

ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА
МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ТОЛЬЯТТИ

1. Общие сведения

1) Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

2) Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации городского округа Тольятти «Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти».

3) Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте муниципального нормативного правового акта: средняя.

4) Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего муниципального нормативного правового акта: ноябрь 2022г.

5) Контактная информация непосредственного разработчика проекта муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Дмитриева Евгения Владимировна

Должность: главный специалист отдела оформления прав управления потребительского рынка.

Тел.: (8482) 54-32-53.

Адрес электронной почты: dmitrieva.ev@tgl.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения.

1) Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие муниципального нормативного правового акта и причина ее возникновения: отсутствие возможности проведения электронных торгов на электронной площадке оператора электронной площадки, выбранной из перечня, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.12.2015 № 2488-р, с учетом требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2) Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: невозможность проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти, а также заключения соответствующих договоров из за отсутствия положения, регламентирующего процедуру проведения торгов в электронной форме.

3) Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: у юридических (физических) лиц отсутствует возможность продвижения товаров

и услуг посредством эксплуатации рекламных конструкций. У администрации г.о. Тольятти отсутствуют поступления доходов в бюджет г.о. Тольятти от установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

4) Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- Закон Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области»;

- Приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 N 421 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области» (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

5) Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений:

Изучен опыт нормативных правовых актов, регулирующих процедуру электронных торгов. Указанные нормативные правовые акты содержат процедуру подачи заявок на участие в аукционе через электронную площадку, порядок проведения аукциона в электронной форме через электронную площадку.

- городской округ Самара - Постановление администрации городского округа Самара от 17.04.2014 № 470 (ред. от 21.03.2022) «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Самара, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

- городской округ Сызрань - Постановление администрации городского округа Сызрань Самарской области от 29.10.2014 № 3705 «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Сызрань Самарской области».

3. Цели предлагаемого правового регулирования

1. Целью предлагаемого правового регулирования является: приведение муниципального нормативного правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства, организация проведения электронных аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа

Тольятти, согласно подпункту 1 пункта 2 статьи 3 Закона Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» и с учетом объектов муниципальной собственности, включенных в Схему размещения рекламных конструкций.

4. Возможные варианты решения проблемы

Номер варианта правового регулирования	Группы субъектов, интересы которых будут затронуты	Доходы (расходы) групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	Новые запреты, обязанности, ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
1)	2)	3)	4)
1. Утвердить проект НПА	1. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	1. Единовременные расходы: - расходы в размере внесенного задатка, установленного извещением. - расходы, связанные с затратами на перевод документов с иностранного языка на русский язык. 2. Периодические расходы отсутствуют. 3. Возможные доходы отсутствуют.	1. Подача документов в электронном виде на электронной площадке оператора электронной площадки (вместо бумажной формы).
	2. Администрация городского округа Тольятти.	1. Единовременные и периодические расходы отсутствуют, осуществляются в рамках текущей деятельности. 2. Возможные доходы администрации городского округа Тольятти: ориентировочно от суммы задатка, установленного в размере 100 %, за 17 мест установки - 5 950,80 тыс. руб.	Проверка соблюдения требований к заявителям, участникам аукциона: 1. Непроведение ликвидации заявителя, участника аукциона - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства; 2. Неприостановление

			деятельности заявителя, участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Не утверждать проект НПА	1. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	Единовременные расходы: не предусмотрены. Периодические расходы: не предусмотрены. Возможные доходы: не предусмотрены.	Отсутствуют.
	2. Администрация городского округа Тольятти.	Единовременные расходы: не предусмотрены. Периодические расходы: не предусмотрены. Возможные доходы: не предусмотрены.	Отсутствуют.

5) Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора: вариант № 1 – утвердить с учетом возможности участия широкого круга лиц, связанных с продвижением товаров и услуг для малого и среднего бизнеса, повышением уровня информированности городского округа Тольятти, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также возможность поступления доходов в бюджет г.о. Тольятти от установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

6) Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального нормативного правового акта: отсутствуют.

Разработчик
Руководитель управления
потребительского рынка



Л.В. Петрова

14.11.2022

Дмитриева Е.В., 54-32-53


