

Сквер 50-ти лєтия АвтоВАЗа

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Внедрение нового слогана и проведения масштабного ребрендинга позволило АвтоВАЗу подняться за короткое время. Производимая продукция возросла в качестве и стала занимать около двадцати процентов всего рынка. Данный успех позволил компании расширить линейку продуктов и производить больше новых моделей.

Однако без опыта прошлых лет, истории российского автомобильного производства и вложенных в АвтоВАЗ сил - совершенный успех не свершился бы.

Представленная конструкция в форме входной группы отражает привязанность к местности - жигулёвские горы - один из значимых символов Тольятти. Тем не менее, динамика, идущая вверх, отражает рост АвтоВАЗа, его прогресс, который стал возможен благодаря истории и опыту. Поддерживающие конструкции были вдохновлены концепцией мемориального музея, который изображён в форме первого произведенного на заводе автомобиля, символизирующие тем самым опыт прошлых поколений. Поддерживающие конструкции сделаны из пластика и приспособлены для размещения информационных стендов.

Верхняя часть входной группы изготовлена из дерева, подкрепляя стилевое решение парка об объединении времен года. На ней расположены продольные светильники, а также название сквера.



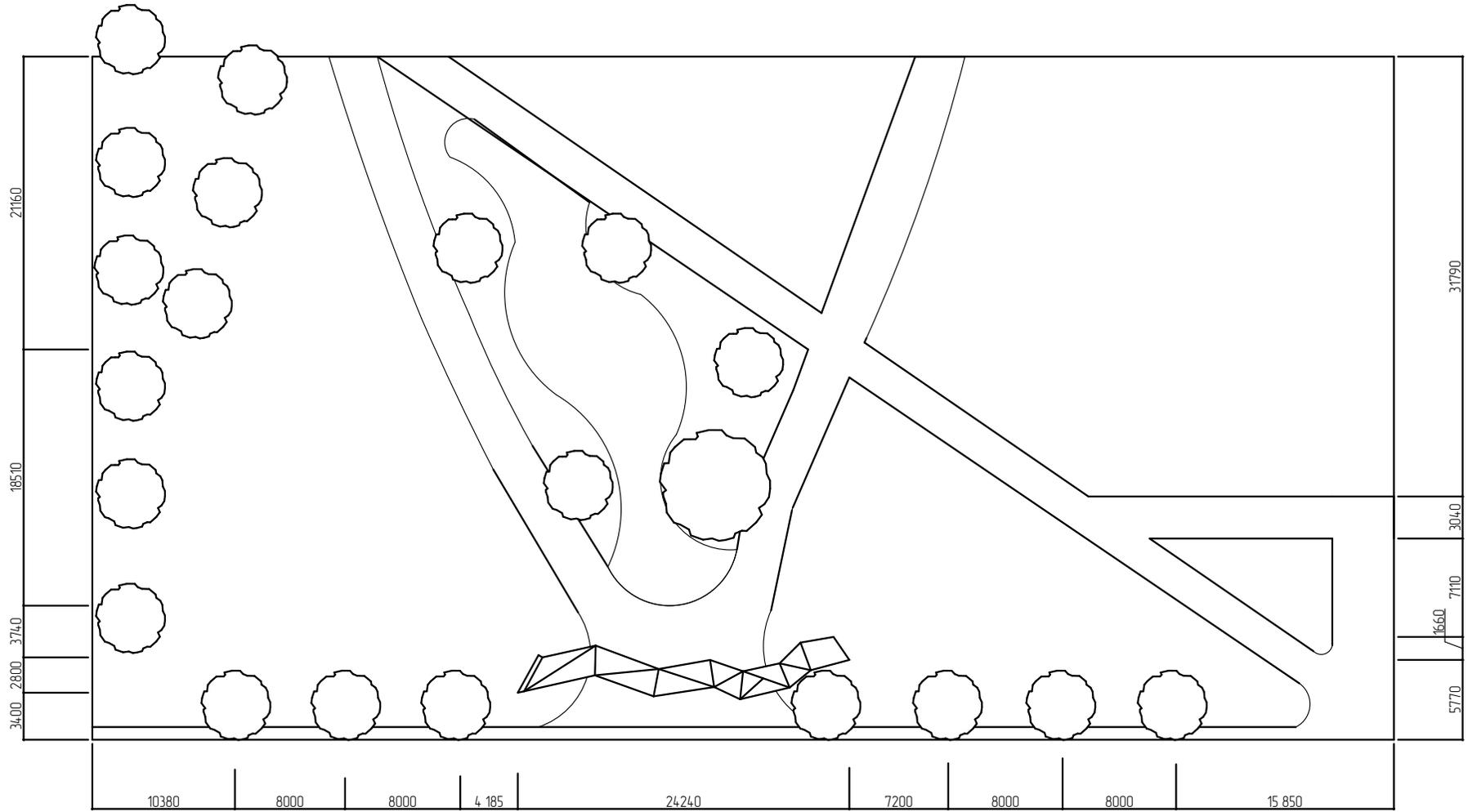
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Ситуационный план

