

ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА
МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

1. Общие сведения

1) Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

2) Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации городского округа Тольятти «Об утверждении положения о порядке проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Тольятти»

3) Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте муниципального нормативного правового акта: высокая.

4) Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего муниципального нормативного правового акта: май 2022г.

5) Контактная информация непосредственного разработчика проекта муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Должикова Ольга Николаевна

Должность: главный специалист отдела развития потребительского рынка.

Тел.: (8482) 54-30-58.

Адрес электронной почты: doljikova.on@tgl.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения. Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие муниципального нормативного правового акта и причина ее возникновения:

Настоящее постановление разрабатывается в целях реализации пункта 2 постановления Правительства РФ от 23.12.2020 N 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» предусматривающего определение границ прилегающих территорий на которых не допускается реализация алкогольной продукции с учетом требований настоящих Правил и результатов общественного обсуждения.

Разработано с учетом требований статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», части 4 статьи 24 Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти.

2) Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: невозможность принятия органом местного самоуправления муниципального правового акта, в соответствии с которым планируется первоначальное установление или увеличение границ, либо отмена ранее установленных или уменьшение границ прилегающих территорий на которых запрещена продажа алкогольной продукции на территории г.о. Тольятти.

3) Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: отсутствие (наличие) возможности осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности.

4) Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. №2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

5) Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений: не изучался.

3. Цели предлагаемого правового регулирования

Целью предлагаемого правового регулирования является: определение процедуры проведения общественных обсуждений по вопросу определения границ, прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Тольятти Самарской области.

4. Возможные варианты решения проблемы

Номер варианта правового регулирования	Группы субъектов, интересы которых будут затронуты	Доходы (расходы) групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	Новые запреты, обязанности, ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
1)	2)	3)	4)
1. Утвердить проект НПА	1.Юридические лица и индивидуальные предприниматели 2.Администрация городского округа Тольятти	Единовременные расходы: не предусмотрены. Периодические расходы: не предусмотрены. Возможные доходы: не предусмотрены.	1.возникают (запрет, либо его снятие) на реализацию алкогольной продукции в границах прилегающих территорий организаций указанных в подпункте 10 пункта 2 и абзаце первом пункта 4.1 – статьи 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Обязанности, предусмотренные п. 3,3 ограничения, предусмотренные п. 3.5 2.Возникают обязанности, предусмотренные п. 2.3, 3.1,4.1-4.3

2. Не утверждать проект НПА	1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели 2. Администрация городского округа Тольятти	Единовременные расходы: не предусмотрены. Периодические расходы: не предусмотрены. Возможные доходы: не предусмотрены.	Возникает (не возможность реализации алкогольной продукции при фактическом отсутствии ограничения)
-----------------------------	---	--	---

5) Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора: вариант № 1. Данный вариант выбран во исполнение Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», и Постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. №2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

б) Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального нормативного правового акта: отсутствуют.

Разработчик
Начальник отдела развития
потребительского рынка



Л.В. Петрова

Должикова О.Н.
54-30-58

06.05.2022

