6 ≥ 5 м от светофоров и дорожных знаков

7 ≥ 20 м от других конструкций среднего формата

8 ≥ 15 м от перекрёстков (категорически запрещено размещение в границах треугольника видимости).

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

БОЛЬШОЙ ФОРМАТ



1 ≥ 10 м от стволов деревьев

2 ≥ 15 м от пешеходных переходов

3 1–5 м от кромок бортовых камней или обочин

4 ≥ 15 м от фасадов зданий

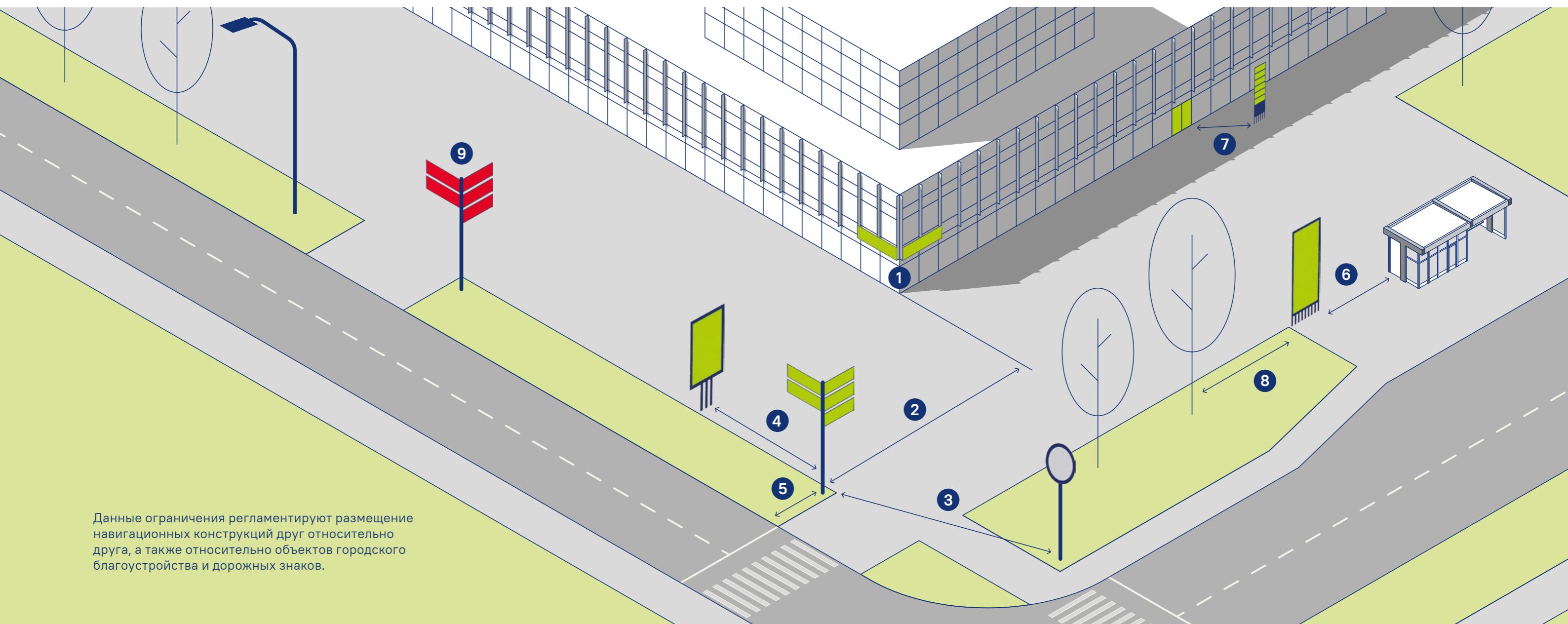
5 ≥ 10 м от остановок общественного транспорта и НТО

6 ≥ 15 м от светофоров и дорожных знаков

7 ≥ 40 м от других конструкций крупного формата

8 ≥ 25 м от перекрестков (категорически запрещено расположение в границах треугольника видимости).

НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ



1 Адресные аншлаги располагаются на углах зданий, над арками

2 ≥ 2 м от фасадов зданий

3 $\geq 1,5$ м от светофоров и дорожных знаков

4 ≥ 5 м от других рекламных конструкций

5 1 м от кромок бортовых камней или обочин

6 ≥ 3 м от остановок общественного транспорта и НТО

7 ≤ 1 м от входных групп зданий устанавливается стела общественных зданий

8 $\geq 2,5$ м от стволов деревьев

9 Навигационные указатели запрещено ставить на съездах с основных дорог

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Малогабаритный щит, устанавливаемый отдельно. Может иметь одно или два информационных поля и подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю. Размещается на пешеходных улицах.



МАЛЫЙ
ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1900x1200 мм,
Общие: 2000x2000x100 мм

Каркас: профилированные трубы

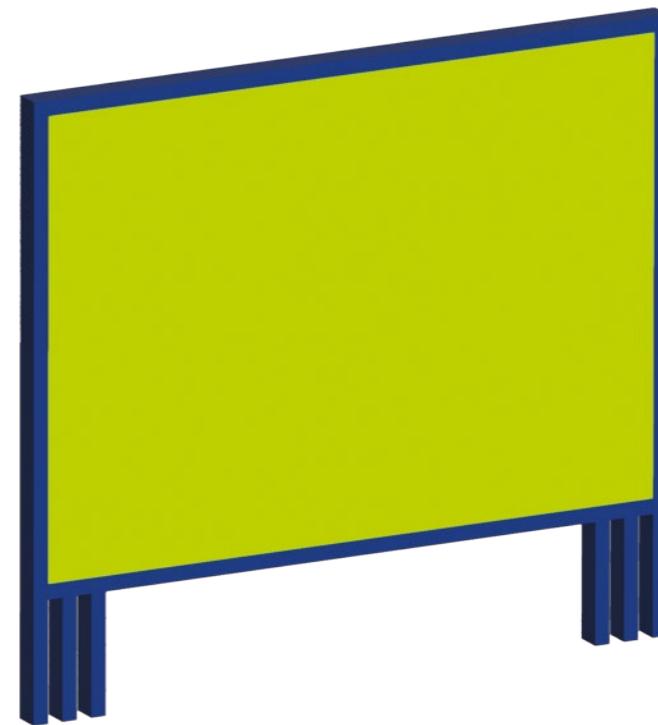
Конструкция: фанера, орг-стекло, оцинкованная сталь, закалённое стекло

Инфополе: бумага, винил

Описание конструкции

АФИШНЫЙ СТЕНД

Малогабаритная конструкция прямоугольной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш. Может иметь два информационных поля. Размещается на пешеходных улицах.



МАЛЫЙ
ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 2100x1500 мм,
Общие: 2200x2000x100 мм

Каркас: профилированные трубы

Конструкция: фанера, орг-стекло, оцинкованная сталь, закалённое стекло

Инфополе: бумага, винил

ПРАВИЛА



Размеры информационного стенда соответствуют правилам.

ЗАПРЕТЫ



Не соответствуют габаритам и конструкции

ПРАВИЛА



Габариты и цвет афишного стендса соответствует требованиям.

ЗАПРЕТЫ



Не соответствуют габаритам и конструкции.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ОБЪЁМНАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде светового короба, имеющая два информационных поля. Снабжается внутренней подсветкой. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо световой опоре. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.



МАЛЫЙ
ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 900x1100 мм,
Общие: 900x1100x200 мм

Каркас: профилированные трубы

Конструкция: оргстекло, оцинкованная сталь, композит.

Инфополе: бумага, винил

Описание конструкции

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ПЛОСКАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде фанерного или композитного щита, имеющая 2 информационных поля. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо опоре освещения. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.



МАЛЫЙ
ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 900x1100 мм,
Общие: 1000x1100x30 мм

Каркас: профилированные трубы

Конструкция: фанера, оргстекло, оцинкованная сталь, закалённое стекло

Инфополе: бумага, винил

ПРАВИЛА



ЗАПРЕТЫ



Панель-кронштейн выполнена с учетом допустимых размеров. Лаконичный читаемый текст, оформление монохромное.

Размеры и конструкция вывески не соответствуют требованиям.

ПРАВИЛА



ЗАПРЕТЫ

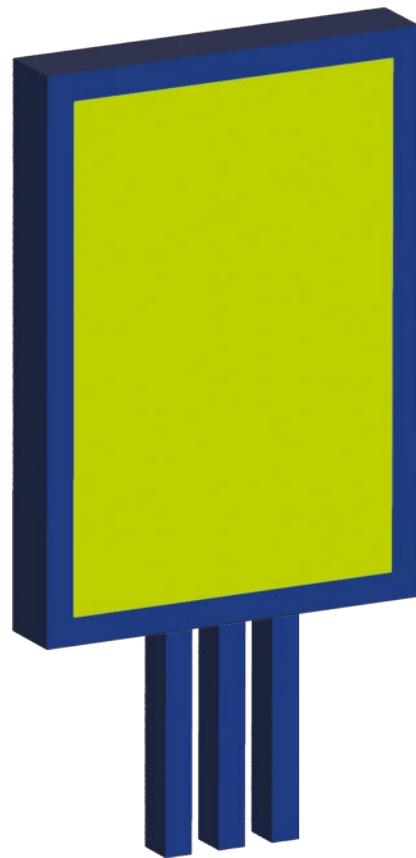


Панель соответствует размерам и конструкции. Оформление простое и монохромное.

Конструкция висит слишком низко. Не соответствует разрешенным размерам.

СИТИ-ФОРМАТ

Среднегабаритная конструкция, стоящая отдельно. Имеет двустороннее информационное поле и может быть оснащена внутренней подсветкой. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



ПРАВИЛА



Сити-формат правильной формы и цвета.

ЗАПРЕТЫ



Не соответствует утверждённому дизайну.

Описание конструкции

ПИЛОН

Среднегабаритная конструкция, устанавливаемая отдельно. Может иметь как одностороннее, так и двустороннее информационное поле, которое в свою очередь может быть цельным или разделённым на несколько табличек. Может быть снабжена подсветкой в виде светодиодных ламп, расположенных по внешнему краю конструкции. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



ПРАВИЛА



Пилон соответствует конструкции и габаритам. Форма простая, оформление лаконичное.



ЗАПРЕТЫ



Размеры пилона не соответствуют требованиям. На пилонах запрещается размещать рекламные материалы.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1200x1800 мм,
Общие: 1400x2800x250 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий,
сталь с порошковой окраской,
композит, оргстекло

Инфополе: бумага



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1500x2550 мм,
Общие: 1500x3000x250 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий,
сталь с порошковой окраской,
композит, оргстекло

Инфополе: самоклеящаяся
плёнка, пластик

НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Ориентирована преимущественно на пешеходов и предназначена для размещения информации о прилегающей территории, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.



ПРАВИЛА



Навигационная стела с правильными габаритами и качественным оформлением.

ЗАПРЕТЫ



Навигационные стелы не следует устанавливать на газоны.

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 850x1800 мм,
Общие: 850x2000x250 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий,
сталь с порошковой окраской,
композит, оргстекло

Инфополе: самоклеящаяся
плёнка, пластик

Описание конструкции

СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Отдельно стоящая конструкция, ориентированная преимущественно на пешеходов и предназначена для размещения модулей вывесок общественных помещений, имеющих общий вход.



ПРАВИЛА



Стела соответствует разрешенным размерам.
Оформление лаконичное.

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 490x180 мм,
Общие: 550x1900x100 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий,
сталь с порошковой окраской,
композит, оргстекло

Инфополе: самоклеящаяся
плёнка, пластик



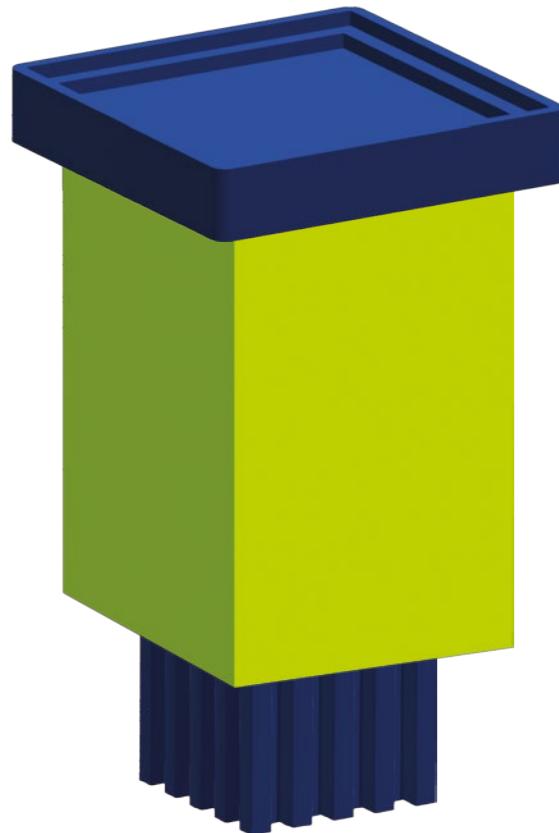
ЗАПРЕТЫ



Стела не соответствует разрешенным габаритам.

АФИШНАЯ ТУМБА

Рекламная конструкция четырехгранной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш. Снабжается подсветкой из светодиодов или люминисцентных ламп. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



СРЕДНИЙ
ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1300x2000 мм,
Общие: 1700x2900x1700 мм

Каркас: композит, сталь
с порошковой окраской

Конструкция: композит,
сталь с порошковой окра-
ской

Инфополе: бумага

ПРАВИЛА



Утвержденный дизайн тумбы.

ЗАПРЕТЫ



Дизайн тумбы не соответствует утвержденному
варианту. Состояние тумбы аварийное.

Описание конструкции

ФЛАГОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Рекламная конструкция в виде флага, имеющая одну опору и одну или две стороны для размещения информации. Может состоять из нескольких флагов.



СРЕДНИЙ
ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1000x3000 мм,
Общие: 1080x6000x80 мм

Каркас: профилированные
трубы

Инфополе: флаговая
ткань

ПРАВИЛА



Флаговая композиция изготовлена в едином стиле,
с одинаковыми размерами и в одной цветовой
гамме.

ЗАПРЕТЫ



Композиция выполнена в разных цветах и разме-
рах для нескольких компаний.

СИТИБОРД

Крупногабаритная конструкция, устанавливаемая отдельно. Имеет одно или два информационных поля. Ситиборд имеет внешнюю или внутреннюю подсветку.



ПРАВИЛА



Ситиборд правильных габаритов, установлен в правильном месте.

ЗАПРЕТЫ



Ситиборд установлен в неподходящем месте, на перекрёстке в зоне треугольника видимости и близко к транзитной зоне.

Описание конструкции

БИЛБОРД

Крупногабаритная конструкция, устанавливаемая отдельно. Имеет одно или два информационных поля. Билборд имеет внешнюю подсветку.



ПРАВИЛА



Габариты билборда соответствуют правилам. Конструкция установлена в разрешённом месте.



ЗАПРЕТЫ



У билборда отсутствует рамка. Конструкция находится в аварийном состоянии.

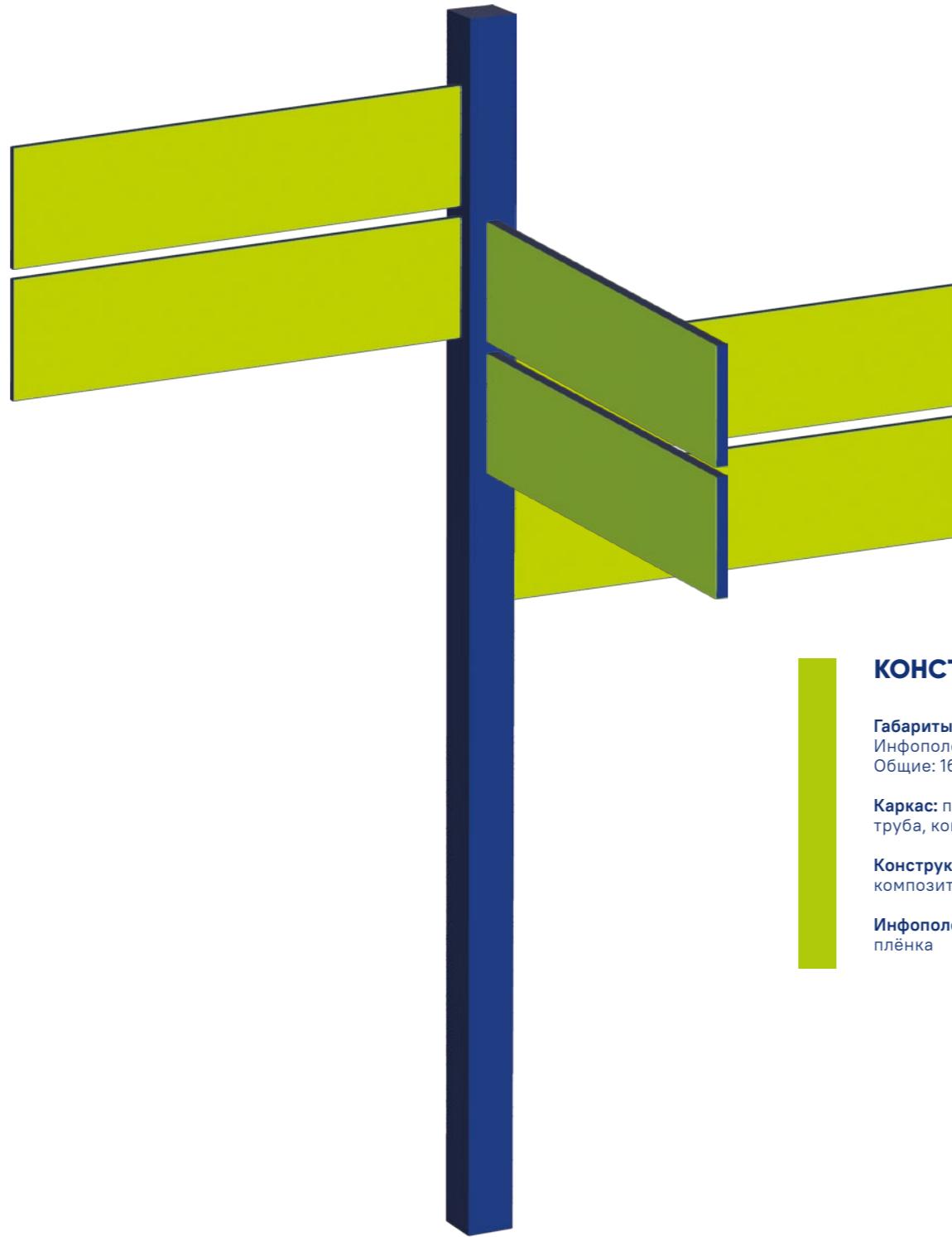


КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 6000x3000 мм,
Общие: 6400x3400x300 мм
Каркас: сталь, композит
Конструкция: сталь, композит, оргстекло
Инфополе: бумага, самоклеящаяся пленка, LED-панель

УЛИЧНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Малогабаритная конструкция, стоящая отдельно. Используется как для упрощения передвижения по городу (указатели улиц, культурных памятников, социально значимых учреждений), так и в рекламных целях (таблички и щиты, указывающие направления к различным предприятиям, организациям, фирмам, магазинам). Содержит несколько консольных конструкций, каждая из которых имеет два информационных поля.



КОНСТРУКЦИЯ

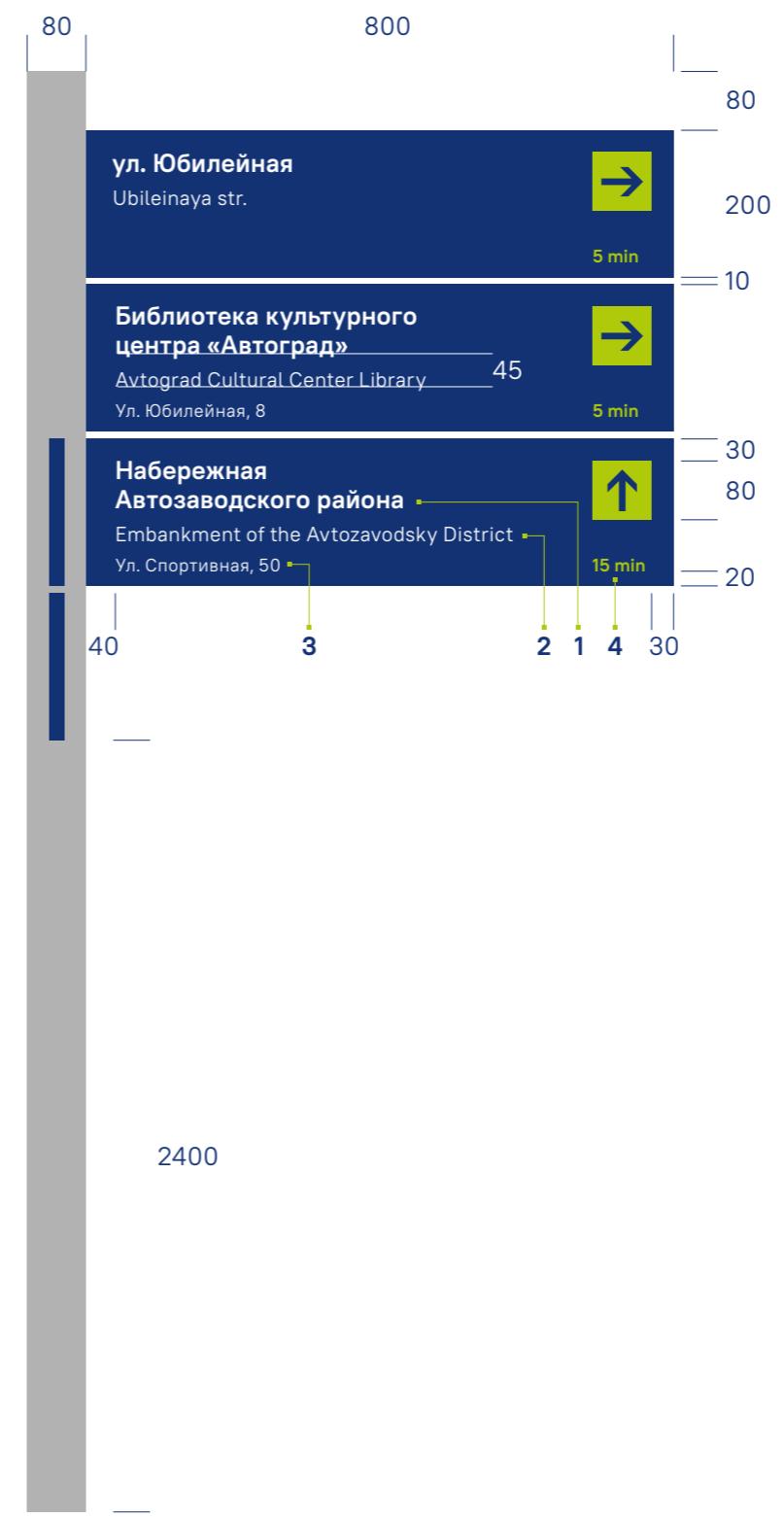
Габариты:
Инфополе: 800x200 мм,
Общие: 1680x3300x1680 мм

Каркас: профелированная
труба, композит

Конструкция: сталь,
композит

Инфополе: самоклеящаяся
плёнка

Описание конструкции



СОДЕРЖАНИЕ

Шрифты

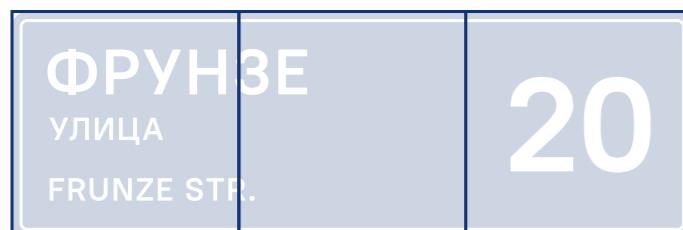
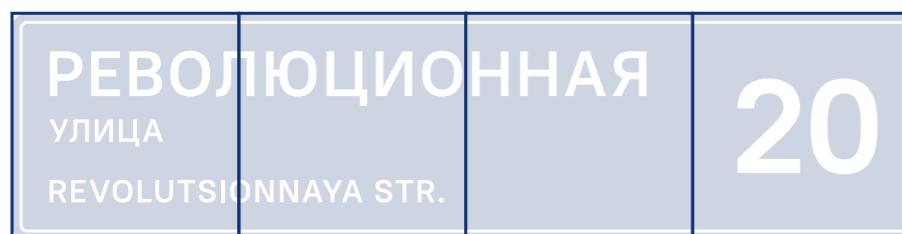
1. PT Root UI Bold
Размер: 100 pt
Интерлиньяж: 110 pt
2. PT Root UI Regular
Размер: 80 pt
3. PT Root UI Regular
Размер: 70 pt
4. PT Root UI Bold
Размер: 70 pt

Цвета

- Подложка:**
Синий – RAL 5005
Название и адрес:
Белый – ORACAL 010
Стрелка и время:
Зелёный – ORACAL 063

ДОМОВЫЕ ТАБЛИЧКИ

Малогабаритная конструкция, размещаемая на здании с указанием названия улицы, номера дома. Устанавливается на фасад здания в начале (и) или в конце здания.



Размер вывески формируется модульной системой. Модуль 300x300 мм. Длина вывески зависит от длины названия улицы и увеличивается или уменьшается в зависимости от этого ровно на один модуль.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
1200±300x300 мм

Конструкция: нержавеющая сталь с эмалевой заливкой, либо композит или пластик с самоклеющейся пленкой

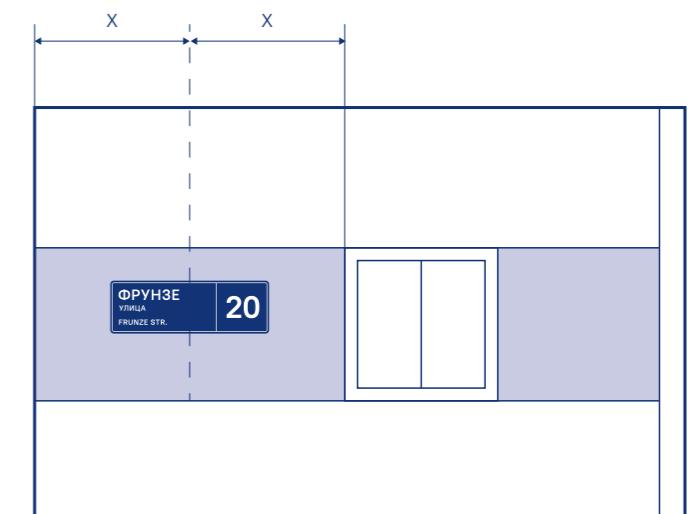
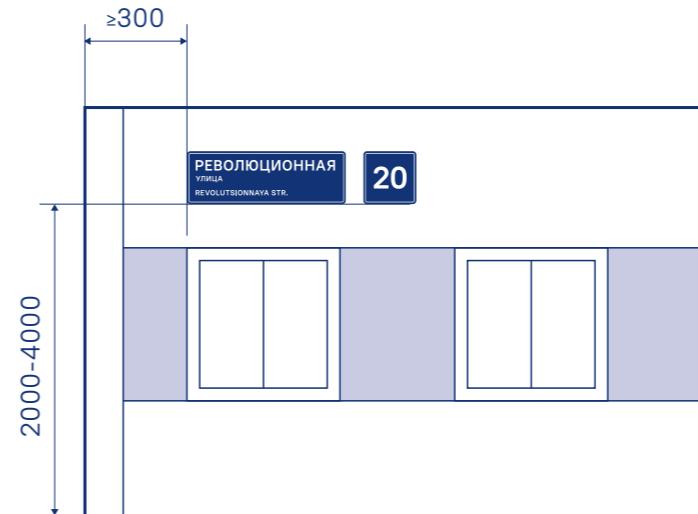
СОДЕРЖАНИЕ

Шрифты

1. PT Root UI Bold
Размер: 240 pt
Разрядка: 50 pt
 2. PT Root UI Bold
Размер: 120 pt
Разрядка: 50 pt
 3. PT Root UI Bold
Размер: 500 pt

Цвета

Подложка:
Синий – RAL 5005
Адрес:
Белый – QBACAI 010



Адресные таблички располагаются на высоте 3–4 м от уровня земли. Необходимая высота – 3 м (не ниже линии перекрытия между первым и вторым этажами).

Адресные таблички размещаются по горизонтали на расстоянии не менее 300 мм от угла здания.



Адресные таблички выравниваются по центральной оси простенков.

УЛИЧНЫЕ КАФЕ

3

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА

Территория населенного пункта, предназначенная исключительно для движения пешеходов. В данной зоне запрещено передвижение на автотранспортных средствах. Исключение составляют автомобили: спецслужб, коммунальной техники.

ВХОДНАЯ ГРУППА

Архитектурные и инженерные элементы, составляющие совокупный вид входа в здание: тамбур, крыльцо, пандус, навес, колонны, лестницы.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Участок тротуара вдоль края дорожного полотна, предназначенный для размещения опор освещения, дорожных знаков, ограждений и пр.

УЛИЧНОЕ КАФЕ

Временное сооружение при стационарном предприятии общественного питания, специально оборудованное и предназначенное для обслуживания посетителей. Условия работы такого вида кафе устанавливаются владельцем и зависят от целей и климатических особенностей.

МАРКИЗА

Складной наружный навес, используемый в теплое время года и размещаемый в основном над светопрозрачными конструкциями (окнами, витринами). Изготавливается из парусинового или полотняного материала.

ТЕХНИЧЕСКОЕ СООРУЖЕНИЕ

Здание или сооружение, предназначенное для выполнения определенных функций в производственном процессе, для восприятия нагрузок от технологического оборудования, коммуникаций и др.

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

Территория/участок, отведенный для размещения на нем сезонного кафе. Площадь участка не должна превышать площади стационарного предприятия общественного питания, к которому данный участок примыкает.

ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Предприятие, деятельность которого заключается в производстве, реализации кулинарной продукции, а также организации потребления.

ПАНДУС

Конструкция, представляющая собой пологую наклонную площадку, соединяющую две горизонтальные поверхности, расположенные на разной высоте. Предназначена для перемещения колёсных транспортных средств.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ

Часть дороги или дорожного сооружения, предназначенная для движения безрельсовых транспортных средств. По проезжей части могут двигаться также велосипеды и мопеды.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила сформулированы для наиболее распространённых типов уличных кафе и предназначены для регулирования мест размещения, соблюдения габаритов уличных элементов и уменьшения визуального шума.

1 Изучение типологии уличных кафе

2 Ознакомление с правилами и запретами размещения

3 Определение основных характеристик уличного кафе

4 Изучение и выбор типа элементов оформления

ТИПОЛОГИЯ УЛИЧНЫХ КАФЕ

В данном дизайн-коде выделено два основных типа уличных кафе, что обусловлено конфигурацией уличных кафе, а также предполагаемым местом их размещения.

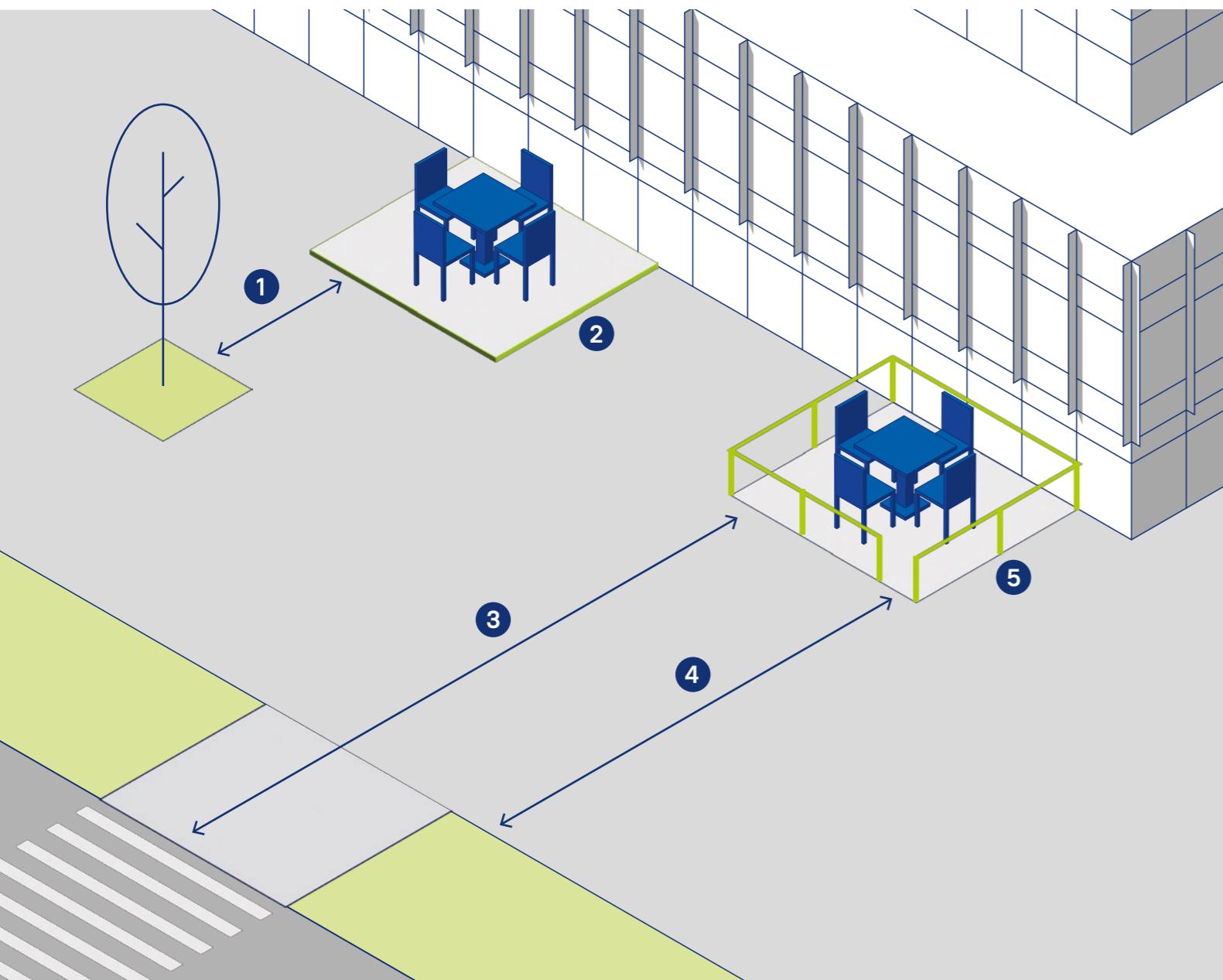
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

Может размещаться как непосредственно вплотную к фасаду здания, так и на расстоянии, но не более 5 м от него. Столы и стулья размещаются на тротуаре или специально подготовленном настиле.

ВЕРАНДА

Обычно примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания и имеет временный навес, а также подиум.

РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ

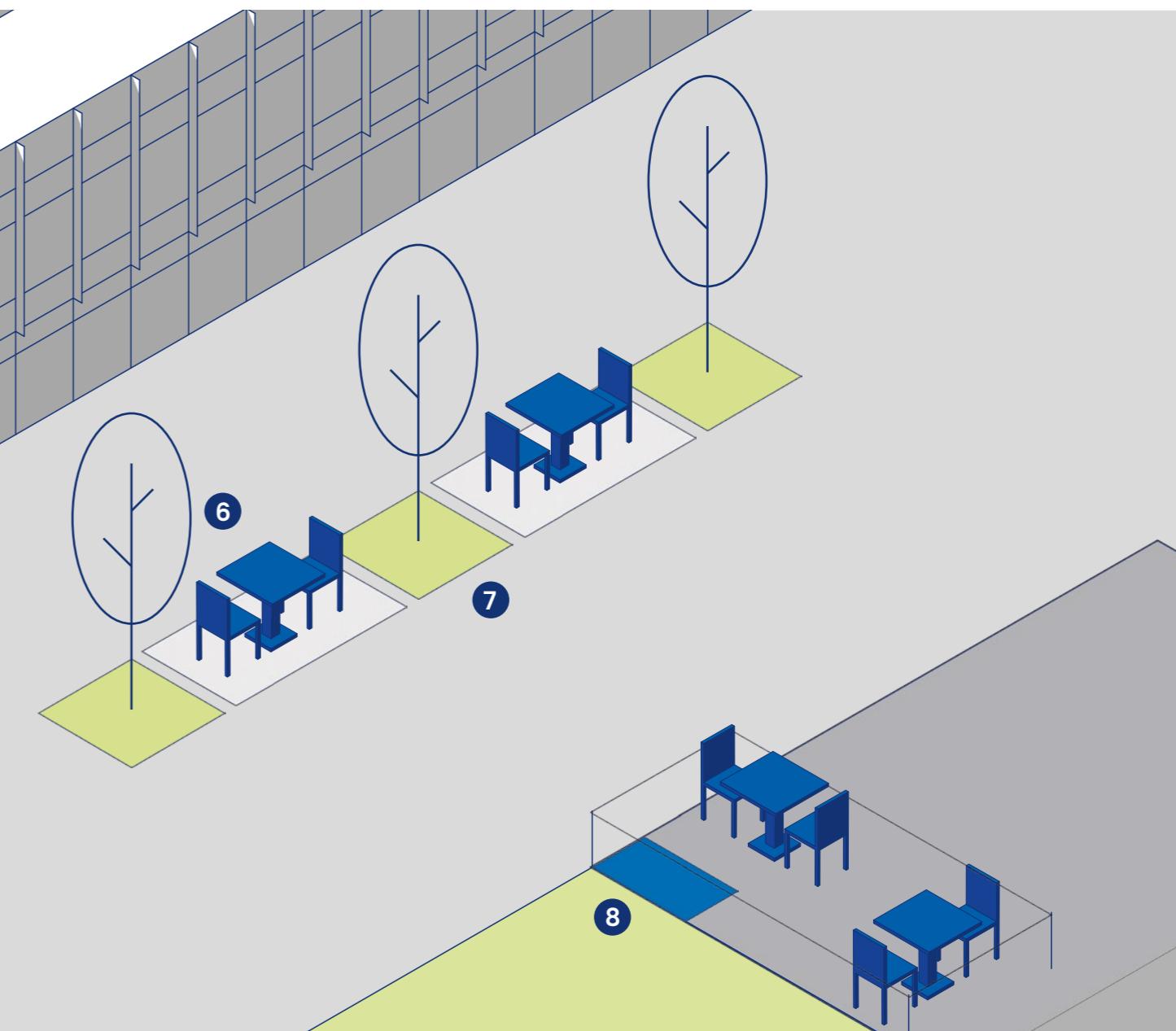


1 Необходимое расстояние от кафе до края проезжей части, места посадки дерева, технической зоны тротуара и дорожных ограждений – не менее 2,5 м.

5 Уличные кафе, расположенные на пешеходных тротуарах должны быть оборудованы ограждениями.