Лист

03

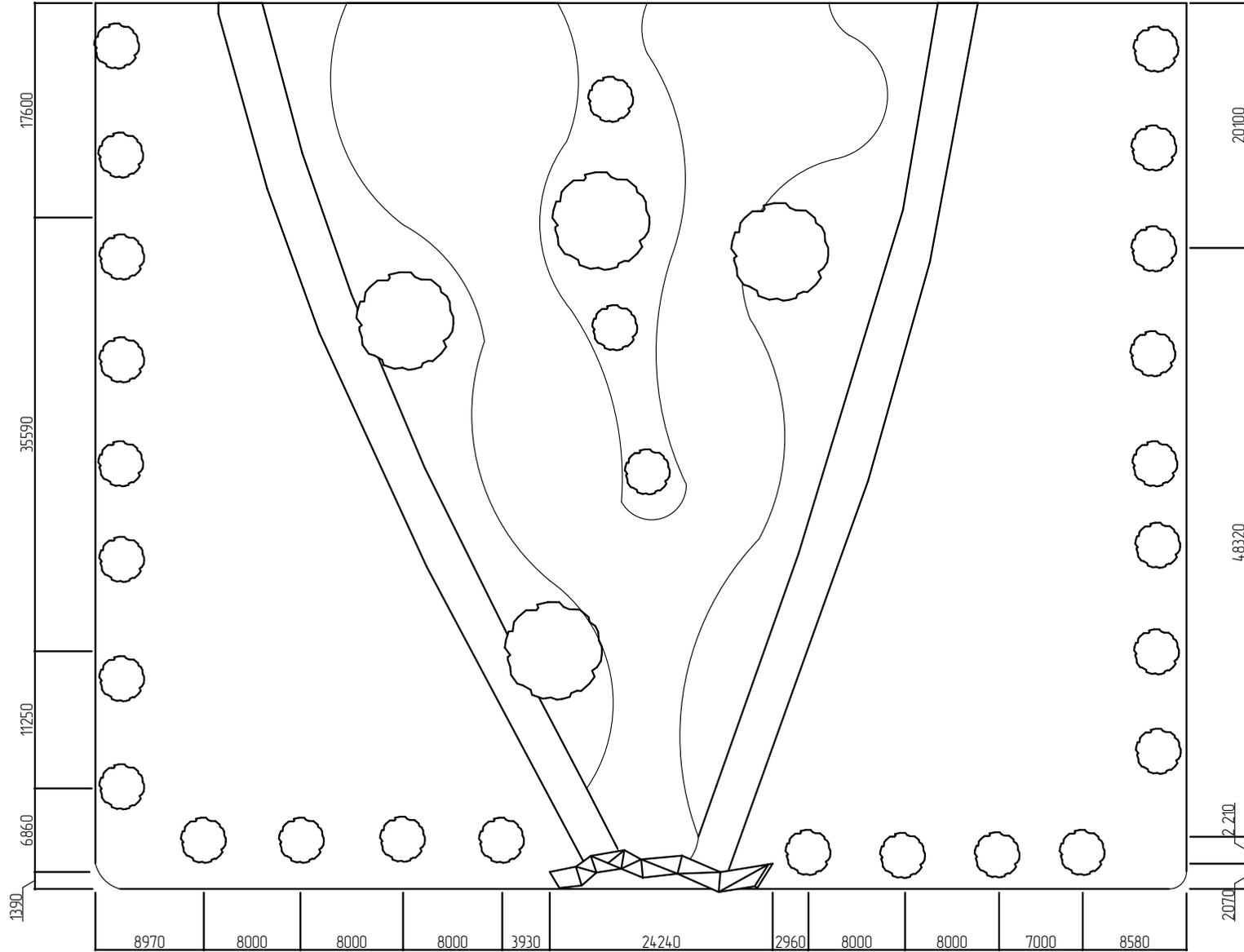
M 1:500



Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Схема размещения со стороны Фрунзе

