

ПОЛОЖЕНИЕ
о Пятом межрегиональном конкурсе видеороликов
на иностранных языках «Магия пейзажа»
в рамках культурно-образовательного проекта «ПОХОД В МУЗЕЙ»

I. Общие положения

1.1. Культурно-образовательный проект «Поход в музей» стартовал в 2016 г. и реализуется как партнёрский проект, объединяющий образовательные учреждения и музеи изобразительных искусств городов РФ. В рамках проекта были успешно проведены четыре конкурса - «Художественные музеи Поволжья» в 2017/18, «История одного шедевра» в 2018/2019, «Ожившие полотна» в 2019/2020 и «Галерея портретов» в 2020/2021 учебных годах.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2021/2022 учебном году Пятого конкурса видео-проектов, представляющих видеоролики, созданные и озвученные школьниками и студентами на одном из пяти иностранных языков (английском, немецком, французском, испанском или итальянском) и сопровождаемые субтитрами на родном языке. Тема конкурса 2022 г. - «Магия пейзажа».

1.3. Организаторами конкурса являются МАОУ «Гимназия №13» города Нижнего Новгорода, Нижегородский государственный художественный музей (НГХМ), кафедра иностранных языков ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», Ассоциация городов Поволжья (АГП) и Администрация города Нижнего Новгорода. Конкурс проводится при поддержке Нижегородской Ассоциации гимназий, Ассоциации учителей и преподавателей английского языка Нижегородской области NizhELTA, Французского образовательного и культурного центра "Альянс Франсез - Нижний Новгород".

II. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса видеороликов – формирование у обучающихся устойчивого интереса к изобразительному искусству посредством активного взаимодействия с ним, в том числе – с использованием иностранного языка; освоение «культуры участия».

2.2. Задачи конкурса видеопроектв:

- более близкое знакомство обучающихся с лучшими произведениями изобразительного искусства музеев своих городов, расширение области их эстетических представлений и общекультурного кругозора;

- совершенствование информационной компетенции обучающихся, развитие у них устойчивых навыков поиска и грамотной обработки культуроведческой информации из разных источников – на родном и иностранном языках;

- акцентирование внимания обучающихся на необходимости и возможности использования всего комплекса межпредметных знаний (история, литература, изобразительное искусство, информатика, родной и иностранный языки) для успешного выполнения проектного задания;

- совершенствование технических навыков создания видеоролика (разработка и

реализация идеи, доведение её до конечного результата, грамотное предъявление);

- совершенствование социальных умений, навыков работы в команде (умение договариваться, принимать коллегиальные решения, распределять обязанности, нести ответственность за выполнение общей задачи и т.п.).

III. Участники конкурса

Учащиеся 8-х, 9-х, 10-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты ВУЗов и иных образовательных организаций городов РФ и зарубежья.

IV. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

– 1-й этап - посещение конкурсантами музея изобразительных искусств своего города с целью более близкого знакомства с экспозицией музея и выбора произведения для видео-презентации; составление плана работы над видеороликом (январь – февраль 2022 г.);

– 2-й этап - работа на местах по поиску необходимой информации и созданию видеороликов творческими группами, в которых, помимо конкурсантов, допускается участие педагогов (февраль - март 2022 г.);

– 3-й этап - определение победителей. Конкурсные видеоролики, присланные в оргкомитет, рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными требованиями (апрель 2022 г.).

V. Требования к содержанию и формату конкурсного видеоролика «Магия пейзажа»

1. Творческое конкурсное задание. Для конкурса участниками выбирается пейзаж из собрания произведений *местного художественного музея*. Участники создают авторский сценарий для видео-рассказа о выбранном художественном произведении, включающего историю его создания, значимую характеристику, общие сведения о художнике, а также краткий искусствоведческий анализ пейзажа с указанием причины выбора произведения. По меньшей мере, часть видеосъемки должна быть осуществлена *в залах музея* и включать демонстрацию места расположения произведения в экспозиции.
2. Сопроводительный текст должен быть логично выстроенным, грамотно оформленным, ясно и доходчиво изложенным, эмоционально окрашенным. Участники озвучивают видеоролик на *иностранном языке* (английский, немецкий, французский, испанский или итальянский) *в двух режимах* – закадровый голос и «живые лица» перед камерой в зале музея (приветствуются при этом и иные, дополнительные локации, оправданные творческой задачей). Видеоролик сопровождается *субтитрами на родном языке*. Текст субтитров на родном языке должен легко читаться и быть синхронизирован со звучащим текстом на иностранном языке.
3. Изображение и звук должны иметь хорошее качество, позволяющее оценить работу по достоинству. Видеоролик должен открываться *титкульным кадром*

(кадр-визитка) и завершаться *титрами*, содержащими информацию об авторах работы, руководителях, цитируемых источниках (текстовые, музыкальные и фотоматериалы и т. п.).

4. Общая длительность видеоролика – не более 4 мин.

VI. Порядок предоставления работ

Заявки на конкурс должны быть высланы не позднее **21 марта 2022 года** (форма заявки в приложении № 1 к настоящему Положению).

От одного образовательного учреждения принимается **по одной заявке**.

Срок предоставления работ – **до 1 апреля 2022 года**.

Видеоролики направлять на один из следующих адресов электронной почты: olgashnaider@yandex.ru, irinalabutova@gmail.com или onpr2018@mail.ru

VII. Подведение итогов и награждение победителей

Конкурсные видеоролики рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными выше требованиями в срок **до 22 апреля 2022**

Награждение победителей и лауреатов проводится в течение 2-х недель после объявления результатов конкурса.

Все конкурсанты получают сертификаты участников конкурса.

Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами Ассоциации городов Поволжья и Нижегородского государственного художественного музея.

VIII. Контакты

Кафедра иностранных языков Гимназии № 13 г. Нижнего Новгорода:

Шнайдер Ольга Владимировна - 8-910-142-21-56, olgashnaider@yandex.ru

Лабутова Ирина Владимировна - 8-903-602-81-32, irinalabutova@gmail.com

Отдел музейных программ НГХМ:

Сурганова Елизавета Сергеевна – 8-906-353-19-27, onpr2018@mail.ru

Кафедра иностранных языков Нижегородского института развития образования:

Исакова Светлана Николаевна – 8-831-417- 76-85, inostr2020@gmail.com

Исполнительная дирекция Ассоциации городов Поволжья:

Маврин Денис Алексеевич – 8(846)332-06-51, 8-927-729-45-53, economyagp@yandex.ru

Групповая заявка участников
Пятого межрегионального видео конкурса с международным участием
«МАГИЯ ПЕЙЗАЖА»
январь-март 2022 г.

Образовательное учреждение (полное название, адрес с индексом, номер телефона)	
Музей, представляемый в проекте (полное название, номер телефона)	
ФИО (полностью) руководителей конкурсной команды с указанием преподаваемого уч.предмета	
Контактные данные руководителей (адрес эл. почты, номер моб.тел.)	
Общие сведения об авторах видеоролика (ФИ, класс/курс, возраст, общий количественный состав группы)	
Иностранный язык озвучивания	
Сведения о картине (точное название, автор, год создания)	
Ссылка для скачивания файла конкурсного видео	