Размещение конструкций

ПРАВИЛА



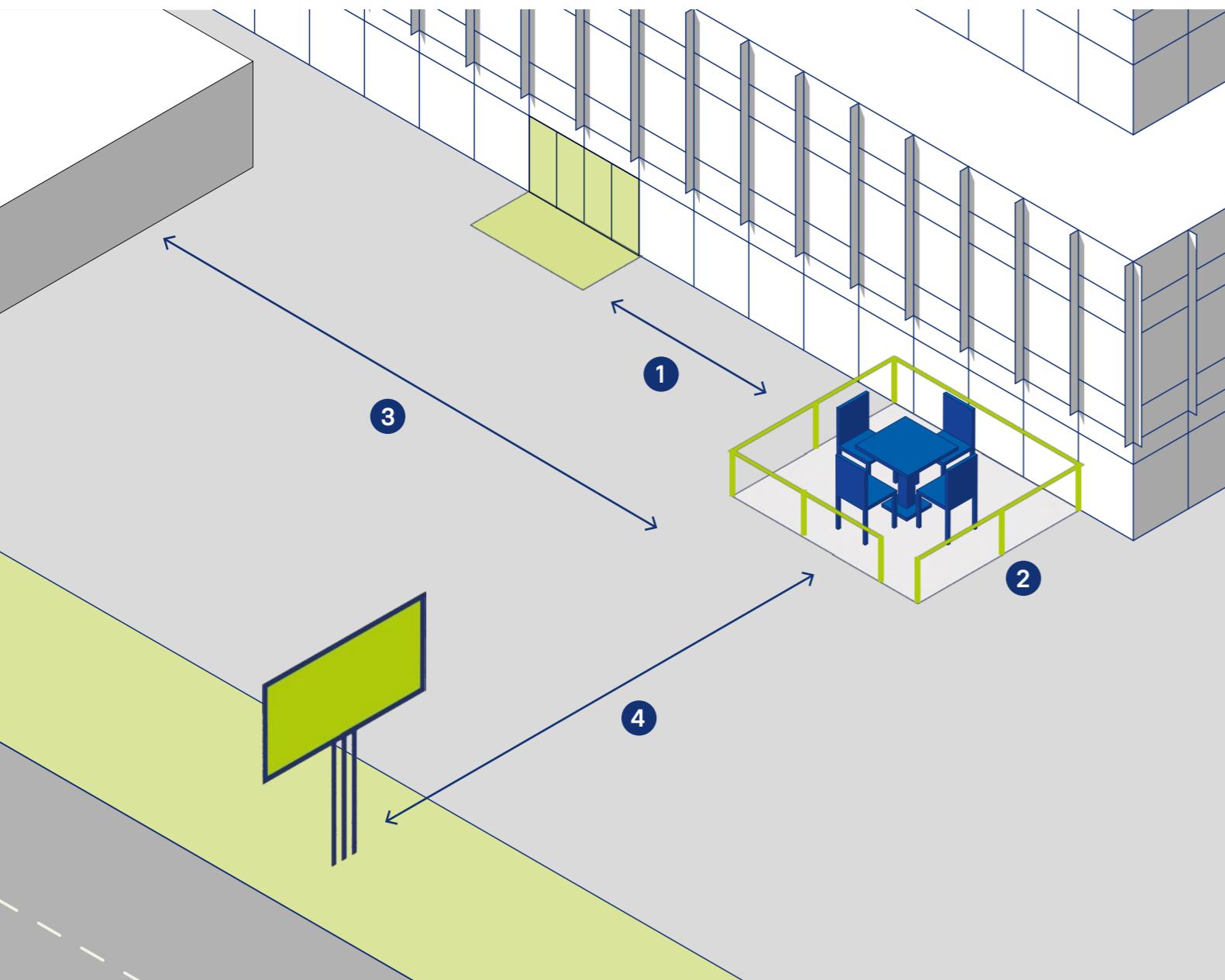
3 Необходимое расстояние до наземных пешеходных переходов – не менее 5 м.

7 Разрешается размещение уличного кафе между несколькими кадками с растениями, при условии, что расстояние между ними составляет 3–6 м. Также необходимо соблюдать отступ 0,5 м от кадки до ограждения кафе.

4 Необходимая ширина пешеходного пути при размещении кафе на тротуаре – не менее 2 м, с соблюдением отступа от борта – не менее 0,5 м.

8 Обеспечить доступность для маломобильных групп населения

РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ



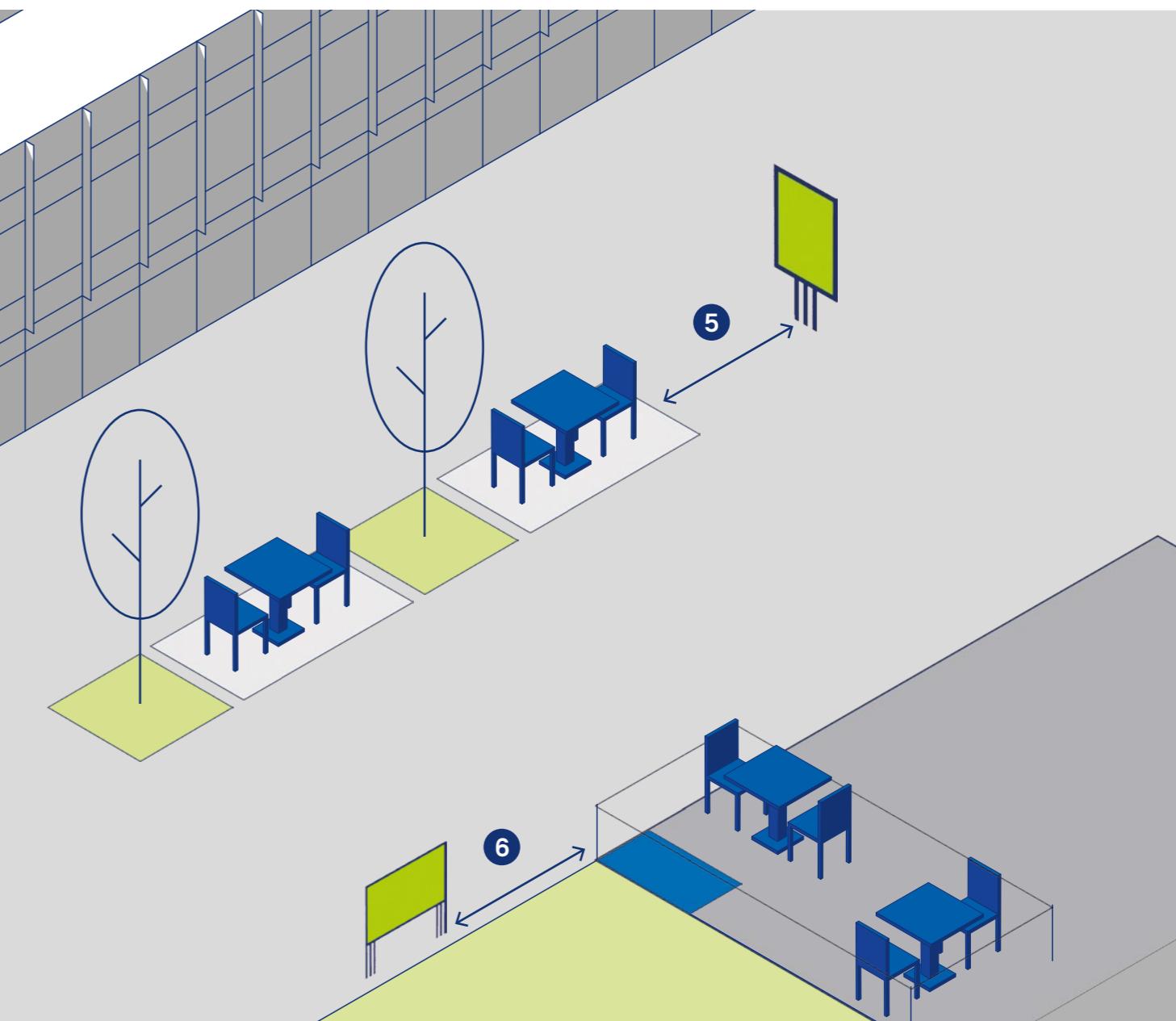
1 Необходимое расстояние до любых входов в здание – не менее 2 м.

5 Необходимое расстояние до рекламных конструкций среднего формата – не менее 5 м.

2 Уличные кафе следует размещать непосредственно у фасада здания, где находится предприятие общественного питания с соблюдением расстояния – не более 5 м от него.

6 Необходимое расстояние до рекламных конструкций малого формата – не менее 3 м.

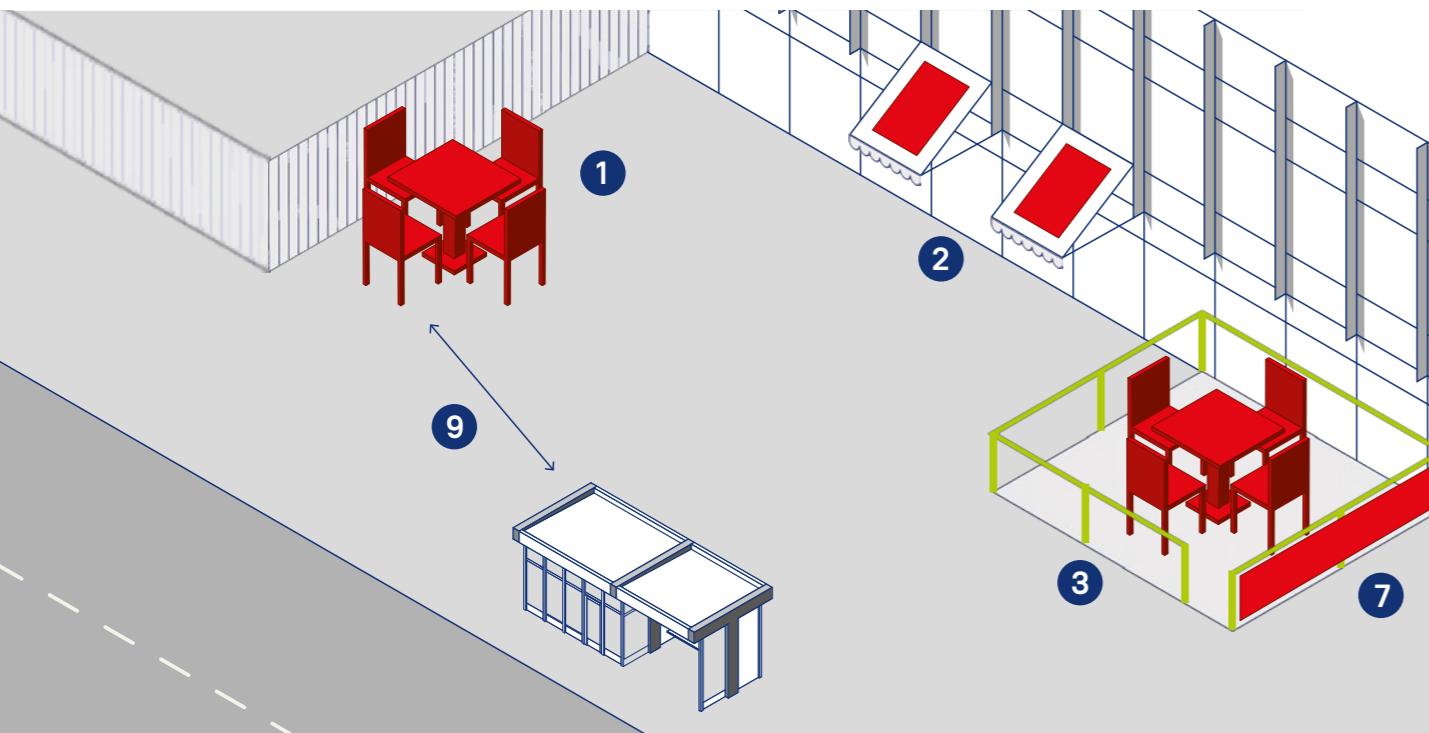
ПРАВИЛА



3 Необходимое расстояние до наружных стен технических сооружений – не менее 25 м.

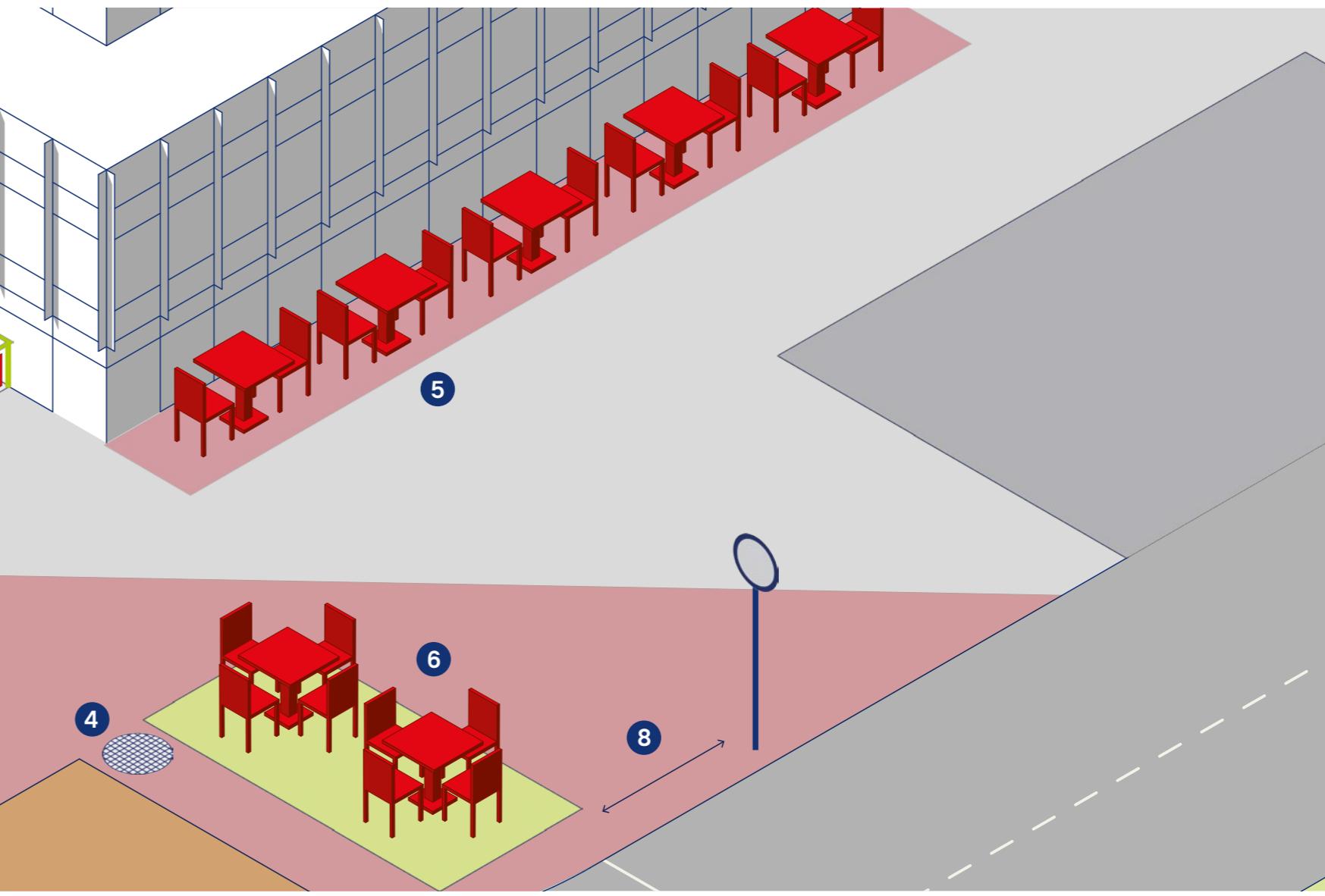
4 Необходимое расстояние до рекламных конструкций крупного формата – не менее 10 м.

РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ



Размещение конструкций

ЗАПРЕТЫ



1 Запрещено размещать уличные кафе вблизи ограждений на расстоянии менее 1 м (кроме ограждений уличных кафе).

5 Общая длина кафе не должна превышать 20 м, также необходимо предусмотреть проходы через каждые 10 м.

9 Располагать уличные кафе на расстоянии менее 5 м от остановки общественного транспорта – запрещено.

2 Размещать рекламные изображения на маркизах, зонтах, навесах кафе – запрещено. Разрешается использовать только наименование или логотип предприятия.

6 Запрещено размещать кафе в зоне треугольника видимости, смежные углы которого равны 45°.

3 Если предприятие общественного питания находится на втором этаже или выше, то размещение сезонного (уличного) кафе от данного предприятия не допускается.

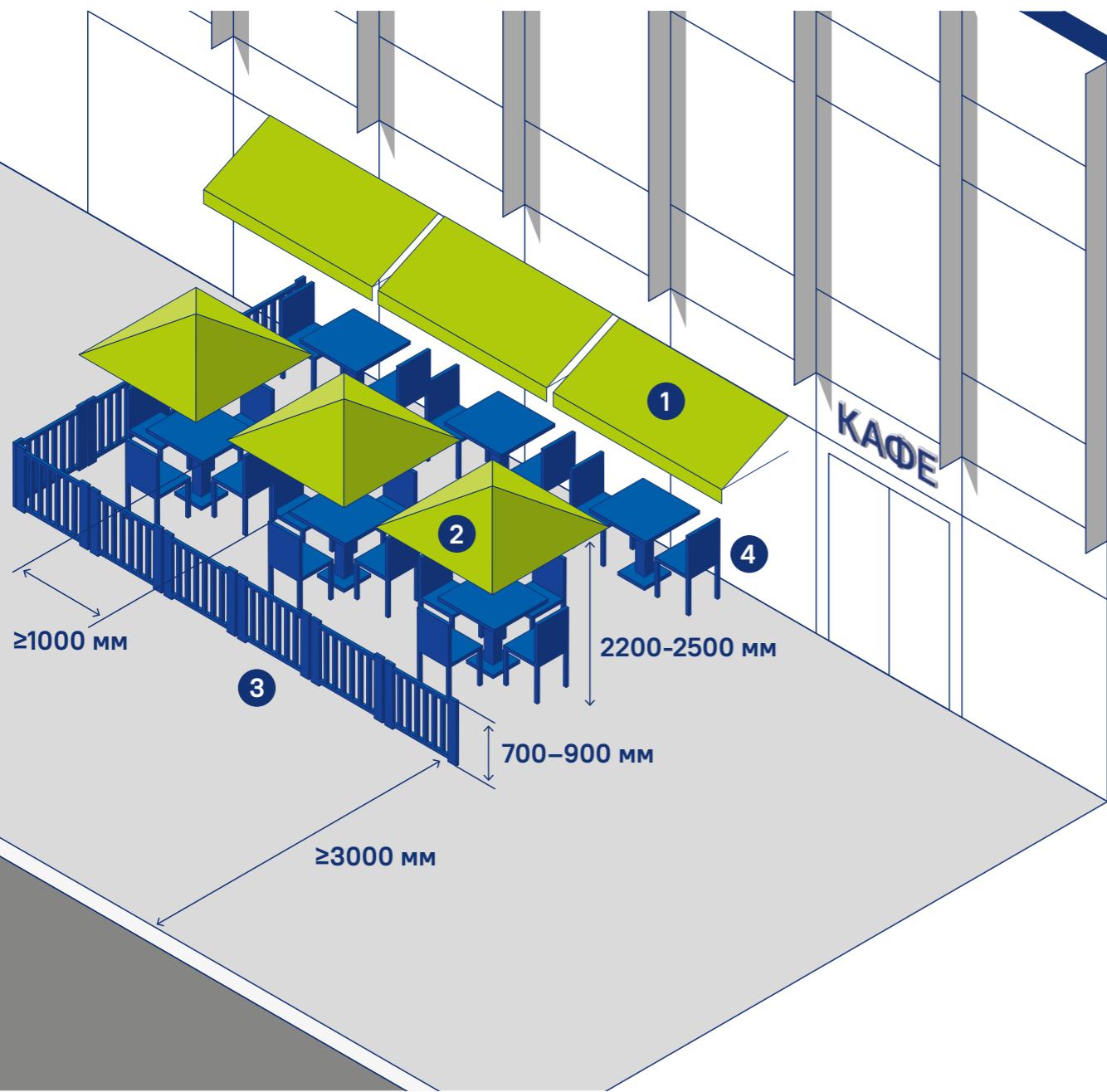
7 Размещать баннеры на ограждениях уличного кафе – запрещено.

4 Категорически запрещено размещать уличные кафе на проездах аварийно-спасательной техники и рядом с объектами инженерной инфраструктуры.

8 Запрещено размещать кафе на расстоянии менее 1 м до опор освещения и дорожных знаков.

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

Данный вид организации кафе является наиболее оптимальным вариантом. Располагается вдоль фасада здания либо на расстоянии до 5 м от него. Столы и стулья размещаются на тротуаре. При повреждении покрытия или уклоне поверхности более 4% возможна установка настила.



1 Маркиза

2 Зонт

3 Ограждение

4 Мебель

Размещение конструкций

ПРАВИЛА



Столики примыкают к фасаду. Цвет маркиз гармонирует с цветом фасада.



Кафе отделено от тротуара ограждением с цветами.

ЗАПРЕТЫ



Столики почти полностью занимают тротуар.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

Ограждения

- На открытых площадках ширина зоны размещения которых более 1,5 м необходимо устанавливать ограждения.
- На входе между стойками ограждения минимальное допустимое расстояние должно составлять 1,2 м.

Размещение

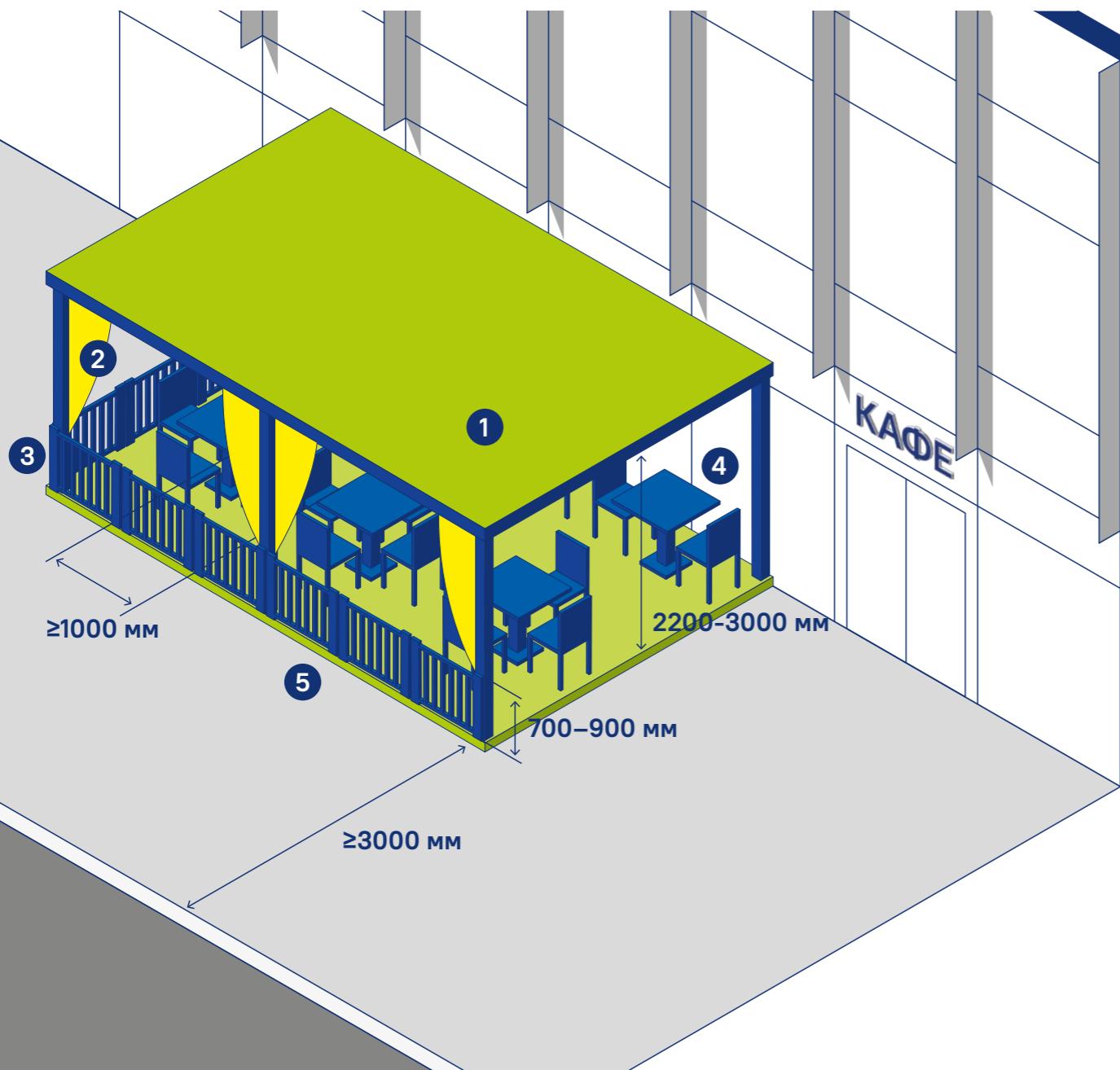
- Проход для пешеходов должен составлять не менее 3 м.
- Отдельно стоящие открытые площадки должны размещаться на расстоянии не менее 0,5 м от края бордюра.

Настил

- Напольные покрытия, такие как ковёр, линолеум и др. использовать запрещается.
- При повреждении покрытия, а также в местах понижения поверхности более чем на 4% необходимо устанавливать настил.

ВЕРАНДА

Данный вид сооружения примыкает непосредственно к фасаду здания. Следует возводить веранду как временную конструкцию и использовать ветрозащитные и обогревательные элементы.



1 Навес

2 Ветрозащита

3 Ограждение

4 Мебель

5 Настил

Размещение конструкций

ПРАВИЛА



Веранда имеет правильную конструкцию.

ЗАПРЕТЫ



Веранда стоит на неустойчивом основании. Боковые стены подиума не закрыты.



Веранда имеет сдвижной навес и правильно огорожена кадками с цветами.



Запрещается размещать рекламные изображения на стенах ограждения. Навес яркий со слишком большими логотипами.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

Ограждения

- На входе между стойками ограждения минимальное допустимое расстояние должно составлять 1,2 м.

Основание

- Если высота подиума составляет более 450 мм, необходимо устанавливать ограждение.
- Подиум должен быть оборудован пандусом.
- От края настила до мебели должно оставаться свободное пространство не менее 1 м.
- Напольные покрытия, такие как ковёр, линолеум и др. использовать запрещается.

Размещение

- Проход для пешеходов должен составлять не менее 3 м.

Оборудование

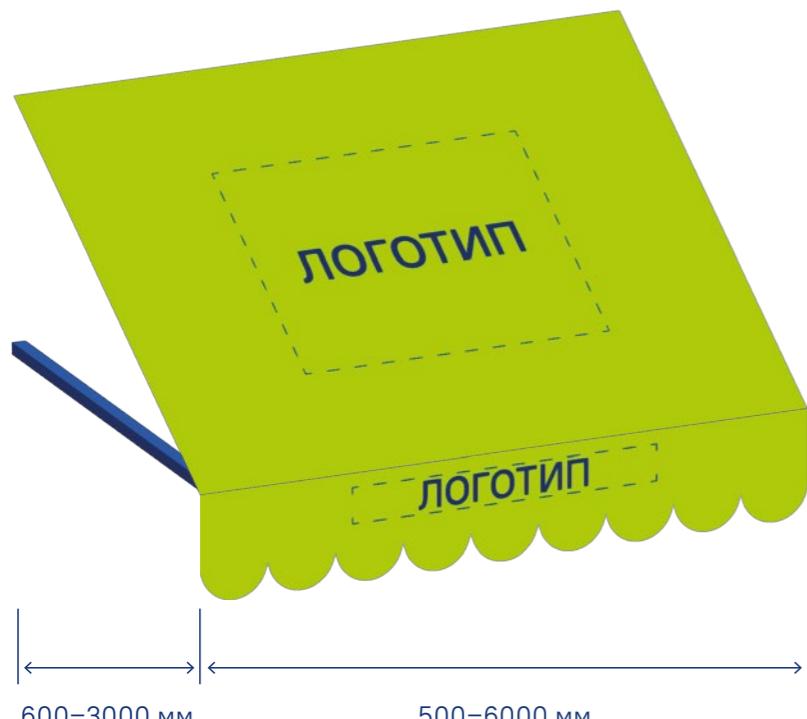
- В прохладное время суток необходимо использовать уличные обогреватели для создания комфортного пребывания гостей.

МАРКИЗА

Наклонная маркиза

Текстовые блоки должны располагаться на одной оси

Айдентика заведения занимает не более 25% полотна маркизы



ПРАВИЛА



Маркизы нейтрального однотонного цвета без рекламы. Гармонируют с цветом фасада.

ЗАПРЕТЫ



Маркизы слишком яркие и пёстрые, не гармонируют с цветом фасада.

Описание конструкции

ЗОНТ

Однокупольный зонт с центральной опорой

Айдентика заведения расположена на противоположных поверхностях тента и не занимает более 25% площади на поверхности.



ПРАВИЛА



Зонты имеют приятный нейтральный цвет. Реклама отсутствует.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 2500–5000 мм
Ширина: 2500–5000 мм
Высота до купола: 2200–2500 мм
Каркас: металл
Конструкция: тентовая ткань

ПРАВИЛА

- Высота зонтов не должна быть выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами рядом стоящего здания.
- Зонт должен иметь устойчивую опору, во избежание травмоопасных ситуаций при порывах ветра.
- Цвет тента должен быть однотонным.
- Материалы, используемые для изготовления зонтов должны обладать негорючими свойствами либо быть обработаны специальными огнеупорными составами.
- При усилении порывов ветра свыше 10 м/с зонт необходимо складывать, во избежание травмоопасных ситуаций.
- Опорную площадку зонта, снаженную пригрузами, при установке на настиле рекомендуется скрывать в конструкции настила.

ЗАПРЕТЫ



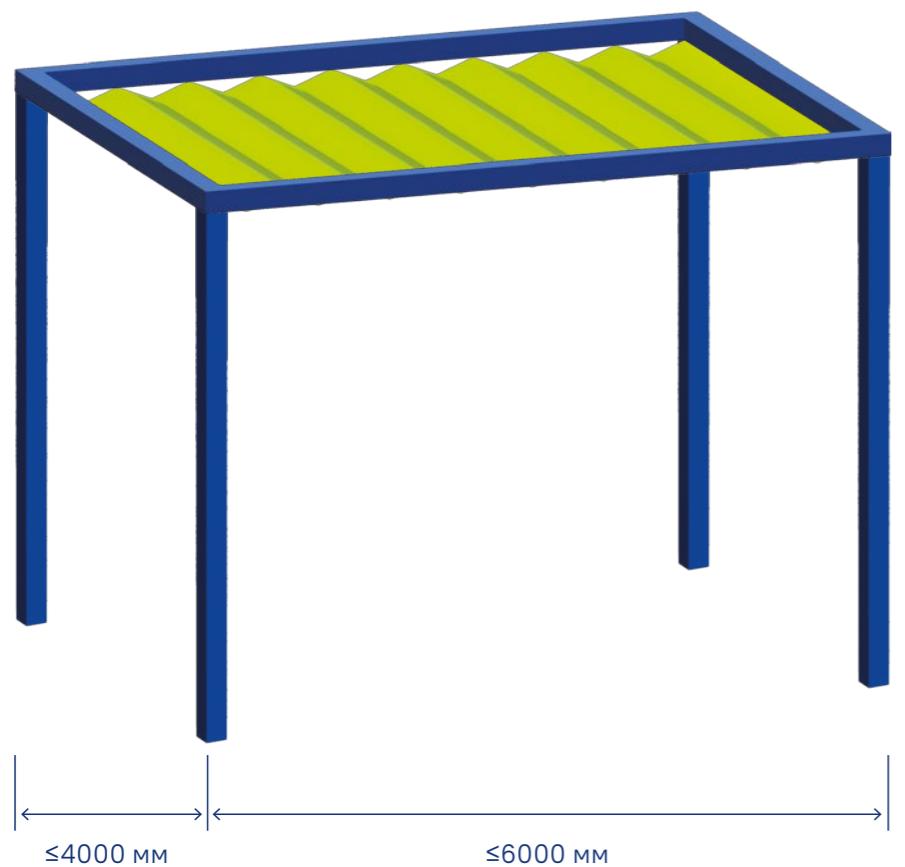
Реклама на зонтах слишком крупная. Конструкция не надёжная.

НАВЕС

Навес с тканевым покрытием

Возможна компоновка нескольких навесов в ряд

Крепление к основанию при помощи закладных деталей и саморезов



ПРАВИЛА



Размеры и конструкция навеса соответствуют рекомендациям. Цвет навеса однотонный.

ЗАПРЕТЫ



Размеры навеса превышают допустимые нормы.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 2500–5000 мм
Ширина: 2500–5000 мм
Высота: 2200–2500 мм
Каркас: металл, дерево, композит
Конструкция: тентовая ткань

ПРАВИЛА

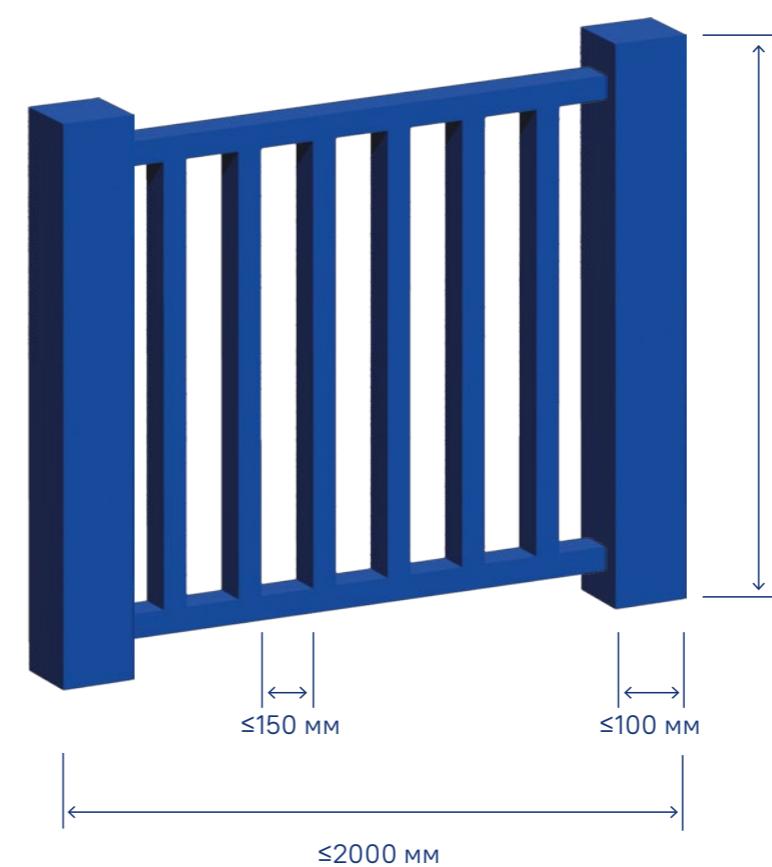
- Материал для навеса должен быть изготовлен из натуральных или синтетических материалов пастельных тонов.
- Не следует использовать поликарбонат, профнастил или черепицу в качестве покрытия навеса.
- За границы террасы навес не должен выступать более, чем на 0,5 м.
- Предпочтение необходимо отдавать временным конструкциям, так как они помогают избежать помех для пешеходов по окончании сезонной эксплуатации веранды.
- Крепление опор необходимо скрывать в конструкции настила.
- Высота навеса не должна быть выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами здания.
- Допустимое расстояние покрытия до нижней части навеса должно быть более 2,3 м.

ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ

На ограждение допускается крепление контейнера с цветами.

В качестве ограждения допускается использование контейнера с озеленением.

Допускается прозрачное ограждение из закалённого стекла или триплекса.



ПРАВИЛА



Ограждения из допустимых материалов. Оформлены кадками с цветами.

ОГРАЖДЕНИЕ

Габариты:
Высота: 700–1200 мм
Ширина ограждения: ≤100 мм
Ширина цветочника: ≤400 мм
Длина секции: ≤2000 мм
Каркас: металл, древесина
Конструкция: Закалённое стекло или оргстекло 8–10 мм, триплекс толщиной 7–9 мм

ПРАВИЛА

- При изготовлении конструкций ограждений запрещается использовать острые, выступающие и другие травмирующие элементы.
- Ограждения должны размещаться на ровных поверхностях и быть устойчивыми к опрокидыванию.
- Секции ограждений необходимо скрепить друг с другом.
- При необходимости ограждение может быть прикреплено к поверхности настила или его конструктивным элементам. Крепление к тротуару не допускается.
- Запрещено размещать на ограждениях рекламную информацию и вывески.
- Допустимая высота контейнера вместе с озеленением составляет до 1800 мм.
- Вазоны необходимо сажать в опрятном и ухоженном виде, заполненными растениями.

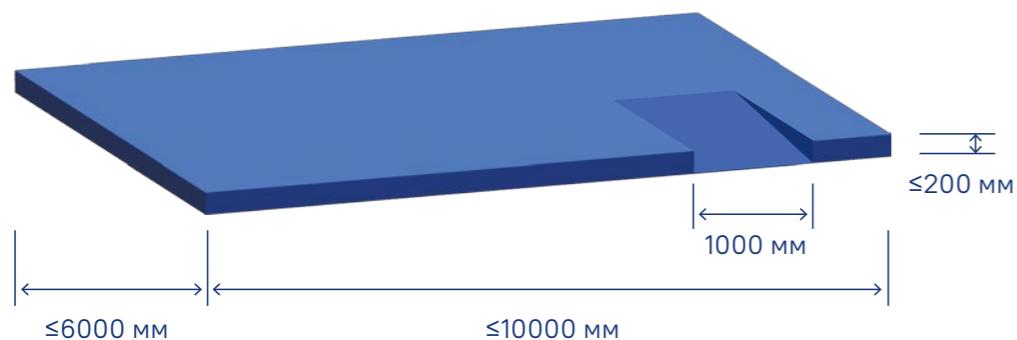
ЗАПРЕТЫ



Запрещено делать ограждения из палет и ящиков.

НАСТИЛ

Платформа



Пространство под настилом закрыто с помощью боковых панелей

Крепление к покрытию при помощи закладных деталей и саморезов

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:

Высота:
платформа: до 200 мм
подиум: от 200 мм
Ширина платформы и подиума: ≤6000 мм
Длина платформы и подиума: ≤10000 мм
Уклон пандуса: 5–7%
Каркас: металл, дерево
Конструкция: Дерево, древесно-полимерный композит

ПРАВИЛА

- Настил следует размещать если: покрытие в месте установки повреждено или если кафе расположено на грунтовых, травянистых или газонных покрытиях, а также если наклон поверхности более 4%.
- Размещать подиум необходимо на одном уровне с входной группой заведения.
- При высоте настила выше 0,2 м, конструкцию необходимо оборудовать лестничными сходами шириной не менее 0,9 м. Также обязательна установка пандуса с уклоном 5%. Использование съемного пандуса также допустимо.
- В качестве покрытия настила запрещено применять искусственный газон, ковролин или ткань.

ПРАВИЛА



Материалы и конструкция соответствуют требованиям. Стены настила закрыты и составляют единую конструкцию с ограждением.

ЗАПРЕТЫ



Настил стоит на неустойчивом основании. Боковые стенки не закрыты.

Описание конструкции

ВЕТРОЗАЩИТА

1 Прозрачный экран из стекла или ПВХ

2 Текстильные занавески

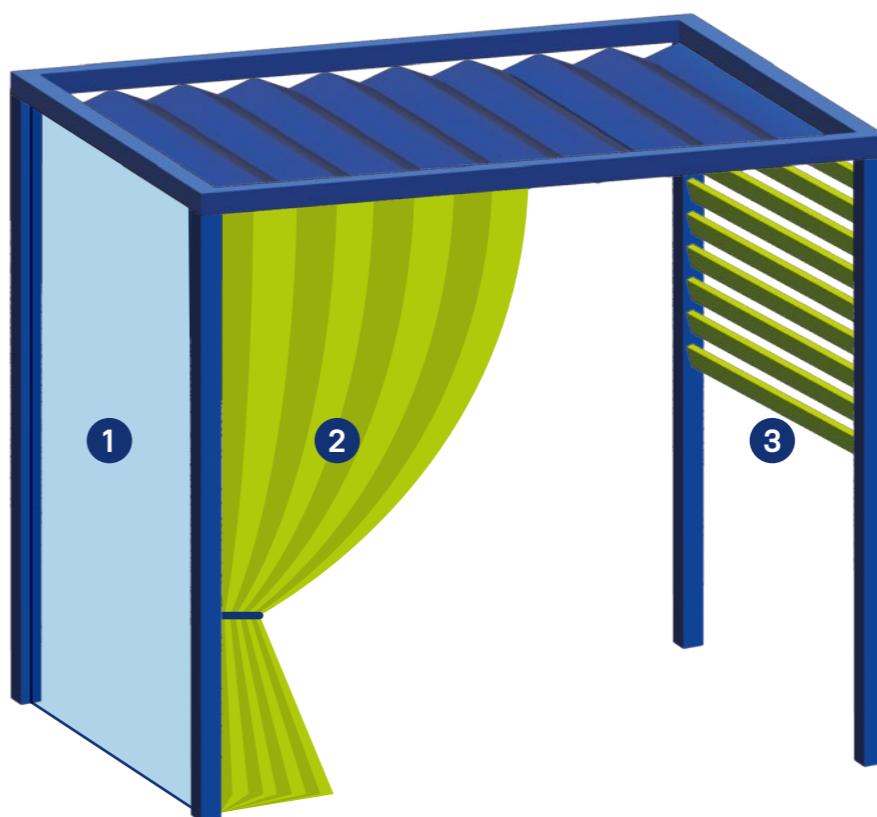
3 Жалюзи

КОНСТРУКЦИЯ

Конструкция:
1. Закалённое стекло 8–10 мм или триплекс 7–9 мм. ПВХ-плёнка
2. Плотная ткань, металлические крепления
3. Дерево

ПРАВИЛА

- Категорически запрещается использовать полиэтиленовые пленки в качестве занавесей (даже временной).
- Ветрозащитные конструкции подходят для всех видов уличных кафе, где применяются навесы или ограждение, так как требуют опор для закрепления.
- Ветрозащиту следует крепить к конструктивным элементам настила (при его наличии).
- Материал для занавеси должен быть выполнен из плотной ткани пастельных тонов.
- Проем может быть закрыт жалюзи не более чем на 50%.
- Рекламную информацию наносить на ветрозащитные конструкции запрещено.
- При использовании ПВХ-плёнки предпочтение необходимо отдать прозрачному полотну.



