

ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА
МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

1. Общие сведения

1) Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:
Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа
Тольятти.

2) Вид, наименование проекта муниципального нормативного правового
акта: проект постановления администрации городского округа Тольятти «О
внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от
13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым
организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная
продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

3) Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в
проекте муниципального нормативного правового акта: средняя.

4) Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего
муниципального нормативного правового акта: август 2020г.

5) Контактная информация непосредственного разработчика проекта
муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Должикова Ольга Николаевна

Должность: главный специалист отдела развития потребительского рынка.

Тел.: (8482) 54-30-58.

Адрес электронной почты: doljikova.on@tgl.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие
муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения

1) Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие
муниципального нормативного правового акта и причиной ее возникновения:

С целью приведения данного Постановления в соответствие с нормами
Закона № 171-ФЗ в частности: подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 данного
закона установлен перечень зданий, строений, сооружений, помещений, а
также мест, на прилегающих территориях которых не допускается розничная



продажа алкогольной продукции. В данный перечень оптовые и розничные рынки не включены.

В связи с чем схемы границ прилегающих территорий к организациям, включенным в реестр розничных рынков, схема № 33 к Приложению № 1 Постановления (ООО «Комсомольский рынок», расположенный по адресу ул. Громовой, 54а), схема № 241 к Приложению № 2 Постановления (ООО УК «Рынок-Ставр», ул. Новозаводская, 2Б), схема № 151 к Приложению № 2 Постановления (ЗАО «Арена-С», ул. Мира,56), № 340 к Приложению № 3 Постановления (ООО «Автозаводский рынок», ул. Революционная,1) признаны утратившими силу, определение границ по указанным выше адресам не требуется.

В связи с прекращением деятельности медицинской организации ООО «Санвит», расположенной по адресу г. Тольятти ул. Автостроителей, 25а, объекта спорта ООО «Ботекс-фитнес», расположенный по адресу г. Тольятти бул. Татищева, 22, (пункты № 59, № 421 приложения № 3 к Приостановлению признаны утратившими силу) определение границ по указанным выше адресам не требуется.

2) Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: действующая редакция Постановления не позволяет реализовывать алкогольную продукцию в пределах территорий, расположенных в зоне действия схем.

В связи с выявлением, новых организаций, имеющих лицензии на осуществление медицинской деятельности необходимо дополнить Приложение № 1 к Постановлению пунктами №№181-184, Приложение № 2 к Постановлению пунктами №№247-260, Приложение № 3 к Постановлению пунктами №№525-545 и приложенными к нему схемами границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласно Приложениям № 1-3 к настоящему постановлению.



Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: действующая схема позволяет реализовывать алкогольную продукцию вблизи медицинских организаций.

3) Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: отсутствие (наличие) возможности осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности.

4) Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

Постановление мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014г № 4418-П/1 «Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

5) Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений: не изучался.

3. Цели предлагаемого правового регулирования

3.1. Целью предлагаемого правового регулирования является:

- уточнение границ, прилегающих к некоторым организациям территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

4. Возможные варианты решения проблемы

Номер варианта	Группы	Доходы(расходы)	. Новые запреты,
----------------	--------	-----------------	------------------

правового регулирования	субъектов, интересы которых будут затронуты	групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	обязанности или ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
1. Внесение и принятие проекта постановления администрации городского округа Тольятти	<p>- Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции,</p> <p>- Органы местного самоуправления,</p>	Единовременные, периодические, возможные расходы отсутствуют.	<p>- возникают (запрет на реализацию алкогольной продукции в границах прилегающих территорий вновь выявленных организаций, имеющих лицензии на осуществление медицинской деятельности)</p> <p>не возникают</p>
2. Не внесение и принятие проекта постановления администрации городского округа Тольятти	<p>- Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции,</p> <p>- Органы местного самоуправления,</p>	Единовременные, периодические, возможные расходы отсутствуют.	<p>- возникают (не возможность реализации алкогольной продукции при фактическом отсутствии ограничения)</p> <p>не возникают</p>

5) Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора:
вариант № 1. Данный вариант выбран во исполнение Федерального закона от



22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», и Постановление Мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 26.11.2014 N 4418-п/1 (ред. от 03.04.2015) «Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

б) Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального нормативного правового акта: отсутствуют.

Начальник отдела
развития потребительского рынка



В.А. Тюлин

Дата составления отчета 28.07.2020

Должикова О.Н.

543058

