|  |
| --- |
| **Конкурс проектов в сфере корпоративного волонтёрства** |

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации (с указанием организационно-правовой формы) | |
|  | |
| Сотрудник, ответственный за заполнение анкеты | |
| ФИО | должность |
|  |  |
| Контактный телефон | e-mail |
|  |  |

☐ *Подтверждаю, своё согласие на обработку персональных данных Совету работающей молодёжи Самарской области и достоверность предоставленной информации для публикации в материалах Конкурса проектов в сфере корпоративного волонтёрства.*

# ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А. Общая информация | | |
| 1. Выберите **одно** конкурсное направление, по которому будет представляться проект: | | |
| **Традиционное волонтёрство –** волонтёрские активности, которые не требуют специальных профессиональных навыков (например, уборка парка).  **☐ Номинация «Экология»** – волонтёрские проекты, направленные на защиту окружающей среды и экологическую безопасность (субботники, высадка деревьев, очистка территорий, и т.д.).  **☐ Номинация «Местные сообщества»** − волонтёрские проекты, направленные на решение проблем местных сообществ, в т.ч. волонтёрские мероприятия в сфере культуры.  **☐ Номинация «Здоровье»** − волонтёрские проекты, направленные на поддержку здоровья и здорового образа жизни, а также связанные с донорством крови и её компонентов (дни здорового образа жизни, организация спортивных мероприятий волонтерами, популяризация донорского движения).  **☐ Номинация «Социальное волонтёрство»** − волонтёрские проекты, направленные на решение проблем социально незащищённых слоев населения (дети, пожилые люди и т.д.).  **☐ Номинация «Гуманитарная помощь»** − волонтёрские проекты, направленные на безвозмездную помощь населению (напр., оперативная помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий, организация сбора помощи нуждающимся).  **Навыковое волонтёрство**  **☐ Номинация «Навыковое волонтёрство (Skill-based волонтёрство)» -** виды волонтёрской деятельности, в которых используются профессиональные навыки сотрудников, но не связанные с услугами, за которые фирма обычно взимает плату (например, преподавание деловой этики студентам, обучение IT специалистом компьютерной грамотности пожилых людей).  **Компетентностное волонтёрство**  **☐ Номинация «Компетентностное волонтёрство (Pro-bono волонтерство)»** −виды волонтёрской деятельности, в которых используются профессиональные навыки на регулярной основе, и которые непосредственно связаны с основной деятельностью компании, за которую обычно взымается плата (например, переводческое агентство бесплатно осуществляет перевод).  **Вклад в развитие корпоративного волонтерства**  **☐ Номинация «Вклад в развитие корпоративного волонтёрства»** − проекты компаний, направленные на развитие волонтёрского движения как внутри компании, так и вовне (например, внутрикорпоративные конкурсы волонтёрских проектов, создание платформы для волонтёров и т.д.).  **Комплексный проект**  **☐ Номинация «Комплексный проект» -** данная номинация может быть выбрана только для проектов, объединяющих несколько перечисленных выше направлений волонтёрства. Например, если Ваш проект одновременно связан с донорством и имеет большой экологический аспект. | | |
| 2. Название проекта | | |
|  | | |
| 3. Цель проекта 300 символов (1-2 предложения) | | |
|  | | |
| 4. Географический охват проекта. *Выберете из представленных вариантов ответа* | | |
| ☐Проект международного значения ☐Проект федерального значения  ☐Проект регионального значения ☐Проект локального значения. | | |
| Город реализации: Место для ввода текста. | | |
| 5. Срок реализации | | |
| 5.1. проекта в целом (период реализации включая этапы подготовки и отчетности) | 5.2. непосредственного участия волонтёров (кол-во дней или часов) | |
|  |  | |
| **Б. Целевая аудитория** | | |
| 6. Кто является целевой аудиторией проекта (основным благополучателем)? *(макс. 100 слов)* | | |
|  | | |
| 7. Какую проблему решает проект (стремится решить)? *(макс. 100 слов)* | | |
|  | | |
| 8. Какое решение этой проблемы предлагается в рамках проекта?  *Какие действия были реализованы в рамках этого проекта для достижения целей проекта и решения проблемы? (макс. 100 слов)* | | |
|  | | |
| **В. План реализации** | | |
| 9. Кто из заинтересованных сторон участвовал как волонтёр в проекте?  *Выберете из представленных вариантов ответа* | | |