ПРАВИЛА



Ветрозащита выполнена из прозрачной пленки.

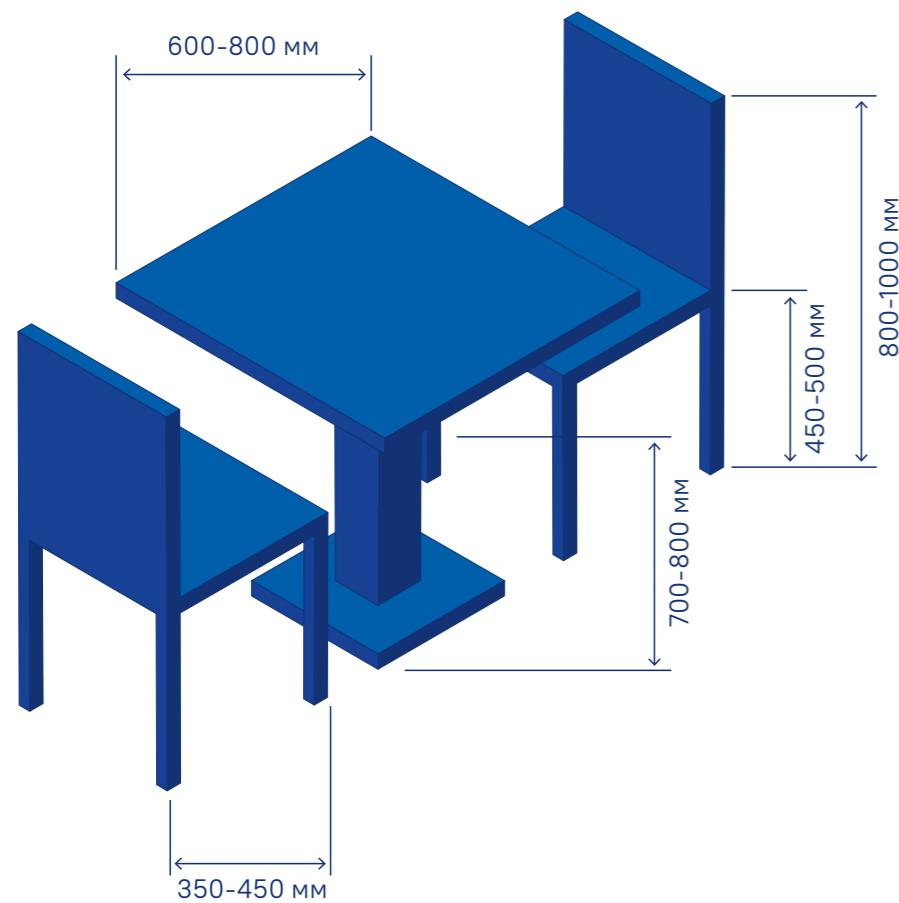
ЗАПРЕТЫ



Ветрозащита слишком пёстрая.

МЕБЕЛЬ

С одиночными посадочными местами



ПРАВИЛА



Приятный дизайн и допустимый вид материала.

ЗАПРЕТЫ



Использование мебели из низкокачественного пластика не рекомендуется.

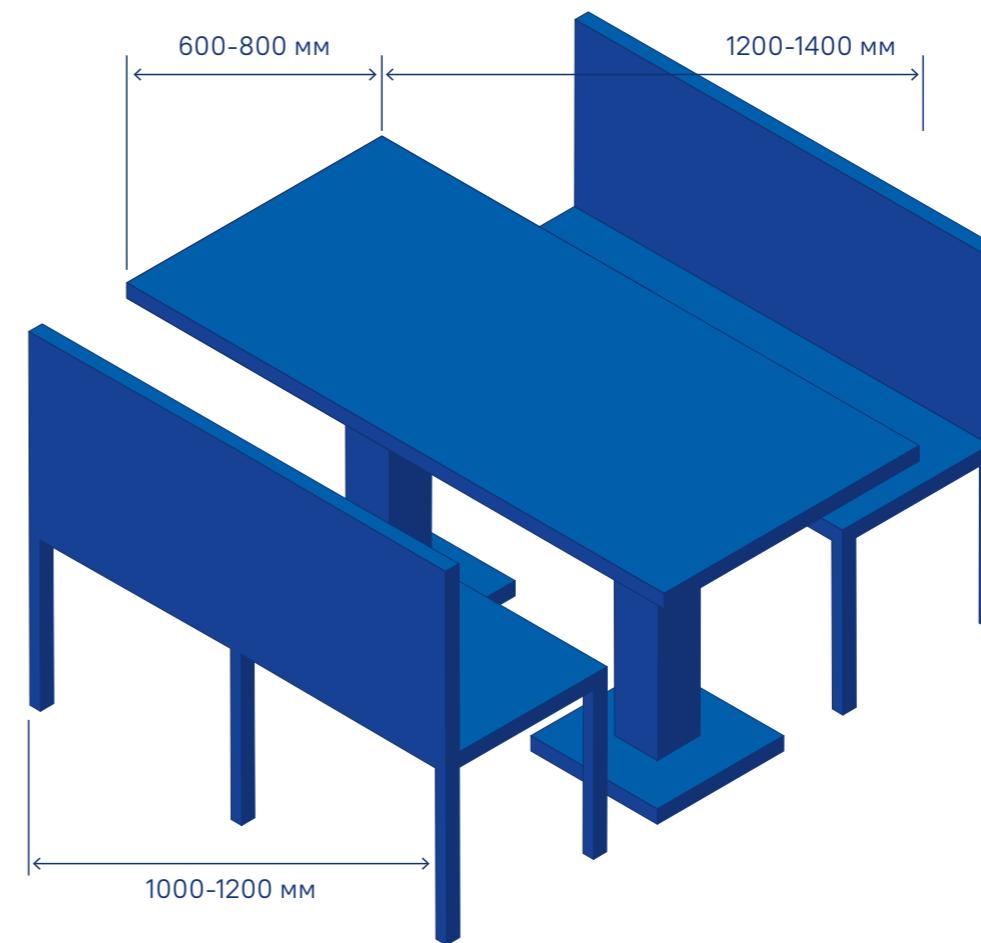
КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Высота сиденья: 450–500 мм
Глубина сиденья: 350–450 мм
Ширина сиденья: 400–500 мм
Высота стола: 700–800 мм
Ширина стола: 600–800 мм
Конструкция: металл, дерево, качественные полимеры

ПРАВИЛА

- Для экономии места и быстрой расстановки необходимо использовать стулья, которые можно штабелировать.
- Круглая форма столов – предпочтительнее.
- Запрещается использовать дачную, интерьерную мебель.
- Запрещается использовать столы, соединенные со скамьями.
- Необходимое расстояние размещения столов относительно друг друга 1–1,2 м.
- Для обслуживания столов следует соблюдать ширину проходов не менее 1 м.
- Размещать рекламу на мебели кафе запрещено.

С сидением на несколько человек



ПРАВИЛА



Габариты и материалы мебели соответствуют требованиям.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Высота сиденья: 450–500 мм
Глубина сиденья: 350–450 мм
Ширина сиденья: 1000–1200 мм
Высота стола: 700–800 мм
Ширина стола: 600–800 мм
Длина стола: 1200–1400 мм
Конструкция: металл, дерево, качественные полимеры

ЗАПРЕТЫ



Скамья и стол соединены вместе. Данный вид мебели использовать запрещено.

БЛАГОУСТРОЙСТВО

4

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

ТРИПЛЕКС

Многослойное стекло: два и более органических или силикатных стекла, склеенные между собой специальной полимерной плёнкой или фотоотверждаемой композицией, способной при ударе удерживать осколки. Чаще всего, триплекс изготавливается путём прессования стёкол при нагреве.

ЦИНК-ФОСФАТНОЕ ПОКРЫТИЕ

Процесс обработки металла путём погружения в цинк-фосфатную ванну для достижения повышенной устойчивости к коррозии.

ПОРОШКОВАЯ ОКРАСКА

Способ получения полимерных покрытий с улучшенными защитными и декоративными свойствами.

ГОРЯЧЕЕ ЦИНКОВАНИЕ

Процесс покрытия слоем цинка металла (обычно железа или стали) для защиты его от коррозии. Изделие погружается в ванну с расплавленным цинком при температуре около 460°.

ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ

Количественная мера, показывающая способности источника света верно отображать цвета освещаемых объектов в сравнении с идеальным или естественным источником света. Может принимать значения от 1 до 100 (1 – наихудшая цветопередача, 100 – наилучшая).

ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ ВОДОСТОЙКОЙ ПРОПИТКОЙ

Процесс покрытия древесины пропиткой для защиты от грибков, плесени и влаги.

МОРОЗОСТОЙКОСТЬ

Способность материала в состоянии, насыщенным водой выдерживать многократное попеременное замораживание и оттаивание без видимых признаков разрушения и без значительного понижения прочности.

СТЕПЕНЬ ЗАЩИТЫ ОБОЛОЧКИ

Классификация способа защиты, который обеспечивается оболочкой технического устройства от доступа к опасным частям, попадания внешних твердых предметов и (или) воды и проверяемого стандартными методами испытаний.

ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ ЗАЩИТНЫМИ МАСЛАМИ

Процесс обработки древесины составами для антисептической защиты и повышения адгезивных качеств. После обработки маслом поверхность приобретает эстетическую привлекательность, более чётко проявляется структура древесины.

ФРАКЦИЯ

Часть сыпучего или кускового твёрдого материала (например, песка, руды, концентраты), выделенная по определённому признаку (размеру частиц).

БУФЕРНАЯ ЗОНА АВТОДОРОГИ

Часть дороги, отделяющая полосы движения и тротуар.

ТЕРМООБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ

Процесс постепенного нагрева материала до высоких температур с целью улучшения его свойств за счет изменения молекулярной структуры и потери пористости. После этого дополнительные химические составы для защиты древесины от влаги использовать не нужно. Термообработанной древесине не страшны скачки температуры окружающей среды.

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

Свойство материала сохранять свои рабочие характеристики долгое время до наступления предельного состояния износа с учетом определённых условий эксплуатации.

ВИБРОПРЕССОВАНИЕ

Промышленная технология, применяемая для изготовления бетонных изделий. Данная технология заключается в уплотнении бетона в пресс-форме, благодаря воздействию на него вибрации и высокого давления.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила и требования составлены для наиболее распространённых элементов благоустройства и используются для регулирования их габаритов и размещения.

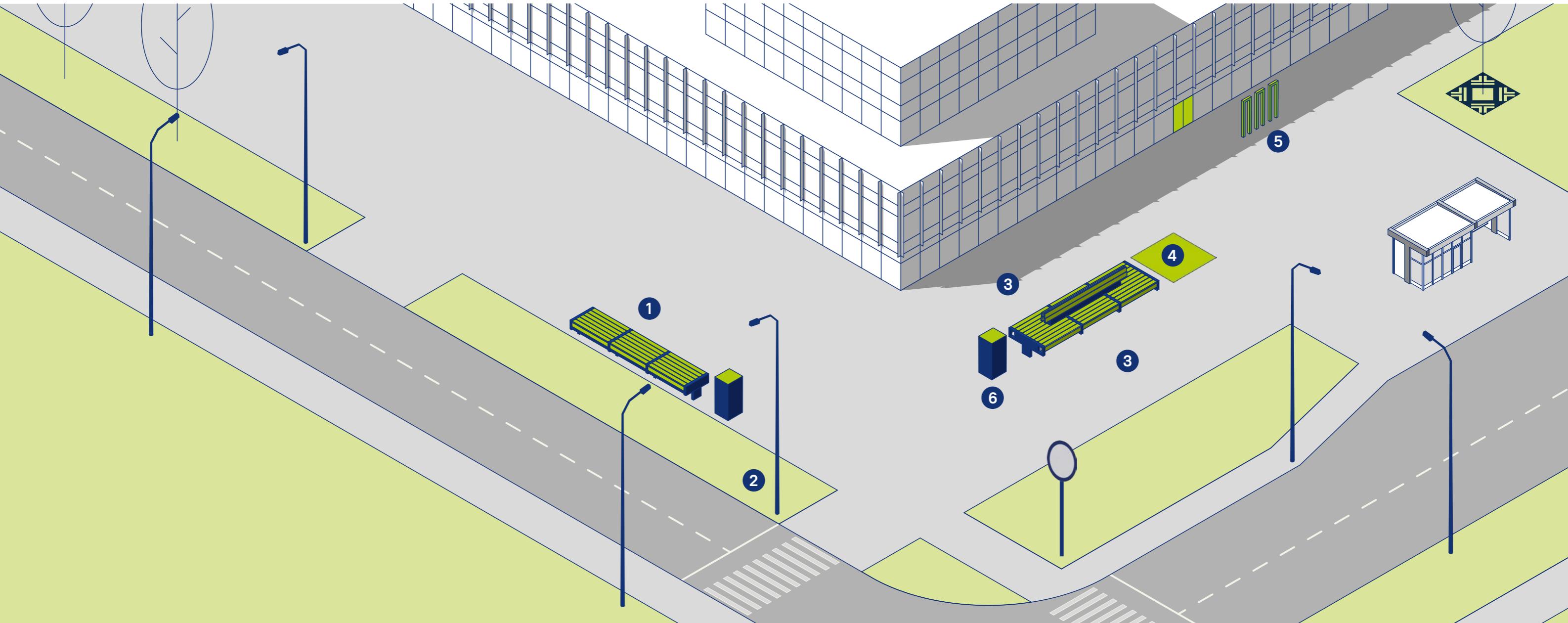
- 1 Определение типа элемента благоустройства
- 2 Изучение правил и запретов размещения
- 3 Подбор малой архитектурной формы согласно типологии элементов и категории улицы
- 4 Выбор типа конструкции

ТИПЫ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Типология составлена с учётом специфики пространств. Элементы благоустройства включают в себя как малые архитектурные формы (МАФ), так и покрытия для тех или иных территорий.

- 
- УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ
 - УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
 - УРНЫ И КОНТЕЙНЕРЫ ДЛЯ СБОРА ТКО
 - ВЕЛОСИПЕДНЫЕ ПАРКОВКИ
 - ВАЗОНЫ
 - НАВЕСЫ
 - ПОКРЫТИЯ
 - ПРИСТВОЛЬНЫЕ РЕШЁТКИ
 - БОЛЛАРДЫ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ



1 Сиденье скамьи следует размещать на высоте 0,4 м от уровня покрытия.

2 При размещении элементов освещения у проезжей части, отступ от края проезжей части должен составлять не менее 1 м.

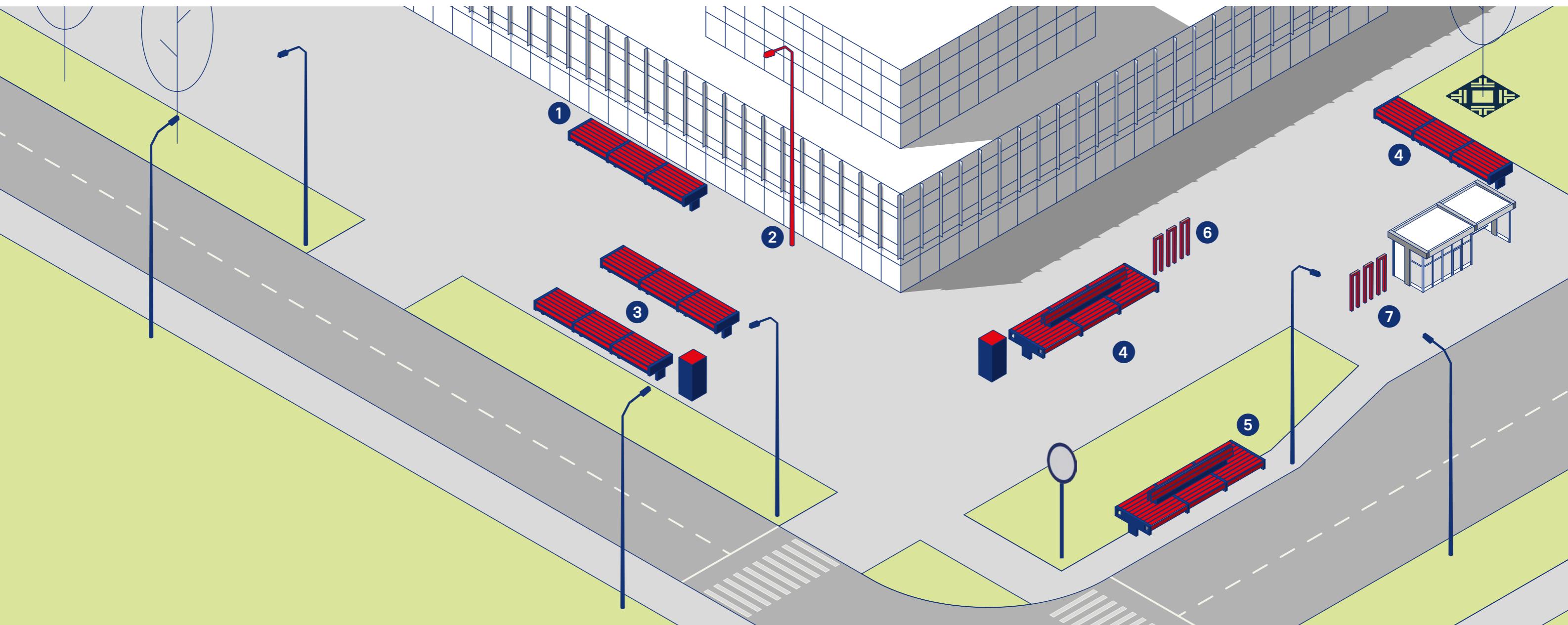
3 Перед сидениями необходимо оставлять свободное пространство ≥ 2 м для передвижения пешеходов.

5 Расстояние от велопарковок до фасадов зданий ≥ 1 м. Велопарковки следует размещать не далее 15–20 м от входов в общественные здания.

6 Около каждой скамьи устанавливаются урны на расстоянии 1,5–2 м.

ПРАВИЛА

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ



1 Размещать скамьи под окнами зданий запрещается.

2 Запрещается располагать опоры освещения на расстоянии менее 10 м до фасадов зданий. Это предотвратит попадание направленного света в окна.

5 Устанавливать скамьи и урны на расстоянии менее 1 м от проезжей части запрещено.

6 Размещать велопарковки около элементов благоустройства ближе, чем на расстоянии 1 м запрещается.

ЗАПРЕТЫ

3 Места для отдыха друг напротив друга не должны быть размещены ближе чем на расстоянии 3 м.

7 Размещать велопарковки рядом с остановками общественного транспорта на расстоянии менее 3 м запрещено.

4 Размещать конструкции на путях следования пешеходного потока, преграждая путь и создавая дополнительное препятствие, запрещено.

ФОНАРЬ. ВАРИАНТ 1

Двухконсольный фонарь

Предназначен для размещения на главных и второстепенных улицах для освещения проезжей и пешеходной частей.



Одноконсольный фонарь

Предназначен для размещения на главных и второстепенных улицах для освещения пешеходной части.

КОНСТРУКЦИЯ

Применение
Дворы и придомовые территории, парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные

Монтаж
Закладная деталь/анкерное болтовое соединение

Корпус
Горячоцинкованный стальной корпус с полимерно-порошковой покраской по каталогу RAL.

Источник света
Светодиоды 5000К.

Дополнительные сведения
Монтируется на ровную твердую поверхность с помощью болтового соединения M12, ГОСТ 7798-70.

Общие характеристики
Вес: 80 кг
Габариты: 5000x1900x120x120 мм
Мощность: 110 Вт
Световой поток: 14000 Лм
Цветовая температура: 2800–6500 К
Индекс цветопередачи: Ra > 80
Частота питающей сети: 47–63 Гц

Модель:
RSC BRAIT 120.1 и 120.2

Описание конструкции

ФОНАРЬ. ВАРИАНТ 2

Двухконсольный фонарь

Предназначен для размещения вдоль пешеходных тротуаров в парках, скверах, площадях.



КОНСТРУКЦИЯ

Применение
Парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные. Не рекомендуется размещать на территориях дворов и придомовых территориях, в целях недопущения попадания прямых лучей в окна жилых домов.

Монтаж
Закладная деталь/анкерное болтовое соединение

Корпус
Горячоцинкованный стальной корпус с полимерно-порошковой покраской по каталогу RAL.

Источник света
Светодиоды 5000К.

Дополнительные сведения
Монтируется на ровную твердую поверхность с помощью болтового соединения M12, ГОСТ 7798-70.

Общие характеристики
Вес: 85 кг
Габариты: 5000x1900x100x100 мм
Мощность: 110 Вт
Световой поток: 14000 Лм
Цветовая температура: 2800–6500 К
Индекс цветопередачи: Ra > 80
Частота питающей сети: 47–63 Гц

Модель:
RSC PARK 100.2.Z

ПАРКОВЫЙ ТОРШЕР

Светильник-боллард выполняет роль элемента локальной уличной подсветки для пешеходных дорожек, детских площадок и мест тихого отдыха.



КОНСТРУКЦИЯ

Применение

Дворы и придомовые территории, парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные.

Монтаж

Закладная деталь / анкерное болтовое соединение

Корпус

Горячоцинкованный стальной корпус с полимерно-порошковой покраской по каталогу RAL

Источник света

Светодиоды 5000К.

Общие характеристики

Вес: 19 кг
Габариты: 1000x140x140 мм

Мощность: 20 Вт
Световой поток: 2300 Лм
Цветовая температура: 2800–6500 К

Индекс цветопередачи: Ra > 80
Частота питающей сети: 47–63 Гц

Модель:

Грунтовый светильник
RSC FLESH QP-1000

Описание конструкции

ЛАНДШАФТНЫЙ СВЕТИЛЬНИК



ПРАВИЛА

Ландшафтные светильники размещаются на расстоянии 1,5 м от дерева или кустарника. Запрещается устанавливать более 3-х светильников на один объект.

КОНСТРУКЦИЯ

Применение

Парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные.

Монтаж

Поворотный кронштейн

Корпус

Горячоцинкованный стальной корпус с полимерно-порошковой покраской по каталогу RAL

Источник света

Светодиоды 5000К.

Общие характеристики

Вес: 14 кг
Габариты: 800x108x108 мм

Мощность: 35 Вт
Световой поток: 4080 Лм

Цветовая температура: 2800–6500 К

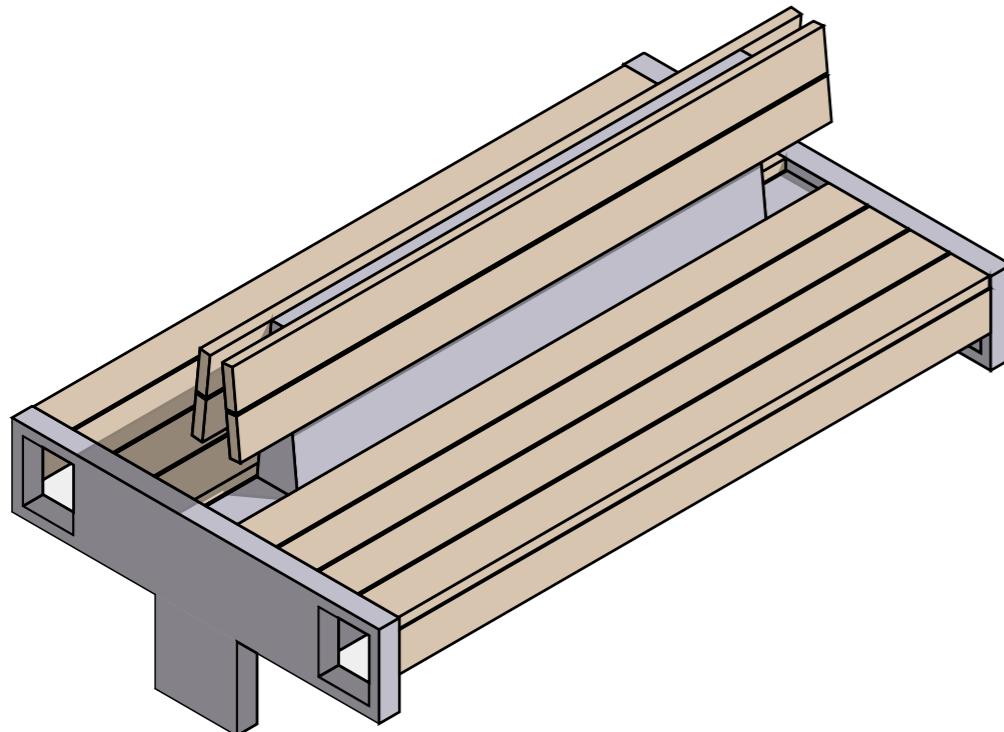
Индекс цветопередачи: Ra > 80
Частота питающей сети: 47–63 Гц

Модель:

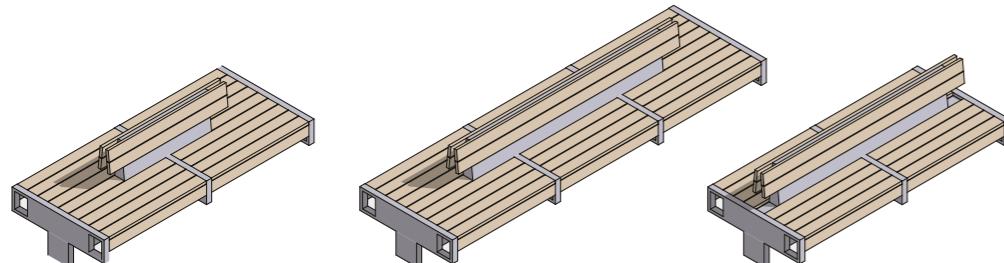
Грунтовый светильник
RSC URBAN L1

СКАМЬЯ СО СПИНКОЙ

Скамья со спинкой выполнена в современном нейтральном стиле с подчеркнутым историческим контекстом.



Двусторонняя
с длинной спинкой



Двусторонняя двойная
с укороченной спинкой

Двусторонняя тройная
с длинной спинкой

Двусторонняя двойная
с длинной спинкой

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1500, 2000 мм
(увеличение – кратно 1 м)
Глубина: 900 мм

Каркас: металл

Конструкция: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

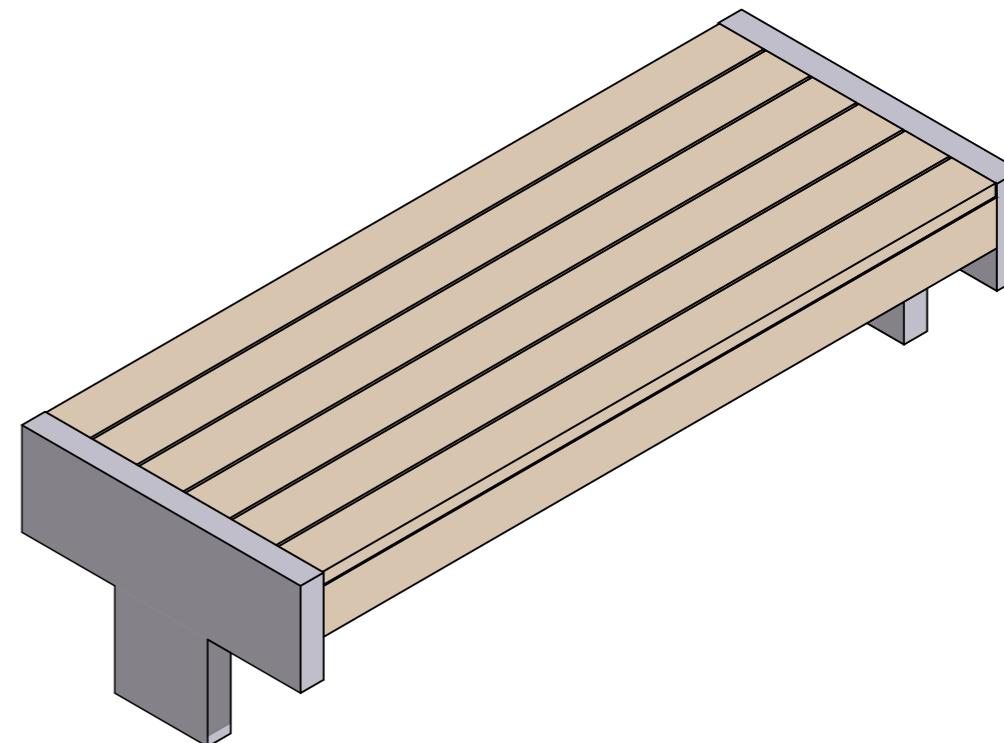
ПРАВИЛА

Рекомендуемая частота размещения – каждые 150 м на главных и второстепенных маршрутах, и через каждые 50–60 м на участках с увеличенным пешеходным трафиком.

Описание конструкции

СКАМЬЯ

Стиль конструкции поддерживает единый ансамбль малых архитектурных форм, раскрывает потенциал и сценарии использования общественных пространств.



КОНСТРУКЦИЯ

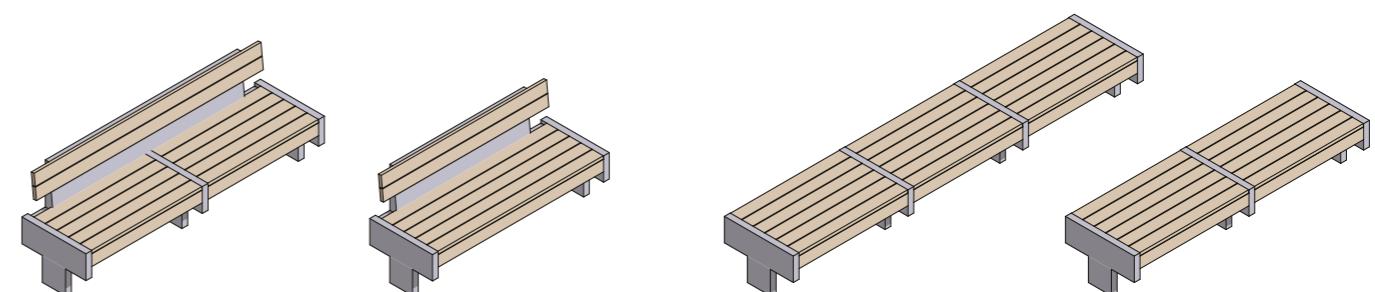
Габариты:
Длина: 1500, 2000 мм
(увеличение – кратно 1 м)
Глубина: 550 мм

Каркас: металл

Конструкция: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

ПРАВИЛА

Скамьи необходимо устанавливать группами, что поможет создать небольшие общественные пространства в местах их размещения.



Односторонняя
двойная с спинкой

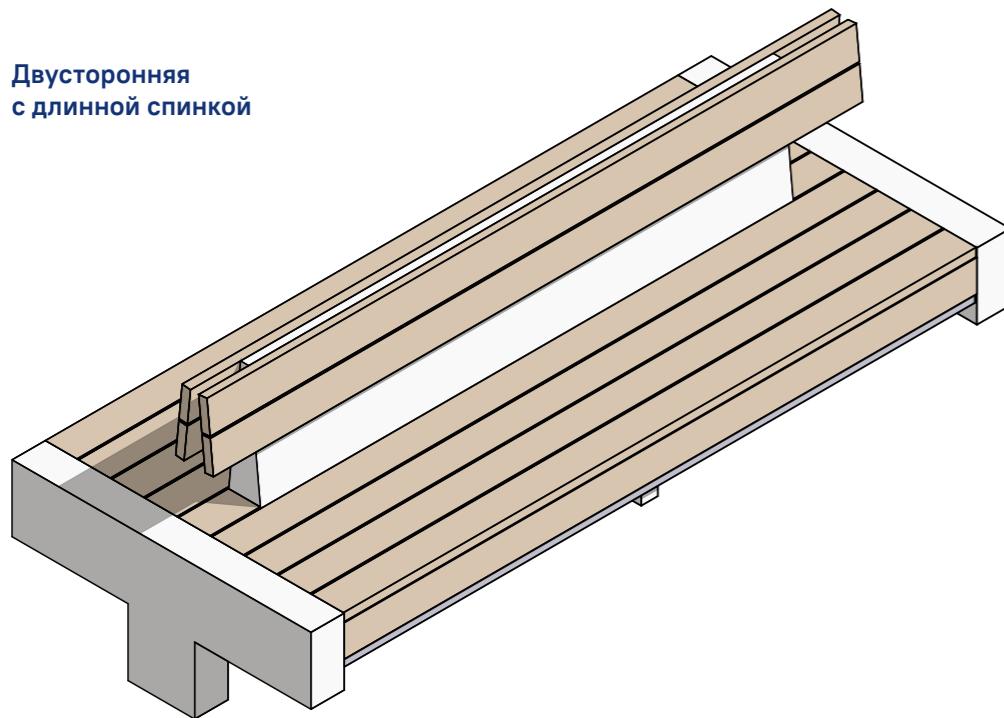
Скамья тройная
со спинкой

Скамья двойная

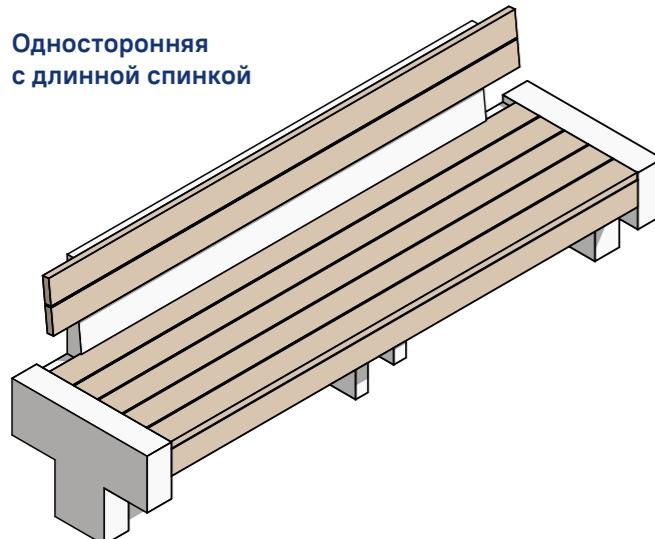
БЕТОННАЯ СКАМЬЯ

Скамья со спинкой выполнена в современном нейтральном стиле с подчеркнутым историческим контекстом.

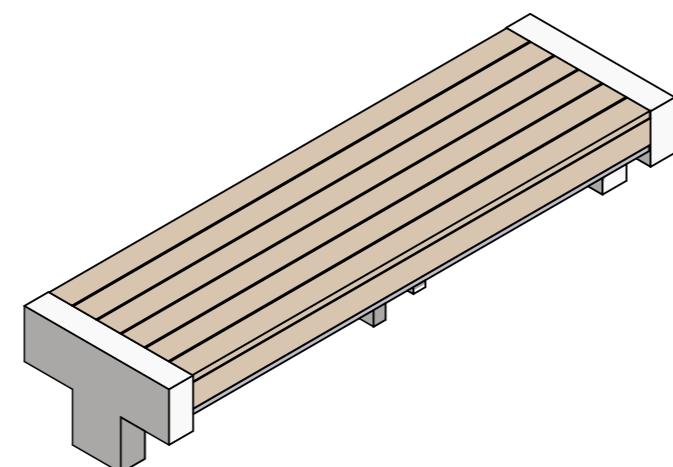
Двусторонняя
с длинной спинкой



Односторонняя
с длинной спинкой



Скамья без спинки



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1500, 2000 мм
(увеличение – кратно 1 м)
Глубина: 900 мм

Каркас: железобетон

Конструкция: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

ПРАВИЛА

Рекомендуемая частота размещения – каждые 150 м на главных и второстепенных маршрутах, и через каждые 50–60 м на участках с увеличенным пешеходным трафиком.

Описание конструкции

ТЕНЕВОЙ НАВЕС

Теневой навес устанавливается на открытых пространствах над скамейками для создания дополнительного комфорта отдыхающим.

КОНСТРУКЦИЯ

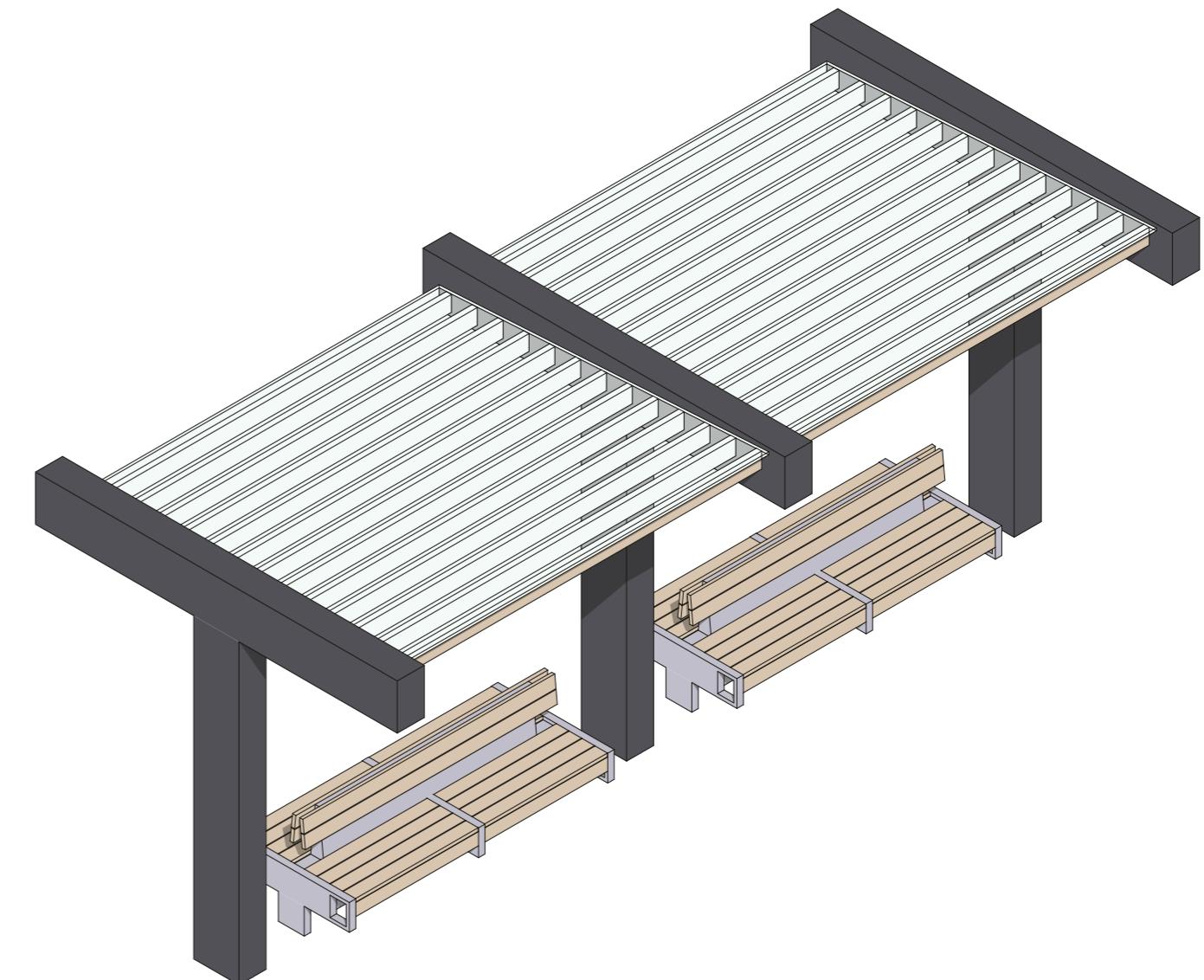
Габариты:
Длина: 6500 мм
Ширина: 3000 мм
Высота: 2650 мм

Каркас: цельносваренные металлические профили/
каркас из трубы квадратного сечения.

