Уведомление

о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Тольятти

Настоящим управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти\_ (наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта)

уведомляет о приеме предложений по проекту постановления мэрии городского округа Тольятти от 18.11.2016 г. № 4148-п/2.3/пр «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Предложения принимаются по адресу: 445020, г.Тольятти, ул.Белорусская, 33, каб.701, а также по адресу электронной почты: bmm@tgl.ru. Контактный телефон:  
54-37-59.

2. Срок приема предложений 10 дней\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего муниципального нормативного правового акта январь 2017 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Цель предлагаемого правового регулирования

ограничение продажи алкогольной продукции в общественных местах, в местах проведения спортивных и культурно-массовых мероприятий, а также пропаганда здорового образа жизни среди населения и подрастающего поколения.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(указывается цель и краткое обоснование необходимости подготовки соответствующего муниципального нормативного правового акта)

5. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования

увеличение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, рост административных правонарушений и преступлений, связанных с потреблением (распитием) алкогольной продукции, отсутствие пропаганды здорового образа жизни среди детей и молодежи.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Группы субъектов, на которые будет распространено действие соответствующего муниципального нормативного правового акта

организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги розничной торговли и услуги общественного питания     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_               .

7. Сведения о необходимости установления переходного периода

не требуется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.