

## Отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта  
муниципального нормативного правового акта городского округа Тольятти

### 1. Общие сведения

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта  
управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти  
(полное наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта)

1.2. Вид, наименование проекта муниципального нормативного  
правового акта:

постановление мэрии городского округа Тольятти «О внесении изменений в  
постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г.  
№ 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым  
организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная  
продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

1.3. Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в  
проекте муниципального нормативного правового акта:

средняя

(высокая, средняя или низкая)

1.4. Предполагаемый срок вступления в силу соответствующего  
муниципального нормативного правового акта: январь 2017 г.

1.5. Контактная информация непосредственного разработчика проекта  
муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Биктагирова Милауша Мухаматшиновна

Должность: главный специалист отдела контроля и развития  
потребительского рынка управления потребительского рынка мэрии  
городского округа Тольятти

Тел.: 543-759

Адрес электронной почты: bmm@tgl.ru

### 2. Проблема, на решение которой направлено принятие муниципального нормативного правового акта, и способ ее решения

2.1. Описание проблемы, для решения которой необходимо принятие  
муниципального нормативного правового акта:

Границы прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам  
территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной  
продукции, определены к земельному участку, имеющего адрес: г.Тольятти,  
ул.Банькина 19А. В связи с обращением собственника земельного участка о  
необходимости изготовления схем границ прилегающих территорий к  
каждой организации и объекту, расположенных в пределах границ  
указанного земельного участка, определены схемы границ прилегающих  
территорий к четырем объектам спорта и к одной образовательной  
организации.

2.2. Причины возникновения проблемы:

Препятствия к осуществлению коммерческой деятельности.

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствие традиции культурного потребления алкогольных напитков в цивилизованных условиях в специально предназначенных для этого местах, и вместе с этим, отсутствие возможности для развития инфраструктуры общественного питания, а также отсутствие формирования ответственности участников алкогольного рынка. Отсутствие специально предназначенных мест для потребления алкогольной продукции дает толчок неконтролируемому бытовому потреблению алкогольной продукции, лишив горожан возможности цивилизованного потребления алкоголя. Вместе с потерей рабочих мест, отсутствием прибыли и падением доходов бюджета, возникнут дополнительные расходы на поддержание общественного порядка.

2.4. Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения  
дальнейшее усиление негативных эффектов, связанных с существованием проблемы.

2.5. Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования:

- Федеральный закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»,

- Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»,

- Постановление мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014 г. № 4418-П/1 «Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти»

(заполняется по усмотрению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта)

2.6. Опыт других муниципальных образований в Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений (решение соответствующей проблемы) \_\_\_ - \_\_\_

(заполняется по разработчика проекта муниципального нормативного правового акта)

### 3. Цели предлагаемого правового регулирования

3.1. Целью предлагаемого правового регулирования является включение в перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, уточненных схем границ прилегающих территорий к спортивным объектам и образовательной организации на территории Центрального района городского округа Тольятти.

#### 4. Возможные варианты решения проблемы

4.1. № варианта правового регулирования	4.2. Группы субъектов, интересы которых будут затронуты	4.3. Доходы /расходы групп субъектов, интересы которых будут затронуты (расчет, обоснование)	4.4. Новые запреты, обязанности или ограничения, либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений
<p>1. Внесение и принятие проекта постановления мэрии городского округа Тольятти</p>	<p>- Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции,</p> <p>- Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области,</p> <p>- Органы местного самоуправления,</p> <p>- Управление МВД.</p>	<p>Единовременные, периодические, возможные расходы и доходы отсутствуют</p>	<p>- Ограничение продажи алкогольной продукции в границах прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p> <p>- Отказ в выдаче лицензии на розничную продажу алкогольной продукции</p> <p>- Исполнение Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ, Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 и постановления мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014 г. № 4418-П/1</p> <p>- Осуществление контрольных мероприятий в соответствии с КОАП РФ в части запрета продажи алкогольной продукции в границах прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p>
<p>2. Усиление контроля за ограничением продажи алкогольной продукции в общественных местах с целью достижения неотвратимости привлечения виновных лиц к административной ответственности</p>	<p>- Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции,</p> <p>- Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области,</p> <p>- органы местного самоуправления,</p> <p>- Управление МВД.</p>	<p>Единовременные, периодические, возможные расходы и доходы отсутствуют</p>	<p>- Розничная продажа алкогольной продукции в границах прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p> <p>- Осуществление лицензионного контроля</p> <p>- Осуществление контрольных мероприятий в части пресечения административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена ст.6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области»</p> <p>осуществление контрольных мероприятий в соответствии с КОАП РФ в части распития алкогольной продукции в неустановленных местах</p>

4.5. Выбранный вариант правового регулирования, обоснование выбора: вариант №1. Данный вариант выбран во исполнение Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ, Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 и постановления мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014 г. № 4418-П/1. Кроме того, принятие нормативного акта нашло поддержку и у участника публичных консультаций

4.6. Риски не достижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия муниципального нормативного правового акта: отсутствуют.

Приложения (при наличии): нет

Руководитель управления потребительского  
рынка мэрии городского округа Тольятти

 И.А. Антонова

Дата «28» 12 2016 г.