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/ металлические ламели (порошковая окраска)

ПРАВИЛА

Павильон подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции, есть возможность сделать вход для посетителей, отдельный сход для персонала.



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ НАЗЕМНЫЕ ТУАЛЕТНЫЕ КАБИНЫ

Конструкция туалетной кабинки представляет собой сооружение, состоящее из двух частей, одна из которых предназначена для обслуживания автомобильных групп населения.

Габариты:

Длина: 5500 мм
Ширина: 2700 мм
Высота: 2900 мм

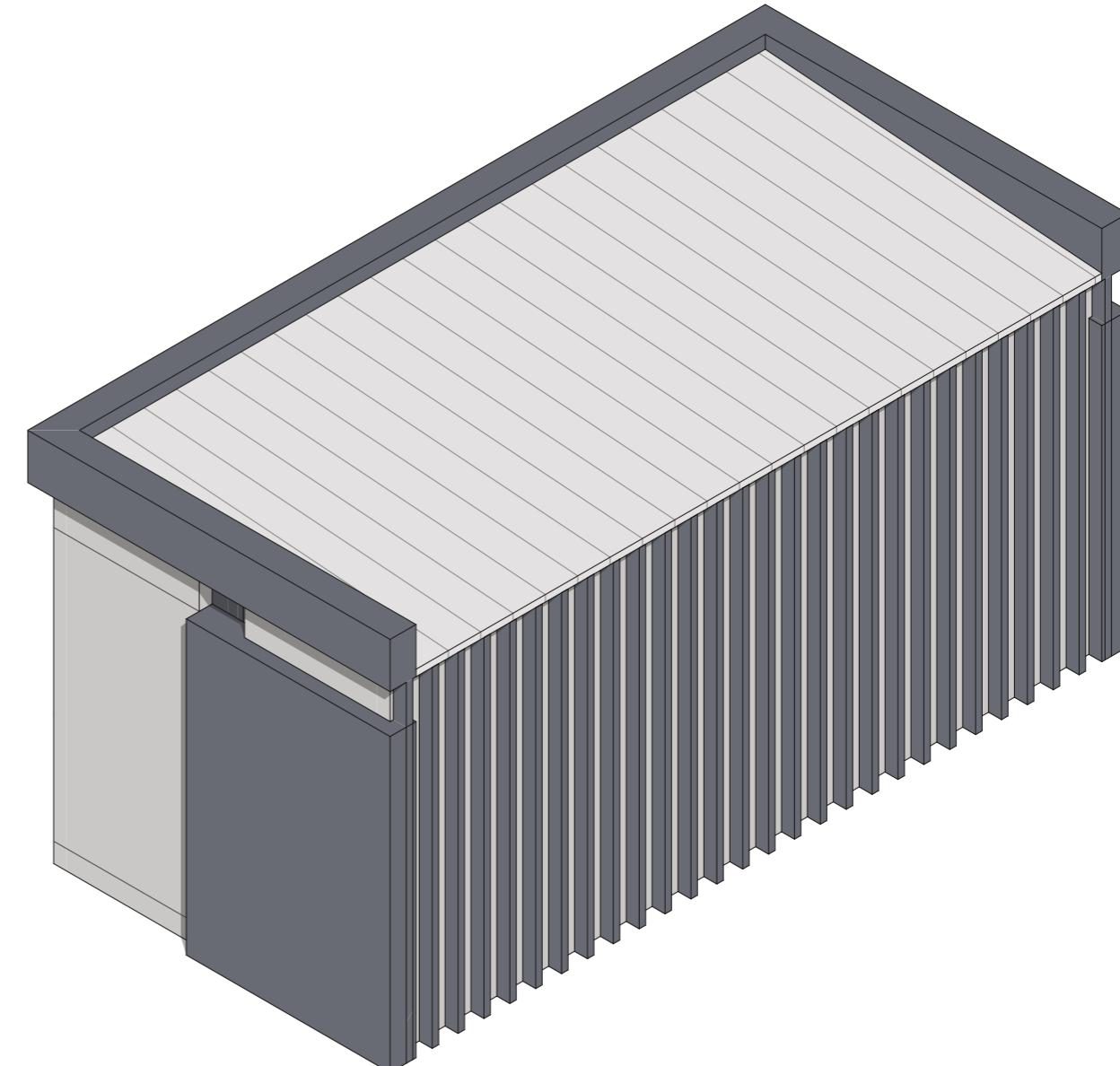
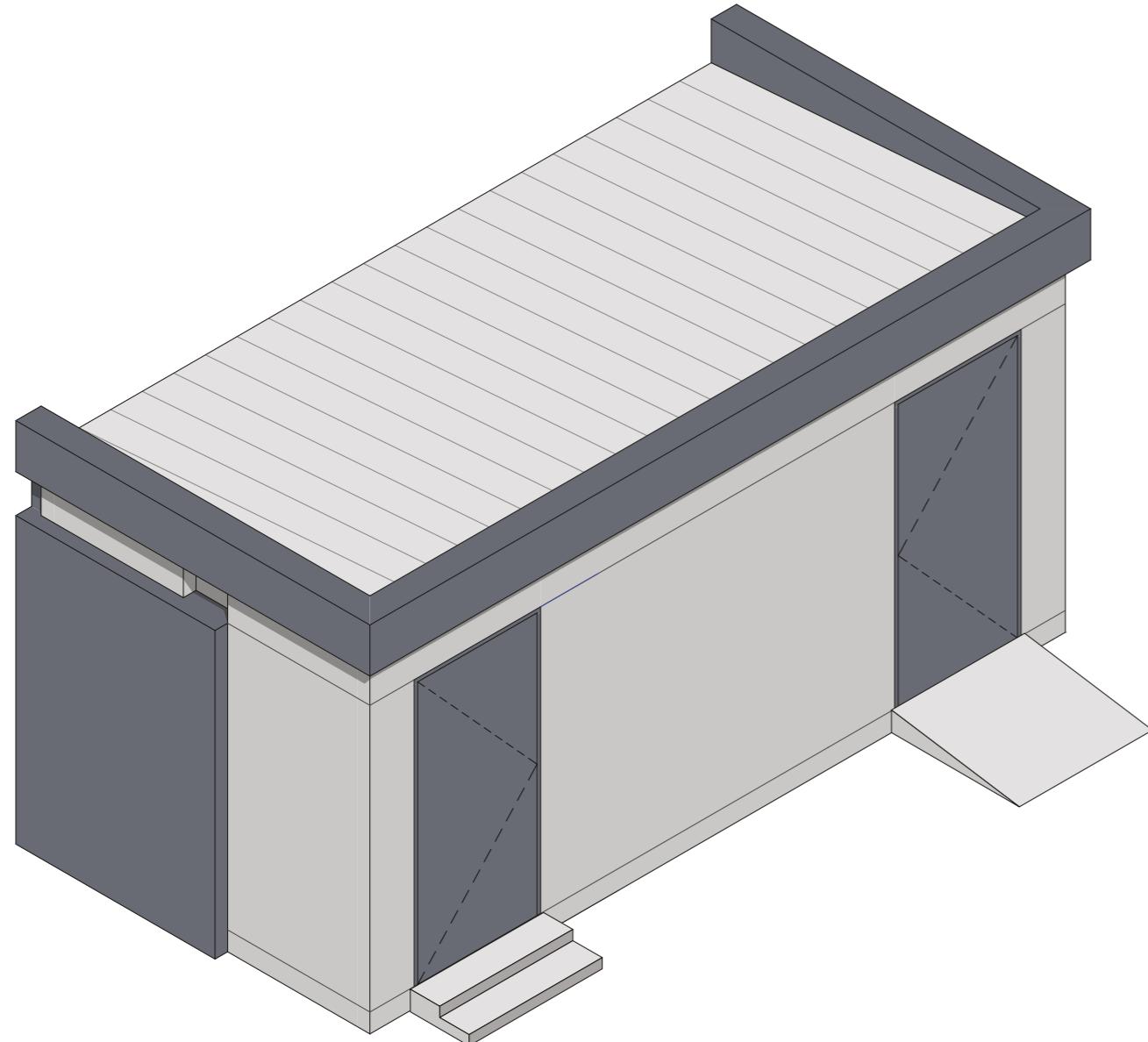
Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/ металлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель и сантехника; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться:
вытяжной вентилятор; кондиционер



КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ СБОРА ТКО

Модульная система позволяет заказчику самому выбирать внешний вид и функционал контейнерной площадки.

По правилам площадки для сбора ТКО должны иметь.

- ограждение с 3 сторон высотой не менее 1,5 метра темного цвета (профнастил, сетка или смешанное: профнастил/сетка (от уровня крышки контейнера до крыши);
- крышу для минимизации попадания атмосферных осадков.



Габариты:

Длина: 3340 мм
Ширина: 2510 мм
Высота: 2490 мм

Каркас: В базовом исполнении боковые стенки отделаны перфорированным листом с порошковым покрытием. Возможно использование в качестве боковых панелей ламелей из сосны или лиственницы, а так же панелями из HPL (ламинатом не требующим дополнительного ухода, с антивандальными и противопожарными свойствами).

Монтаж: Контейнерная площадка устанавливается на подготовленное бетонное основание толщиной не менее 20 см.

На картинке:
adanatgroup.ru

Описание конструкции

Габариты:

Длина: 4230 мм
Ширина: 2510 мм
Высота: 2490 мм

Каркас: В базовом исполнении боковые стенки отделаны металлическим листом с порошковым покрытием. Возможно использование в качестве боковых панелей ламелей из сосны или лиственницы, а так же панелями из HPL (ламинатом не требующим дополнительного ухода, с антивандальными и противопожарными свойствами).

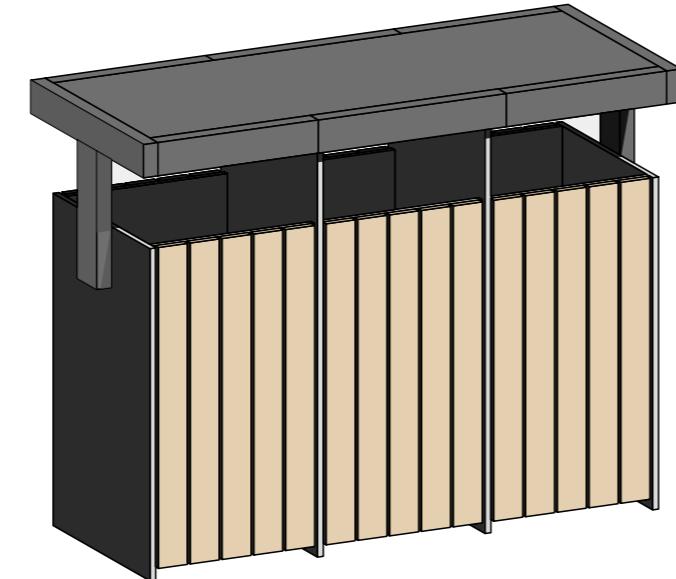
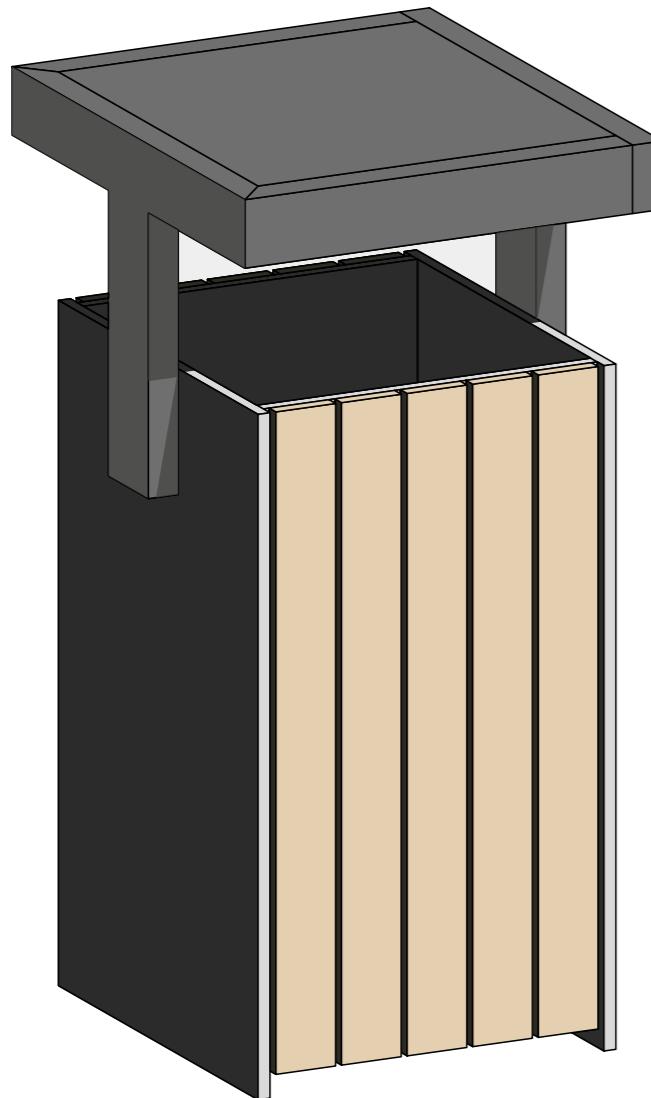
Монтаж: Контейнерная площадка устанавливается на подготовленное бетонное основание толщиной не менее 20 см.

На картинке:
adanatgroup.ru



УРНА

Дизайн урны поддерживает общий стиль территории размещения. Износостойкие и современные материалы изготовления увеличивают срок службы и обеспечивают удобство эксплуатации.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 500, 1500 мм
Ширина: 500 мм
Высота: 900 мм

Каркас: металл

Облицовка: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

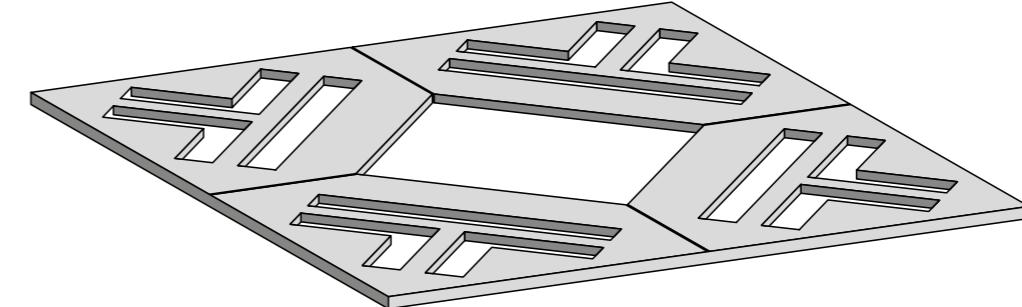
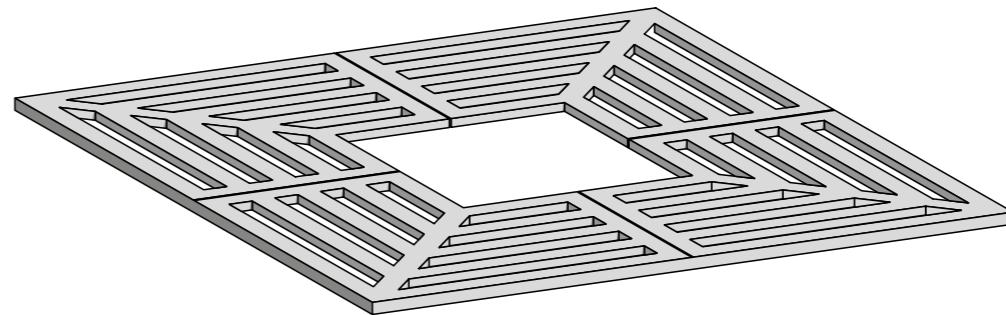
ПРАВИЛА

Урну следует устанавливать на расстоянии не менее 1,5–2 м от скамьи или группы скамеек.

Описание конструкции

ПРИСТВОЛЬНАЯ РЕШЁТКА

Приствольные решётки используются не только для защиты корневых систем деревьев, кустарников и почвы от механических нагрузок, но и для расширения пешеходной зоны на тротуаре.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1200 мм
Ширина: 1200 мм
Высота: 25 мм
Габариты отверстия:
Длина: 600 мм
Ширина: 600 мм

Каркас: чугун

ПРАВИЛА

Приствольная решётка квадратной формы более удобна в монтаже. Свободные от решётки участки необходимо засыпать галькой, мульчей, стелющейся низкорослой травой. Оставлять грунт открытым не рекомендуется.

КАНАЛИЗАЦИОННЫЙ ЛЮК

Необходимо устанавливать канализационный люк так, как это удобно при монтаже в покрытие. Изображение на люке создает тактильное препятствие для пешеходов и маломобильных групп населения.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Диаметр: 630 мм
высота: 40 мм

Каркас: чугун, полимер

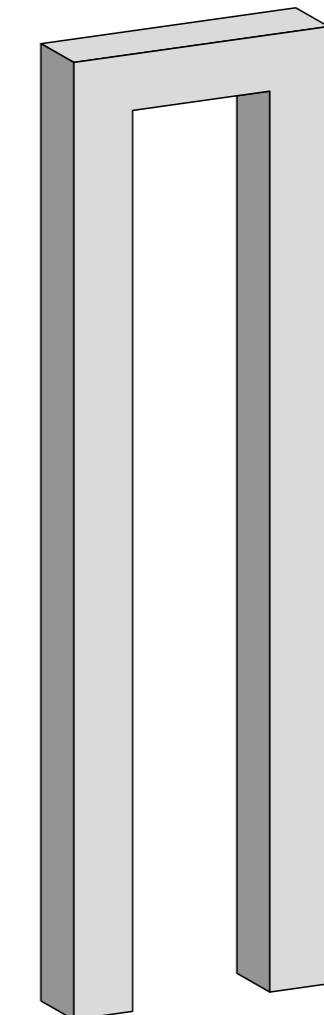
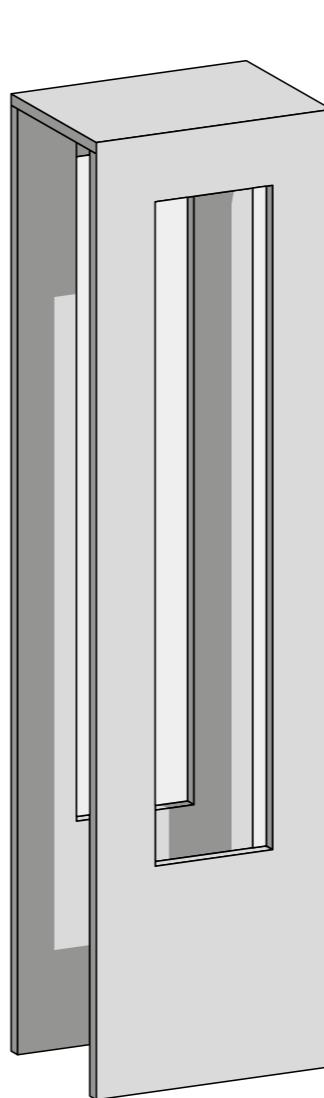
ПРАВИЛА

Монтаж корпуса необходимо производить с помощью анкерных креплений, применяя двойные крышки с размещением на резиновые прокладки.

Описание конструкции

ВЕЛОПАРКОВКА

Предназначена для кратковременного хранения велосипедов возле зданий, в местах отдыха. Конструкция обеспечивает надёжное крепление колес и рамы для предотвращения падения транспортного средства.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 400 мм
Ширина: 50, 200 мм
Высота: 800 мм

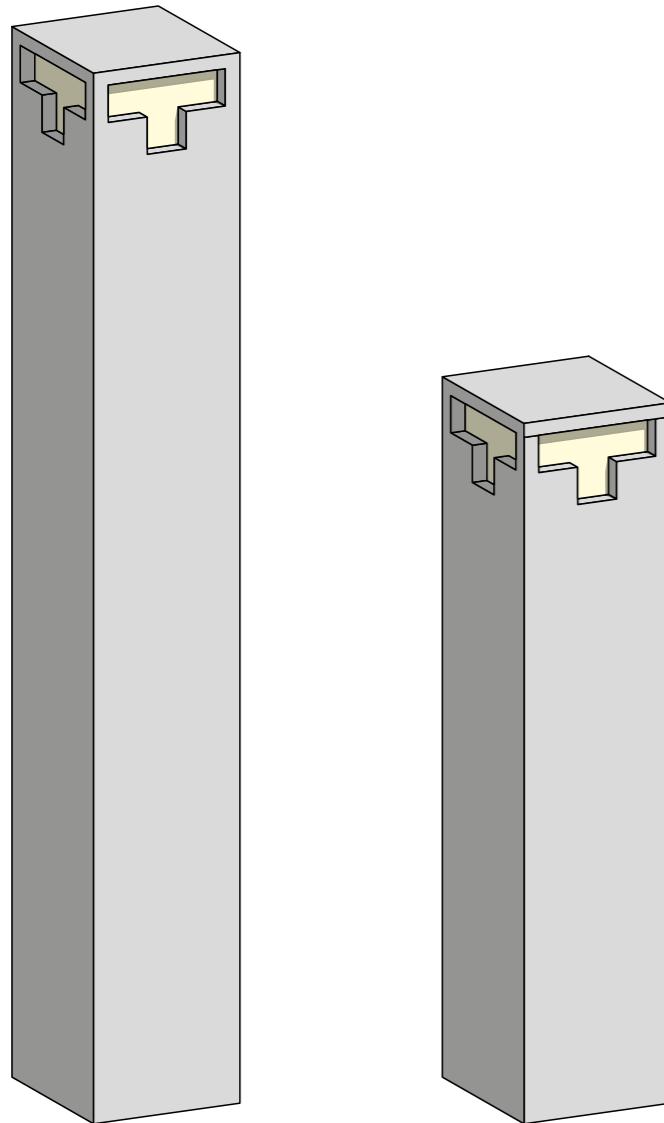
Каркас: металл

ПРАВИЛА

Рекомендуемые расстояния между стойками групповых велопарковок:
перпендикулярных – 0,9–1 м;
параллельных – 2 м;
под углом 30° – 1,3 м;
под углом 45° – 1,35 м.

БОЛЛАРД

Предназначен для ограничения движения транспорта, организации зон парковки, а также визуального разделения разного типа территорий.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 150 мм
Ширина: 150 мм
Высота: 800 мм, 600мм, 400 мм

Каркас: металл

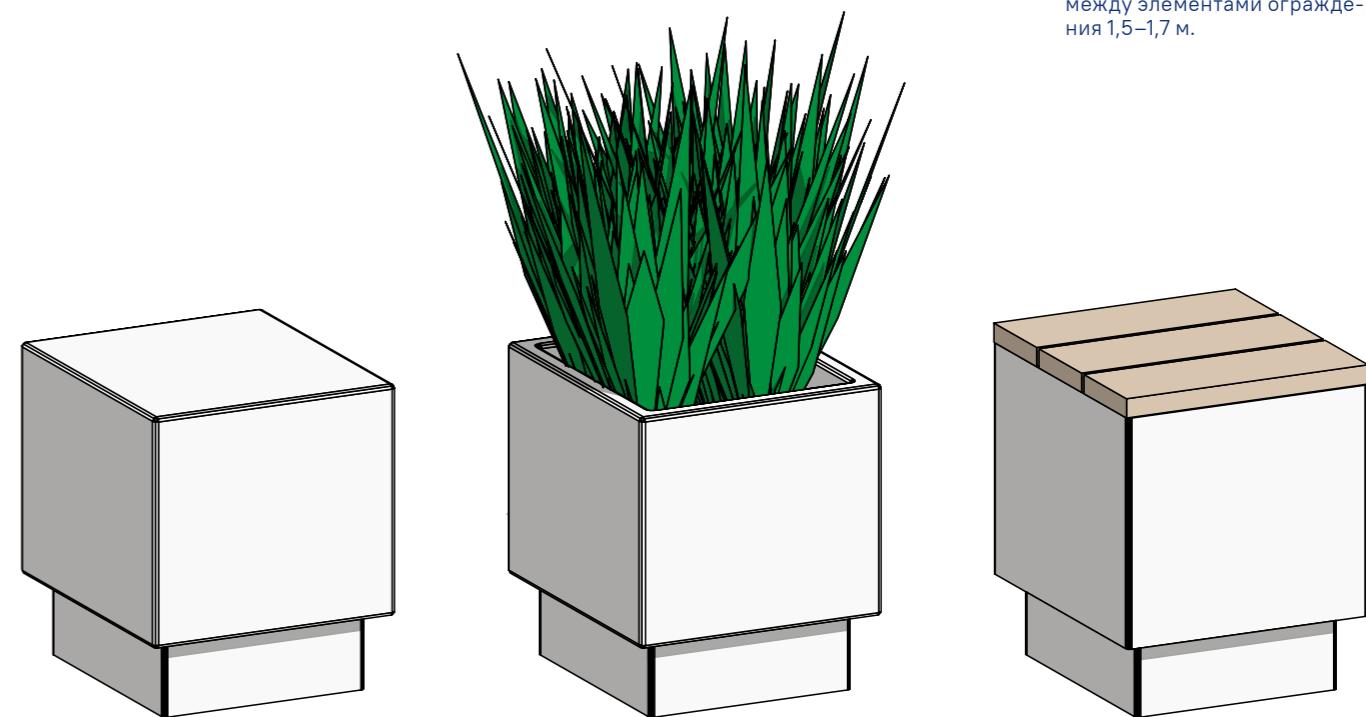
ПРАВИЛА

Для ограничения движения автомобилей необходимо выдерживать расстояние между боллардами 1,5–1,7 м.

ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ

ОГРАЖДЕНИЕ

Данные конструкции используются для разграничения улично-дорожной сети и прилегающих функциональных зон, а также выполняют дополнительные функции, такие как: декоративный вазон для растения либо место кратковременного отдыха в виде одноместной скамьи.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 400 мм
Ширина: 400 мм
Высота: 400 мм

Каркас: бетон

Облицовка: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

ПРАВИЛА

Для ограничения движения транспортного и пешеходного потока необходимо выдерживать расстояние между элементами ограждения 1,5–1,7 м.

БЕТОННАЯ ПЛИТКА

Рекомендуется использование плиток двух оттенков для создания контрастного покрытия той или иной территории, для дополнительного разграничения территорий различного назначения, а также в качестве дизайнерского решения (создание орнаментов при укладке).



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 60–300 мм
Ширина: 60–600 мм
Высота: 100 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Такая плитка может иметь сочетание нескольких габаритов, что помогает составить единый повторяющийся элемент рисунка.

Описание конструкции

БЕТОННАЯ ПЛИТА

Рекомендуется использование плит двух оттенков для создания контрастного покрытия той или иной территории, для дополнительного разграничения территорий различного назначения, а также в качестве дизайнерского решения (создание орнаментов при укладке).



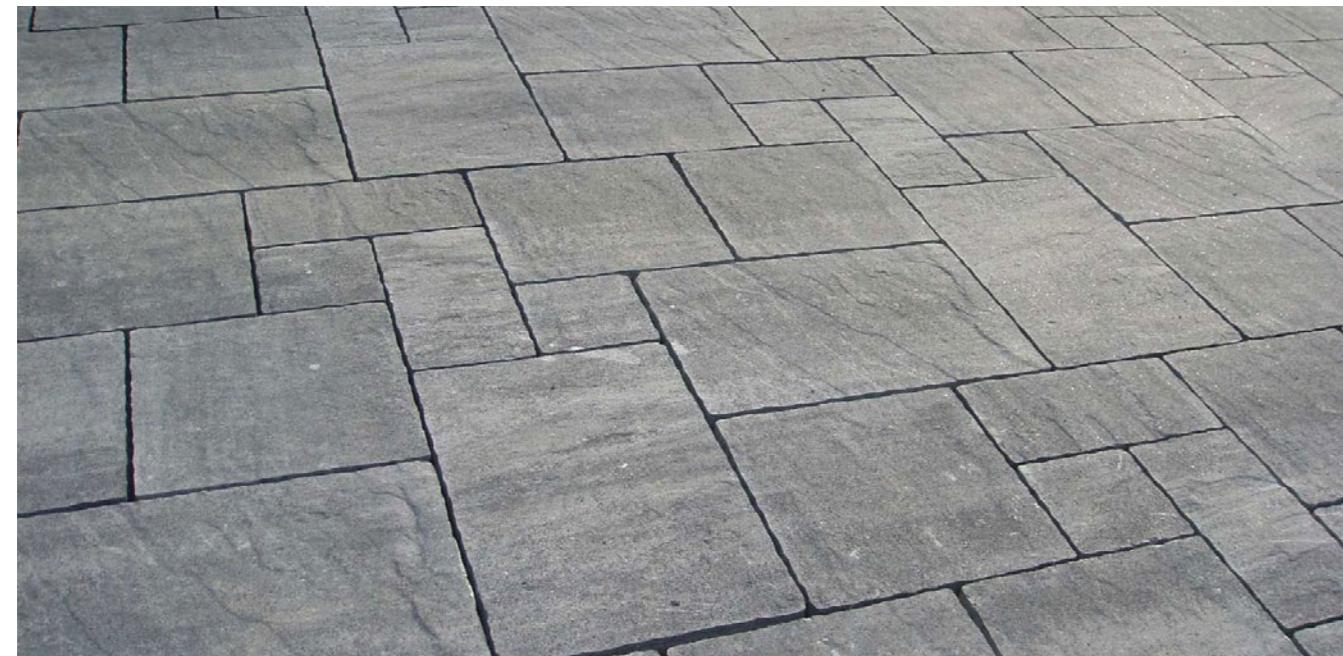
КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1000 мм
Ширина: 1000 мм
Высота: 100 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Такая плитка может иметь сочетание нескольких габаритов, что помогает составить единый повторяющийся элемент рисунка.



ГРАНИТНАЯ КРОШКА

Данный вид материала изготавливается путём дробления гранитного щебня. Используется для мощения пешеходных прогулочных дорожек на озеленённых территориях.



КОНСТРУКЦИЯ

Материал: гранит

ПРАВИЛА

Для предотвращения загрязнения покрытия при дальнейшей эксплуатации необходимо использовать крошку с фракцией 2–5 мм, 3–10 мм, 5–10 мм, 10–20 мм. При проведении работ по формированию щебеночного основания необходимо применять расклинцовку.



Описание конструкции

ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА

Рекомендуется использование плиток двух оттенков для создания контрастного покрытия той или иной территории, для дополнительного разграничения территорий различного назначения, а также в качестве дизайнерского решения (создание орнаментов при укладке).



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 50-200 мм
Ширина: 100 мм
Высота: 100 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Такая плитка может иметь сочетание нескольких габаритов, что помогает составить единый повторяющийся элемент рисунка.

БЕТОННЫЙ БОРТ

Используется для разделения проезжих частей улицы, внутридворовых проездов, для разделения пешеходных и озелененных территорий.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1000 мм
Ширина: 150 мм
Высота: 300 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

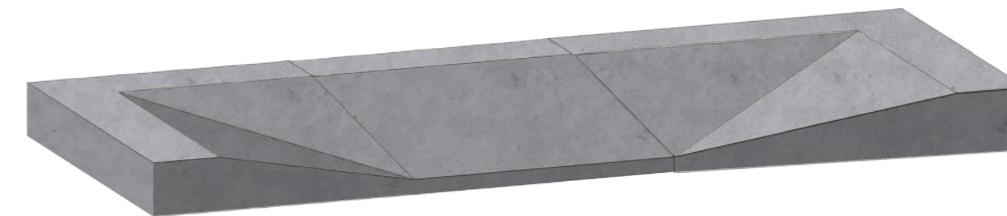
Использование рядового бортового камня необходимо для сопряжения твердых покрытий с насыпными. Уровень насыпного покрытия должен быть ниже на 15 мм.



Описание конструкции

БЕТОННЫЙ ПАНДУС

Данное покрытие устанавливается на места изменения высоты дорожных и пешеходных путей, для создания комфортного и безопасного передвижения пешеходов и маломобильных групп населения.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 4200 мм
Ширина: 1800 мм
Высота: 300 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Необходима обязательная установка тактильных покрытий для предотвращения скольжения при передвижении по ним. Коэффициент сцепления должен составлять не менее 0,6 (при сухом покрытии) и не менее 0,4 (при влажном покрытии).



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

5

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ (НТО)

Торговый объект, представляющий собой временное сооружение (конструкцию), не связанный прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

СООРУЖЕНИЕ

Линейная, плоскостная, объемная наземная, надземная или подземная строительная система, которая состоит из несущих, ограждающих конструкций, и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного пребывания людей, перемещения людей и грузов и т. д.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Участок тротуара, на котором размещаются дорожные знаки, приборы освещения, светофоры, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ

Участок дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

ВНУТРЕННИЙ ПРОЕЗД

Улица или дорога местного значения, соединяющая с магистральными улицами отдельные группы зданий и микрорайоны.

СГРУППИРОВАННЫЕ НТО

Комплекс НТО (два и более), расстояние между которыми менее 0,3 м.

ВЛАДЕЛЕЦ НТО

Юридическое или физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), с которым заключается договор на размещение НТО (в соответствие с утвержденным требованием к внешнему виду), осуществляющее надлежащую установку и эксплуатацию НТО.

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Свободный от препятствий и преград выделенный участок улицы, предназначенный для передвижения пешеходов.

ПОСАДОЧНАЯ ПЛОЩАДКА

Часть остановочного комплекса, предназначенная для высадки и посадки пассажиров.

ПЛОЩАДКА ОЖИДАНИЯ

Часть остановочного комплекса, предназначенная для ожидания пассажирами прибытия общественного транспорта.

ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Предназначена для пребывания (в т. ч. укрытия от различных погодных условий) пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила и требования разработаны для наиболее распространенных в городе типов НТО и регулируют их габариты и условия размещения.

1 Изучение правил размещения

2 Изучение конфигураций размещения

3 Изучение типа торгового ассортимента

4 Подбор типа конструкции

ТИПЫ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Типология НТО формируется в зависимости от типа торгового ассортимента и предполагаемой площади. Определенные характеристики, включая габариты и места размещения, соответствуют каждой конструкции.

ПАВИЛЬОН

Данный тип НТО имеет торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

КИОСК

Данный тип НТО является временным. Оснащается торговым оборудованием и не имеет торгового зала. Возможен перенос данного НТО на другое место без демонтажа конструкций.

ПРИЛАВОК

Данный тип НТО является сезонным. Временная конструкция оснащается торговыми полками и рассчитана на одно рабочее место продавца.

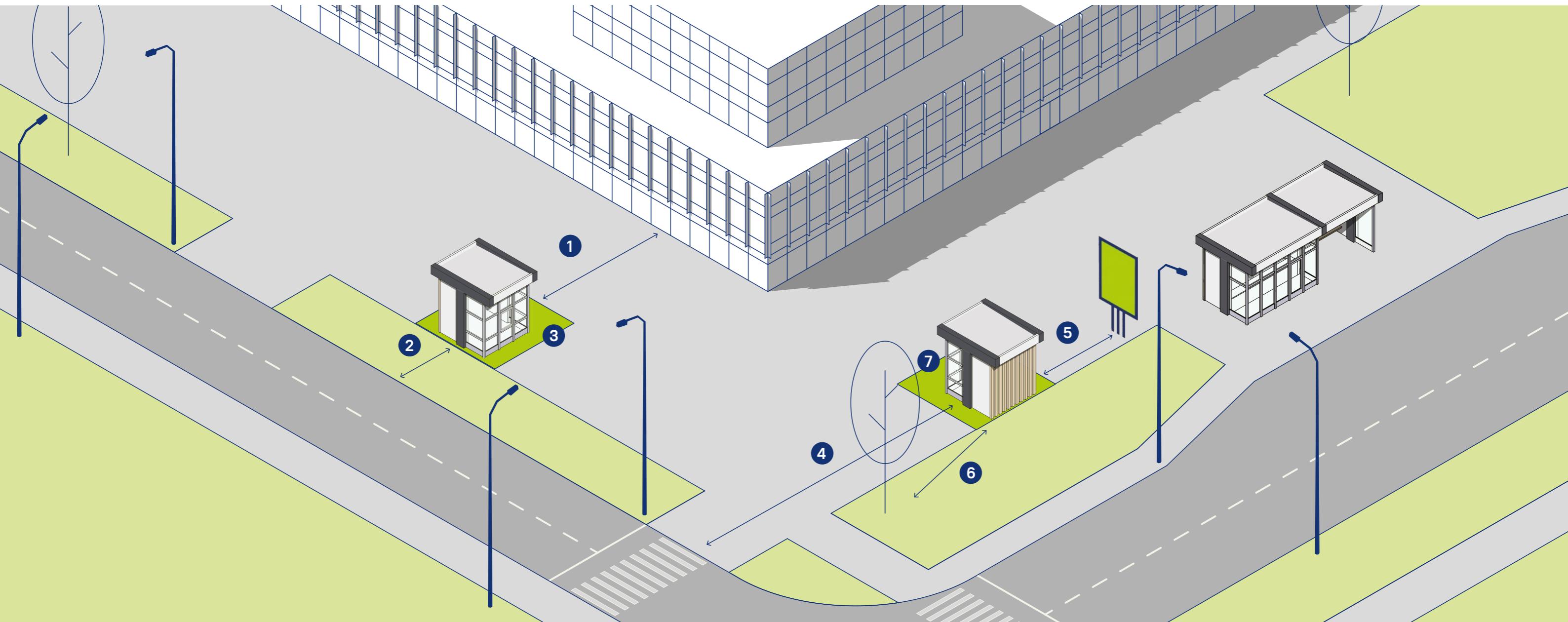
ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Сооружение, оборудованное местом для кратковременного нахождения (в т.ч. укрытия от различных погодных условий) пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

Сезонный тип НТО. Данная конструкция является сборно-разборной, рассчитана на одно рабочее место продавца и снабжается товарным ассортиментом на один рабочий день.

РАЗМЕЩЕНИЕ НТО



1 Минимальное расстояние от НТО до жилых домов и коммерческих зданий должно быть не менее 20 м.

2 Необходимо соблюдать минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части – 2 м.

3 Временный объект должен размещаться на специально подготовленной площадке – заасфальтированной, вымощенной плиткой или иметь иное прочное покрытие.

4 Минимальное допустимое расстояние от НТО до границы пешеходного перехода – 3 м.

