

*Утверждено решением
Организационного комитета от 11.06.2024*

ПОЛОЖЕНИЕ

об Ежегодном конкурсе объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей «МАРТ»

I. ВВЕДЕНИЕ

Настоящий конкурс направлен на развитие прикладных аспектов сохранения и укрепления российских духовно-нравственных ценностей, в соответствии с Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», при создании и реконструкции объектов социальной инфраструктуры, источником финансирования которых являются не только бюджетные, но и частные инвестиции.

Поскольку традиционные духовно-нравственные ценности – это ценности идеальные, ограниченно поддающиеся точному измерению и сравнению, то их приложение к объектам материального мира - социальной инфраструктуре, потребовало сформировать многофакторный подход к оценке и сравнению проектов, опираясь на понятие социальной справедливости в призма реальных практик.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс «МАРТ» проводится в целях отбора лучших практик создания и реконструкции объектов социальной инфраструктуры на основе государственно-частного партнёрства (ГЧП), деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей.

2. Организатором конкурса «МАРТ» выступает: Негосударственный институт развития «ТРАНСПРОЕКТ» (АО).

3. Соорганизатор: Комитет Государственной думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению.

4. Иные организации на любом этапе проведения конкурса могут заявить (при согласовании с Организатором) о:

- a) поддержке в организации и проведении конкурса (с присвоением статуса «Соорганизатор»);
- b) поддержке целей и задач конкурса, с направлением в адрес Организатора соответствующей декларации (с присвоением статуса «Поддерживающая организация»);
- c) поддержке конкурса в информационном пространстве (с присвоением статуса «Информационного партнёр»);
- d) поддержке конкурса в различных форматах (кроме информационного) по одному из аспектов его организации и проведения (с присвоением статуса «Партнёр»).

5. Официальный информационный портал конкурса – <https://mart.promo>.
6. Территория проведения конкурса – Российская Федерация.
7. Настоящее Положение устанавливает цель, порядок организации и проведения Ежегодного конкурса объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей «МАРТ» (далее – Конкурс, Конкурс «МАРТ»).

III. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

8. Целью Конкурса «МАРТ» является широкая популяризация объектов социальной инфраструктуры, наилучшим образом сохраняющих и укрепляющих российские духовно-нравственные ценности, а также вовлечённых органов власти и инвесторов, совместная деятельность которых привела к реализации соответствующих проектов.

9. В рамках достижения цели планируется решение следующих задач:
 - a) оценка и рейтингование как самих объектов (проектов), так и территорий, на которых осуществляется их реализации (субъектов РФ и/или муниципальных образований), с последующей публикацией итогов;
 - b) проведение и публикация опросов участников Конкурса о различных аспектах деятельности социальной инфраструктуры на территории присутствия;
 - c) проведение публичных мероприятий для заинтересованных участников по обсуждению насущных проблем по профилю Конкурса, с территориальной привязкой к регионам (муниципальным образованиям), являющимся местом расположения объекта (проекта) – победителя или призёра Конкурса «МАРТ», рейтингов по подпункту a), b);
 - d) подготовка рекомендаций для органов исполнительной и законодательной власти по профилю Конкурса.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ

10. К участию в Конкурсе «МАРТ» допускаются проекты, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- a) объект строительства или реконструкции должен реализовываться на основе государственно-частного партнёрства, то есть путём заключения концессионного соглашения или соглашения о государственно-частном (или муниципально-частном) партнёрстве;
- b) объект строительства или реконструкции должен относиться к одной из приведённых отраслей экономики и входить в составляющий их перечень:
 - образования - объекты общего среднего и дошкольного образования, объекты дополнительного образования детей, объекты среднего профессионального образования, объекты высшего образования, специализированные организации общего образования,
 - культуры - объекты библиотечного обслуживания, музеи, объекты в сферах культуры и искусства, театры, концертные залы, цирки,

- объекты культуры клубного типа, парки культуры и отдыха, зоопарки и ботанические сады, кинотеатры и кинозалы, выставочные залы и галереи искусств, или
- спорта - плавательные бассейны, стадионы, плоскостные спортивные сооружения, спортивные залы, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы;
- с) целевая эксплуатация, осуществляемая на объекте строительства или реконструкции должна быть направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей.

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

11. Организационный комитет является исполнительным органом Конкурса (далее – Организационный комитет, Оргкомитет).

12. Организационный комитет осуществляет свою деятельность под руководством двух или более сопредседателей. Каждый из Соорганизаторов имеет право номинировать одну кандидатуру на пост сопредседателя. Сопредседатель со стороны Организатора является исполнительным сопредседателем, уполномоченным действовать единолично от имени Оргкомитета.

