

**УТВЕРЖДЕНО**  
**на заседании организационного комитета**  
**федерального информационного проекта**  
**«Добрые новости»**  
**29 января 2026 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса социальных плакатов**  
**в рамках федерального информационного проекта**  
**«Добрые новости»**

**Самара**  
**2026 год**

## **I. Общие положения**

1.1 Конкурс социальных плакатов в рамках федерального информационного проекта «Добрые новости» (далее – Конкурс) проводится Региональной общественной организацией «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» совместно с региональным отделением ООГО «Российское военно-историческое общество» в Самарской области, СРОО «Центр Управления Проектами», при поддержке Правительства Самарской области, администрации г.о. Самары и консалтинговой группы «Старая Площадь».

1.2 Целью проведения Конкурса является создание и популяризация оригинальных, современных, актуальных и мотивирующих образцов социальной рекламы, направленных на привлечение внимания общественности к социально-значимым проблемам, формирование морально этических принципов, новых полезных привычек, побуждение к активным действиям. Художественный образ и жанрово – тематическая специфика работ должна быть направлена на жизненно важные и формирующие сознание темы.

1.3 Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

1: Дети и подростки (учащиеся образовательных учреждений и ССУЗов);

2: Взрослые (студенты ВУЗов, представители рекламных и pr-агентств, корпоративных pr-служб).

При заполнении заявки необходимо указывать возрастную категорию.

## **II. Сроки проведения.**

2.1. Конкурс проводится в период с 1 февраля по 30 марта 2026 года.

## **III. Руководство Конкурсом.**

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет.

3.2. Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители организационного комитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- отбор конкурсных работ в предварительный список кандидатов;
- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Итоговые решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

#### **IV. Условия участия в Конкурсе.**

##### **4.1 Участники Конкурса:**

Принять участие в Конкурсе могут учащиеся общеобразовательных учреждений и ССУЗов;

- студенты ВУЗов, профессиональные художники, дизайнеры, представители рекламных и pr-агентств, корпоративных pr-служб.

##### **4.2 На Конкурс принимаются материалы по следующим темам (направлениям):**

4.2.1. Основные темы 2026 года:

- год единства народов России;• продвижение территории: сохранение исторического наследия, популяризация и развитие туристического, экономического, промышленного потенциала малой Родины;
- популяризация человека труда и профессиональных династий (разных профессий);
- 440-летие Самары.

#### 4.2.2. Дополнительные темы 2026 года:

- пропаганда семейных ценностей, поддержка отцовства, материнства и детства;
- сохранение исторической памяти, защита исторической правды, любовь к родине, гордость за историю страны, патриотическое воспитание подрастающего поколения;
- поддержка российских военнослужащих, участников СВО, и членов их семей, истории героев и подвигов;
- пропаганда здорового образа жизни, популяризация социально-активного поведения;
- пропаганда массового спорта и спорта высших достижений;
- популяризация волонтерской и добровольческой деятельности;
- формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями;
- профилактика и охрана здоровья граждан;
- популяризация народного искусства.

#### 4.3 Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заданной теме;
- художественная выразительность и оригинальность;
- однозначное толкование образа;
- ясность идеи и лаконичность, цельность восприятия;
- соотношение изображения и текста;
- владение техникой исполнения и мастерством.

4.4 Присланные работы не рецензируются и не возвращаются.

#### **V. Организация и порядок поведения конкурса:**

5.1 Конкурс проводится до 1 февраля по 30 марта 2026 года. Заявка и согласие на участие в конкурсе принимаются в соответствии с Приложением 1 и Приложением 2 данного Положения в электронном виде по адресу электронной почты [dobronews@bk.ru](mailto:dobronews@bk.ru) с пометкой «Конкурс социальных плакатов».

Участие в конкурсе является заявительным.

5.2 Количество заявок, подаваемых от одного участника **не более одной** в каждом направлении.

5.3 Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, дают согласие организаторам Конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

5.4 Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

5.5 Качество и формат присылаемых материалов должны соответствовать требованиям для последующего размещения на рекламных носителях.

#### **VI. Награждение победителей**

6.1. Награждение победителей будет проведено на Форуме социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости», дата проведения которого будет объявлена дополнительно.

6.2. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участников. Лучшие работы будут размещены на медиафасадах города Самара.

Заявка  
на участие в конкурсе социальных плакатов  
в рамках федерального информационного проекта «Добрые новости»

ФИО автора: \_\_\_\_\_

Дата рождения: \_\_\_\_\_

Номер учебного заведения, класс (наименование организации):

\_\_\_\_\_

ФИО руководителя работы (при наличии): \_\_\_\_\_

Контакты (телефон, адрес электронной  
почты) \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Приложение № 2  
к Положению о конкурсе

Я, \_\_\_\_\_,  
заполняя данную заявку, даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» в целях организации, проведения, подведения итогов Конкурса.

Я согласен (а), что следующие сведения: ФИО, название и номер учебного заведения (организации) могут быть указаны на дипломах и могут быть размещены на сайтах в списках победителей и призёров Конкурса.

\_\_\_\_\_ Дата заполнения. Подпись.

\* Согласие на обработку персональных данных детей до 14 лет дают родители.