

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе юных журналистов «Юнкор» имени Ильи Авдеева
в рамках реализации федерального информационного проекта
«Добрые новости»

I. Общие положения.

1.1. Конкурс юных журналистов «Юнкор» имени Ильи Авдеева, далее Конкурс, проводится Региональной общественной организацией «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» совместно с СРОО «Центр Управления Проектами», региональным отделением ООГО «Российское военно-историческое общество» в Самарской области при поддержке Правительства Самарской области, администрации г.о. Самары и консалтинговой группы «Старая Площадь».

1.2 Целью проведения конкурса является поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем; демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации.

II. Сроки проведения.

2.1. Конкурс проводится в период с 19 января 2023 года по 30 марта 2023 года.

III. Руководство конкурсом.

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители организационного комитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- отбор конкурсных работ в предварительный список кандидатов;

- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Итоговые решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Участники конкурса, условия участия.

4.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся 6–11 классов общеобразовательных учебных учреждений, учащиеся учреждений среднего профессионального образования и воспитанники учреждений дополнительного образования Самарской области. К участию принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.

4.2. На конкурс принимаются работы по следующим направлениям:

- поддержка российских военнослужащих, участников СВО, и членов их семей, истории героев и подвигов;
- подвижническая деятельность волонтерских движений и патриотических объединений, отдельных людей и организаций, помогающих российским военнослужащим и членам их семей;
- защита Отечественной истории и исторической правды, сохранение исторической памяти;
- популяризация положительных примеров социально активного поведения;
- пропаганда здорового образа жизни;
- демонстрация позитивных изменений в реализации социальной политики региона и страны;
- популяризация народного искусства;
- сохранение этнокультурного многообразия народов России, культурных традиций, памятников истории и культуры ;
- популяризация профессионального подвига (разных профессий);
- пропаганда массового спорта и спорта высших достижений;
- популяризация волонтерской и добровольческой деятельности;

- развитие дополнительного образования для всех возрастных групп: развитие культурно-массового досуга, прикладного и художественного творчества, научно-технической деятельности;
- популяризация человека труда;
- профилактика социального сиротства;
- пропаганда семейных ценностей, поддержка отцовства, материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- популяризация толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями;
- профилактика и охрана здоровья;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- деятельность в сфере экологии, воспевание и защита природы родного края и страны;
- популяризация ответственного обращения с животными;
- деятельность в области патриотического воспитания;
- развитие институтов гражданского общества;
- самореализация сельской и городской молодежи;
- популяризация значимости педагогов и наставников в воспитании будущего России.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника **не более одной** в каждой номинации. Каждая отдельная работа может подаваться только в одной номинации. Работы оцениваются в двух категориях:

- материалы созданные профессионалами (взрослыми) с участием детей;
- материалы созданные самостоятельно детьми.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. К заявке (приложение 1) прикладывается согласие представителей несовершеннолетних участников конкурса по использованию их фото и видеоизображений (приложение 2)

4.7. Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

4.8. Заявки на участие в конкурсе и материалы подаются в оргкомитет конкурса по электронному адресу dobronews@bk.ru в срок до **30 марта 2023 года**. Материалы, представленные на конкурс, должны были быть размещены **с 1 января по 31 декабря 2022 года**. При подаче заявки материалы размещаются в электронном виде в сети Интернет на облачных серверах с обеспечением полного доступа организаторам конкурса и членам жюри. До **21 апреля** проводится заседание конкурсной комиссии, и определяются победители. Торжественное награждение победителей состоится на итоговом Форуме социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости».

4.9. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

4.10. В связи с дополнительными критериями отбора при подаче заявки необходимо указывать кем выполнена работа: профессионалами (взрослыми) с участием детей или самостоятельно детьми.

V. Номинации, требования к конкурсным материалам

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучший социальный сюжет на телевидении;
- лучший социальный сюжет на радио;
- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая фотография;
- лучший социальный плакат;
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах.

5.2. На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 – 120 секунд, публикации объемом до одной полосы.

5.3. Участники конкурса в номинации «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют видео и аудиоролики в электронном виде в формате MP4, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.4. Участники в номинации «Лучший социальный сюжет на телевидении» и «Лучший социальный сюжет на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде.

5.5. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют pdf версию печатного издания, в котором размещена публикация.

5.6. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном виде.

5.7. Участники в номинации «Лучший социальный плакат» предоставляют материалы в электронном виде в формате, предусматривающем его использование на электронных носителях.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.9. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям, задачам и направлениям Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;

- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией);
- кем выполнена работа (профессионалами (взрослыми) с участием детей или самостоятельно детьми).

VI. Призовой фонд, награждение победителей

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на областном форуме социальной рекламы и общественных инициатив, дата и формат проведения которого будут объявлены дополнительно в зависимости от эпидемиологической ситуации на территории региона.

6.3. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участника.

Приложение 1. ФОРМА ЗАЯВКИ

В оргкомитет конкурса
юных журналистов «Юнкор»
в области социальной рекламы

Участник/ участники (ФИО)	Наименование учебного учреждения	Номинация	Название и краткое описание конкурсного материала	Приложения	Контакты участника

Дата: _____

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для публикации в СМИ.

Правообладатели (подписывается педагогом -руководителем работы):

_____ подпись

_____ подпись

*Заявка подается в формате word (без подписи), а также в формате pdf (с подписью).
К заявке прилагается конкурсный материал.

Согласие на фото/видеосъемку, обработку и публикацию фото- и видеоматериалов с изображением ребенка

Я,

—,

(ФИО родителя или законного представителя) паспортные данные)

являясь законным представителем несовершеннолетнего

—,

(ФИО несовершеннолетнего, год рождения)

даю свое согласие на фото- и видеосъемку моего ребенка исключительно в следующих целях:

- а) фото и видеосъемка;
- б) последующее изготовление любой продукции с использованием снятого фото и видеоматериала;
- в) размещение материалов, печатной продукции на банерах, публикация в любых печатных изданиях; интернете и социальных сетях.

Я даю согласие на обработку фото и видеоматериалов, то есть совершение в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных", а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует с момента подписания и до достижения целей обработки персональных данных на весь период занятий.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных соглашение отзывается письменным заявлением.

Родитель (законный представитель) по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки персональных данных (в соответствии с п.4 ст.14 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ).

" " 202 г.

_____ / _____ /
Подпись