13. Состав Организационного комитета формируется из представителей организатора и соорганизаторов Конкурса, общественных организаций, СМИ, депутатского корпуса, других заинтересованных лиц.

14. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- а) утверждает Положение о Конкурсе, ежегодные номинации и специальные призы Конкурса;
- б) утверждает состав Экспертной (оценочной) комиссии Конкурса;
- с) обеспечивает работу Экспертной (оценочной) комиссии и утверждает итоги её деятельности;
- д) осуществляет иные функции, необходимые для достижения целей и задач Конкурса.

15. Члены Организационного комитета осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

16. Члены Организационного комитета не могут входить в состав Экспертной (оценочной) комиссии.

VI. ЭКСПЕРТНАЯ (ОЦЕНОЧНАЯ) КОМИССИЯ

17. Экспертная (оценочная) комиссия является самостоятельным экспертно-аналитическим органом Конкурса, деятельность которого направлена на объективную оценку и сопоставление поступивших заявок (проектов).

18. Состав Экспертной (оценочной) комиссии формируется преимущественно из депутатов различного уровня и утверждается Оргкомитетом, в том числе номинированный из её состава руководитель(-ли).

19. Экспертная (оценочная) комиссия выполняет следующие функции:

- а) осуществляет экспертизу и оценку поданных заявок (проектов);
- б) утверждает итоговые результаты путём голосования или иным образом;

с) обеспечивает соблюдение прав участников.

20. Член Экспертной (оценочной) комиссии не должен быть связан трудовыми, должностными или коммерческими отношениями с участниками Конкурса в той номинации, в которой голосует эксперт.

21. Эксперты, предоставив согласие на участие в Экспертной (оценочной) комиссии, принимают условия настоящего Положения и участвуют в экспертно-аналитической работе Комиссии на безвозмездной основе.

22. В процессе своей деятельности члены Экспертной (оценочной) комиссии не должны разглашать сведения, связанные с количеством, составом заявок и процессом их оценки.

23. Экспертное голосование является тайным, эксперты не делятся с другими экспертами результатами своего голосования до объявления окончательных итогов Конкурса.

VII. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

24. В Конкурсе «МАРТ» могут участвовать следующие заявители:

- а) органы государственного регионального и муниципального самоуправления, выступающие стороной концессионного соглашения и являющиеся концедентом в соответствии с положениями Федерального закона №115-ФЗ от 21.07.2005 г. «О концессионных соглашениях», а также выступающие стороной соглашения о ГЧП и являющиеся публичным партнером в соответствии с положениями Федерального закона от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- б) лица, выступающие с инициативой заключения концессионного соглашения, предложения о заключении концессионного соглашения которых на дату подачи заявки на Конкурс опубликованы на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов в соответствии с положениями Федерального закона №115-ФЗ от 21.07.2005 г. «О концессионных соглашениях»;
- с) инициаторы проекта, предложения о реализации проекта которых на дату подачи заявки на Конкурс опубликованы на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов в соответствии с положениями Федерального закона от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- д) концессионеры, выступающие стороной заключенного концессионного соглашения в соответствии с положениями Федерального закона №115-ФЗ от 21.07.2005 г. «О концессионных соглашениях»;
- е) частные партнёры, выступающие стороной заключенного соглашения о ГЧП в соответствии с положениями Федерального закона от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-

частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- f) участники (учредители) и акционеры компаний, определенных в подпунктах б) - е) настоящего пункта.

VIII. ПОДАЧА, РЕГИСТРАЦИЯ И РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

25. Для участия в Конкурсе заявитель должен представить заявку на русском языке путём заполнения соответствующей онлайн-формы, находящейся на официальном сайте Конкурса, содержащую следующую информацию:

- а) информацию об организации-заявителе, включая:
- полное и сокращенное (при наличии) наименование, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика, место нахождения организации;
 - официальный сайт организации, каналы, социальные сети;
 - телефон организации, адрес электронной почты;
 - данные о контактном лице, уполномоченным организацией;
- б) информацию о проекте, включая:
- название проекта, краткое описание, текущий статус;
 - ссылки на предложение о заключении концессионного соглашения или соглашения о ГЧП, опубликованные на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов;
 - обоснование влияния проекта на укрепление российских духовно-нравственных ценностей в категориях ожидаемых количественных и качественных результатов, степень их достижения к дате подачи заявки;
 - презентация проекта с указанием краткой информации, содержащей сведения, предусмотренные настоящим пунктом;
 - рекламные материалы проекта, фотоотчёты, видеоролик(-и).

