

ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА
МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ТОЛЬЯТТИ

1. Общие сведения

1) Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

2) Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации городского округа Тольятти «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 15.09.2015 N 2966-п/1 "Об утверждении формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти»

3) Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте муниципального нормативного правового акта: высокая.

4) Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2022г.

5) Контактная информация непосредственного разработчика проекта муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Растегаева Татьяна Владимировна

Должность: главный специалист отдела развития потребительского рынка.

Тел.: (8482) 54-39-00.

Адрес электронной почты: rastegaeva.tv@tgl.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения.

1) Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие муниципального нормативного правового акта и причина ее возникновения: настоящее постановление разрабатывается в целях приведения муниципального правового акта в соответствие с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

Проект разработан с учетом Приказа министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 N 421 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области", части 4 статьи 24 Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти.

2) Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: невозможность проведения органом местного самоуправления аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций, в целях эффективной реализации по упорядочению наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности г.о. Тольятти.

3) Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: отсутствие (наличие) возможности осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности.

4) Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования: Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 N 421 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области".

5) Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений: не изучался.

3. Цели предлагаемого правового регулирования

Целью предлагаемого правового регулирования является: приведение в соответствие с действующим законодательством формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти.

4. Возможные варианты решения проблемы

Номер варианта правового регулирования	Группы субъектов, интересы которых будут затронуты	Доходы (расходы) групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	Новые запреты, обязанности, ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
1)	2)	3)	4)
1. Утвердить проект НПА	1.Юридические и физические лица и индивидуальные предприниматели 2.Администрация городского округа Тольятти	1. Единовременные расходы: в рамках проведения аукциона обязательные расходы у заявителей юридических, физических лиц или индивидуальных предпринимателей. Периодические расходы у заявителей юридических, физических лиц или индивидуальных предпринимателей: в рамках заключения договора по результатам аукциона. 2. Возможные доходы администрации г.о. Тольятти: 8 372 т.р. на 17 мест установки	1.Новые запреты, обязанности или ограничения - отсутствуют
2. Не утверждать проект НПА	1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели 2. Администрация городского округа Тольятти	Единовременные расходы: не предусмотрены. Периодические расходы: не предусмотрены. Возможные доходы: не предусмотрены.	1. Отсутствие возможности реализации своих прав у юридических и физических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении хозяйственной деятельности. 2. Невозможность реализации своих обязанностей в части эффективной реализации использования муниципального имущества

5) Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора: вариант № 1. Данный вариант выбран в связи с реализацией Федерального закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 N 421 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области".

6) Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального нормативного правового акта: отсутствуют.

Разработчик
Руководитель управления
потребительского рынка



Л.В. Петрова

Растегаева Т.В. 543900

30.08.2022