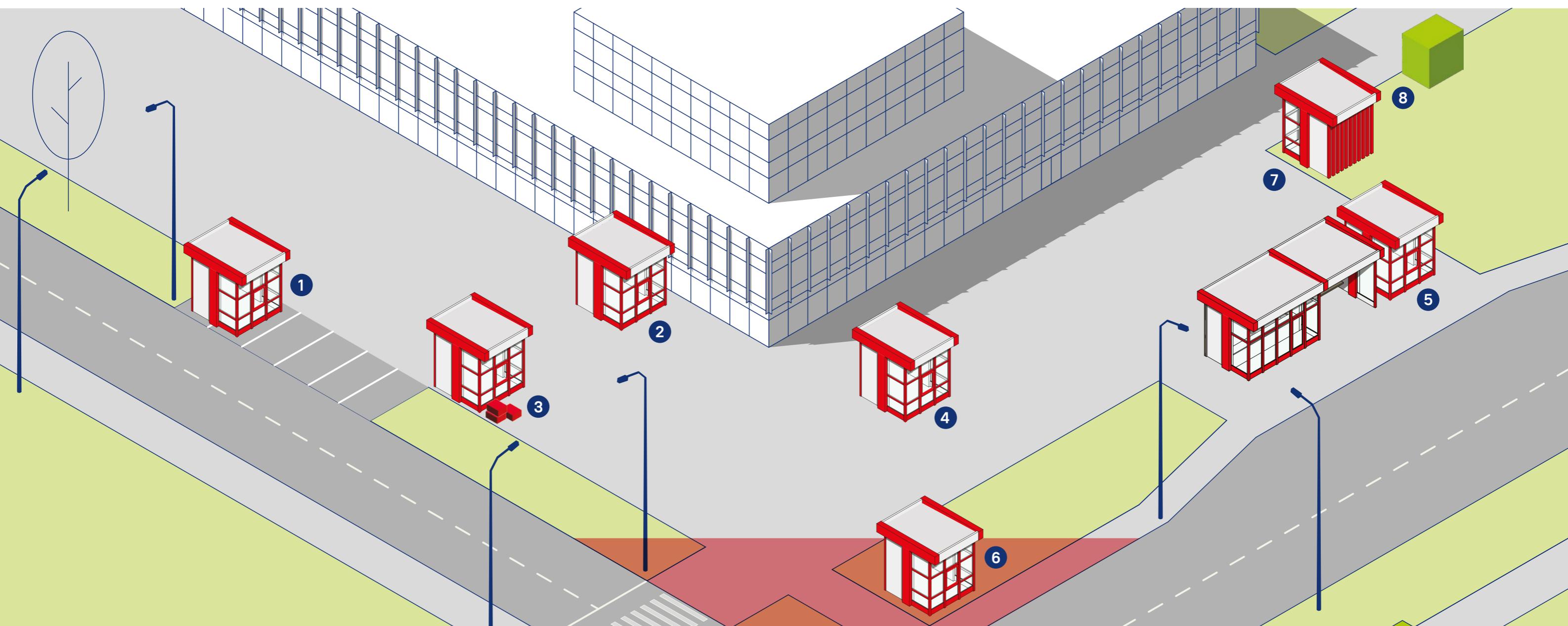
5 Необходимо соблюдать минимальное расстояние от нестационарного торгового объекта до рекламных конструкций среднего формата – 5 м.

6 Минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева – 3 м.

7 Зона обслуживания покупателей перед НТО – 1,5 м (минимальная ширина).

ПРАВИЛА

РАЗМЕЩЕНИЕ НТО



ЗАПРЕТЫ

1 Устанавливать НТО на детских и спортивных площадках, парковках – запрещено.

2 Устанавливать НТО к фасадам зданий и жилым зданиям, перекрывая архитектурные элементы фасада – запрещено.

3 Складирование товаров или мусора на прилегающей к НТО территории – запрещено.

4 Размещать НТО на путях следования пешеходного потока, преграждая путь и создавая дополнительное препятствие, запрещено.

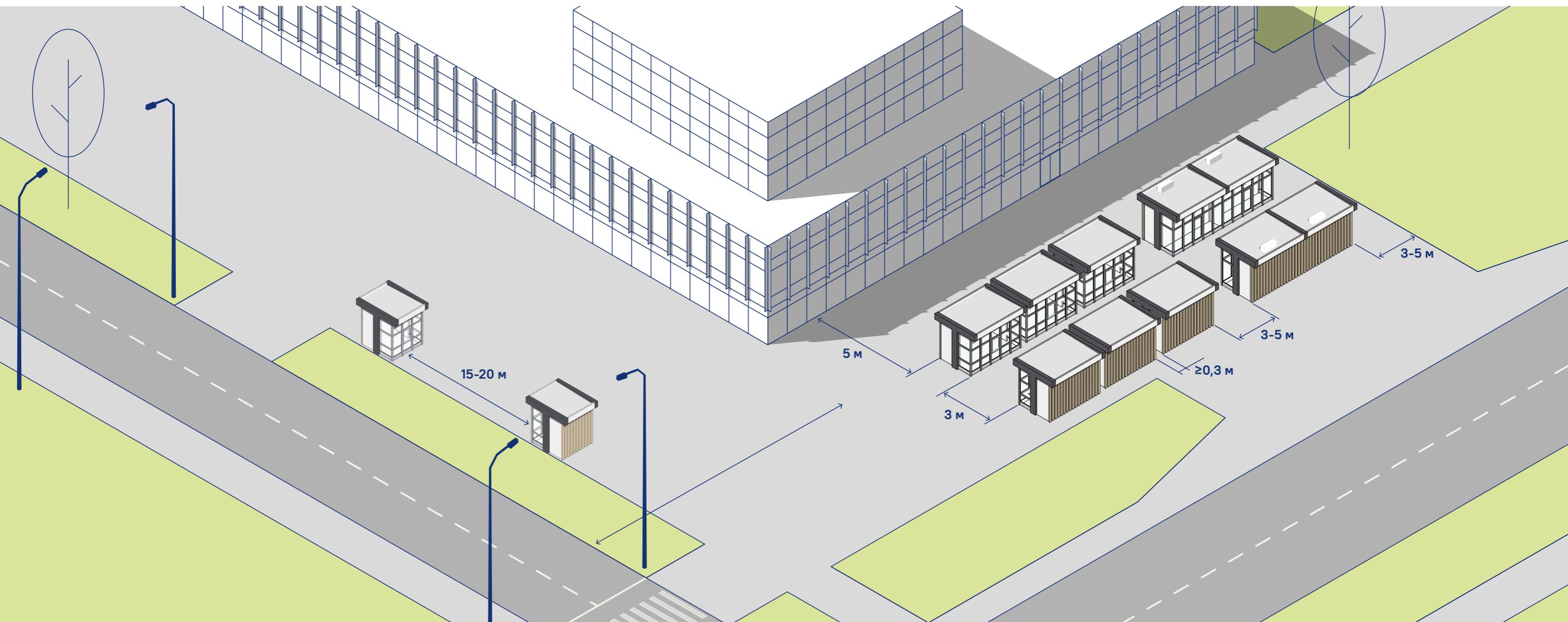
5 Размещать НТО в пределах остановок общественного транспорта – запрещено.

6 Размещать НТО на перекрестках, в пределах треугольника видимости – запрещено.

7 Запрещается устанавливать НТО на газоны.

8 Устанавливать НТО на расстоянии от площадок ТКО (твёрдые коммунальные отходы) меньше чем 15 м – запрещено.

КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО



ОДНОЧНЫЕ НТО

К данному типу относятся торговые объекты разных категорий товаров и одинаковой типологии конструкции. Располагаются на расстоянии 15-20 м друг от друга.

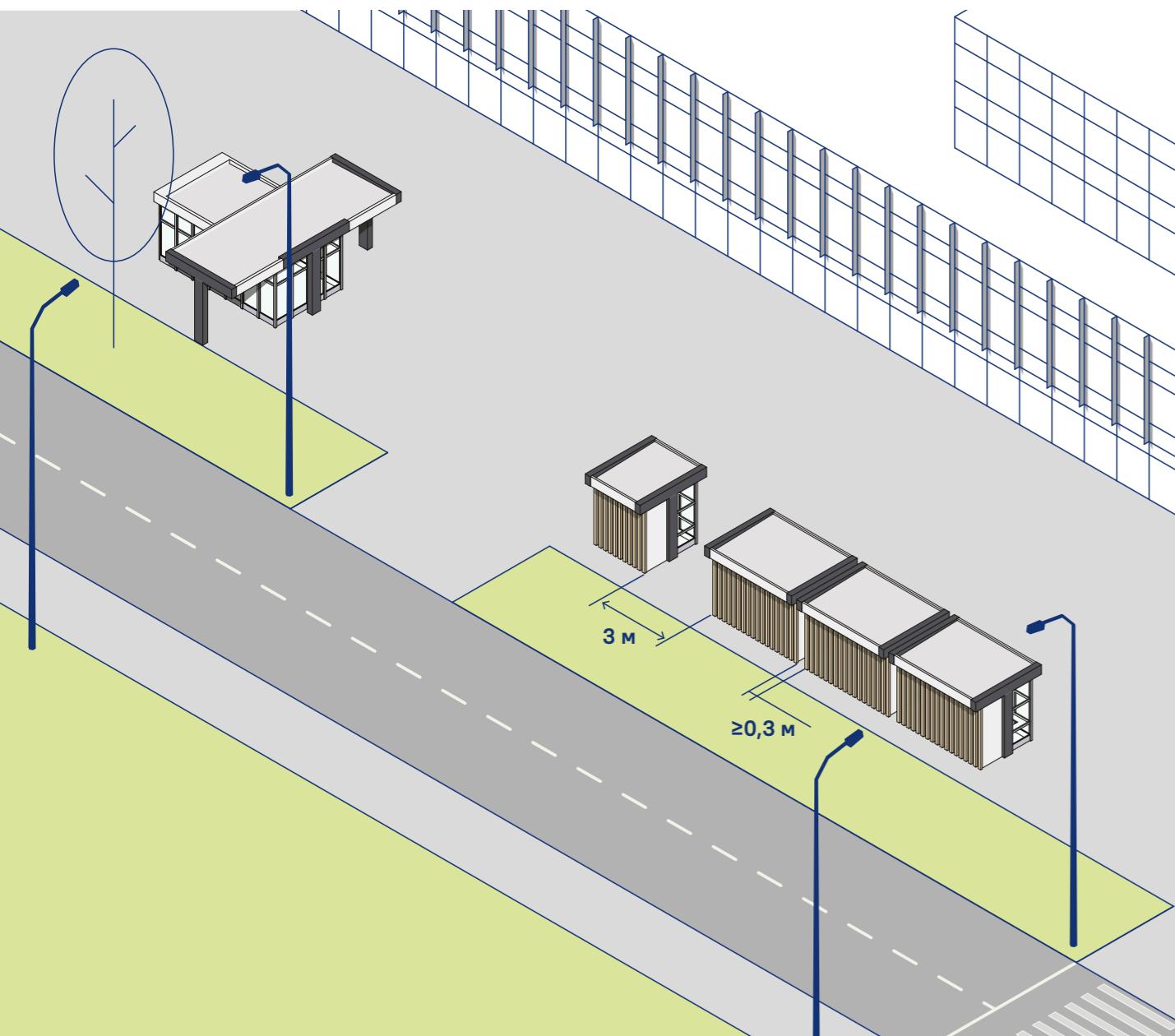
Размещение конструкций

Дизайн-кодом определены три конфигурации НТО: одиночный, торговый ряд и торговая галерея. Любой НТО должен иметь табличку с указанием режима работы, названия организации, юридического адреса, реестрового номера объекта в соответствии со схемой размещения НТО.

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

По данному типу размещаются торговые объекты разных категорий товаров, типологии конструкции и габаритов. Возможность группировать такие НТО, но не более 3-х конструкций, с отступом между объектами не менее 0,3 м. Проход между НТО должен сохраняться 3-5 м, в зависимости от конфигурации витрины. Допускается только линейное размещение рядом стоящих НТО с соблюдением правила - быть одной глубины и иметь общую цветовую гамму.

КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

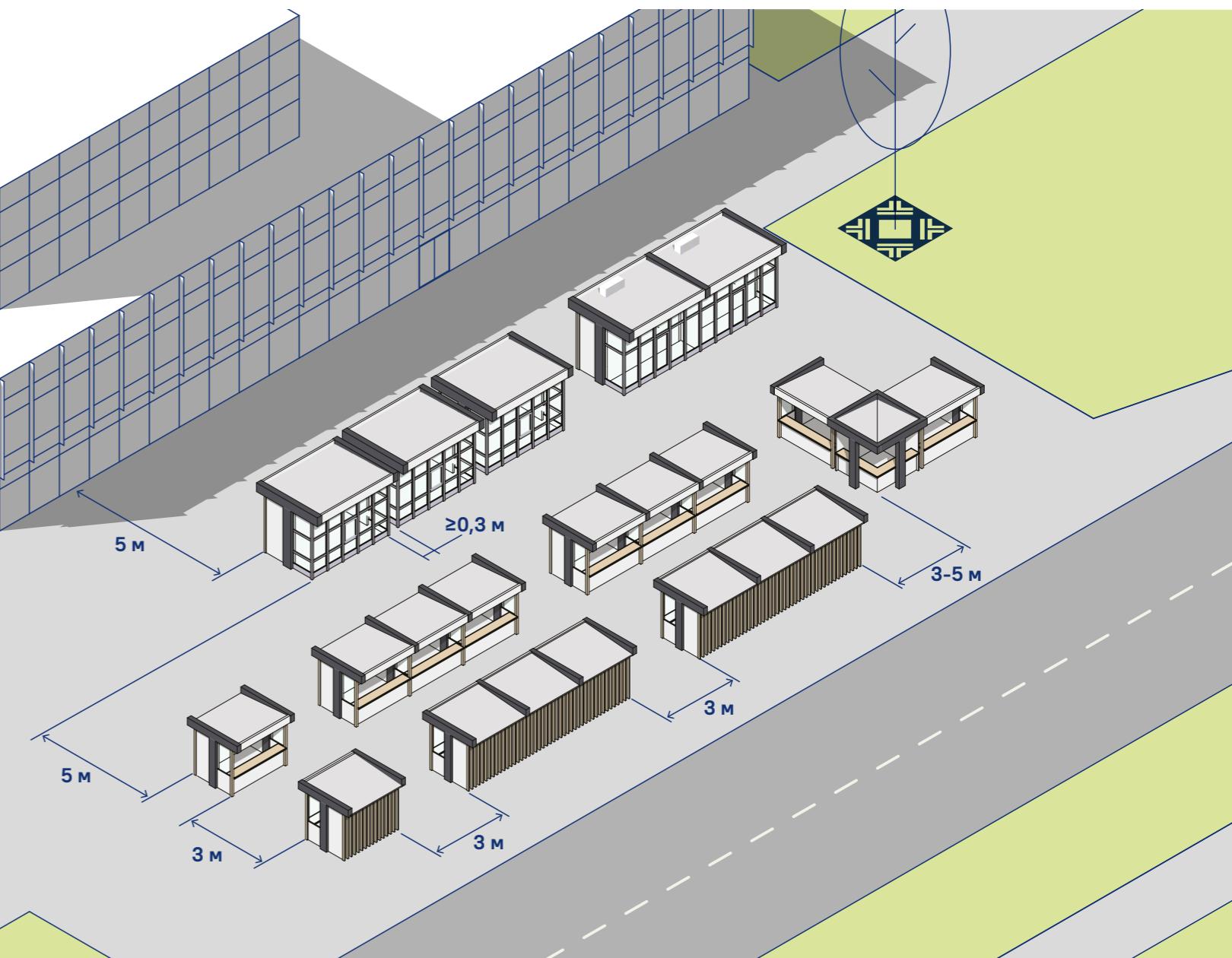


ТОРГОВЫЙ РЯД

Данный тип включает в себя торговые объекты разных категорий товаров, типологии конструкции и габаритов. Возможно группирование таких объектов, но не более 3-х конструкций, с отступом между объектами не менее 0,3 м. Проход между НТО должен составлять от 3 до 5 м (зависит от конфигурации витрины).

Размещение конструкций

Дизайн-кодом определены три конфигурации НТО: одиночный, торговый ряд и торговая галерея. Любой НТО должен иметь табличку с указанием режима работы, названия организации, юридического адреса, реестрового номера объекта в соответствии со схемой размещения НТО.



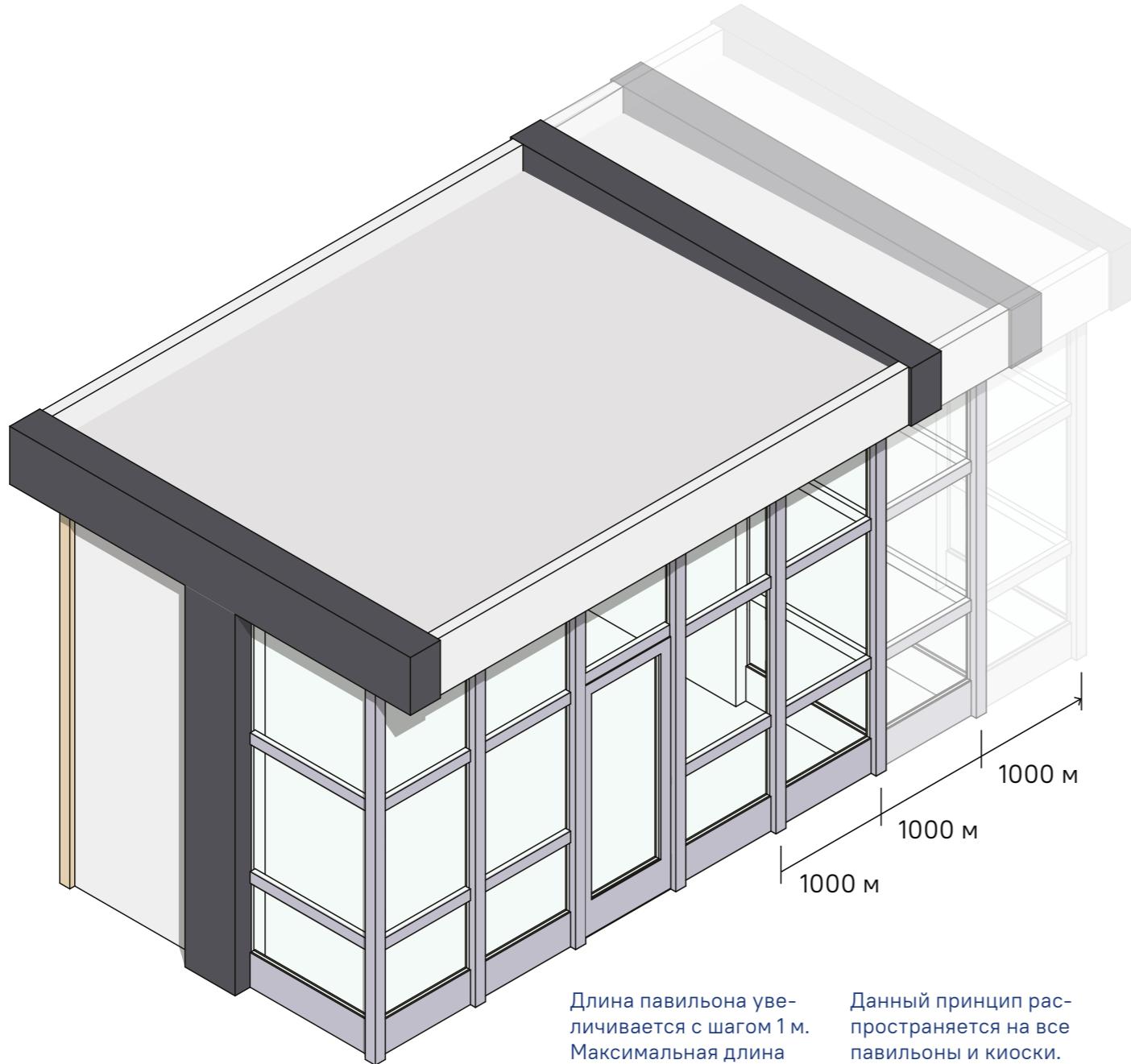
ЯРМАРКА ВЫХОДНОГО ДНЯ

В данную конфигурацию размещения подпадают торговые объекты разных категорий товаров, типологии конструкции и габаритов, сгруппированных на торговой площади. Группировать следует не более 3-х конструкций. Отступ между объектами должен составлять не менее 0,3 м.

Обязательно сохранять проход между НТО шириной 3-5 м (в зависимости от конфигурации витрины). Зазор между объектами рекомендуется облицевывать. Также необходимо предусмотреть торговую зону перед НТО – не менее 1,5 м. Необходимо выполнять один проект для всей группы объектов, в который будет входить проект благоустройства территории, а также размещения объектов и прилегающей территории.

ПАВИЛЬОН

Данный вид торгового объекта подходит для реализации продовольственной и непродовольственной продукции. Возможно осуществление обслуживания покупателей внутри помещения. Внутренняя мебель торгового объекта должна соответствовать единому стилю предприятия.



Длина павильона увеличивается с шагом 1 м. Максимальная длина павильона данного типа – 9 метров. Ширина остаётся фиксированной – 3 м.

Габариты:
Длина: 5000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм

Описание конструкции

МАЛОЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

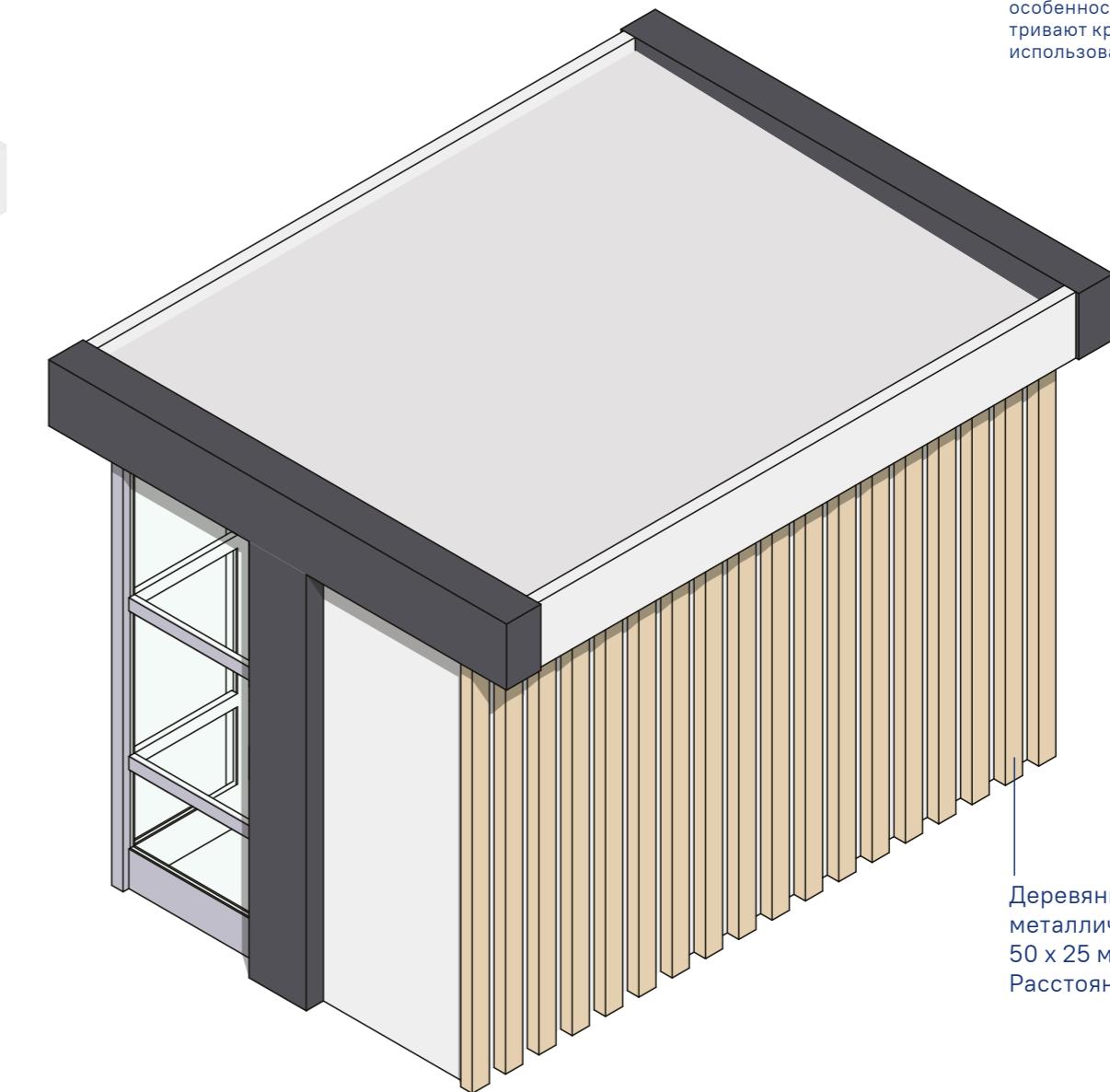
Внутреннее оборудование:
необходимая мебель; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться:
вытяжной вентилятор; холодильный шкаф; кондиционер

ПРАВИЛА

Павильон подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции, есть возможность сделать вход для посетителей, отдельный вход для персонала.

Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструктивные особенности НТО предусматривают круглогодичное его использование.



Деревянный брус или металлическая труба 50 x 25 мм
Расстояние 120 мм

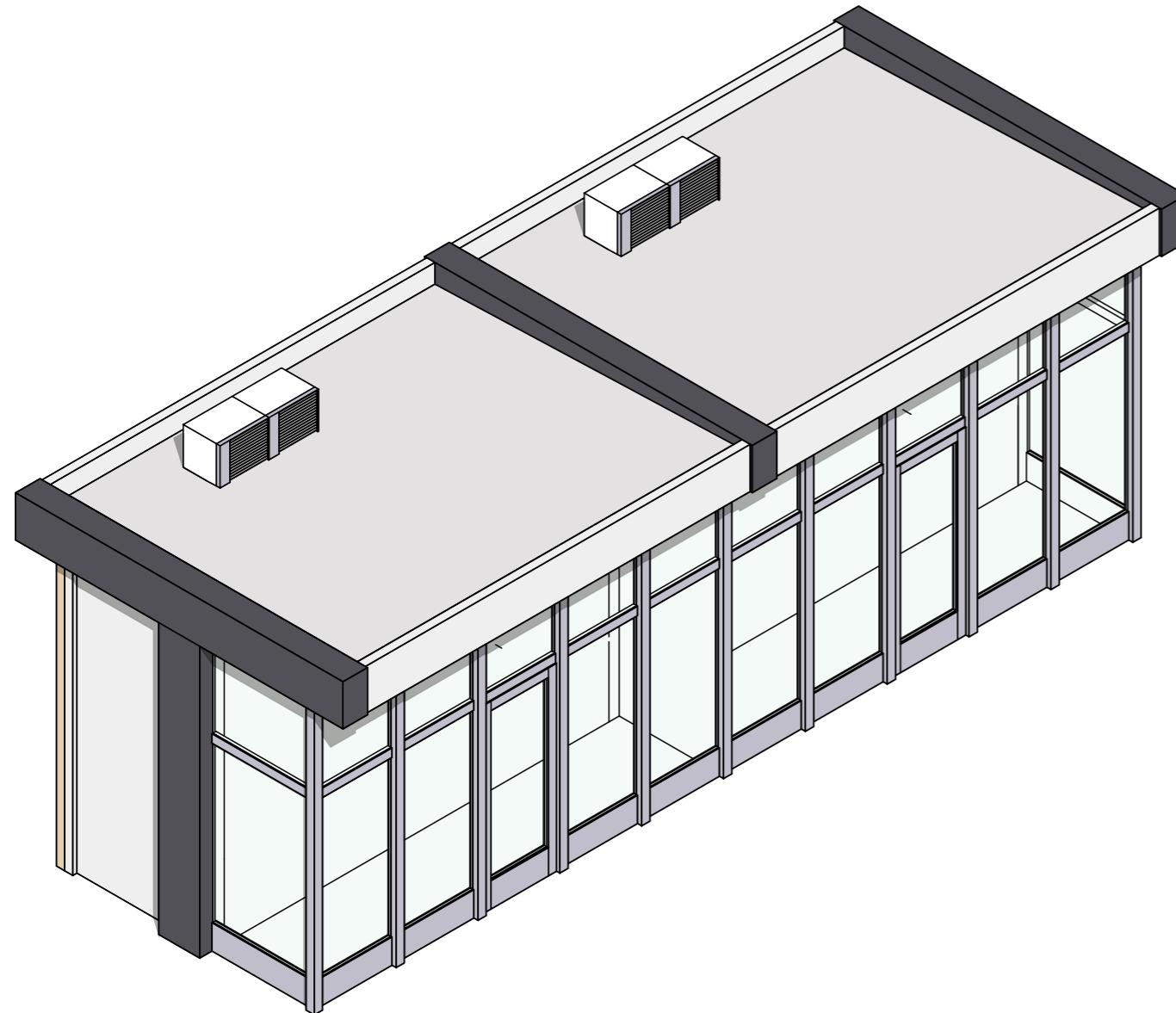
ПАВИЛЬОН

Данный вид торгового объекта подходит для реализации продовольственной и непродовольственной продукции. Возможно осуществление обслуживания покупателей внутри помещения. Внутренняя мебель торгового объекта должна соответствовать единому стилю предприятия.

Габариты:

Длина: 10000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм

Длина павильона увеличивается с шагом 1 м. Максимальная длина павильона данного типа 15 метров.



Описание конструкции

СРЕДНЕЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/etalлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

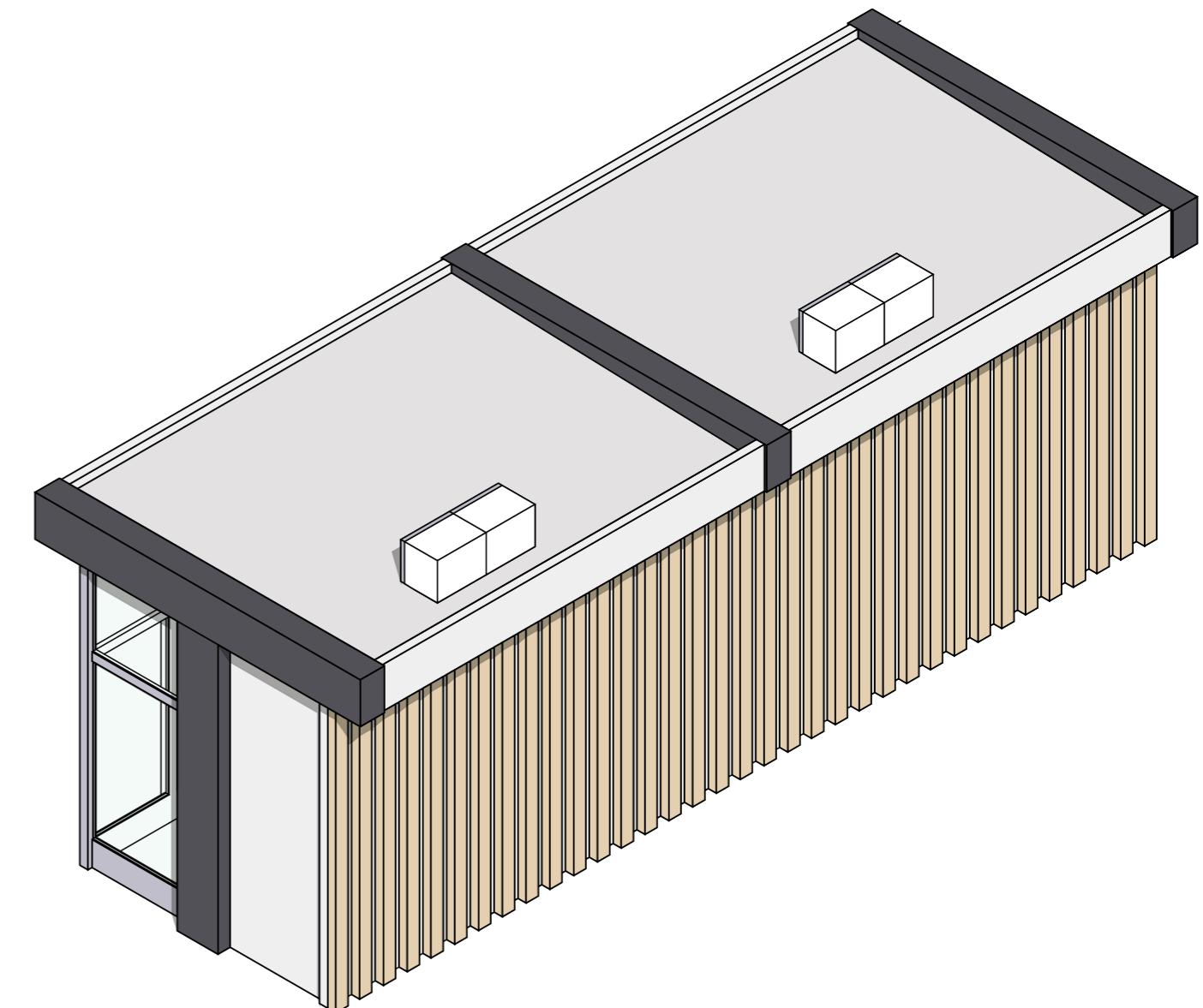
Внутреннее оборудование: необходимая мебель; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться: вытяжной вентилятор; холодильный шкаф; кондиционер

ПРАВИЛА

Павильон подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции, есть возможность сделать вход для посетителей, отдельный вход для персонала.

Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструктивные особенности НТО предусматривают круглогодичное его использование.



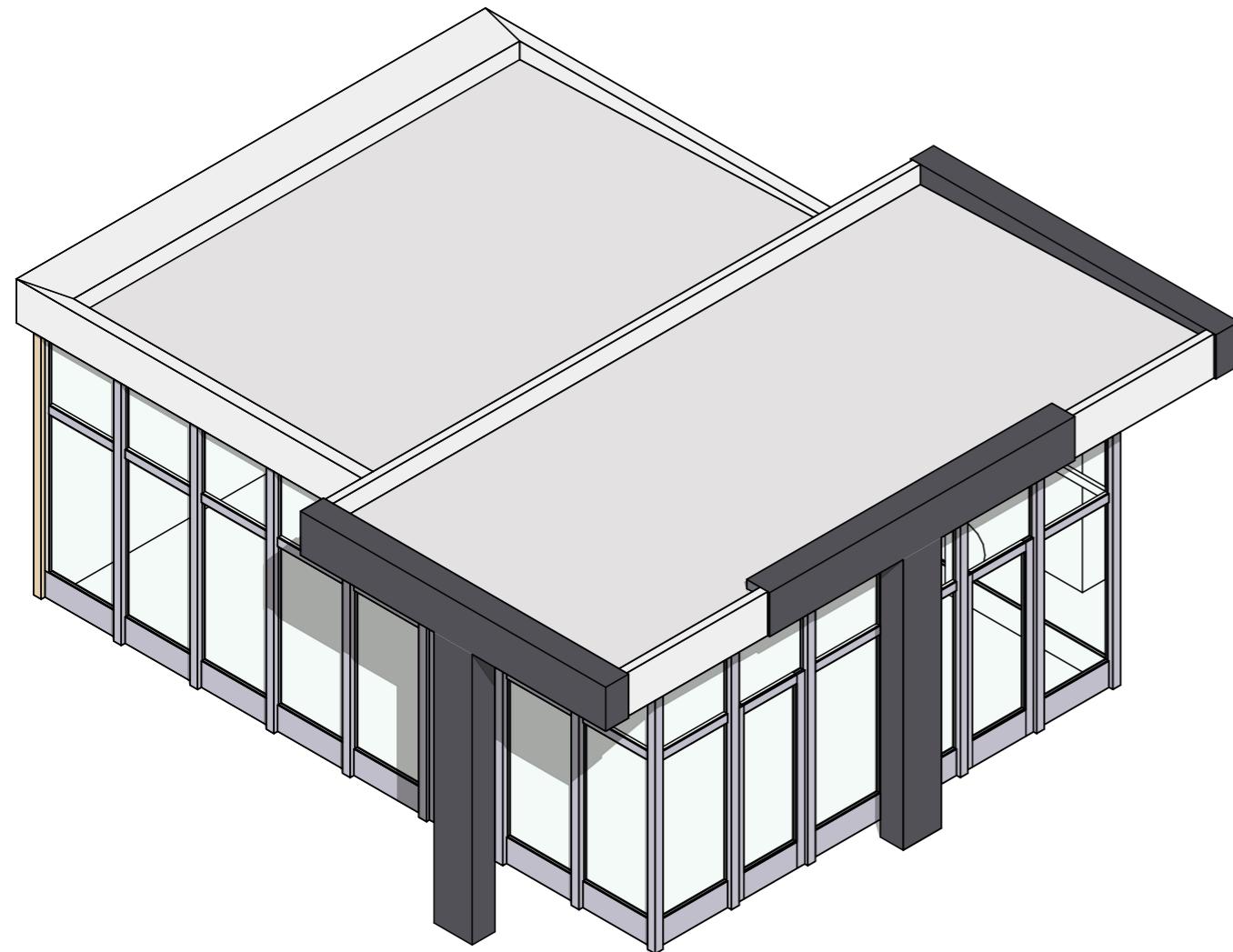
ПАВИЛЬОН

Данный вид павильона применяется случаях, когда минимальная сторона торговой части павильона должна быть не меньше 4 метров, длина не меньше 5 метров.

Габариты:

Длина: 8000 мм
Ширина: 8500 мм
Высота: 4500 мм

Длина и ширина павильона увеличивается с шагом 1 м. Вылет навеса также регулируется.



Описание конструкции

БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ

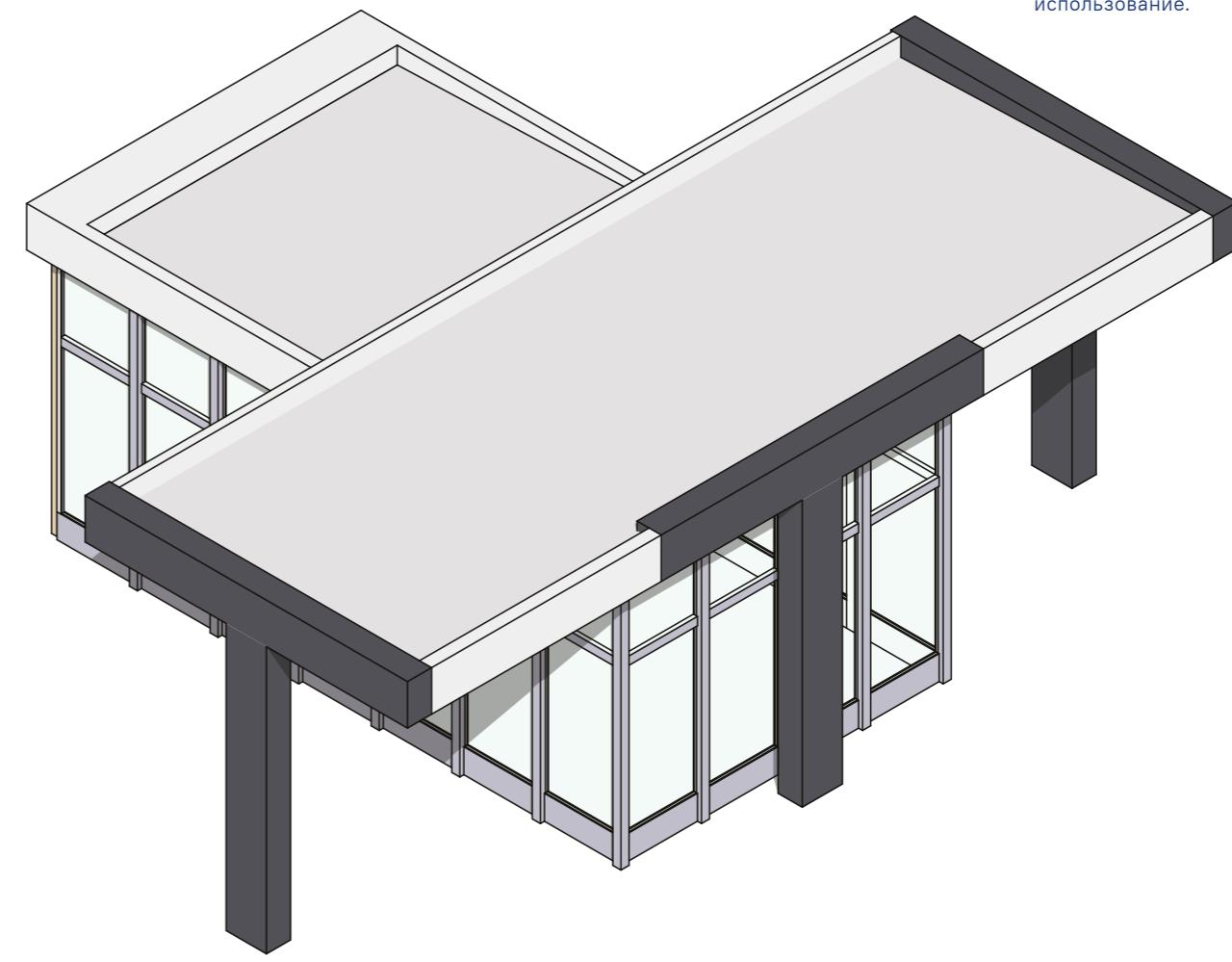
Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель;
автономное водоснабжение;
электрощиток

Дополнительно может устанавливаться:
вытяжной вентилятор;
холодильный шкаф;
кондиционер



Габариты:

Длина: 10000 мм
Ширина: 7500 мм
Высота: 4500 мм

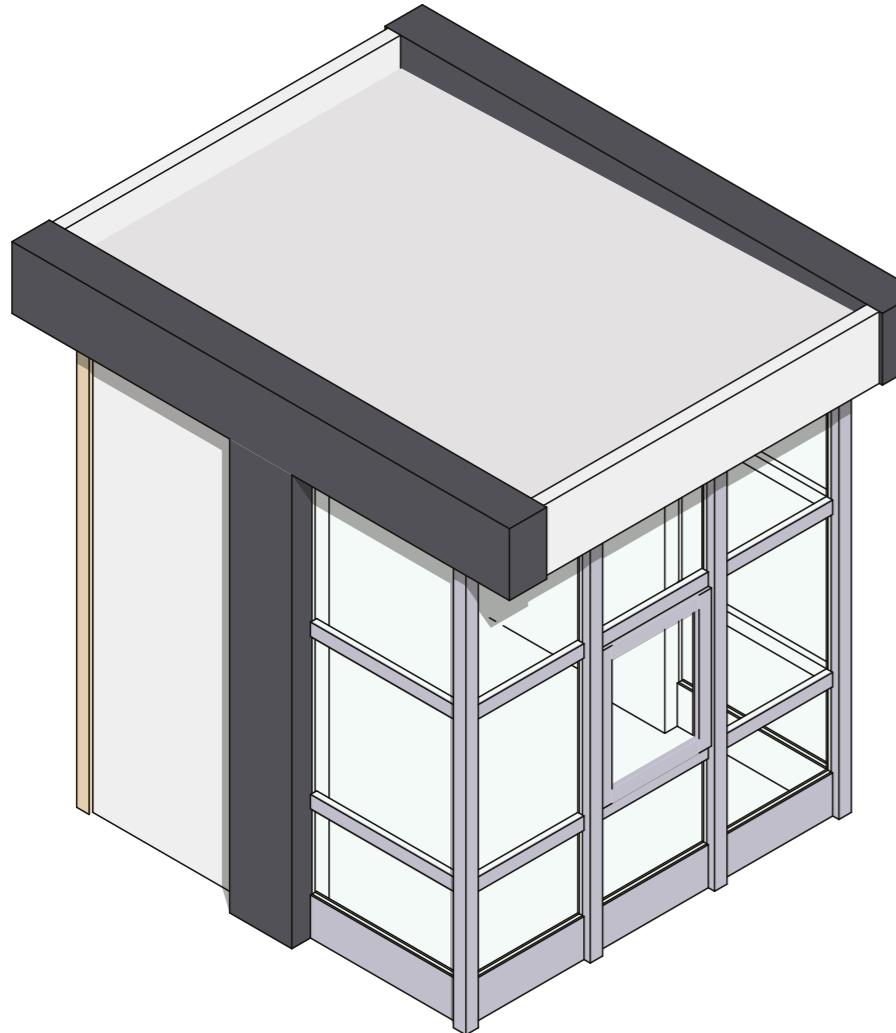
ПРАВИЛА

Павильон подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции, есть возможность сделать вход для посетителей, отдельный вход для персонала.

Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструктивные особенности НТО предусматривают круглогодичное его использование.

КИОСК

Данный вид торгового объекта подходит для торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также для предоставления ряда услуг. Киоск размещается без капитального фундамента и без разбора конструкции может быть легко перемещен в другое место.



Габариты:

Длина: 3000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм

Описание конструкции

МАЛОЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

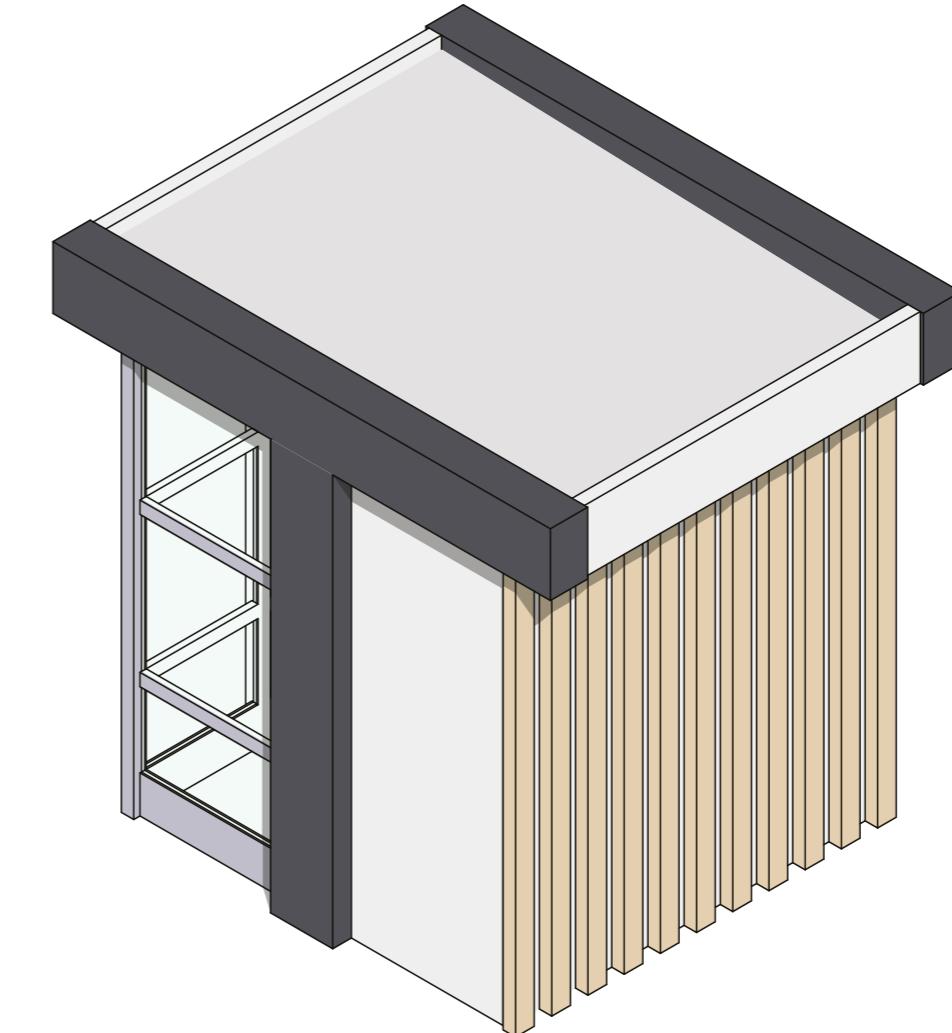
Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель;
автономное водоснабжение;
электрощиток

Дополнительно может устанавливаться:
вытяжной вентилятор;
холодильный шкаф;
кондиционер

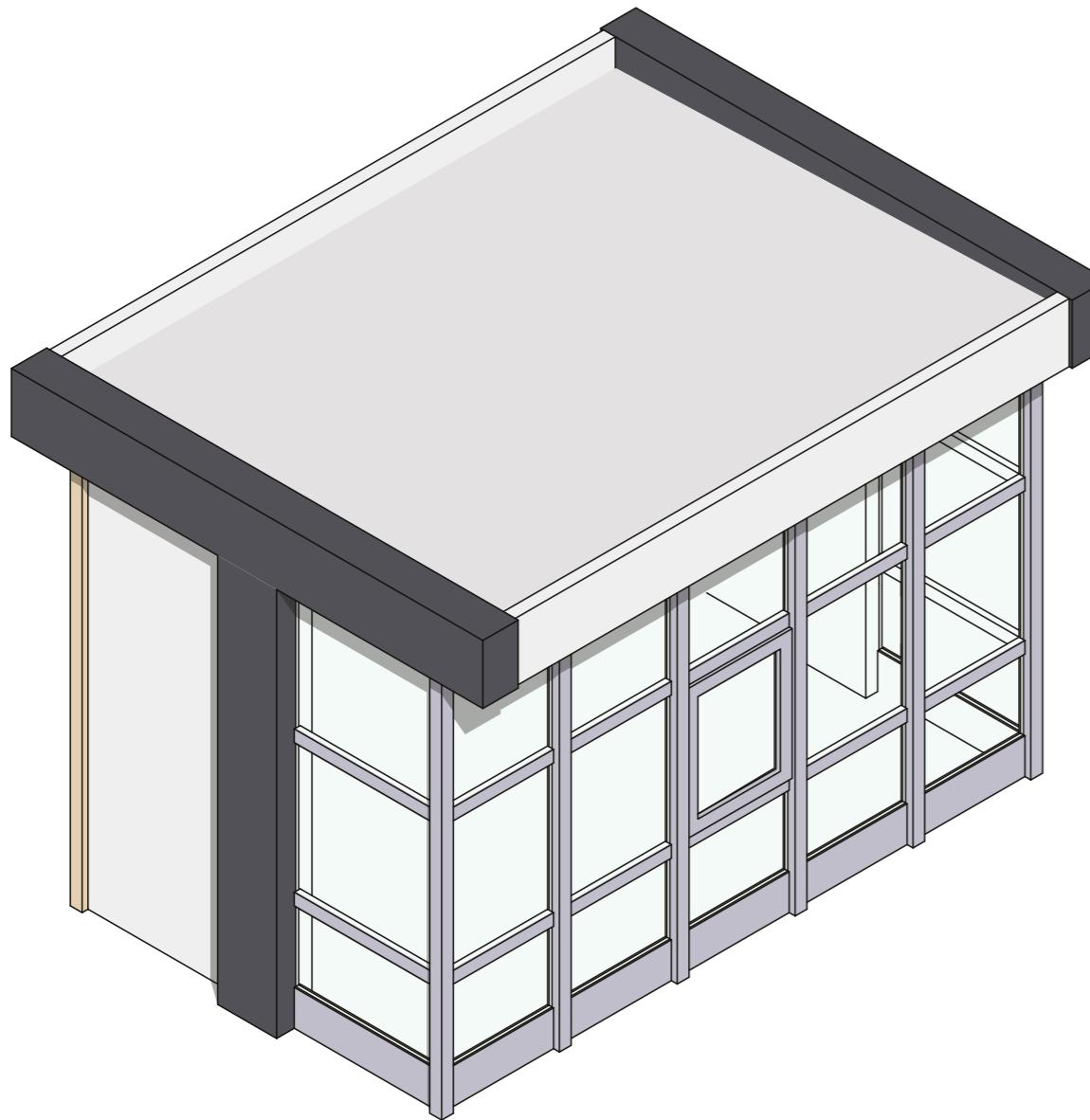
ПРАВИЛА

Над зоной обслуживания необходимо устанавливать маркизы или навесы. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО может использоваться круглогодично.



КИОСК

Данный вид торгового объекта подходит для торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также для предоставления ряда услуг. Киоск размещается без капитального фундамента и без разбора конструкции может быть легко перемещен в другое место.



Габариты:

Длина: 5000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм

Описание конструкции

БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

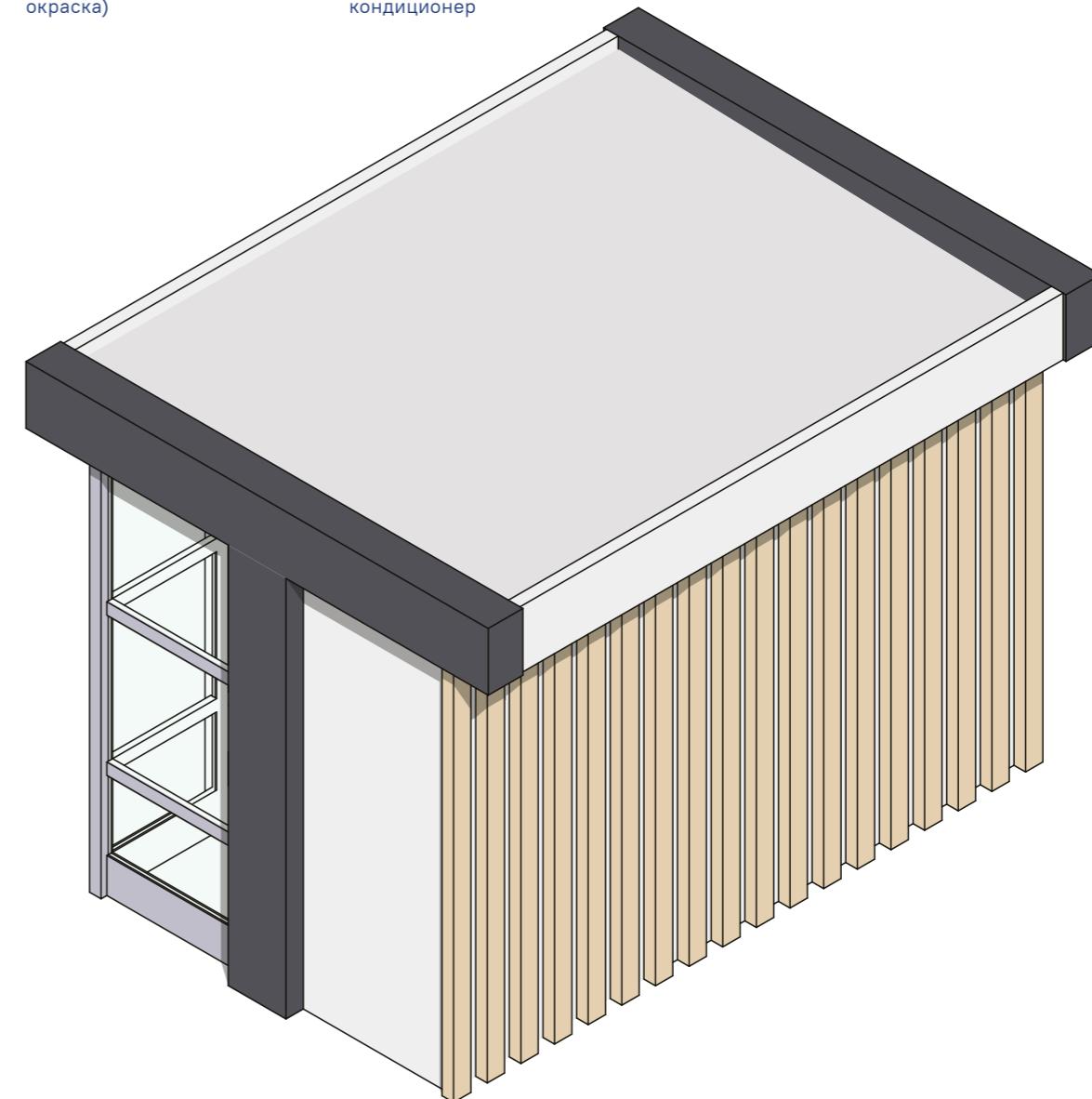
Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель;
автономное водоснабжение;
электрощиток

Дополнительно может устанавливаться:
вытяжной вентилятор;
холодильный шкаф;
кондиционер

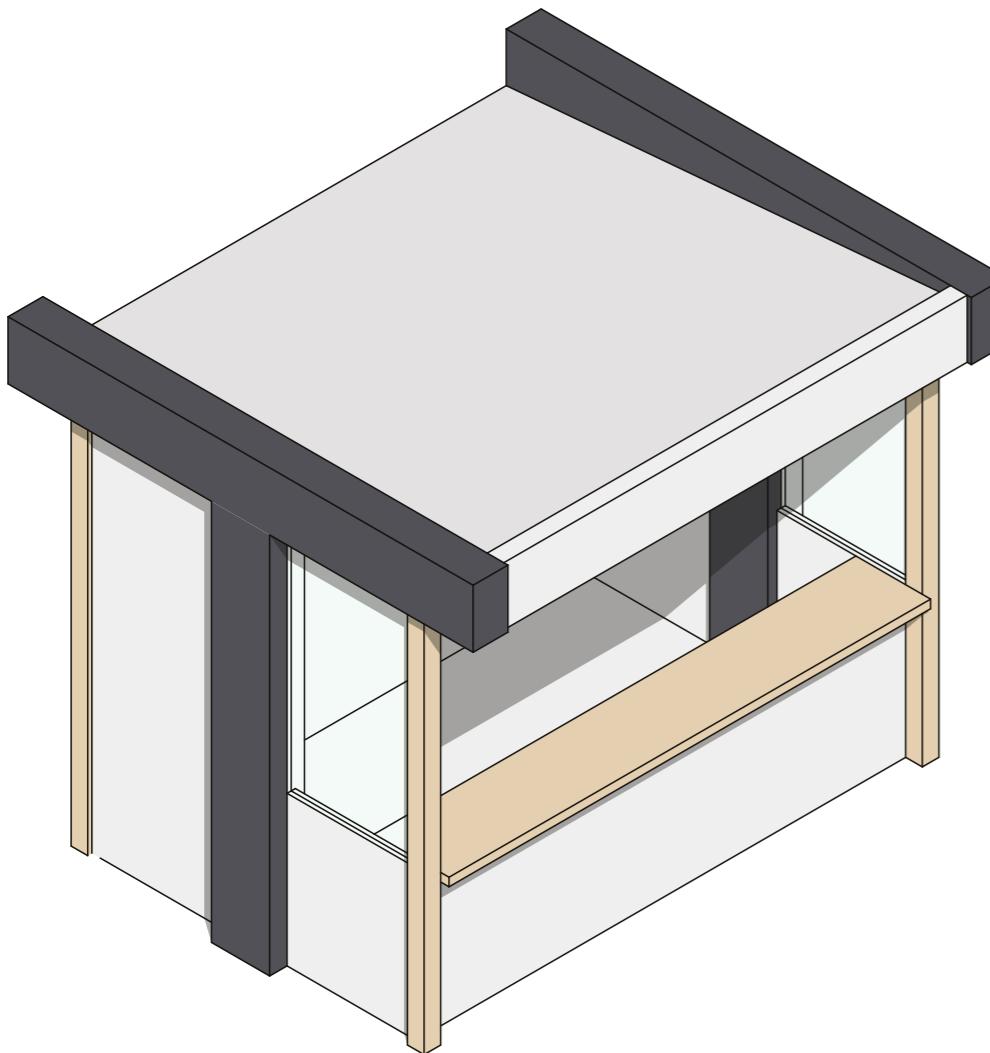
ПРАВИЛА

Над зоной обслуживания необходимо устанавливать маркизы или навесы. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО может использоваться круглогодично.



ПРИЛАВОК

Данный вид торгового объекта представлен в виде прилавка и используется для торговли готовой едой, напитками, а также товарами, не требующими специального хранения. Оборудован складным механизмом на витрине, который позволяет закрывать торговый объект в нерабочее время.



Габариты:

Длина: 3000 мм
Ширина: 2800 мм
Высота: 2650 мм

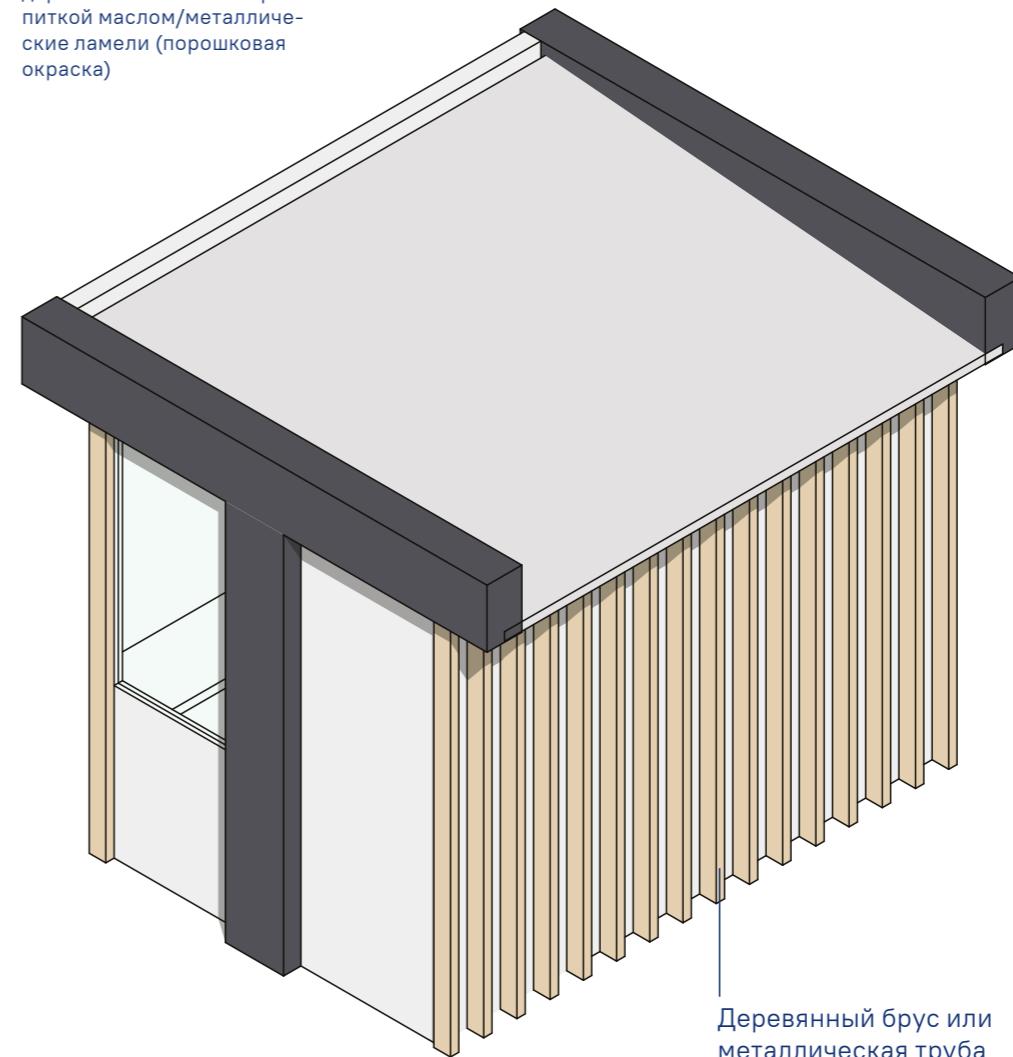
Описание конструкции

СТАНДАРТНЫЙ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровки при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)



ПРАВИЛА

Прилавок подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции. По возможности оборудуется отдельным входом для персонала.

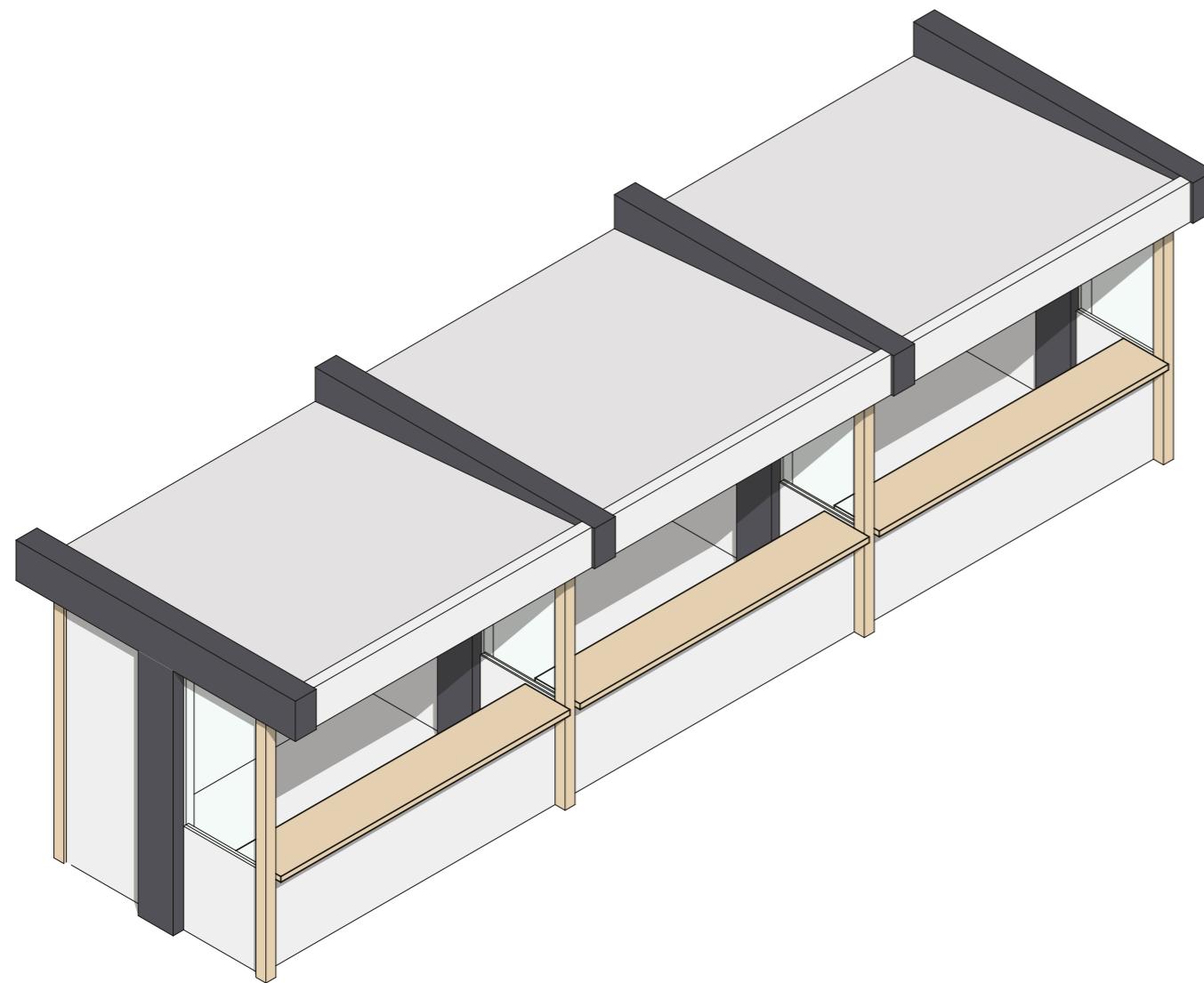
Обслуживание покупателей необходимо организовывать под навесом. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО рассчитана на сезонное использование – весна/лето/осень.

ПРИЛАВОК

Данный вид торгового объекта представлен в виде прилавка и используется для торговли готовой едой, напитками, а также товарами, не требующими специального хранения. Оборудован складным механизмом на витрине, который позволяет закрывать торговый объект в нерабочее время.

Габариты:

Длина: 9000 мм
Ширина: 2800 мм
Высота: 2650 мм



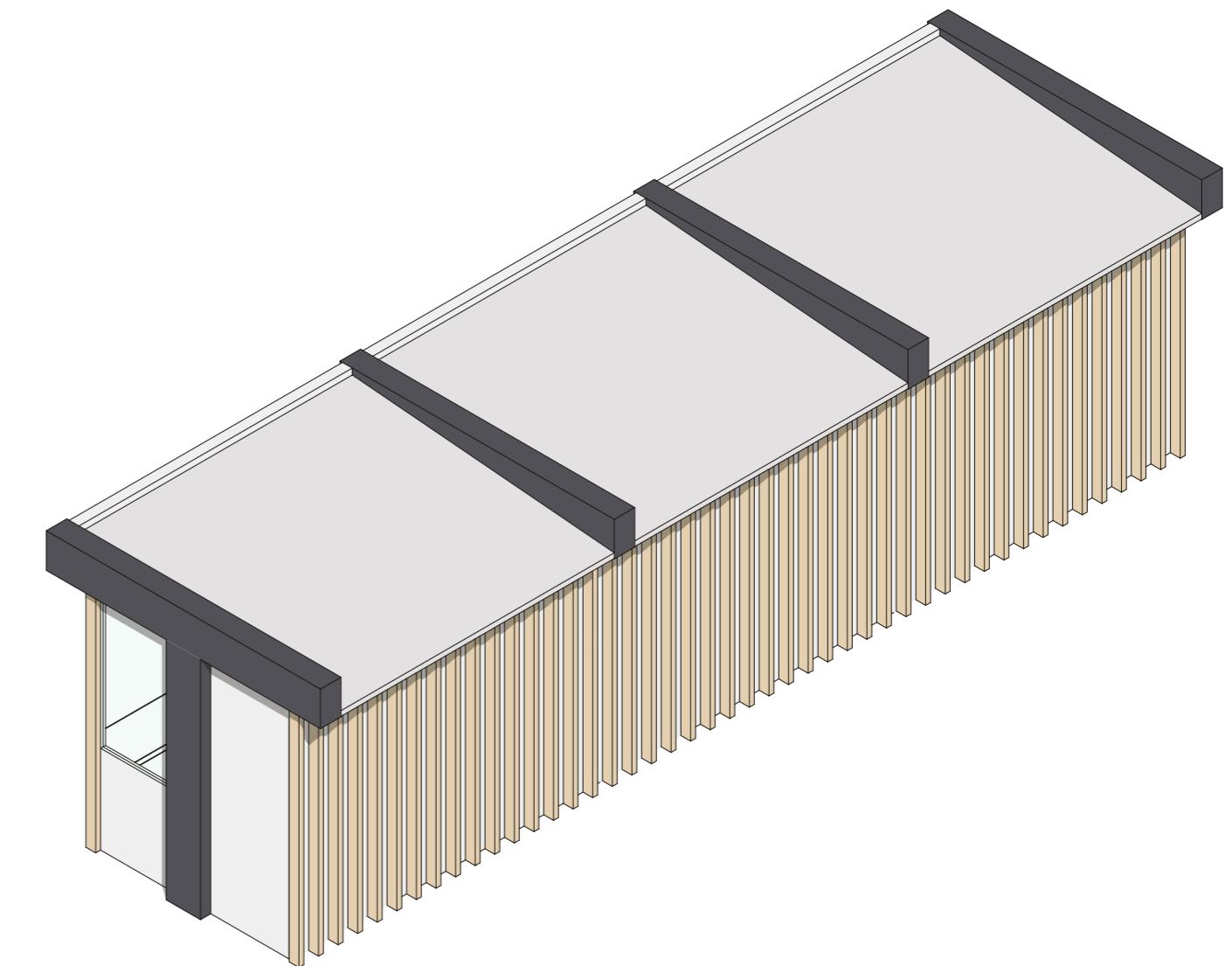
Описание конструкции

ТРОЙНОЙ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровки при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/ металлические ламели (порошковая окраска)

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель



ПРАВИЛА

Прилавок подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции. По возможности оборудуется отдельным входом для персонала.

Обслуживание покупателей необходимо организовывать под навесом. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО рассчитана на сезонное использование – весна/лето/осень.

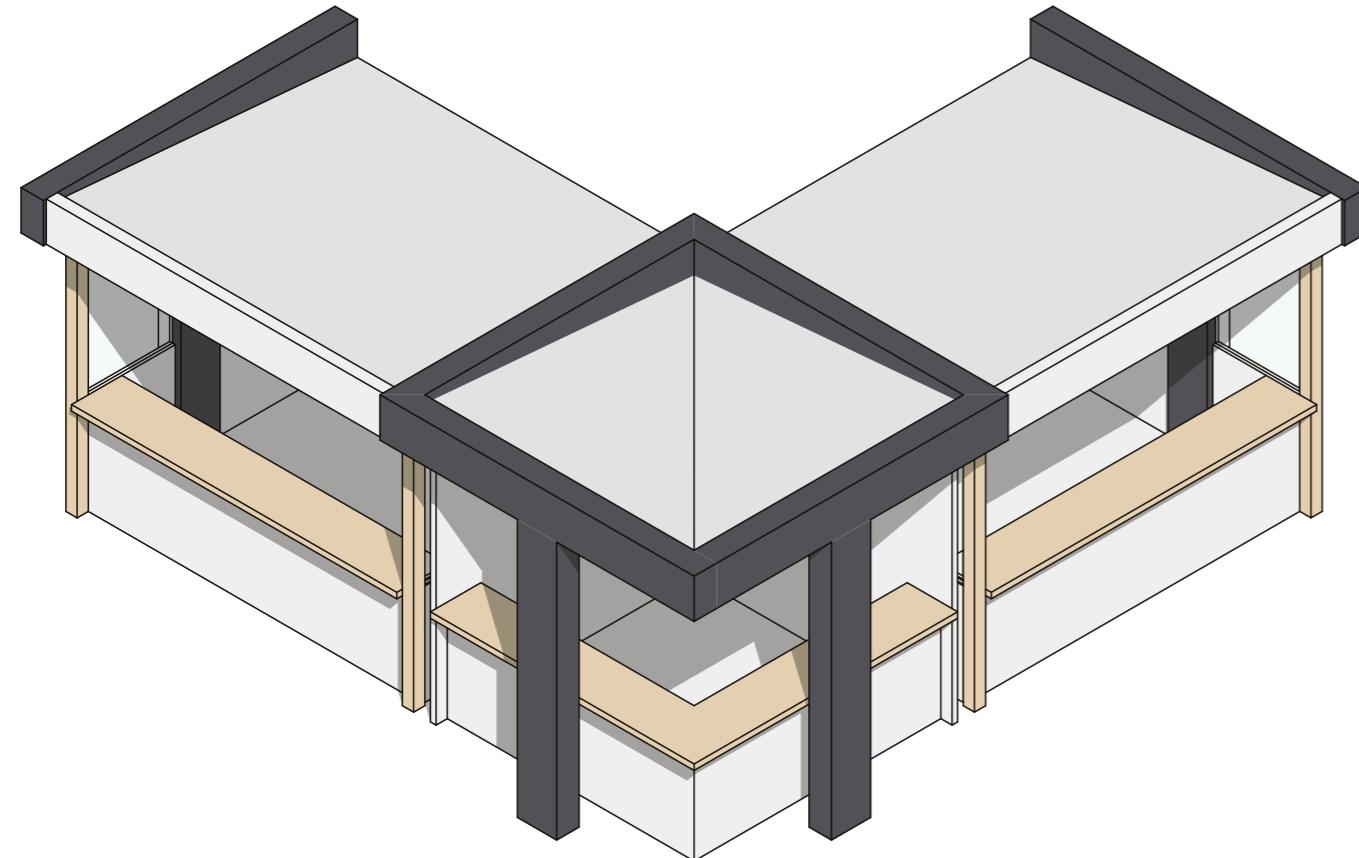
ПРИЛАВОК

Данный вид торгового объекта представлен в виде прилавка и используется для торговли готовой едой, напитками, а также товарами, не требующими специального хранения. Оборудован складным механизмом на витрине, который позволяет закрывать торговый объект в нерабочее время.

Габариты:

Длина: 7000 мм
Ширина: 7000 мм
Высота: 2650 мм

Каркас: цельносваренные металлические профили/ каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровки при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта



Описание конструкции

УГОЛОВОЙ

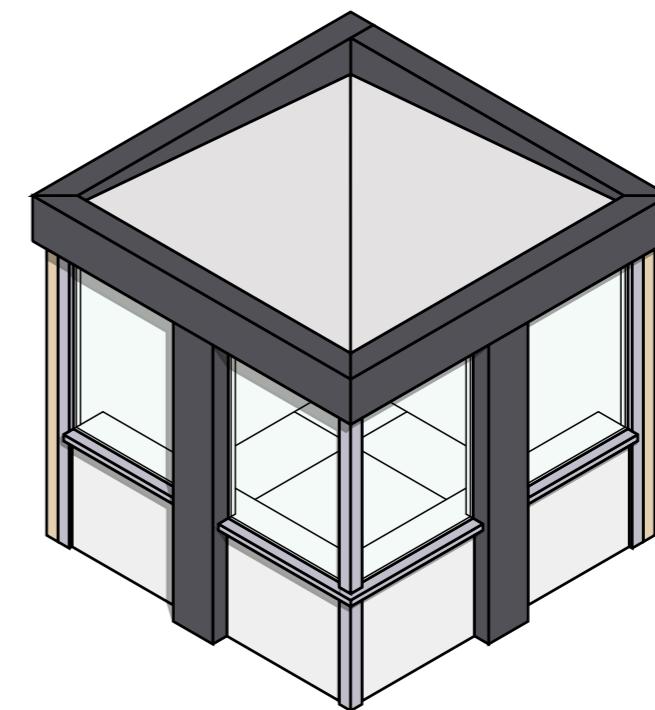
Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/ металлические ламели (порошковая окраска)

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель

ПРАВИЛА

Прилавок подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции. По возможности оборудуется отдельным входом для персонала.

Обслуживание покупателей необходимо организовывать под навесом. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО рассчитана на сезонное использование – весна/лето/осень.



ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА. СТАНДАРТНАЯ

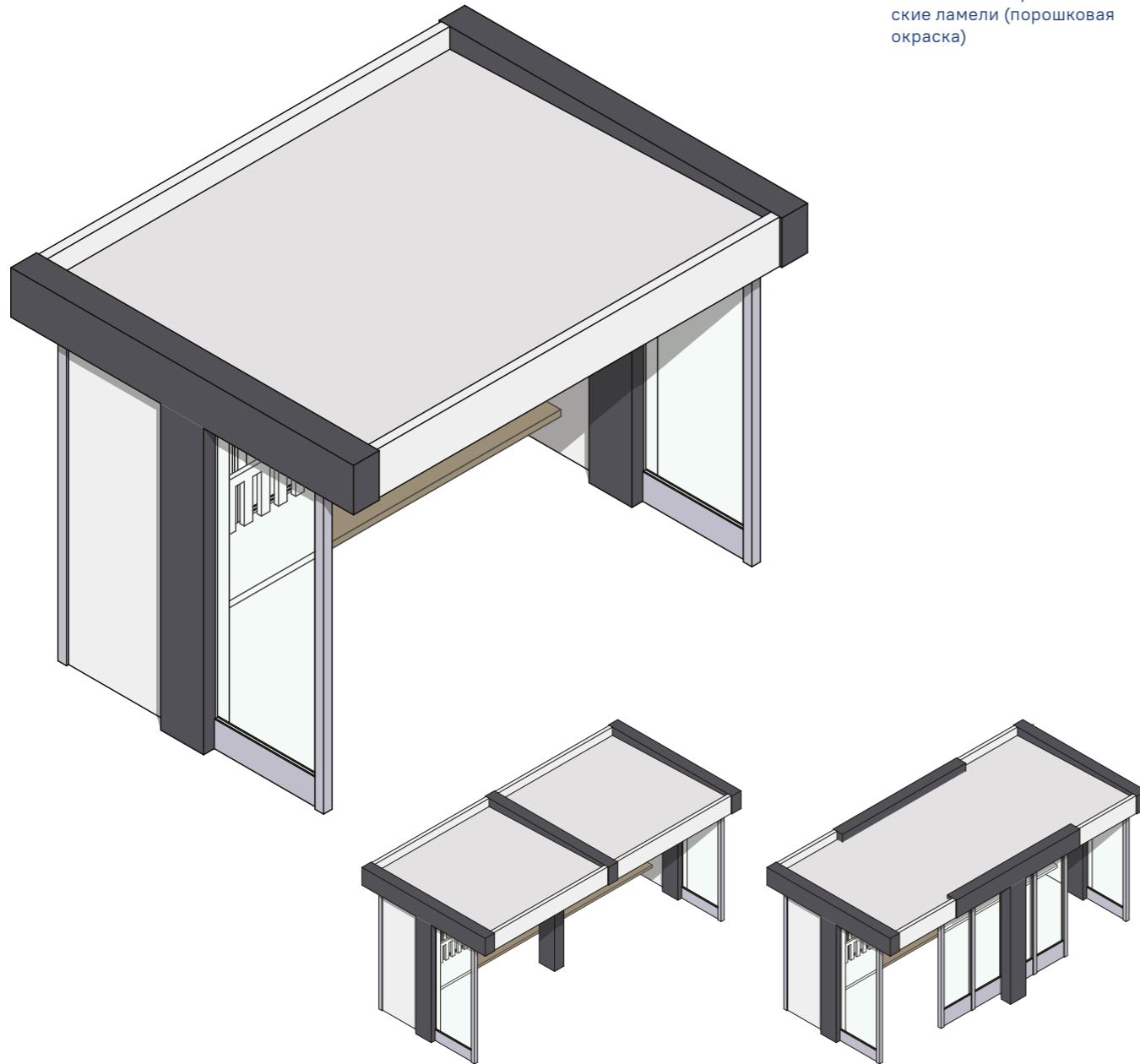
Сооружение, оборудованное местом для кратковременного нахождения (в т.ч. укрытия от различных погодных условий) пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта.

