



## Бизнес-форум «Российский производитель и торговая сеть. Шаг навстречу будущему»

8-9 декабря 2015 года  
Москва, ЦМТ (Центр Международной торговли)

### Программа

8 декабря 2015 года

9.00 Регистрация участников, приветственный кофе

10.00-13.00 Пленарная сессия «Актуальные вопросы регулирования и импортозамещения в ритейле»  
Вопросы для обсуждения. Особенности импортозамещения в сфере производства потребительских товаров. Тенденции развития торговли в Российской Федерации. Проблемы продвижения региональной продукции в торговые сети. Торговые сети и малый и средний бизнес. Кодекс добросовестных практик (КДП) взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками. Прозрачность взаимоотношений между поставщиком и торговой сетью.

Модератор: А.И. Борисов, генеральный директор Московской международной бизнес-ассоциации, член правления Торгово-промышленной палаты РФ.  
Открытая дискуссия.

13.00-14.00 Обед

14.00-15.30 Работа по сессиям

Зал 1. Локальные закупки. Покупатели предпочитают местное. Как локальным производителям попасть в сеть. Правила работы и перспективы развития.

Спикеры: Наталья Волгина, Директор по закупкам АШАН Россия, Татьяна Федорович, Директор по региональным закупкам АШАН Россия. К участию приглашены локальные поставщики АШАН, региональная администрация.

Зал 2. Собственная торговая марка. Кто выигрывает: производитель или сеть? Что предпочитает клиент: бренд или по name.

Спикеры: Надежда Падерина, Директор по закупкам СТМ АШАН Россия, Клеман Петер, Директор по закупкам Центральной и Восточной Европы, поставщики СТМ

Зал 3. Банковская сессия

Спикеры: Олег Альхамов, Финансовый директор АШАН Россия. К участию приглашены представители российских банков.

Зал 4. Фильеры. Цепочка полного цикла: от фермы до прилавка. Как это работает. Спикеры: Лоран Пруст, Коммерческий директор АШАН Россия, Брюно Гафар, Руководитель проекта по производству мяса АШАН Россия, Кристиан Шинур, Директор по закупкам свежих продуктов АШАН Россия



## Бизнес-форум «Российский производитель и торговая сеть. Шаг навстречу будущему»

8-9 декабря 2015 года  
Москва, ЦМТ (Центр Международной торговли)

### Программа

8 декабря 2015 года

15.30-16.00 Кофе-пауза

16.00-17.30 Работа по сессиям

Зал 1. Выход на международный рынок: как добиться успеха? Логистические риски.  
Франшиза. Спикер: Вячеслав Кузнецов, Руководитель направления франшиза АШАН Россия  
Экспорт. Спикер: Динара Мавлетдинова, Руководитель по импорту АШАН Россия

Зал 2. Категорийный менеджмент. Принципы ассортиментной политики. Как выбирают товар и как он попадает на полку. Учимся на практике.  
Спикеры: Дидье Ларронд-Ларретч, Кристоф Делануа, Атилла Надь, Директор по продажам Перманентный базар, АШАН Россия

Зал 3. Этика и коррупция. Строим прозрачные отношения между ритейлером и производителем.  
Спикеры: Наталья Волгина, Директор по закупкам АШАН Россия, Пьер Трамье, Советник Генерального директора АШАН Россия, Мария Курносова, Директор по внешним коммуникациям АШАН Россия

Зал 4. Открытое заседание Комитетов розничной торговли  
Организатор: Франко-российская Торгово-промышленная Палата (CCI France Russie)

18.00 Вручение премии «Лучший поставщик». Фуршет

9 декабря

10.00-18.00 Переговорные сессии для потенциальных поставщиков с представителями Центрального офиса закупок АШАН Россия и АТАК