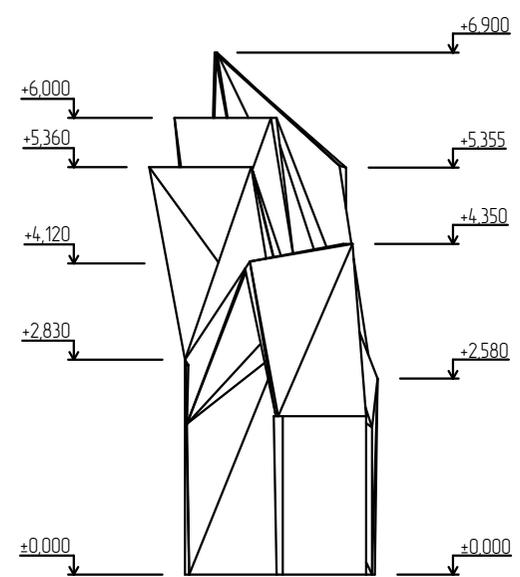
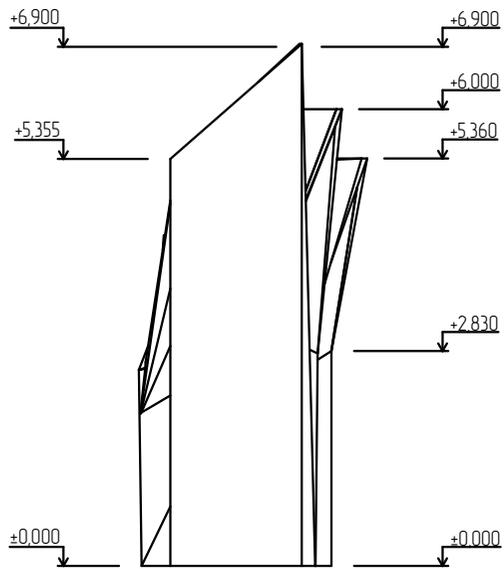
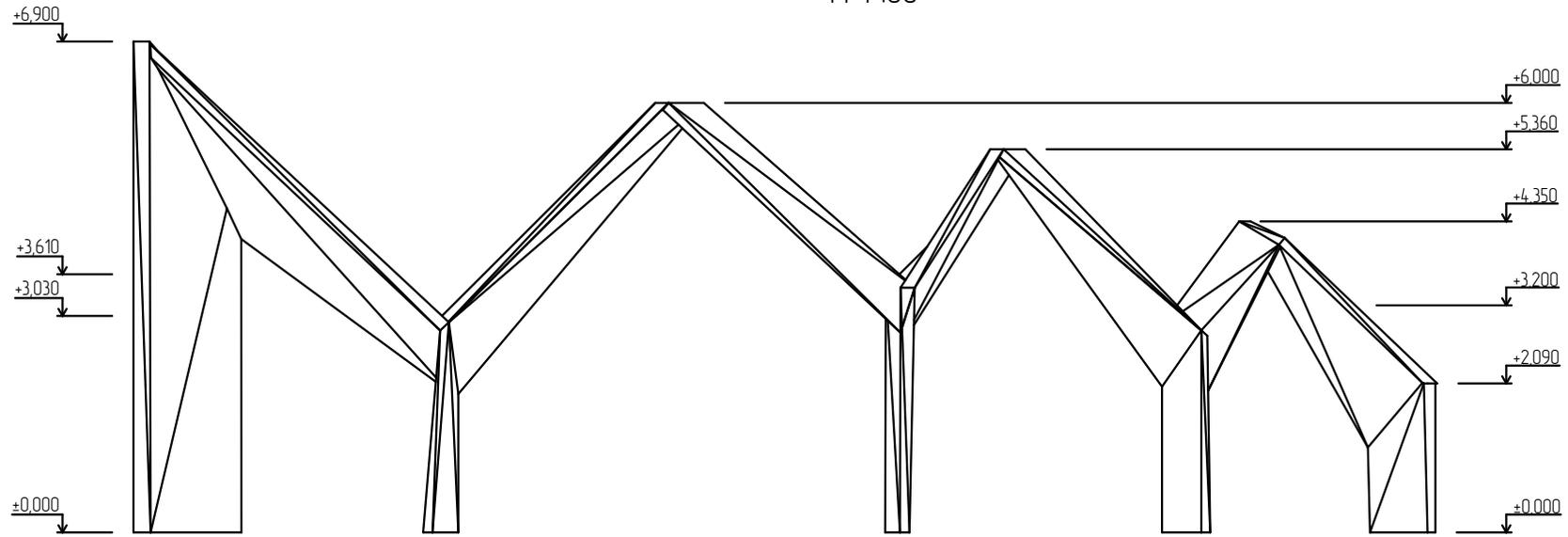
М 1:500



Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Схема размещения со стороны Приморского д-ра

M 1:100



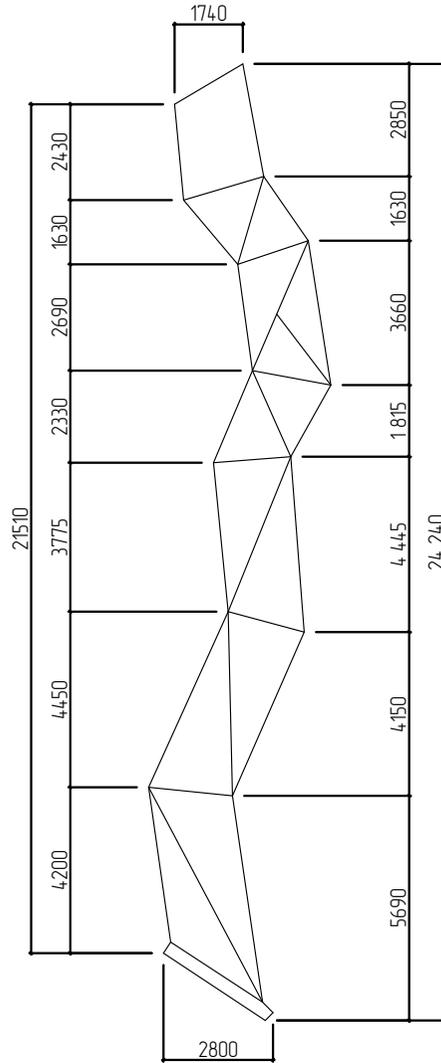
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

