

**Отчет**  
**о проведении экспертизы постановления мэрии городского округа**  
**Тольятти от 03.06.2009 №1275-п/1 «Об утверждении порядка**  
**производства земляных работ»**

1. Общие сведения

1.1. Разработчик муниципального нормативного правового акта: *Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.*

1.2. Вид, реквизиты и наименование муниципального нормативного правового акта: *Постановление мэрии городского округа Тольятти от 10.07.2015 №2183-п/1 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, допустимым на территории городского округа Тольятти» (далее – Постановление №2183-п/1).*

2. Проблема, на решение которой направлено действие  
муниципального нормативного правового акта, и цели правового  
регулирования

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен  
муниципальный нормативный правовой акт:

*Постановление №2183-п/1 определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории городского округа Тольятти. Постановление устанавливает требования:*

*- к оформлению и установке конструкций, используемых для размещения рекламы и информации;*

*- к техническим нормам конструкций для размещения рекламы и информации;*

*- к обеспечению безопасности и контролю технического состояния, установке и эксплуатации рекламных конструкций.*

*Уполномоченное главой городского округа Тольятти структурное подразделение администрации (управление потребительского рынка), имеет право на заключение договоров установки и эксплуатации рекламных конструкций только в случае размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на распоряжение рекламными конструкциями, находящимися в собственности городского округа Тольятти.*

*В случае если рекламные конструкции размещаются на земельных участках, зданиях и ином имуществе не являющимся собственностью городского округа Тольятти, заключение таких договоров относится к полномочиям органов государственной власти Самарской области.*

2.2. Описание целей правового регулирования.

*Целью рассматриваемого нормативного правового акта является определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых к*

размещению на территории городского округа Тольятти и установление требований к таким рекламным конструкциям с целью сохранения внешнего архитектурного облика и сложившейся застройки городского округа Тольятти.

### 3. Группы субъектов правового регулирования

3.1. Основные группы субъектов, интересы которых затронуты муниципальным нормативным правовым актом (далее – субъекты):

*Юридические и физические лица осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на территории городского округа Тольятти, а также органы местного самоуправления.*

3.2. Доходы/расходы групп субъектов, подвергающихся регулированию муниципальным нормативным правовым актом.

*При условии размещения рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности или в случае предоставления в аренду рекламной конструкции, находящейся в собственности городского округа Тольятти, договор на установку и эксплуатацию заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией городского округа Тольятти на основании результатов проведения торгов.*

3.3. Обязанности, ограничения и запреты для групп субъектов, введенные муниципальным нормативным правовым актом (с указанием положений муниципального нормативного правового акта)

*Постановление №2183-п/1 не содержит прях обязанностей, запретов и ограничений. Однако содержит требования непосредственно к рекламным конструкциям.*

### 4. Сведения о проведении публичных консультаций

4.1. Срок проведения публичных консультаций:

начало: «25» января 2018г.

конец: «21» февраля 2018г.

4.2. Предложения, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с указанием результата их рассмотрения департаментом экономического развития администрации городского округа Тольятти:

№ п/п	Дата поступления предложения	Участник публичных консультаций	Предложение участника публичных консультаций	Результат рассмотрения предложения
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

*Handwritten mark*

## 5. Выводы

5.1. Вывод о наличии либо отсутствии в муниципальном нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности

*В Постановлении №2183-п/1 отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.*

### 5.2. Предложения:

*Постановлением №2183-п/1, утверждены требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти.*

*В связи с изменением наименования исполнительного органа местного самоуправления, а также ввиду изменения его структуры, уполномоченный орган рекомендует привести Постановление №2183-п/1 в соответствие с Уставом городского округа Тольятти, а также решением Думы городского округа Тольятти от 24.05.2017 №1448 (ред. от 20.09.2017 №1526) «О структуре администрации городского округа Тольятти».*

И.о. руководителя департамента  
экономического развития  
администрации  
городского округа Тольятти



Л.Н. Названова

«26» марта 2018г.