26. Заявители по своему усмотрению вправе включить в состав заявки любую дополнительную информацию и документы в соответствии с критериями оценки заявок на участие в Конкурсе, определенными в настоящем Положении.

27. Один заявитель вправе представить не более одной заявки на участие в Конкурсе вне зависимости от выбранной отрасли объекта (проекта).

28. Заявка, представленная от имени заявителя лицом, не уполномоченным на совершение соответствующих действий, не признается заявкой на участие в Конкурсе, не учитывается и со дня выявления факта ее представления неуполномоченным лицом не рассматривается.

29. Организационный комитет вправе запросить у заявителя дополнительные материалы и уточняющую информацию о проекте, организации-заявителе, контактном лице.

IX. ЭТАПЫ. ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

30. Заявка на участие в Конкурсе должна быть подана в течение срока приема заявок на участие в Конкурсе:

- а) дата начала приема заявок – 1 августа 2024 года.
- б) дата окончания приема заявок – 30 сентября 2024 г.

31. В случае выявления Организационным комитетом не полного комплекта документации и/или информации, которая должна содержаться в заявке в соответствии с пунктом 25 настоящего Положения, Организационный комитет направляет уведомление заявителю по адресу электронной почты, указанной заявителем в заявке, с указанием недостатков. Дополнительные материалы и/или сведения предоставляются заявителем с сопроводительным письмом в течение 5 (пяти) рабочих дней от даты направления уведомления Организационным комитетом.

32. Рассмотрение заявки на участие в Конкурсе может быть прекращено Организационным комитетом по заявлению, подписанному лицом, имеющим право действовать от имени заявителя, представившего данную заявку.

33. В течение 20 (двадцати) календарных дней со дня окончания приема заявок Организационный комитет информирует участников о зарегистрированных заявках, о выявленных в отношении них несоответствиях требованиям настоящего Положения, а также о допуске/не допуске заявки к Конкурсу.

34. Заявитель несет ответственность за достоверность данных, указанных в заявке.

35. Организационный комитет не допускает заявку на участие в Конкурсе и прекращает ее рассмотрение, если:

- а) заявка на участие в Конкурсе представлена заявителем, не соответствующим требованиям, установленным пунктом 24 настоящего Положения;
- б) заявка на участие в Конкурсе не соответствует требованиям настоящего Положения;
- в) представленный на Конкурс проект не соответствует требованиям, установленным пунктом 10 настоящего Положения;
- г) заявителем в заявке представлена недостоверная информация, в том числе даны недостоверные заверения и сведения;
- д) заявителем предоставлено более одной заявки на участие в Конкурсе,. В случае выявления таких обстоятельств Организационный комитет вправе по своему усмотрению выбрать один проект заявителя на участие в Конкурсе, а в отношении остальных проектов направить заявителю уведомление о недопуске соответствующих заявок на участие в Конкурсе;
- е) в отношении одного проекта подано две и более заявок от разных заявителей.

36. Заявки, поступившие ранее указанной в подпункте а) пункта 30 даты начала приема заявок или после указанной в подпункте б) пункта 30 настоящего Положения даты окончания приема заявок, не допускаются к участию в Конкурсе. Информация и документы, поступившие в Организационный комитет до или после указанного времени, не учитываются и не рассматриваются, за исключением предо-

ставленной заявителем дополнительной информации по запросу Организационного комитета согласно пункту **Ошибка! Источник ссылки не найден.** настоящего Положения.

37. Заявки, допущенные до участия в Конкурсе, оцениваются Экспертной (оценочной) комиссией в соответствии с критериями, определенным в настоящем Положении.

38. По результатам оценки и ранжирования Экспертной (оценочной) комиссией поданных заявок, Организационный комитет утверждает единый (общий) для всех отраслей перечень из 25 заявок (ТОП-25), набравших наибольший балл и считающихся с этого момента прошедшими в Финальный тур Конкурса.

39. Все участники, вышедшие в Финальный тур, получают официальное приглашение от Организационного комитета на очное участие в торжественном награждении победителей Конкурса (не более двух человек от одной заявки, проекта).

X. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОДАННЫХ ЗАЯВОК

40. В рамках конкурса будет подвергнута сравнению степень экономической доступности объектов социальной инфраструктуры для наиболее уязвимых категорий населения, а также её влияние на борьбу с бедностью и сокращение социального неравенства в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации.