План рабочих фасадов

Лист

06

M 1:100

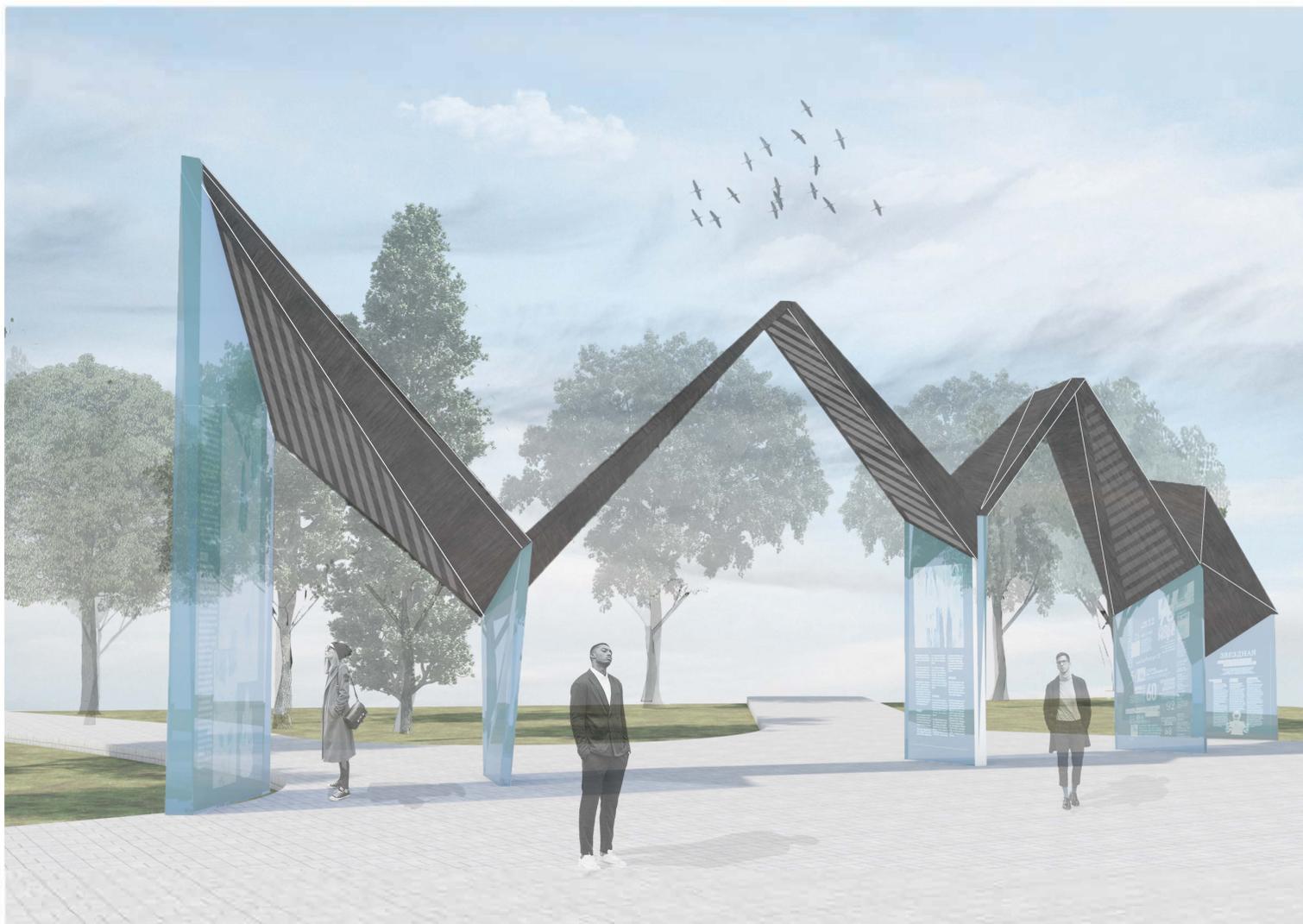


Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

План сверху

Лист

07

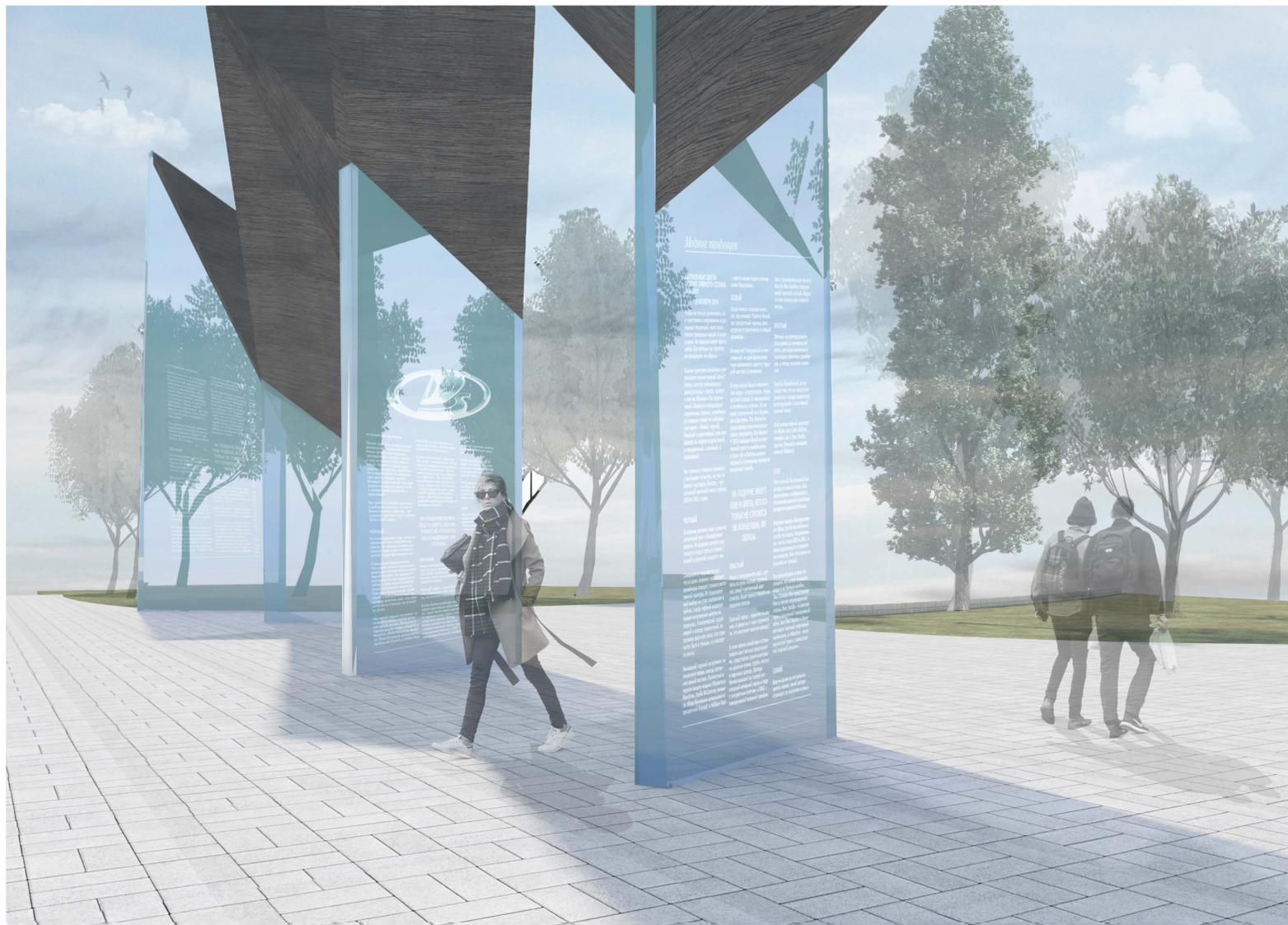


Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Архитектурная 3D-визуализация

Лист

08



Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Архитектурная 3D-визуализация

Лист

09