| ☐ Сотрудники  ☐ Семьи сотрудников  ☐ Клиенты / Заказчики  ☐ Партнёры логистической цепочки | ☐Партнеры государственных структур  ☐ Волонтёры из некоммерческих организаций (НКО)  ☐ Волонтёры из других компаний  ☐ Другие: Место для ввода текста. | |
| 10. Как привлекались волонтёры в акцию? *Опишите этапы: выбор темы, распространение информации, коммуникация участников, обучение и т.д*. *(макс. 200 слов)* | | |
|  | | |
| 11. Как было построено партнёрство (если проект реализован совместно с другой компанией/НКО)? *Отразите в реализации каких задач и на каких этапах организации КВ привлекались НКО / другие компании в вашем проекте* | | |
| 11.1. партнёрство с НКО *(макс. 100 слов)* | | |
|  | | |
| 11.2. партнёрство с другой компанией *(макс. 100 слов)* | | |
|  | | |
| 12. Специальные номинации для заинтересованных сторон, оказывающих поддержку проектам компаний: «За поддержку инициатив бизнеса» для государственных органов и «За информационную поддержку» для СМИ.  Если в реализацию проекта внесли значимый вклад государственные учреждения или СМИ, Вы можете их номинировать, описав в пунктах ниже их участие в проекте. | | |
|  | | |
| 12.1. Укажите государственные учреждения и опишите их роль в проекте. | | |
|  | | |
| 12.2. Укажите СМИ и опишите их роль в проекте. | | |
|  | | |
| 12.3. Укажите количество постов, размещенных вашими волонтёрами с рассказом о волонтерской деятельности и с необходимыми хештегами:   |  | | --- | |  |   **Г. Итоги и результативность** | | |
| 13. Как реализация данного проекта повлияла на общую вовлечённость в корпоративное волонтёрство в компании?  *По возможности отразите количественные показатели, например, возросло число волонтёров (на сколько?), волонтёрские акции стали проводиться чаще (на сколько чаще?)* *(макс. 100 слов)* | | |
|  | | |
| 14. Каковы результаты данного проекты для благополучателей? *(макс. 100 слов)* | | |
|  | | |
| 15. С какими сложностями вы столклись при реализации проекта? *(макс. 100 слов в каждом пункте)* | | |
| 15.1. при взаимодействии с сотрудниками | |  |
| 15.2. при взаимодействии с органами власти | |  |
| 15.3. при взаимодействии с НКО | |  |
| 15.4. при взаимодействии с благополучателями | |  |
| **Д. Дополнительная информация (опционально)** | | |
| 16. Здесь Вы можете оставить любую дополнительную информацию о проекте, которая не была указана в анкете или указать дополнительные ссылки для скачивания дополнительных материалов, которые являются важными на Ваш взгляд. *(макс. 200 слов)* | | |
|  | | |
| 17. Здесь Вы можете оставить ссылку на видеорезюме проекта | | |
|  | | |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18. Отрасль | | | | | |
|  | | | | | |
| 19. Количество сотрудников в компании | | 20. Сколько часов, ориентировочно, сотрудники потратили на корпоративное волонтёрство в 2021 году? | | | |
|  | |  | | | |
| 21. Сколько процентов сотрудников компании, были вовлечены в корпоративное волонтёрство в 2021 году? | | 22. Сколько волонтёров регулярно участвуют в акциях? | | | |
|  | |  | | | |
| 23. Как в компании оценивается вклад волонтёрских усилий в местном сообществе / на сотрудников / на компанию? | | | | | |
| *Варианты ответа* | в местном сообществе | | | на сотрудников | на компанию |
| Установлены количественные критерии оценивания | ☐ | | | ☐ | ☐ |
| Установлены качественные критерии оценивания | ☐ | | | ☐ | ☐ |
| Процесс сбора данных реализуется регулярно (выберете ответ) | Выберите элемент. | | |  | Выберите элемент. |
| Процесс сбора данных реализуется нерегулярно | ☐ | | | ☐ | ☐ |
| В настоящее время не измеряется | ☐ | | | ☐ | ☐ |
| 24. Как в компании поощряются волонтёры? | | | | | |
| ☐ Информируются коллеги через корпоративные СМИ  ☐ Информируется руководство  ☐ Волонтёры награждаются грамотами и благодарностями  ☐ Организовываются обучающие семинары для волонтёров  ☐ Волонтёрам предоставляются отгулы | | | ☐ Волонтёры поощряются билетами на мероприятия (театр, соревнования и т.п.)  ☐ Наиболее активные волонтёры поощряются ценными подарками  ☐ Волонтёры не поощряются  ☐ Другое (укажите): интервью, ТВ сюжеты для местных СМИ | | |

# РЕКОМЕНДАЦИИ

Предложите, пожалуйста, волонтёрский проект, реализованный в **других компаниях** в качестве претендентов на участие в конкурсе. Организационный комитет пригласит их к участию в конкурсе. Данный пункт не является обязательным к заполнению.

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Компания |
|  |  |
| Фамилия Имя контактного лица | |
|  | |
| Контактный телефон | e-mail |
|  |  |