41. Сравнение и оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в соответствии со следующими критериями и коэффициентами их значимости:

№ п/п	Наименование критерия	Диапазон оценки (баллы)
1	Количество мест (человеко-часов) при целевой эксплуатации социального объекта, предоставляемых населению на безвозмездной (социальной) основе ¹ в течение года (в рамках государственного задания или иным образом), к плановой мощности объекта в тех же единицах за тот же период	0÷35
2	Доля социальных выплат в структуре денежных доходов населения субъекта РФ ² , на территории которого находится социальный объект	0÷35
3	Влияние деятельности социального объекта на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей на территории месторасположения	0÷30
Итого		100

¹ Если на социальном объекте введено несколько категорий ценообразования для уязвимых категорий, каждая из которых ниже рыночной (коммерческой) цены на соответствующую услугу, то в онлайн-форме указывается общее количество социальных мест (человеко-часов) по всем таким категориям.

² Определяется на основании открытых данных Росстата, опубликованных на последнюю дату.

42. Источником данных для оценки и сравнения по критериям №1 и №3 является информация, предоставленная заявителем в составе заявки, для критерия №2 – открытые данные Росстата.

43. Заявке с максимальным значением показателя по соответствующему критерию присваивается максимальный балл. Остальным заявкам присваиваются баллы, количество которых определяется пропорциональным снижением относительно максимального значения, предусмотренного в каждом из критериев.

44. Значение оценки по каждому критерию каждой заявке проставляется членом Экспертной (оценочной) комиссией. Итоговое значение баллов для каждой заявки получается путем суммирования баллов значений оценок по каждому критерию. Результаты работы членов Экспертной (оценочной) комиссии по каждой из заявок усредняются и округляются до двух знаков после запятой.

45. По завершению оценки поданных заявок Экспертная (оценочная) комиссия ранжирует общий список (без учёта отраслей) по итоговой оценке и предоставляет в Организационный комитет для утверждения.

XI. ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ И МЕСТО НАГРАЖДЕНИЯ

46. Участники Финального тура Конкурса (ТОП-25) персонально приглашаются на торжественное награждение для вручения соответствующего сертификата.

47. Победитель и призёры Конкурса «МАРТ» определяются закрытым голосованием Организационного комитета из участников Финального тура и анонсируются непосредственно на процедуре торжественного награждения.

48. Победителем Конкурса «МАРТ» является участник (объект, проект), занявший 1-е место, призёрами - 2-е или 3-е место, каждому из которых вручается памятный приз и электронный сертификат к нему.

49. По решению Оргкомитета возможно введение поощрительных номинаций, их количество и номинанты также объявляются непосредственно на торжественном награждении.

50. Торжественное награждения победителей Конкурса «МАРТ» состоится 5 декабря 2024 г. и пройдёт в Доме Союзов по адресу: г. Москва, ул. Большая Дмитровка, д. 1 (зал №1, подъезд №7), в присутствии руководителей Государственной думы ФС РФ, лидеров фракций в Государственной думе ФС РФ и глав профильных комитетов Государственной думы ФС РФ.

XII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

51. Настоящее Положение, объявление о проведении Конкурса и другая информация о проведении Конкурса, размещаемая Организационным комитетом и с его согласия, не является приглашением делать оферты.

52. К проведению Конкурса не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

53. Организационный комитет не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в Конкурсе.

54. Подачей заявки на участие в Конкурсе заявитель разрешает Организационному комитету использование всей представленной в составе такой заявки информации в аналитических и научных целях, а также в целях обеспечения прозрачности и открытости проведения Конкурса.

55. Дополнительно к положениям пункта 54 настоящего Положения в период проведения Конкурса заявитель разрешает безвозмездное использование предоставленной в заявке информации с передачей Организационному комитету следующих прав:

- a) право на обнародование информации, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;
- b) право на воспроизведение информации об объекте (проекте);
- c) право на распространение информации об объекте (проекте);
- d) право на публичный показ информации об объекте (проекте);
- e) право на переработку информации об объекте (проекте);
- f) право на доведение информации об объекте (проекте) до всеобщего сведения.

56. Заявитель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направленных Организационным комитетом по адресу электронной почты, указанному таким заявителем в поданной им заявке на участие в Конкурсе.

57. Подробную консультацию по составлению заявки, а также разъяснения по положениям о проведении Конкурса можно получить:

- a) через форму «Задайте вопрос о конкурсе!» на Официальном информационном портале Конкурса: <https://mart.promo>,
- b) по телефону «горячей линии» Организационного комитета Конкурса «МАРТ»: +7 (495) 984-54-35 или
- c) с помощью электронной почты: info@mart.promo, с указанием ФИО, названия организации, краткого описания вопроса и номера телефона для обратной связи.