Габариты:

Длина: 5300 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровки при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)



Увеличенной площади
без лицевого остекления

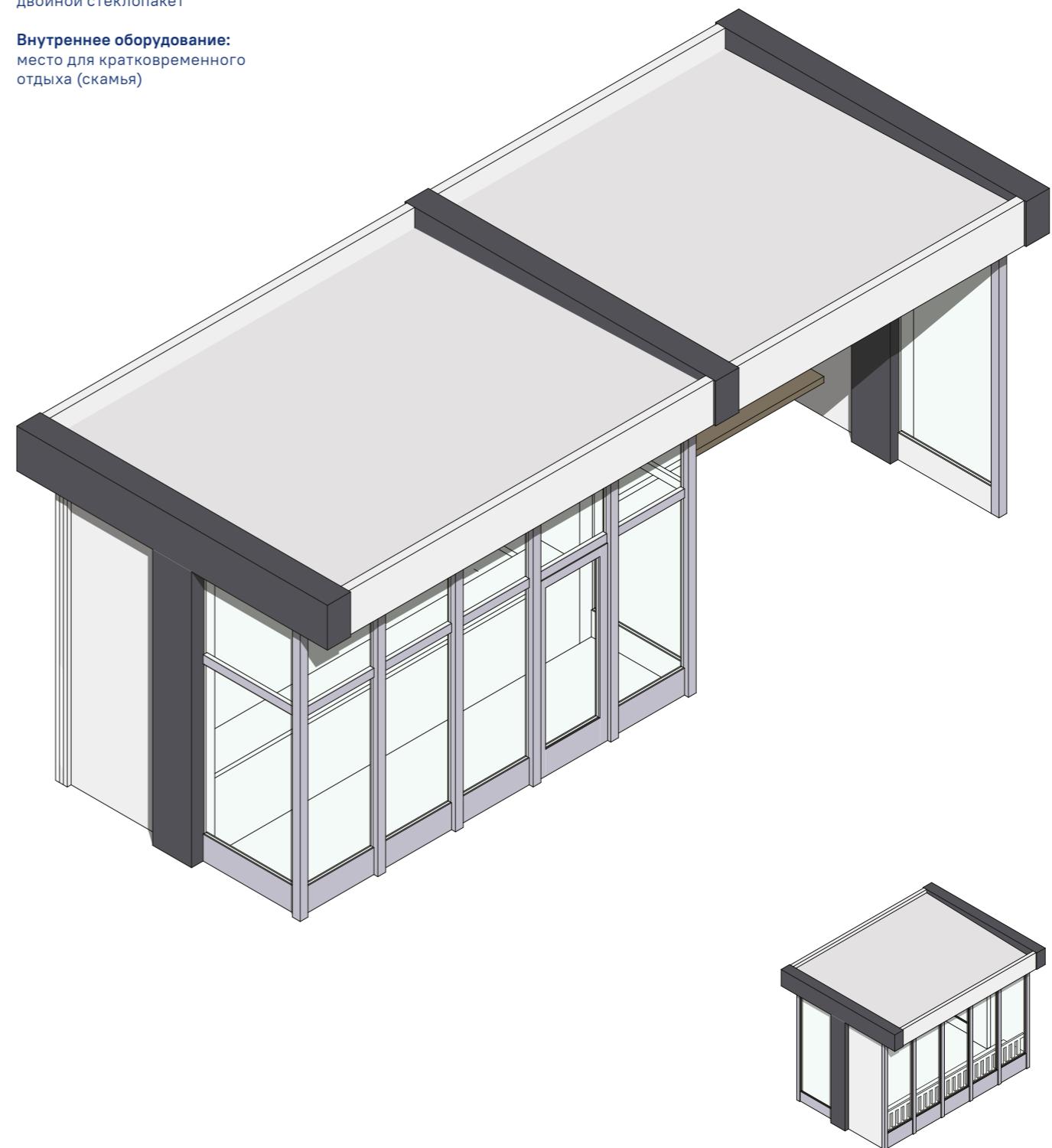
Увеличенной площади
с лицевым остеклением

Описание конструкции

ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА С ТЕПЛОЙ ЗОНОЙ

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

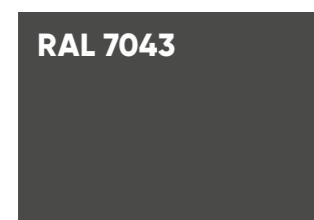
Внутреннее оборудование:
место для кратковременного отдыха (скамья)



Стандартной площади
с полным остеклением

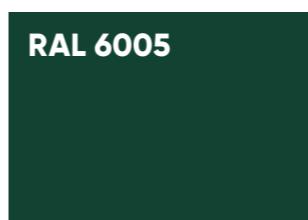
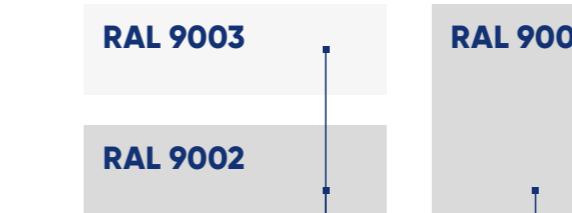
ОКРАСКА ДЕТАЛЕЙ ПАВИЛЬОНОВ, КИОСКОВ И ПРИЛАВКОВ

Основными цветами являются белый и светло-серый цвет. Часть фронтальной конструкции (оконные рамы) могут быть окрашены в темно-графитовый цвет. Часть конструкции в форме буквы «Т» может окрашиваться в различные дополнительные цвета.



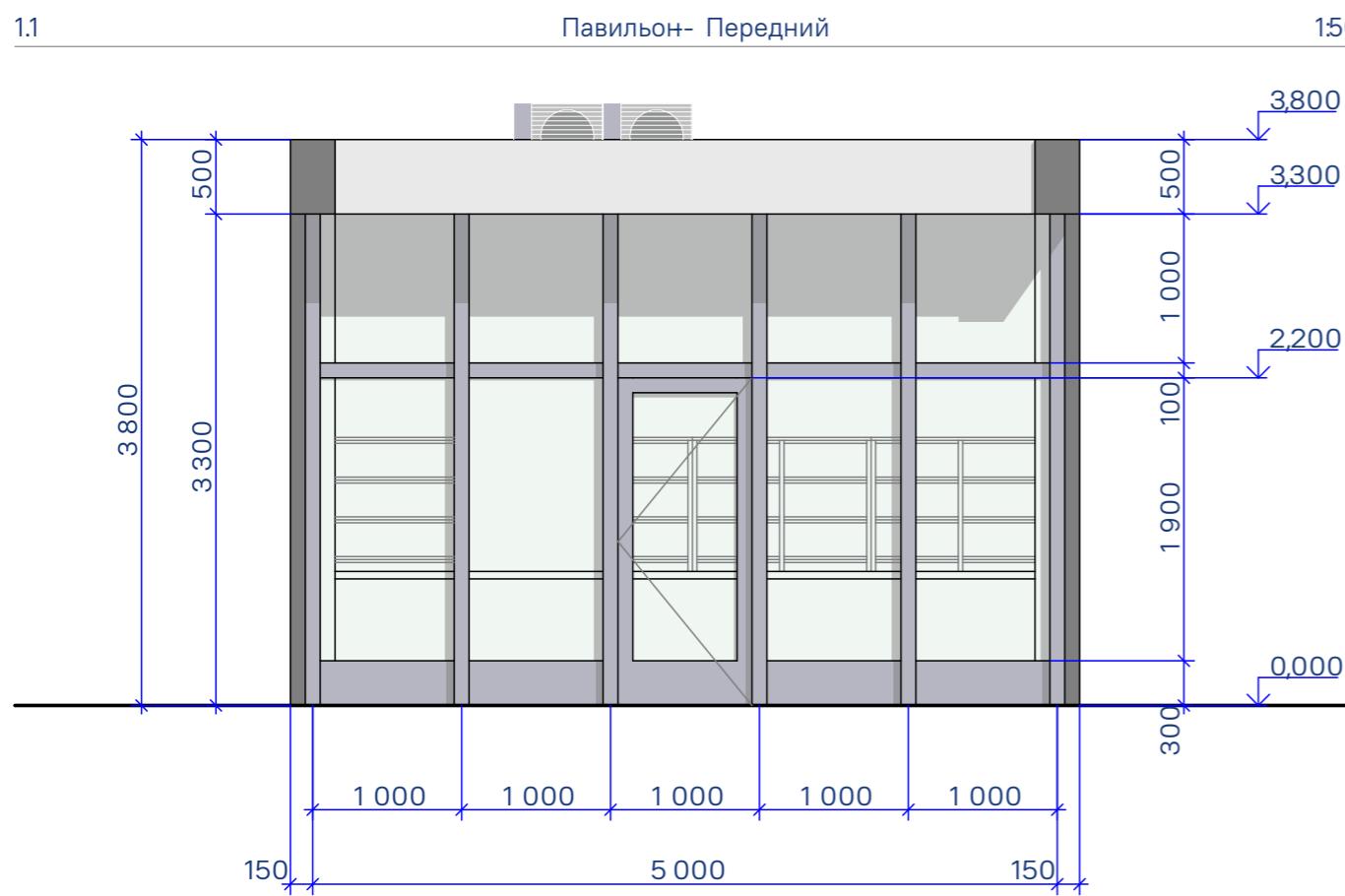
Этот цвет также соответствует цвету оформления задней части.

Глухие части Каркас. Вариант 1 Каркас. Вариант 2



1.1

Павильон- Передний



150

3,800

3,300

500

150

100

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

150

150

300

1,900

100

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

1,000

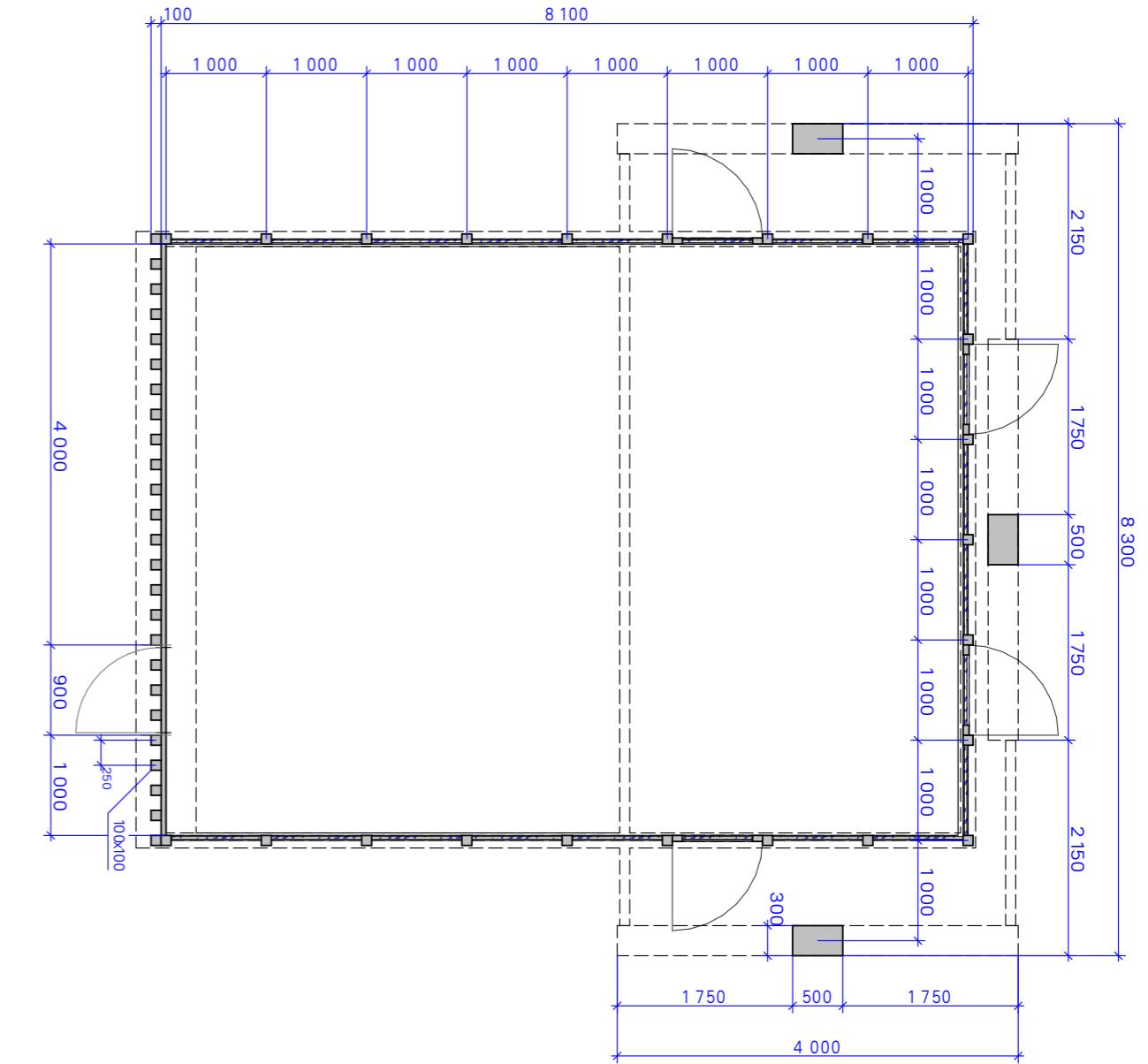
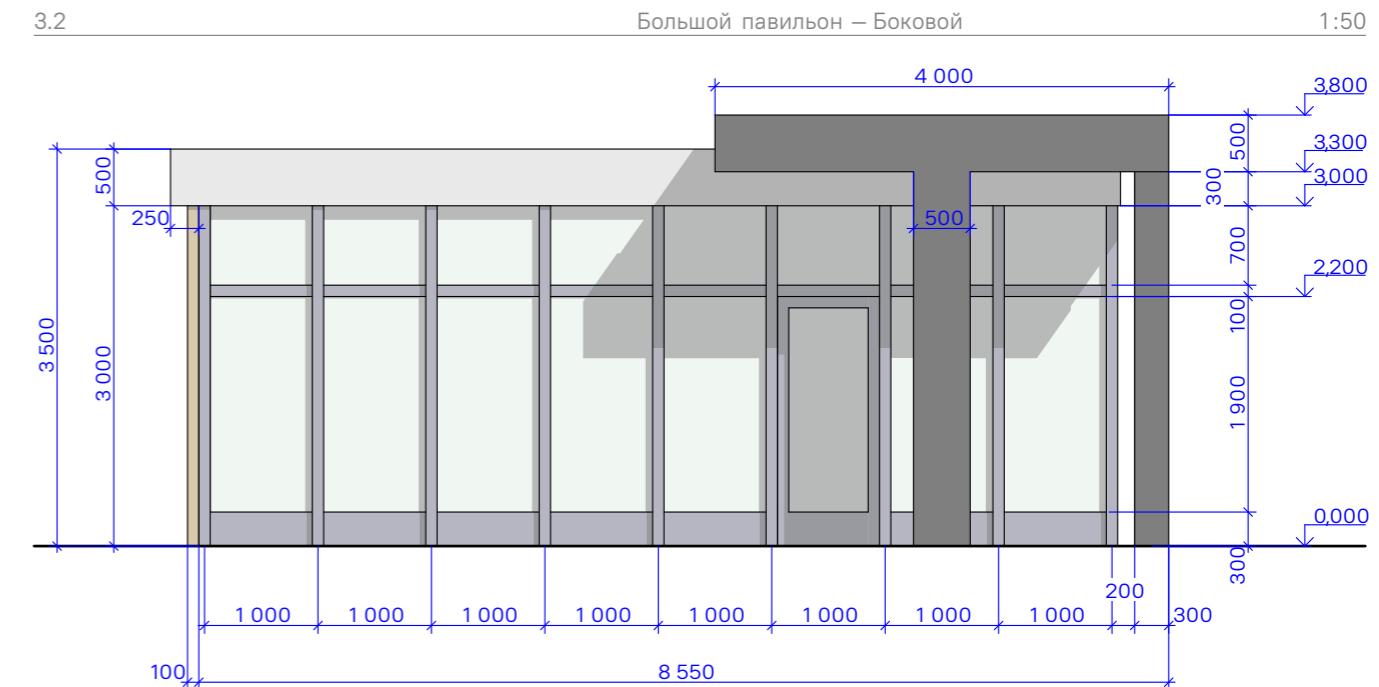
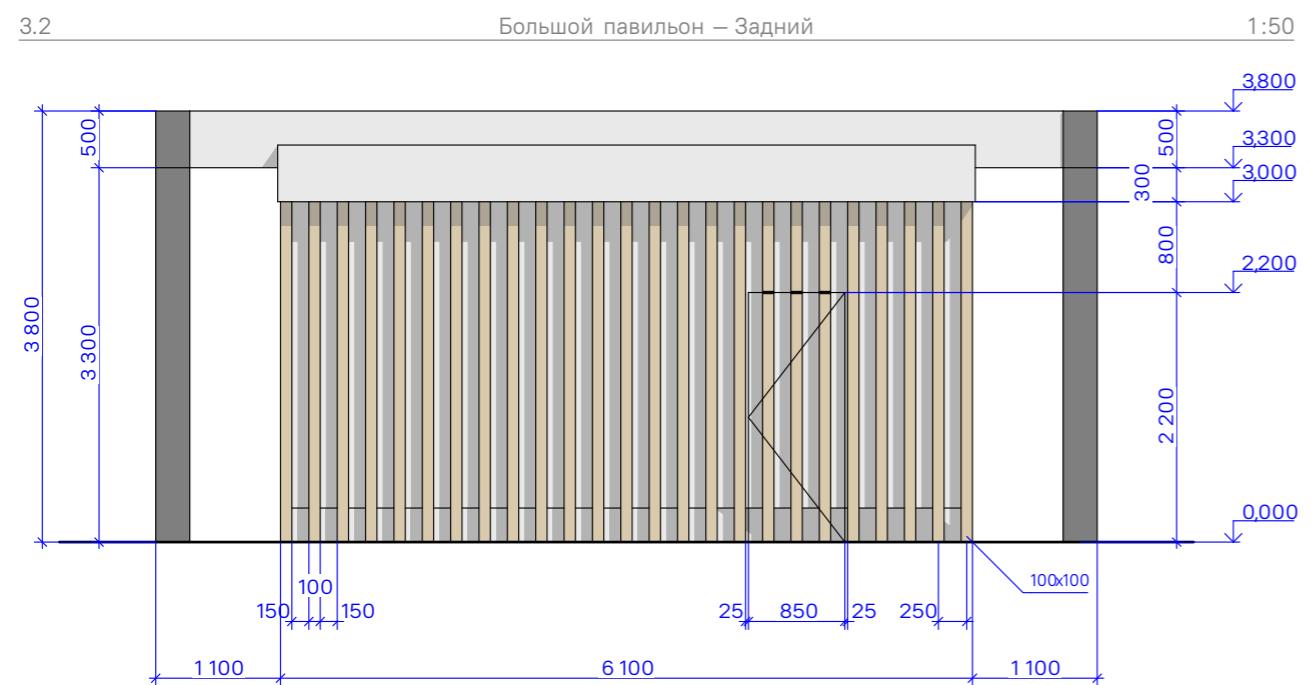
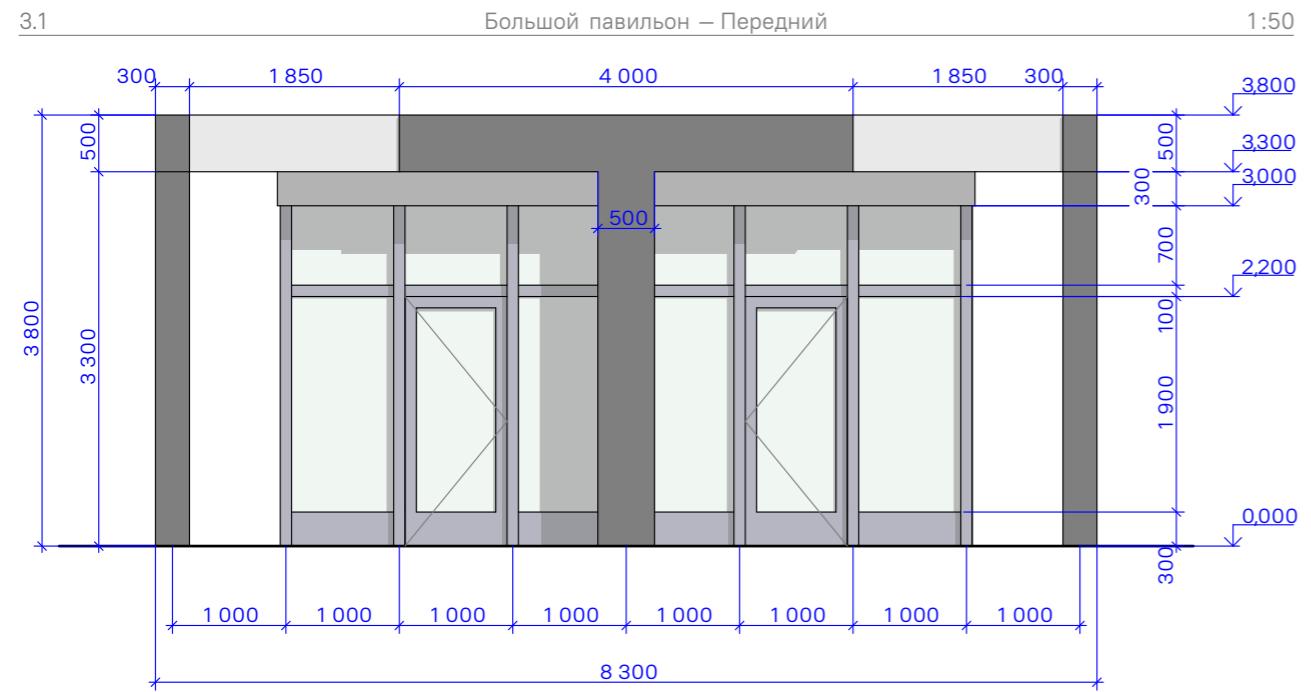
1,000

1,000

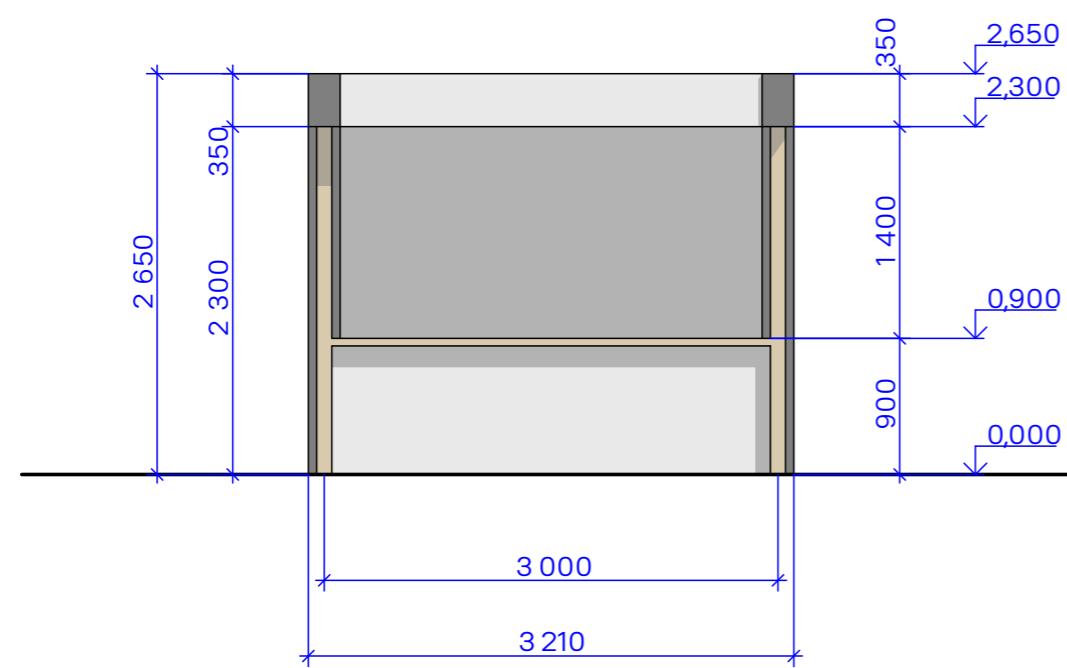
1,000

1,000

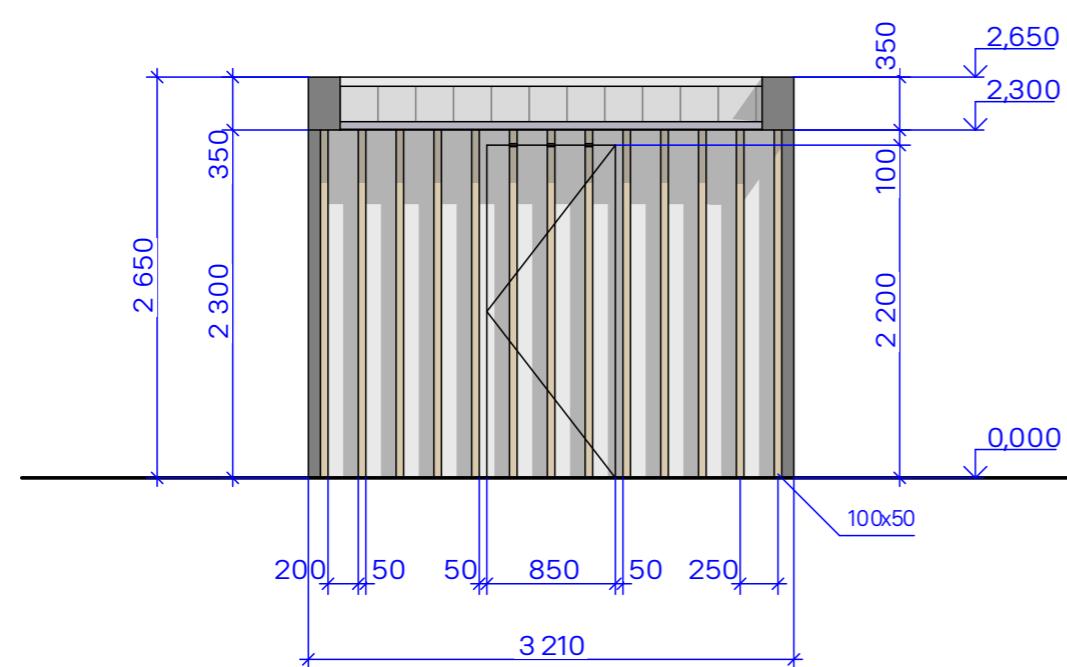
Приложение. Чертежи



4.1 Палатка – Передний 1:5

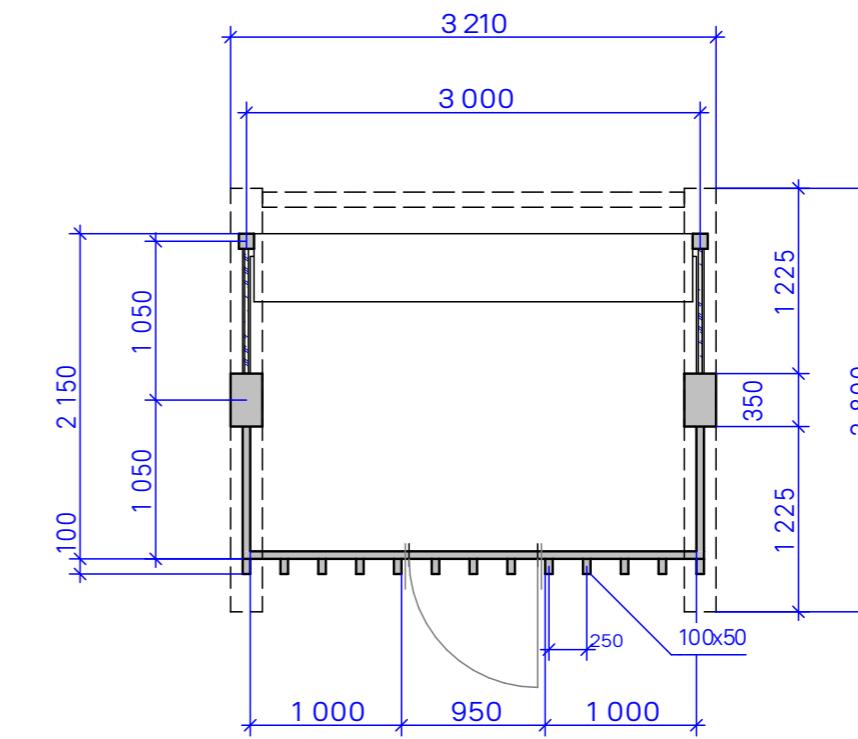
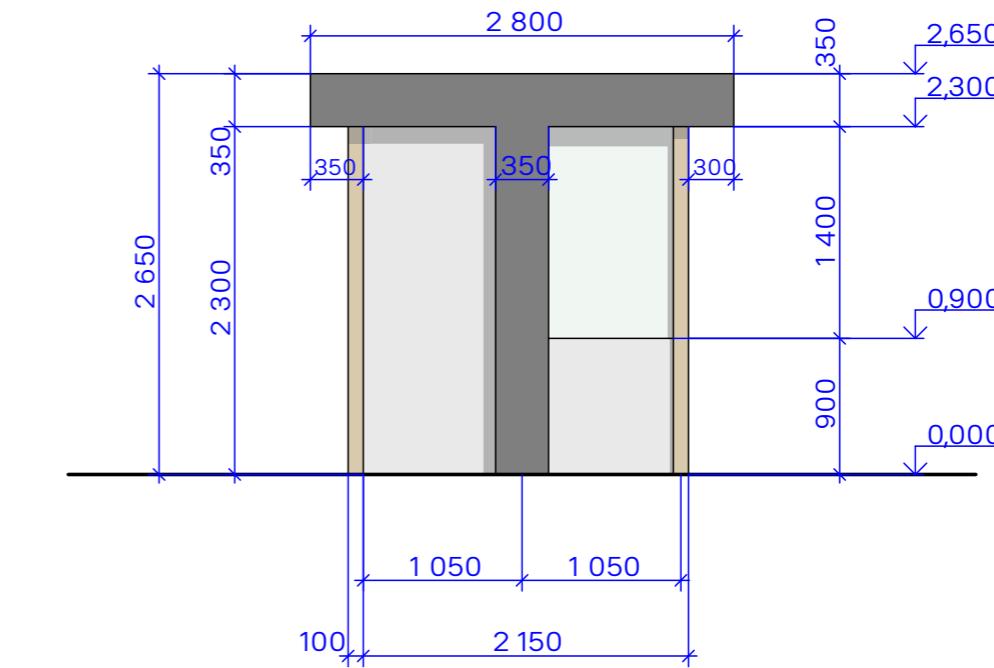


4.3 Палатка – Задний 1:5



Приложение. Чертеж

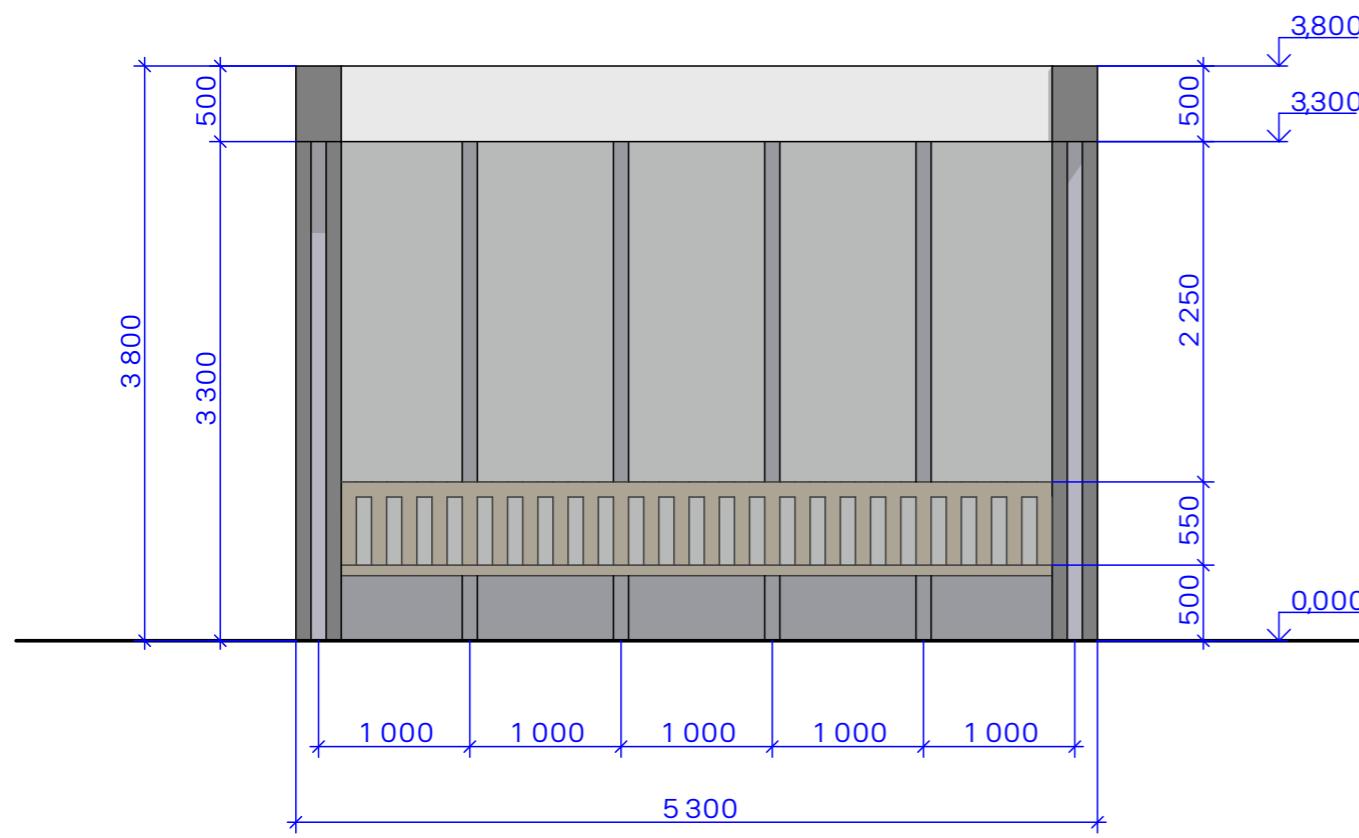
4.2 Палатка – Боковой 1:50



2.1

Остановка – Передний

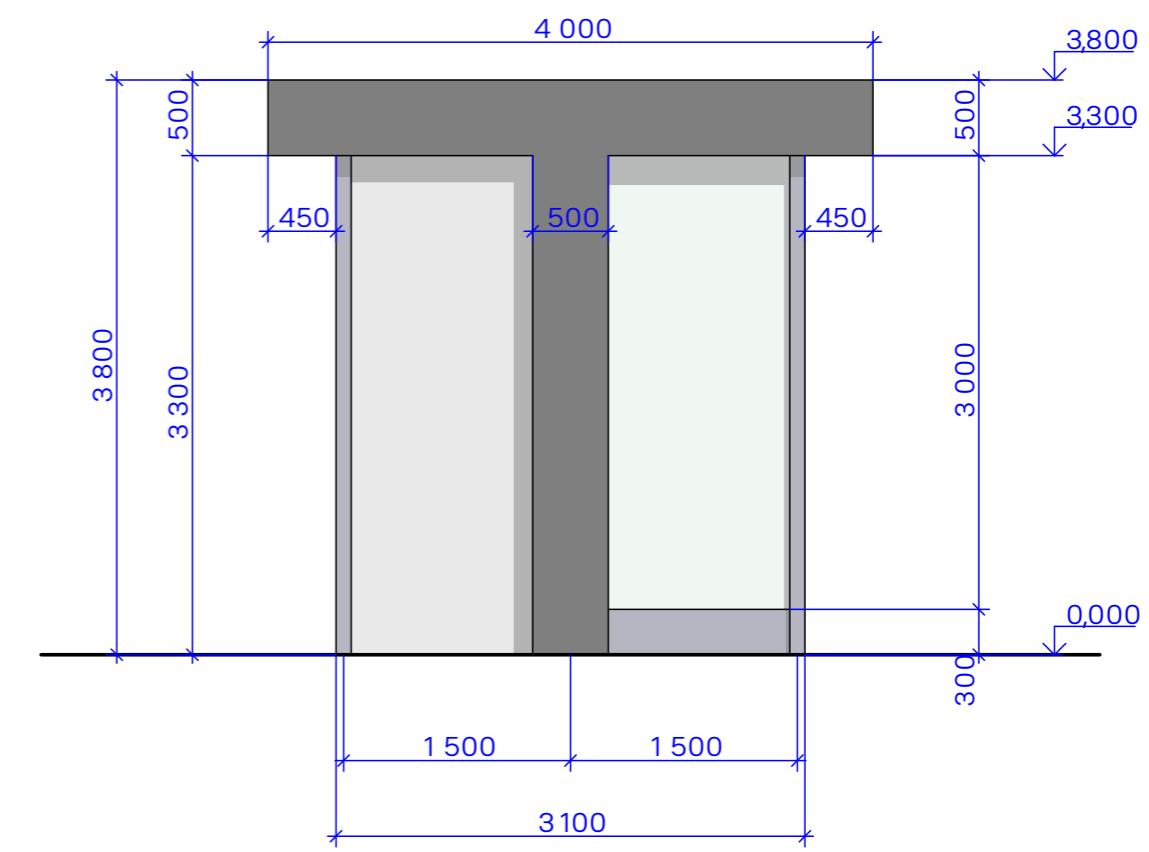
1:50



2.2

Остановка – Боковой

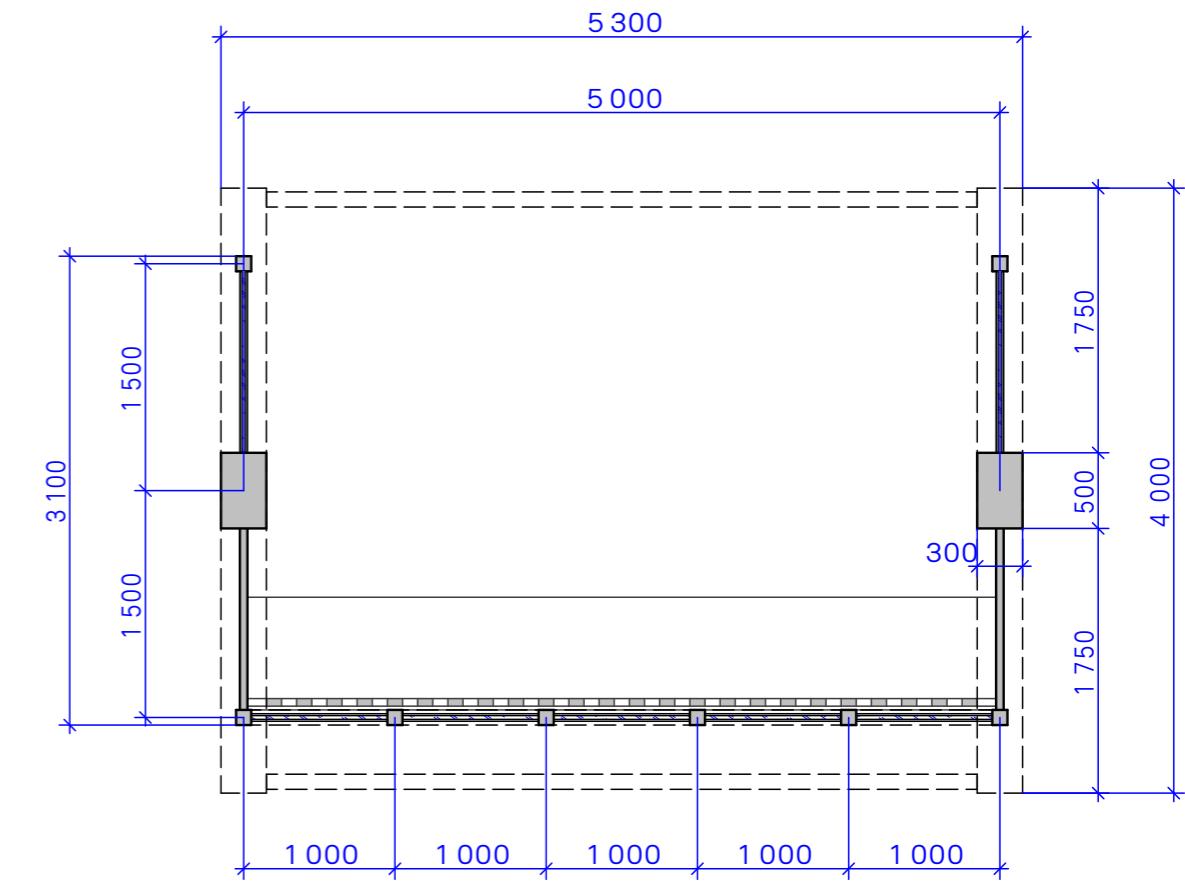
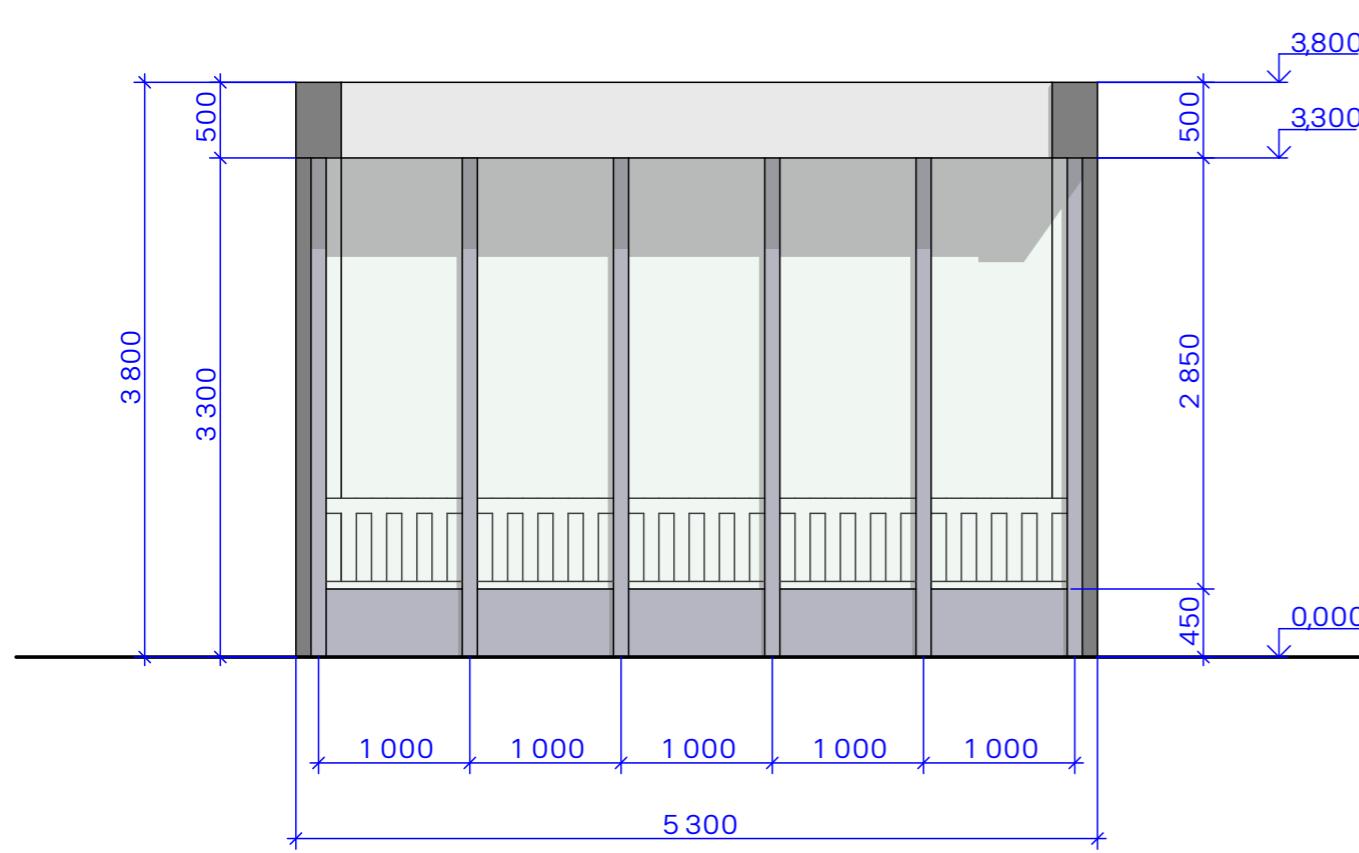
1:50



2.3

Остановка – Задний

1:50



ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

6

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

ОБЪЕКТ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Любое здание или строение, в том числе недостроенное, котороеочно связано с землей (то есть имеет фундамент). Такое строение нельзя разобрать или перенести без нанесения ущерба или изменения его характеристики.

