

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы и общественных инициатив
«Добрые новости»

I. Общие положения.

1.1 Конкурс социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости», далее Конкурс, проводится Региональной общественной организацией «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» совместно с СРОО «Центр Управления Проектами», региональным отделением ООГО «Российское военно-историческое общество» в Самарской области при поддержке Правительства Самарской области, администрации г.о. Самары и консалтинговой группы «Старая Площадь».

1.2 Целью проведения конкурса является поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем; демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации.

II. Сроки проведения.

2.1. Конкурс проводится в период с 19 января 2023 года по 30 марта 2023 года.

III. Руководство конкурсом.

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители организационного комитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;

- отбор конкурсных работ в предварительный список кандидатов;
- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Итоговые решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Участники конкурса, условия участия.

4.1. Участниками конкурса могут стать федеральные, региональные, муниципальные, студенческие, корпоративные печатные и электронные СМИ, журналисты, блогеры, рекламные и PR агентства, корпоративные PR и пресс-службы, активные пользователи сети Интернет (сайты, интернет издания, паблики, социальные сети, каналы, журналы и т.д.), общественные организации, физические и юридические лица, занимающиеся созданием, поиском и популяризацией положительных примеров социально активного поведения, пропагандой здорового образа жизни, семейных ценностей, толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями, профилактикой социально значимых проблем, демонстрацией позитивных изменений в реализации социальной политики страны, распространением положительного опыта реализации благотворительных, социальных, корпоративных и государственных проектов и программ.

4.2. На Конкурс принимаются материалы, по следующим направлениям:

- поддержка российских военнослужащих, участников СВО, и членов их семей, истории героев и подвигов;
- подвижническая деятельность волонтерских движений и патриотических объединений, отдельных людей и организаций, помогающих российским военнослужащим и членам их семей;

- защита Отечественной истории и исторической правды, сохранение исторической памяти;
- популяризация положительных примеров социально активного поведения;
- пропаганда здорового образа жизни;
- демонстрация позитивных изменений в реализации социальной политики региона и страны;
- популяризация народного искусства;
- сохранение этнокультурного многообразия народов России, культурных традиций, памятников истории и культуры ;
- популяризация профессионального подвига (разных профессий);
- пропаганда массового спорта и спорта высших достижений;
- популяризация волонтерской и добровольческой деятельности;
- развитие дополнительного образования для всех возрастных групп: развитие культурно-массового досуга, прикладного и художественного творчества, научно-технической деятельности;
- популяризация человека труда;
- профилактика социального сиротства;
- пропаганда семейных ценностей, поддержка отцовства, материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- популяризация толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями;
- профилактика и охрана здоровья граждан;
- правовое просвещение населения и защита трудовых прав;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- деятельность в сфере экологии, воспевание и защита природы родного края и страны;
- популяризация ответственного обращения с животными;
- деятельность в области патриотического воспитания;
- развитие институтов гражданского общества;
- самореализация сельской и городской молодежи;

- популяризация значимости педагогов и наставников в воспитании будущего России.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника **не более одной** в каждой номинации. Каждая отдельная работа может подаваться только в одной номинации.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

4.7. Заявки на участие в конкурсе и материалы подаются в оргкомитет конкурса по электронному адресу dobronews@bk.ru в срок до **30 марта 2023 года**. Материалы, представленные на конкурс, должны были быть размещены **с 1 января по 31 декабря 2022 года**. При подаче заявки материалы размещаются в электронном виде в сети Интернет на облачных серверах с обеспечением полного доступа организаторам конкурса и членам жюри. До **21 апреля** проводится заседание конкурсной комиссии, и определяются победители. Торжественное награждение победителей состоится на итоговом Форуме социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости».

4.8. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

V. Номинации, требования к конкурсным материалам.

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучшая социальная программа на телевидении;
- лучшая социальная программа на радио;
- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;

- лучшая фотография;
- лучший образец наружной социальной рекламы;
- лучший социальный плакат (проводится в рамках отдельного конкурса);
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший паблик в социальных сетях и мессенджерах;
- лучшая социальная рекламная кампания в электронных СМИ и сети Интернет;
- лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания;
- лучший реализованный социальный проект;
- лучший реализованный корпоративный благотворительный проект.

5.2. На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 – 180 секунд, публикации объемом до двух полос.

5.3. Участники конкурса в номинациях «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют аудио и видеоролики в электронном виде в формате MP4, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.4. Участники в номинации «Лучшая социальная программа на телевидении» и «Лучшая социальная программа на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде.

5.5. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют pdf версию в электронном виде печатного издания, в котором была размещена публикация.

5.6. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном виде.

5.7. Участники в номинациях «Лучший образец наружной социальной рекламы» и «Лучший социальный плакат» представляют макет образца в электронном виде в формате, предусматривающем его использование на электронных носителях.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем их использование в электронных средствах массовой информации.

5.9. Участники в номинациях «Лучшая социальная рекламная кампания» предоставляют графики рекламной кампании (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала кампании, а также по факту проведения кампании эфирные справки и вышедшие в рамках кампании ролики в электронном виде.

5.10. Участники в номинациях «Лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания», «Лучший реализованный социальный проект» и «Лучший благотворительный корпоративный проект» предоставляют пакет отчетной документации (фото и видео материалы), отражающий концепцию проекта, целевую аудиторию, каналы коммуникации, комплекс мероприятий, количество благополучателей, анализ результатов проведенной кампании или проекта.

5.11. На конкурс принимаются иные творческие работы, соответствующие целям, задачам и направлениям конкурса. Для оценки указанных работ, могут быть введены специальные номинации.

5.13. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям, задачам и направлениям Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией);
- достижение показателей и успешность реализации (для кампаний и проектов).

5.14. В рамках конкурса в день проведения Форума социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости» проводится дополнительный конкурс «Лучший социальный проект» среди участников, выставляющих социальные проекты на интерактивной выставке посредством размещения видео и фото материалов, информационных стендов, организации интерактивных площадок для работы на Форуме и последующего живого голосования за лучший проект. Победить будет выбран из числа проектов, набравших большее количество голосов.

VI. Призовой фонд, награждение победителей

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на Форуме социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости», дата проведения которого будет объявлена дополнительно.

6.3. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участников.

ФОРМА ЗАЯВКИ

В организационный комитет конкурса
социальной рекламы и общественных
инициатив «Добрые новости»

Участник (ФИО)	Номинация	Краткое описание конкурсного материала	Приложения	Контакты участника

Подпись заявителя: _____
Дата: _____

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для проведения социальных рекламных кампаний без материальной компенсации.

Правообладатели:

_____ подпись

_____ подпись

*Заявка подается в формате word (без подписи), а также в формате pdf (с подписью). К заявке прилагается конкурсный материал.