

УТВЕРЖДЕНО
на заседании организационного комитета
федерального информационного проекта
«Добрые новости»
29 января 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса юных журналистов «Юнкор»
имени Ильи Авдеева
в рамках федерального информационного проекта
«Добрые новости»

Самара
2026 год

I. Общие положения.

1.1. Конкурс юных журналистов «Юнкор» имени Ильи Авдеева (далее – Конкурс) проводится Региональной общественной организацией «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» совместно с региональным отделением ООГО «Российское военно-историческое общество» в Самарской области, СРОО «Центр Управления Проектами», при поддержке Правительства Самарской области, администрации г.о. Самары и консалтинговой группы «Старая Площадь».

1.2 Целью проведения конкурса является поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем; демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации.

II. Сроки проведения.

2.1. Конкурс проводится в период с 1 февраля по 30 марта 2026 года.

III. Руководство конкурсом.

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители организационного комитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- отбор конкурсных работ в предварительный список кандидатов;
- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии,

включая председателя. Итоговые решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Участники конкурса, условия участия.

4.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся 6–11 классов общеобразовательных учебных учреждений, учащиеся учреждений среднего профессионального образования и воспитанники учреждений дополнительного образования Самарской области. К участию принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.

4.2. На Конкурс принимаются материалы по следующим темам (направлениям):

4.2.1. Основные темы 2026 года:

- год единства народов России;
- популяризация многодетности, крепости семейных традиций и многопоколенности;
- продвижение территории: сохранение исторического наследия, популяризация и развитие туристического, экономического, промышленного потенциала малой Родины;
- популяризация человека труда и профессиональных династий (разных профессий);
- 440-летие Самары.

4.2.2. Дополнительные темы 2026 года:

- поддержка российских военнослужащих, участников СВО, и членов их семей, истории героев и подвигов;
- подвижническая деятельность волонтерских движений и патриотических объединений, отдельных людей и организаций, помогающих российским военнослужащим и членам их семей;
- защита Отечественной истории и исторической правды, сохранение исторической памяти;
- популяризация положительных примеров социально активного поведения;
- пропаганда здорового образа жизни;
- демонстрация позитивных изменений в реализации социальной политики региона и страны;

- популяризация народного искусства;
- сохранение этнокультурного многообразия народов России, культурных традиций, памятников истории и культуры;
- пропаганда массового спорта и спорта высших достижений;
- популяризация волонтерской и добровольческой деятельности;
- развитие дополнительного образования для всех возрастных групп: развитие культурно-массового досуга, прикладного и художественного творчества, научно-технической деятельности;
- популяризация человека труда и профессиональных династий (разных профессий);
- профилактика социального сиротства;
- пропаганда семейных ценностей, поддержка отцовства, материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- популяризация толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями;
- профилактика и охрана здоровья граждан;
- правовое просвещение населения и защита трудовых прав;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- деятельность в сфере экологии, воспевание и защита природы родного края и страны;
- популяризация ответственного обращения с животными;
- деятельность в области патриотического воспитания;
- развитие институтов гражданского общества;
- самореализация сельской и городской молодежи;
- популяризация значимости педагогов и наставников в воспитании будущего России.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника **не более одной** в каждой номинации. Каждая отдельная работа может подаваться только в одной номинации.

Работы оцениваются в двух категориях:

- материалы созданные профессионалами (взрослыми) с участием детей;
- материалы созданные самостоятельно детьми.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. К заявке (приложение 1) прикладывается согласие представителей несовершеннолетних участников конкурса по использованию их фото и видеоизображений (приложение 2).

4.7. Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

4.8. Заявки на участие в конкурсе и материалы подаются в оргкомитет конкурса по электронному адресу dobronews@bk.ru в срок до **30 марта 2026 года**. Материалы, представленные на конкурс, должны быть размещены с **1 января 2025 года до 30 марта 2026 года**. При подаче заявки материалы размещаются в электронном виде в сети Интернет на облачных серверах с обеспечением полного доступа организаторам конкурса и членам жюри. До **15 апреля 2026 года** проводится заседание конкурсной комиссии и определяются победители. Торжественное награждение победителей состоится на итоговом Форуме социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости» в июне 2026 года.

4.9. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

4.10. В связи с дополнительными критериями отбора при подаче заявки необходимо указывать кем выполнена работа: профессионалами (взрослыми) с участием детей или самостоятельно детьми.

V. Номинации, требования к конкурсным материалам

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший визуальный продукт, созданный с использованием искусственного интеллекта;
- лучший тематический видео-продукт (ролик, клип, видео-зарисовка, короткометражный фильм);
- лучший информационный видео-продукт (сюжет, спец. репортаж, интервью, программа);
- лучшая фотография;

- лучший аудиоролик;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах, не нарушающих законодательство РФ.

5.2. Участники конкурса в номинациях «Тематический видео-продукт» и «Информационный видео-продукт» предоставляют видеоролики в электронном виде в формате MP4, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.3. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют pdf версию печатного издания, в котором размещена публикация.

5.4. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном виде.

5.5. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.6. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям, задачам и направлениям Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией);
- кем выполнена работа (профессионалами (взрослыми) с участием детей или самостоятельно детьми).

VI. Призовой фонд, награждение победителей

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на областном форуме социальной рекламы и общественных инициатив, дата и формат проведения которого будут объявлены дополнительно.

6.3. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участника.

Приложение 1. ФОРМА ЗАЯВКИ

В оргкомитет конкурса
юных журналистов «Юнкор»
в области социальной рекламы

Участник/ участники (ФИО)	Наименование учебного учреждения	Номинация	Название и краткое описание конкурсного материала	Приложения	Контакты участника

Дата: _____

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для публикации в СМИ.

Правообладатели (подписывается педагогом -руководителем работы):

_____ подпись

_____ подпись

*Заявка подается в формате word (без подписи), а также в формате pdf (с подписью).
К заявке прилагается конкурсный материал.

Согласие на фото/видеосъемку, обработку и публикацию фото и видеоматериалов с изображением ребенка

Я,

_____ ,
(ФИО родителя или законного представителя) паспортные данные)

являясь законным представителем несовершеннолетнего

_____ ,
(ФИО несовершеннолетнего, год рождения)

даю свое согласие на фото- и видеосъемку моего ребенка исключительно в следующих целях:

- а) фото и видеосъемка;
- б) последующее изготовление любой продукции с использованием снятого фото и видеоматериала;
- в) размещение материалов, печатной продукции на банерах, публикация в любых печатных изданиях; интернете и социальных сетях.

Я даю согласие на обработку фото и видеоматериалов, то есть совершение в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных", а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует с момента подписания и до достижения целей обработки персональных данных на весь период занятий.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных соглашение отзывается письменным заявлением.

Родитель (законный представитель) по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки персональных данных (в соответствии с п.4 ст.14 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ).

" ____ " _____ 2026 г.

_____ / _____ /
Подпись