

Свод предложений,
полученных по результатам публичных консультаций по проекту
муниципального нормативного правового акта
городского округа Тольятти

1. Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации городского округа Тольятти «Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти».

2. Срок приема предложений участников публичных консультаций:

- начало: 28.10.2022

- окончание: 11.11.2022

3. Перечень лиц (организаций, органов власти), извещенных о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта, с указанием адреса электронной почты:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Самарской области - Харченко Эдуард Иванович

e-mail: samara@ombudsmanbiz.ru;

- Союз «Торгово-промышленная палата г. Тольятти» - Шамрай Виктор Николаевич

e-mail: office@tpptlt.ru;

- Тольяттинское местное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

- Аксаян Данил Петрович

e-mail: mail@nspotamara.ru;

- Некоммерческое партнерство «Ассоциация некоммерческих организаций предпринимателей Самарской области "ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ" - Тарабин Николай Иванович

e-mail: samaraopr@yandex.ru;

- Общественная организация "Тольяттинский клуб деловых женщин" - Михайлова Лариса Альбертовна

e-mail: info@womentlt.ru;

- Общественная организация "Совет женщин Автозаводского района г.Тольятти" - Бухтоярова Валентина Михайловна

e-mail: tltjensovet@yandex.ru;

- Администрация городского округа Тольятти

e-mail: tgl@tgl.ru;

- Дума городского округа Тольятти

e-mail: office@duma-tlt.ru;

- Контрольно-счетная палата городского округа Тольятти

e-mail: ksp@ksp-tlt.ru.

4. Общее количество поступивших предложений: 4, из них:

- количество учтенных предложений: 0;
- количество предложений, учтенных частично: 0;
- количество отклоненных предложений: 4.

5. Поступившие предложения:

№ п/п	Дата поступления предложения	Наименование участника публичных консультаций	Предложение участника публичных консультаций	Результат рассмотрения предложения участника публичных консультаций
1.	03.11.2022 г.	Дума городского округа Тольятти	Признать утратившим силу постановление мэра города Тольятти от 07.09.2000 № 2356-1/09-00 «О подготовке положения о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора аренды земельных участков для размещения рекламных установок».	Предложение отклонено. Указанным постановлением было дано поручение Департаменту по строительству, архитектуре и землепользованию мэрии разработать «Положение о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора аренды земельных участков для размещения рекламных установок». В связи с тем, что управление потребительского рынка не уполномочено на заключение договоров аренды земельных участков, данное предложение направлено в адрес и.о. заместителя главы городского округа по имуществу и градостроительству (исх. № 59932-вн/1.7 от 07.11.2022 г.) для рассмотрения в рамках компетенции. Таким образом, указанное предложение отношения к вопросу заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не имеет ввиду различной природы договоров.
2.	03.11.2022 г.	Дума городского округа Тольятти	Уточнить актуальность Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной решением Думы городского округа Тольятти от 16.05.2012 № 898, в части обоснования расчета базовой ставки платы	Предложение отклонено. В соответствии с Порядком расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденным Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 28.09.2012 № 2725-п/1, размер начальной цены аукциона на право заключения договора при размещении рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, рассчитывается по значениям: - размера платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, под которую выставляется место на аукционе; - предельного срока, на который заключается договор на установку и

			<p>за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p>	<p>эксплуатацию рекламной конструкции.</p> <p>Размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, под которую выставляется место на аукционе, определяется на основании Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.</p> <p>Размер начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции включает в себя коэффициент, учитывающий предельный срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и равен 5.</p> <p>Таким образом, при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке в соответствии с Методикой по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций сроком на 5 лет, за весь период действия договора уплачивается в бюджет городского округа Тольятти цена равная пятикратному размеру платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по договору право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) и далее ежегодный размер платы по данным договорам в течении 5 лет.</p> <p>На основании вышесказанного, Методику по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, утвержденную Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 16.05.2012 №898, считаем актуальной в виду существующего Порядка расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включающего расчётный показатель пятикратного размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> <p>Следует отметить, что размер платы в год по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, под которую выставляется место на аукционе, определяемый на основании Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, соизмерим с размером платы в год по договорам на</p>
--	--	--	---	---

				установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным Министерством имущественных отношений Самарской области, с применением метода определения размера платы на основании рыночной оценки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3.	03.11.2022 г.	Дума городского округа Тольятти	В пункте 3.3 определить основания отказа управления потребительского рынка от проведения аукциона.	Предложение отклонено: Случаи отказа уполномоченного органа от проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не установлены Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, а также иными нормативными правовыми актами, в т.ч. Самарской области.
4.	03.11.2022 г.	Дума городского округа Тольятти	В пункте 4.3 определить структурное подразделение администрации городского округа, в которое претенденты представляют документы для участия в аукционе.	Предложение отклонено: В соответствии с разделом 5 Положения, аукцион проводится на электронной площадке оператора электронной площадки. В соответствии с п. 5.2.1 для участия в аукционе претенденты подают заявку путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой части электронной площадки, с приложением документов, указанных в пункте 4.3 настоящего Положения.

Разработчик
Руководитель управления
потребительского рынка



Л.В. Петрова

Дата составления свода предложений 14.11.2022 г.

Дмитриева Е.В.
54-32-53

