**Анкета участника**

**регионального конкурса «Экспортер года»**

1. **Общая информация об участнике:**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации  (при наличии указывается наименование на иностранном языке): |  |
| ИНН: |  |
| Почтовый адрес: |  |
| Юридический адрес: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Сайт: |  |
| ФИО руководителя, должность: |  |
| Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, E-mail): |  |
| Краткая справочная информация (основной вид деятельности, ключевые рынки, уникальность продукции, основные достижения): |  |

1. **Подтверждение следующей информации:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. |
|  | Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации |
|  | Для организаций:  Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства. |
|  | Для индивидуальных предпринимателей:  Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. |
|  | Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов. |
|  | Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации. |
|  | Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг). |

1. **Выбор номинации:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | «Экспортер года в сфере промышленности» |
|  | «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» |
|  | «Экспортер года в сфере услуг» |
|  | «Экспортер года в сфере высоких технологий» |
|  | «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям) |

1. **Оценка экспортной деятельности**
2. **Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

|  |  |
| --- | --- |
|  | До 250 млн руб. |
|  | От 250 до 500 млн руб. |
|  | От 500 до 750 млн руб. |
|  | От 750 млн до 1 млрд руб. |
|  | Более 1 млрд руб. |

1. **Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

|  |  |
| --- | --- |
|  | До 5% |
|  | От 5% до 10% |
|  | От 10% до 20% |
|  | От 20% до 30% |
|  | Более 30% |

1. **Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

**Если да то:**

**Степень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | До 80% |
|  | От 50% до 80% |
|  | От 10% до 50% |
|  | Менее 10% |

1. **Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в количестве \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Наличие зарубежных товарных знаков**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в количестве \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

1. **Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ)**

**Для продукции**

|  |  |
| --- | --- |
|  | До 6 |
|  | От 6 до 12 |
|  | От 12 до 18 |
|  | От 18 до 24 |
|  | Более 24 |
| Укажите перечень продукции с кодами ТНВЭД:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

**Степень передела экспортной продукции (степень переработки)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) |
|  | Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) |
|  | Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) |

**Для услуг (работ)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | До 2 |
|  | От 3 до 5 |
|  | Более 6 |
| Укажите перечень услуг:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

1. **Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в количестве \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Участие в программе «Made in Russia»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

1. **Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в количестве \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, собственная инфраструктура |
|  | Да, партнерская инфраструктура |
|  | Нет |

1. **Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, описание продукта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**
2. **Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, на английском языке, ссылка на сайт:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Да, на других языках, ссылка на сайт:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Использование международных электронных торговых площадок**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, на площадках:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

1. **Наличие за предыдущий отчетный год** **положительных публикаций в международных СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в количестве \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в интернете в количестве\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Да, в прессе в количестве\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Да, на радио в количестве\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Да, на ТВ в количестве\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Да, баннерная реклама в количестве\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Наличие международных наград и премий**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

1. **Участие за предыдущий отчетный год** **в международных выставках, конференциях, форумах**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |

1. **Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, INST, ссылка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Да, FB, ссылка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Да, другие национальные социальные медиа, ссылка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Нет |

1. **Уровень экспортной активности**

**(Для номинации «Прорыв года»)**

1. **Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** **(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, до 2 |
|  | Да, от 2 до 4 |
|  | Да, более 4 |
|  | Нет |
| Краткое описание результатов:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

1. **Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, до 2 |
|  | Да, от 2 до 4 |
|  | Да, более 4 |
|  | Нет |
| Краткое описание результатов:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

1. **Увеличение за предыдущий отчетный год** **количества иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |
|  | Нет |
| Краткое описание результатов:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

1. **Наличие динамики роста объемов экспорта**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, до 5% |
|  | Да, от 5% до 10% |
|  | Да, более 10% |
|  | Нет |
| Краткое описание результатов:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  м.п. | «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

Заполненную форму анкеты с подписью и печатью необходимо направить до 6 октября по эл. почте: [**fondznanie@mail.ru**](mailto:fondznanie@mail.ru)**.**

**Контакты:** Сидоров Сергей Вениаминович, 89272629305;

Грановская Анна, 89613803535.