ЛАМЕЛИ

Разновидность элементов фасада. Продолговатые пластины или иные плоские элементы, составляющие регулярные структуры или конструкции, используемые для облицовки зданий различного назначения.

ОБЛИЦОВКА

Выполнение комплекса работ по устройству наружных элементов зданий и сооружений с целью защиты стен от неблагоприятных воздействий окружающей среды и создания приемлемых внешних эстетических свойств постройки.

ТОРЕЦ ЗДАНИЯ

Узкая сторона постройки, не являющаяся фасадом.

МУРАЛ

Большое изображение, которое художник наносит на стену здания внутри или снаружи. Само слово «муран» происходит от латинского «murus» – стена. Фактически это любое произведение искусства, нанесенное на стену.

ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭКРАН (КОРЗИНА)

Элемент декора, скрывающий размещенные на фасаде технические устройства (например, внешние блоки кондиционеров). Окрашивается в цвет основного цвета фасада и соответствует общему стилю здания.

ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

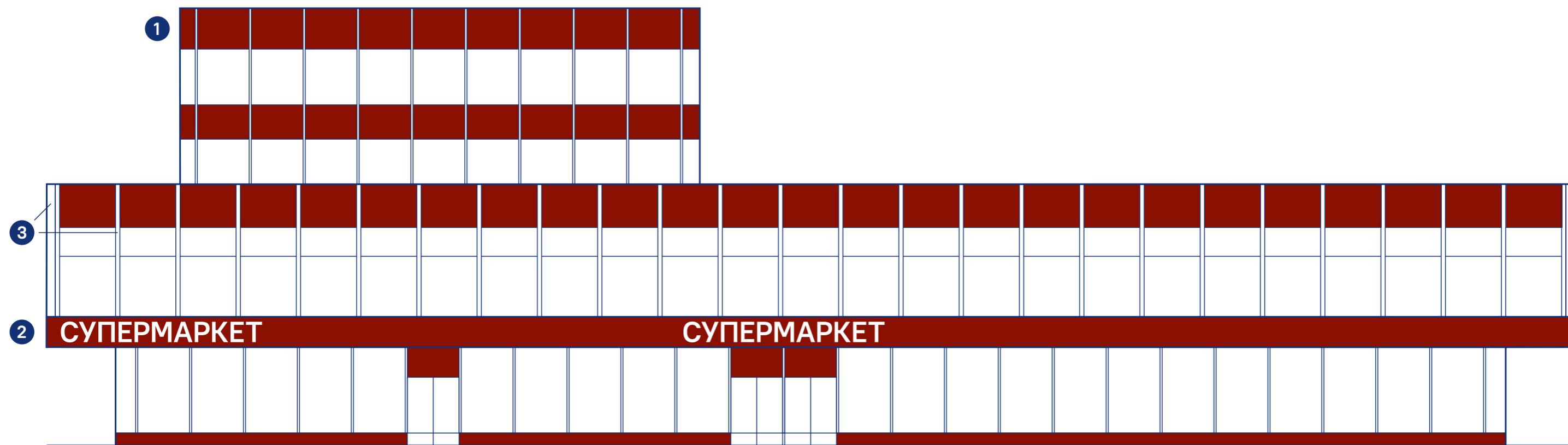
1 Цвета для декоративных вставок на фасаде здания должны быть одинаковыми, подобранными из дополнительной цветовой гаммы и не превышать 20% от общей площади фасада.

2 Цвет фриза под всеми настенными вывесками здания должен быть одинаковым и соответствовать одному из основных или дополнительных цветов, используемых в оформлении фасада.

Размещение конструкций

ПРАВИЛА

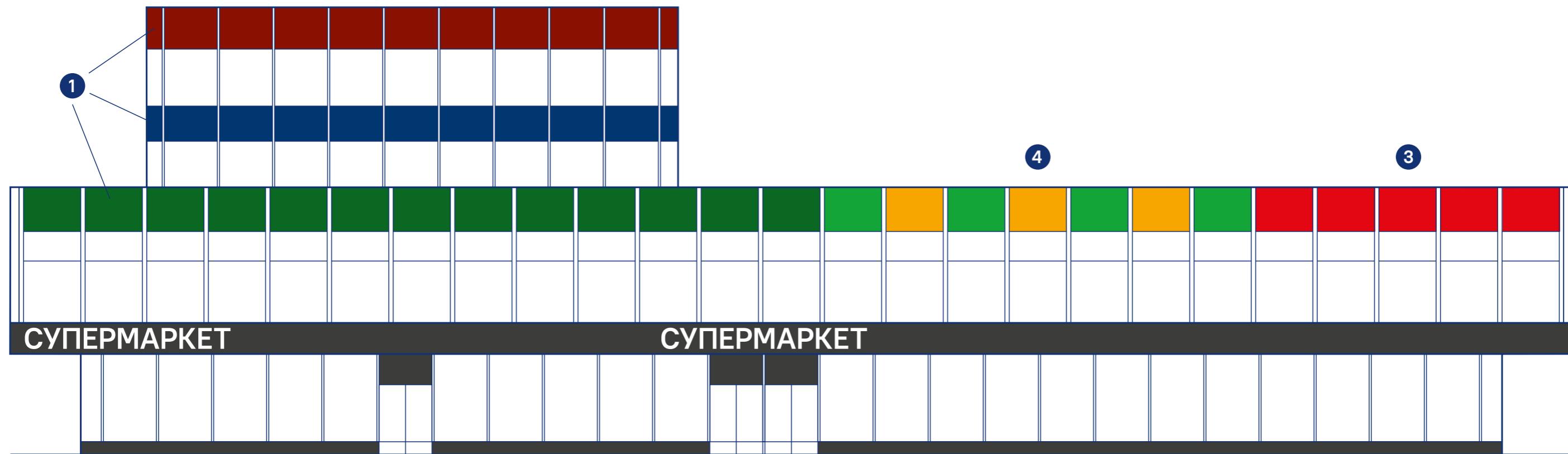
3 Декоративные ламели, изготовленные из металла, должны сохранять свой исходный внешний вид и оттенок.



ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

1 В оформлении фасада запрещается использование более двух цветов из основной гаммы и одного цвета из дополнительной.

2 Запрещено делать цвет фриза для настенных вывесок отличным от цветов фасада.



ЗАПРЕТЫ

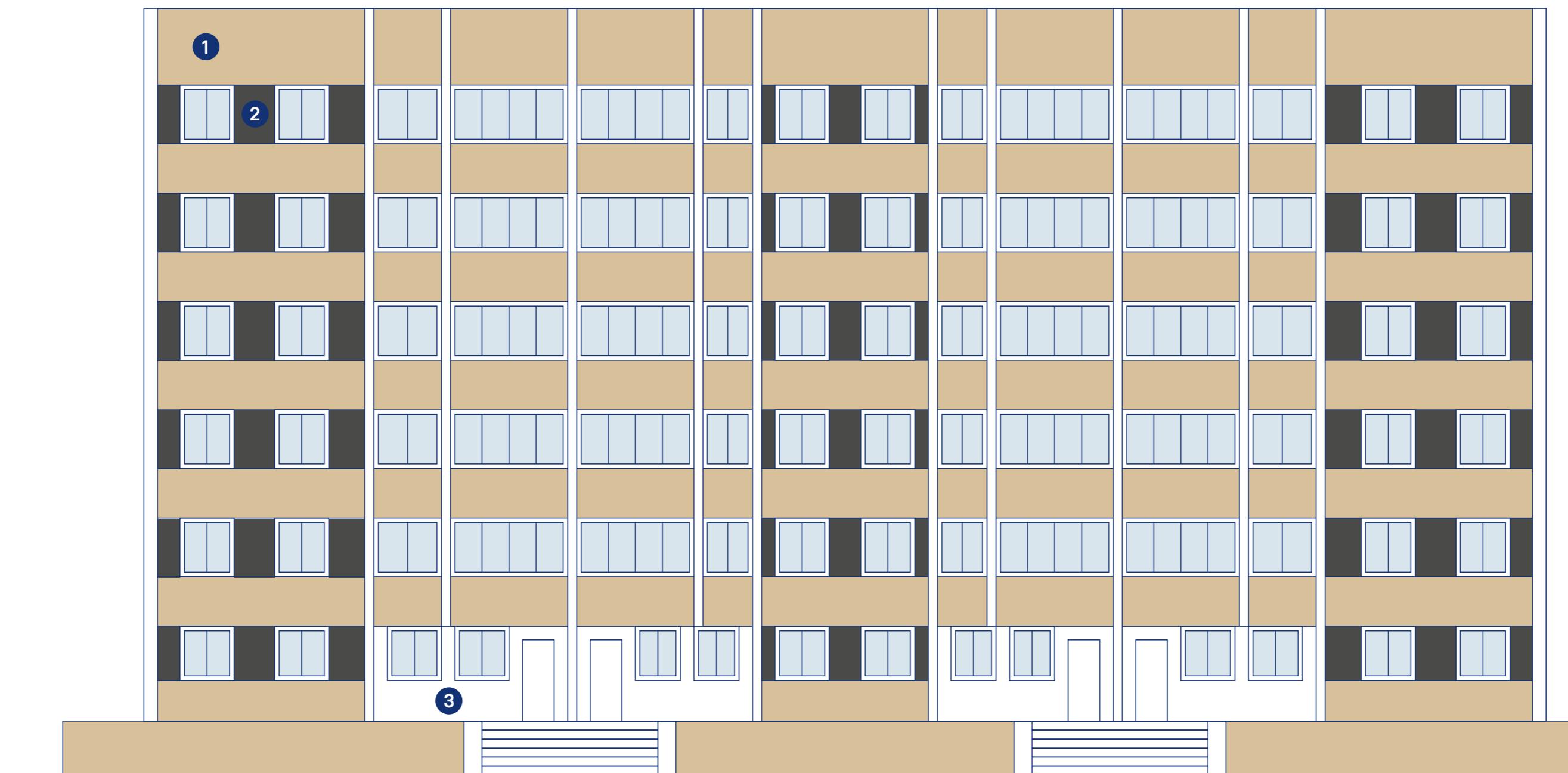
3 Запрещено использовать в качестве дополнительного цвета яркие оттенки.

4 Запрещено делать оформление фасада пёстрым, чередовать и перемешивать разные цвета.

ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

1 Цвет фасада жилого здания должен соответствовать одному из цветов основной гаммы либо оттенков близких к ним. Исключение составляют здания, построенные из конкретного строительного материала, уже имеющего свой цвет (например, красный кирпич).

2 Цветные вставки из дополнительной гаммы должны быть одинакового цвета на всем здании и их объем не должен превышать 20% от общей площади фасада здания.



ПРАВИЛА

3 Входные группы могут оформляться дополнительным цветом и отличаться от основного. Цвет входной группы должен соответствовать цветам разрешенной цветовой гаммы.

ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

1 Запрещено использовать в качестве основного цвета здания оттенок из дополнительной гаммы.

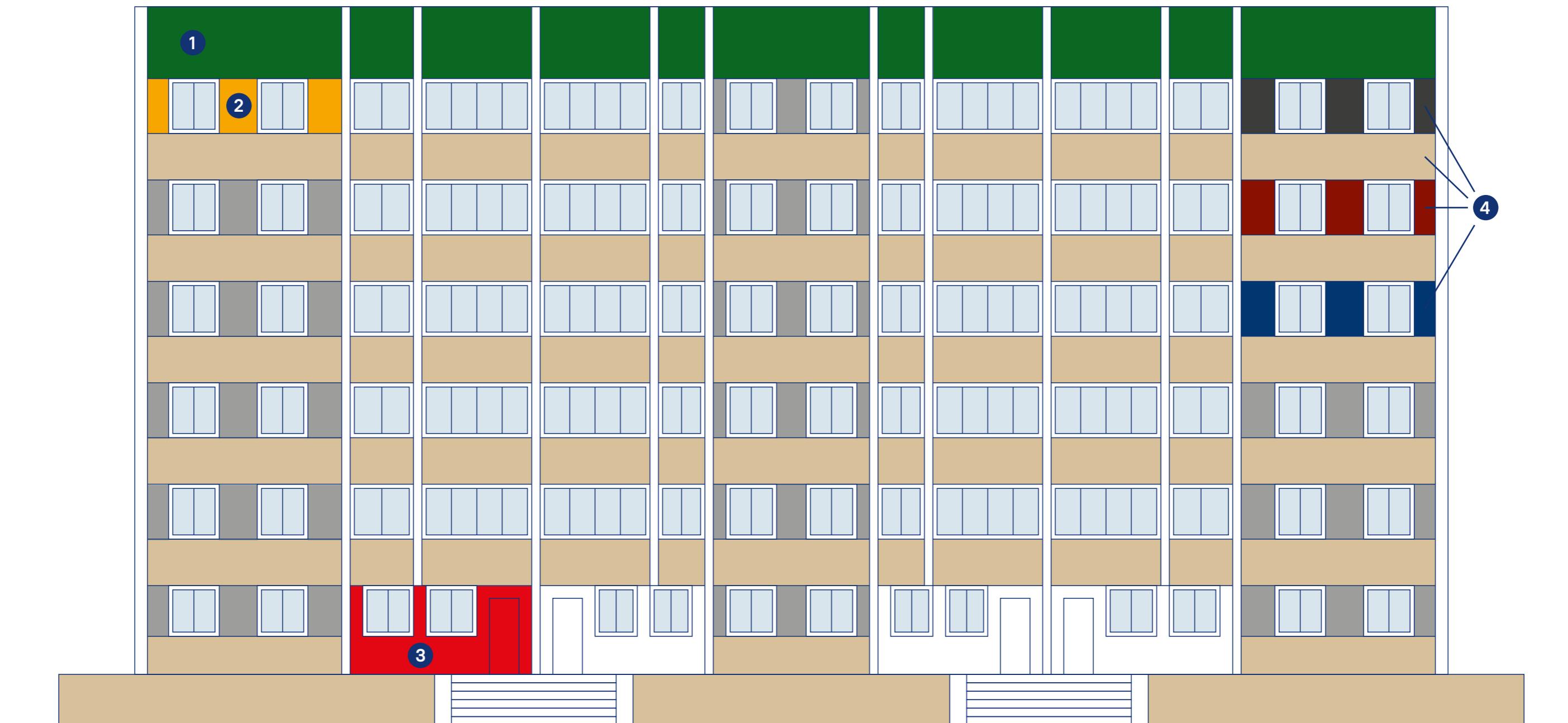
2 Запрещено использовать в качестве вставок яркие цвета.

Размещение конструкций

ЗАПРЕТЫ

3 Входные группы запрещается окрашивать в яркие цвета.

4 Запрещено оформлять фасад в пестрых цветах, чередовать и перемешивать их, даже если эти цвета из разрешенной цветовой гаммы.



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

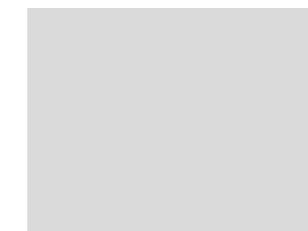
В оформлении фасадов зданий необходимо использовать ниже приведённую палитру, либо оттенки максимально близкие к ним по цвету и тону. Данная цветовая гамма взята из части первоначальной застройки и соответствует изначальным замыслам архитекторов. Таким образом, соблюдение цветового кода позволяет максимально сохранить единый визуальный образ территории.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ФАСАДОВ

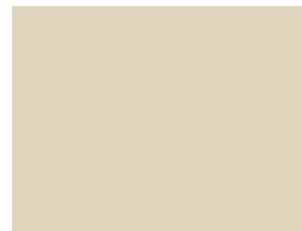
Основными цветами фасадов должны являться светло-бежевые оттенки. Допускается использование белого и светло-серого цветов.



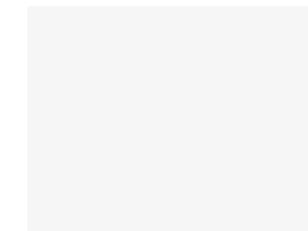
RAL 1034



RAL 9002



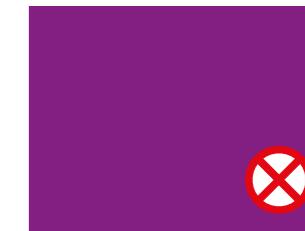
RAL 1015



RAL 9003

В ОФОРМЛЕНИИ ФАСАДОВ ЗАПРЕЩЁНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЯРКИЕ ЦВЕТА

Запрещается в оформлении фасадов использовать яркие контрастные цвета. Они могут появиться только в дизайне муралов, в этом случае количество цвета не должно превышать 5% от общей площади мурала.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ФАСАДОВ

Дополнительными цветами фасадов являются тёмные сдержаные оттенки красного, синего и зелёного. Вместо чисто чёрного, следует использовать тёмно-графитовый цвет. Количество дополнительного цвета в оформлении фасада не должно превышать 20% общей поверхности. Запрещено использовать в оформлении здания все 4 цвета одновременно.



RAL 7043



RAL 3003



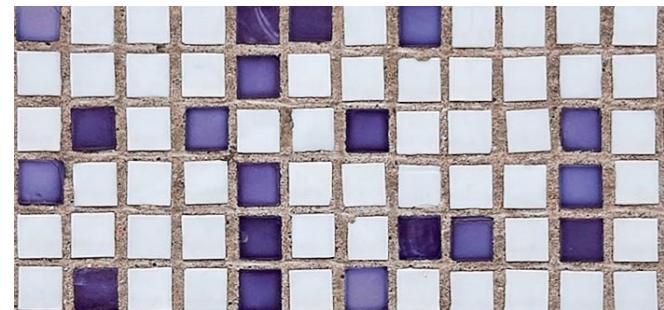
RAL 5026



RAL 6005

ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

Данные варианты облицовки жилых зданий широко представлены в рамках туристского центра. Большинство жилой застройки является первоначальной. При строительстве новых зданий и реставрации старых необходимо придерживаться данных материалов и цветов.



Мелкая плитка

Плитка в основном используется в строительстве панельных жилых домов, как часть декоративного оформления самих панелей.



Крупная плитка

Крупная плитка тёмных оттенков преимущественно используется в оформлении цокольных этажей.

Оформление фасадов



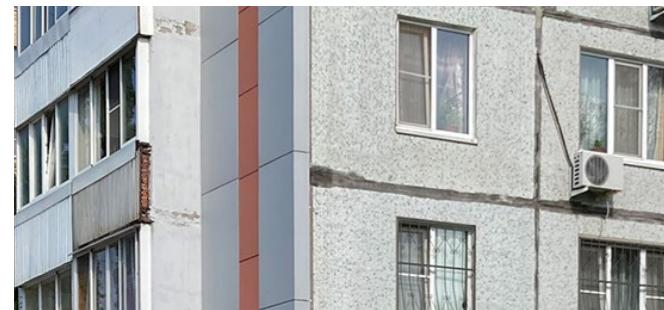
Мелкокаменная крошка

Данный вид облицовки наиболее часто используется в оформлении фасадов 16 этажных зданий. Данный тип зданий часто встречается в первой линии туристского центра. Необходимо сохранять цветовую гамму и по возможности структуру при реставрации фасадов.



Металлические панели

Данный вид облицовки используется в качестве акцидентных элементов в оформлении простенков в 16 этажных зданиях. Необходимо сохранять цветовую гамму и по возможности материал при реставрации фасадов.



Правильно

Изначальный вид здания. Отднородный рисунок из плитки двух оттенков. Торец облицован композитными панелями близкими по тону к основному цвету здания, с небольшой цветной вставкой (вставка имеет сдержанный оттенок и не превышает разрешенные пропорции).



Недопустимо

Запрещается закрашивать или облицовывать части фасадов здания яркими, контрастными цветами.



Правильно

Изначальный вид здания. Бежево-серый тон здания гармонирует с окружающим пространством, гармонично вписывается в общий архитектурный облик.



Недопустимо

Раскрашивать здание в яркие цвета запрещено. Также недопустимо использовать в оформлении здания больше трёх оттенков покрытия.

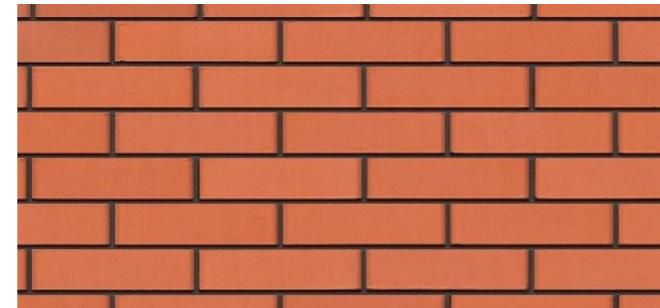
ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

Данные варианты облицовки зданий широко представлены в рамках туристского центра.



Желто-оранжевый кирпич

Светлые оттенки кирпичной кладки часто встречаются в первоначальной застройке туристского центра. Предпочтение стоит отдавать именно светлым оттенкам.



Красный кирпич

Красные и тёмные оттенки кирпичной кладки в основном встречаются в новой застройке туристского центра.

Оформление фасадов



Штукатурка

В оформлении фасадов зданий возможно использование различных видов штукатурки. Основное требование – это использование разрешенной цветовой гаммы.



Штукатурка



Правильно

Нижняя часть здания облицована материалом, схожим по тону с основной кирпичной кладкой. Фриз с вывеской нейтрального серого тона.



Недопустимо

Нижняя часть облицована цветом не совпадающим по тону с основным цветом здания. В пределах туристского центра запрещается размещать яркие контрастные фризы.



Правильно

Правильный светло-бежевый оттенок.



Недопустимо

Использован недопустимый цвет. Слишком тёмная ярко-коричневая окраска здания. Здание смотрится тяжело.

ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

Данные варианты облицовки зданий широко представлены в рамках туристского центра.



Плитка из известняка

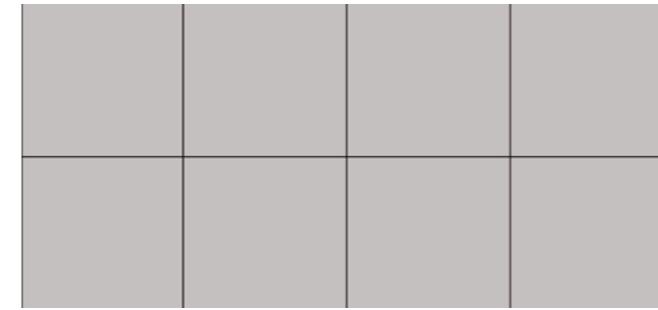
Большинство зданий, относящиеся к стилю Советского модернизма облицованы светло-бежевой плиткой из известняка. Именно поэтому этот материал и цветовые оттенки формируют архитектурный образ туристского центра.



Природный камень

Допускается использование других видов природного камня (например, керамогранита).

Оформление фасадов



Композитные панели

В оформлении фасадов зданий возможно использование композитных панелей. Они могут быть разрешенных цветов либо оттенков близких к ним.



Композитные панели



Правильно

Оригинальное покрытие чистое и ухоженное. Здание имеет свой первоначальный вид.



Недопустимо

Недопустимо расписывать фасады исторических зданий.



Правильно

Здание оформлено светлыми композитными панелями. Выглядит аккуратно, хорошо вписывается в архитектурный облик туристского центра.

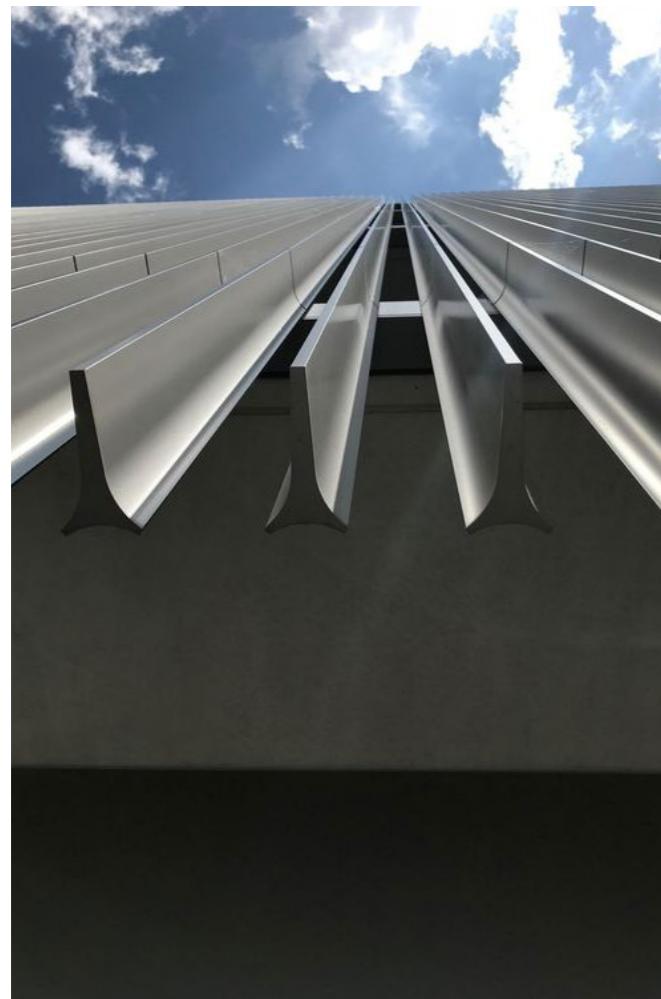


Недопустимо

Запрещено использовать в оформлении фасада яркие цвета. Здание слишком пестрое.

АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛАМЕЛИ

Алюминиевые ламели являются одним из основных стилеобразующих элементов зданий в стиле советского модернизма. Очень важно очистить и сохранить этот архитектурный элемент.



Алюминиевые ламели



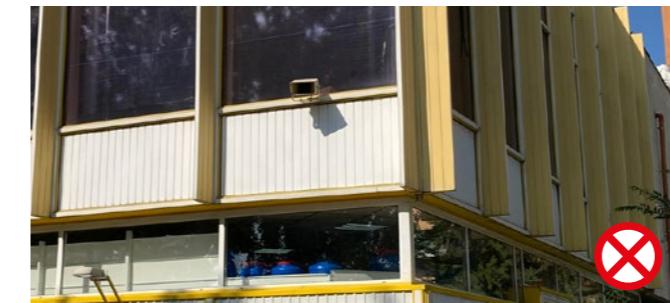
Алюминиевые ламели

Оформление фасадов



Правильно

Ламели хорошо видны на фоне здания, создают необходимый ритм и цельный архитектурный образ



Недопустимо

Запрещается раскрашивать ламели в разные цвета.



Недопустимо

Ламели закрыты баннерами. Полностью утрачен архитектурный облик здания.

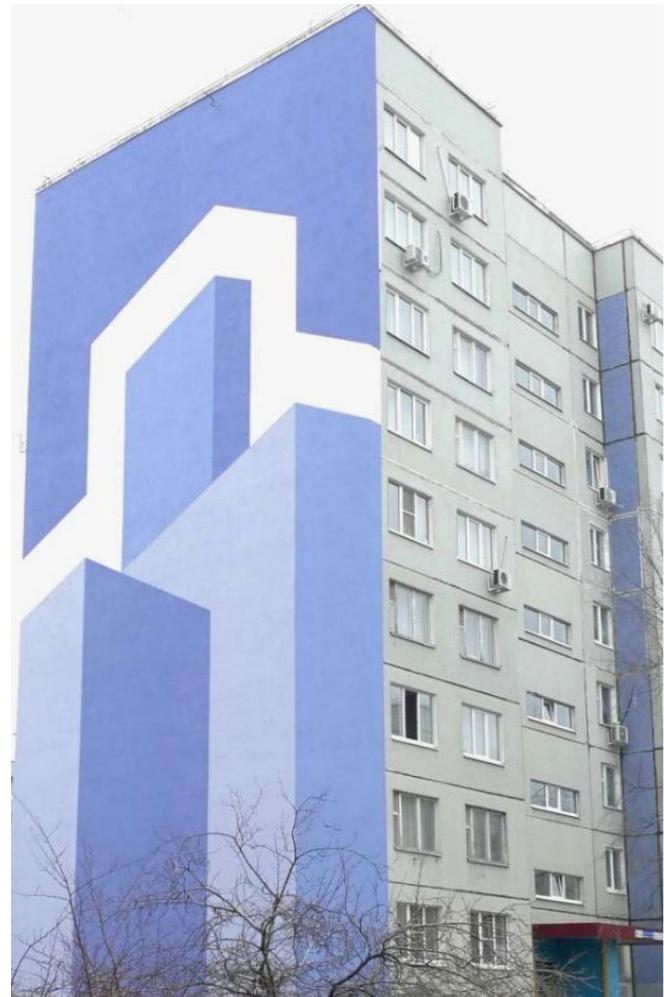


Недопустимо

Ламели на здании полностью утрачены. Запрещается снимать со здания стилеобразующие элементы.

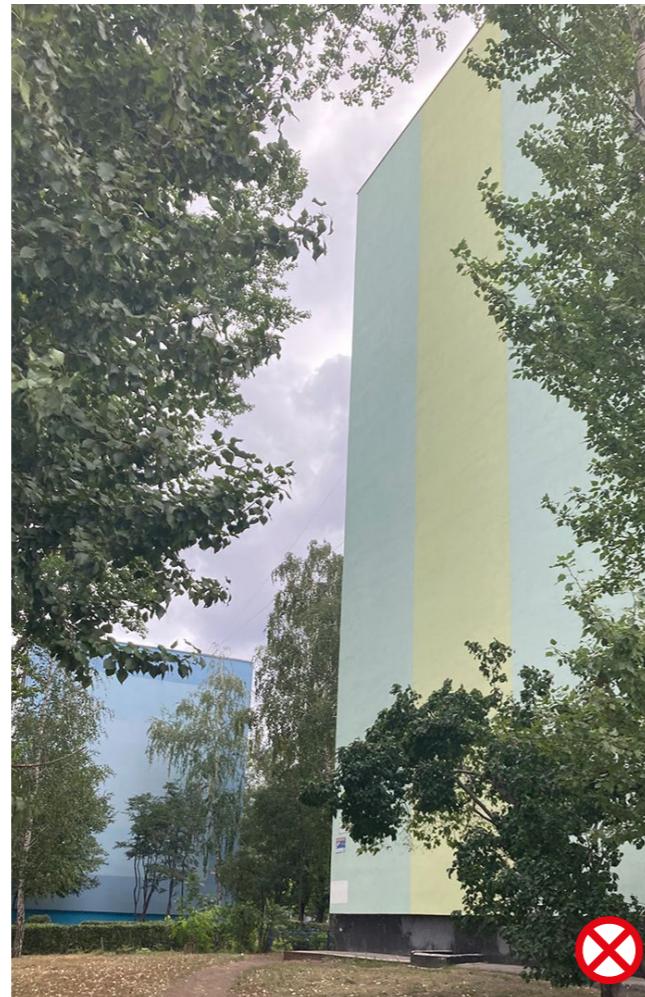
ТОРЦЫ ЗДАНИЙ

Торцы зданий должны быть оформлены в общей стилистике и цветовой гамме самого здания.
Желательно, чтобы торец имел цвет основного цвета здания.



Правильно

На торце размещена минималистичная, абстрактная графика, выполненная в сдержанных тонах. Основной цвет торца совпадает с цветом вставок на фасаде здания. Общий контраст рисунка снижается за счёт использования белого цвета и более светлых оттенков основного.



Неправильно

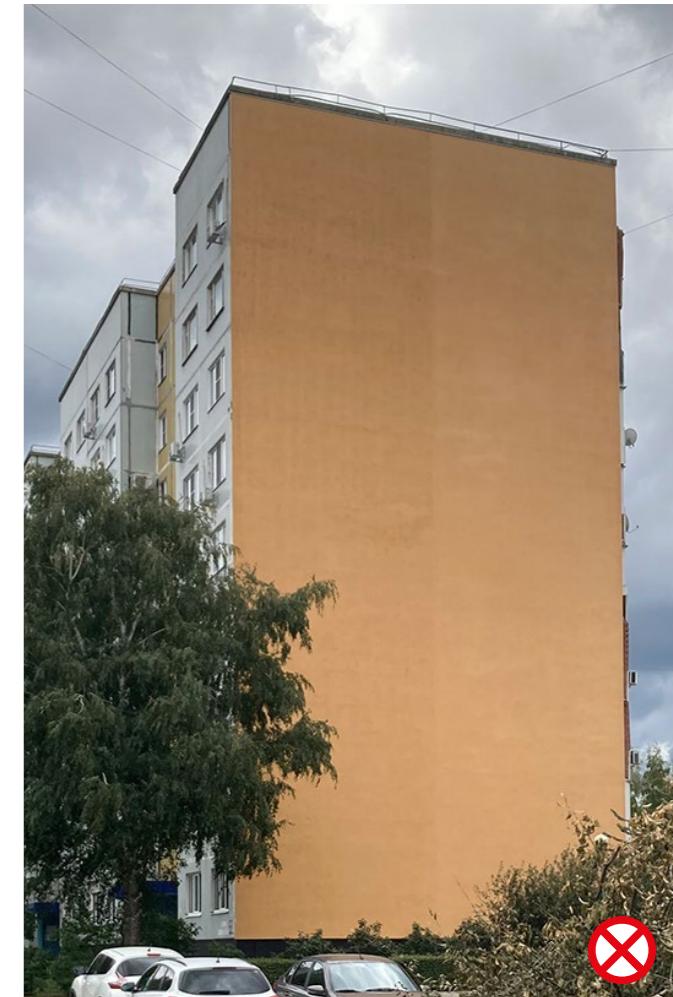
Цвета торцов выбраны случайно. Два здания по соседству, у которых не совпадают оттенки.

Оформление фасадов



Правильно

Цвет торца совпадает с основным цветом здания.



Неправильно

Цвет торца слишком яркий и контрастный к основному цвету здания.

ТОРЦЫ ЗДАНИЙ

Торцы зданий должны быть оформлены в общей стилистике и цветовой гамме самого здания.
Желательно чтобы торец имел цвет основного цвета здания.



Правильно

Чистый торец здания, окрашенный в разрешенной гамме.



Неправильно

На торцах зданий запрещается размещать брандмауэры.

Оформление фасадов

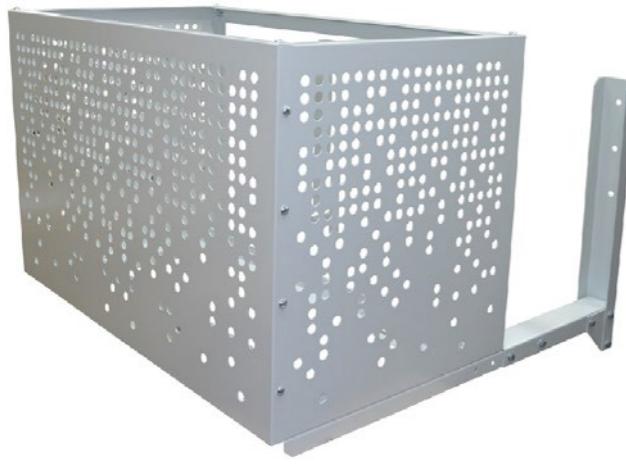


Неправильно

Запрещено располагать рекламные конструкции на торцах жилых зданий.

КОРЗИНЫ И ЭКРАНЫ ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ

В туристском центре кондиционеры на зданиях первой линии должны быть закрыты корзинами либо экранами для кондиционеров. Цвет экрана должен совпадать с цветом стены, на которой он установлен.

**Габариты:**

Глубина: 550 мм
Ширина: 900 мм
Высота: 600 мм

Материал:

Металл, порошковая
окраска

Правильно

Цвет корзины подходит к цвету фасада.

Неправильно

Цвет корзины слишком яркий, и не совпадает с цветом фасада.

Неправильно

Корзина для кондиционера сделана из прозрачно-го материала.