



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.03.2026 № 562-П/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении
Отчета о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка
в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы»,
утвержденной постановлением администрацией
городского округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1,
за 2025 год

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1, за 2025 год.

Глава городского округа

И.Г.Сухих

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

городского округа Тольятти

от 05.03.2024 № 562-п/1

Отчет

о реализации муниципальной программы

«Развитие потребительского рынка в городском округе

Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением администрации

городского округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1, за 2025 год,

(далее – отчет)

1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 08.09.2022 № 2053-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.

Для достижения поставленной цели в 2025 году решались следующие задачи:

- повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города;
- взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления;
- увеличение поступлений неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы

Решением Думы городского округа Тольятти от 11.12.2024 № 376 «О бюджете городского округа Тольятти на 2025 год и на плановый период 2026



и 2027 годов» на реализацию муниципальной программы предусмотрено 969,0 тыс. рублей.

Заключено 4 муниципальных контракта на общую сумму 969,0 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2025 год составили 461,0 тыс. рублей, в том числе:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы (подпункт 1.2.3 пункта 1.2 приложения № 1 к муниципальной программе).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 156,0 тыс. рублей из расчёта на 31 место для размещения социальной рекламы.

В 2025 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 156,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2025 фактическое освоение средств составило 153,0 тыс. рублей, или 98,1 % от плана, отклонение – 3,0 тыс. рублей.

В рамках исполнения муниципального контракта, управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти (далее - Управление потребительского рынка), по мере возникновения потребности, оказаны услуги по изготовлению социальной рекламы (баннер 3 x 6 м) в объёме рекламных мест для размещения социальной рекламы, предоставлено 32 мест, согласованных департаментом внутренней политики Самарской области.

Неполное освоение средств бюджета городского округа обусловлено остатком в размере 3,0 тыс. рублей, сложившимся в рамках исполнения муниципального контракта исходя из расчёта цены единицы услуги в рамках максимального значения цены контракта.

2. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов, на территории городского округа Тольятти (подпункт 1.3.3 пункта 1.3 приложения № 1 к муниципальной программе).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 360,0 тыс. рублей из расчёта потребности в количестве 417 ед.

В 2025 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 360,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2025 фактическое освоение средств составило 155,0 тыс. рублей или 43,1 %, отклонение – 205,0 тыс. рублей.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 205,0 тыс. рублей обусловлено следующими причинами.

Муниципальный контракт был заключен на сумму 360,0 тыс. рублей на условиях неопределенного объема по цене единицы услуги (работ).

По итогам проведения запроса котировок в электронной форме цена единицы услуги снизилась на 33,58 % (с 873,19 рублей до 580,00 рублей) в рамках максимальной цены муниципального контракта. В рамках исполнения муниципального контракта Управлению потребительского рынка осуществлено оказание услуги согласно возникшей потребности в оценке рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта.

В виду снижения потребности в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости платы, фактическое исполнение муниципального контракта осуществлено исходя из фактического оказанного объема услуги по цене единицы услуги.

3. Установление фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта (подпункт 1.3.4 пункта 1.3 приложения № 1 к муниципальной программе).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 417,0 тыс. рублей из расчёта потребности в количестве 40 ед.

В 2025 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 417,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2025 фактическое освоение средств составило 132,0 тыс. рублей или 31,7 %, отклонение – 285,0 тыс. рублей.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 285,0 тыс. рублей обусловлено следующими причинами.

По итогам проведения запроса котировок цена единицы услуги снизилась на 66,40 % (с 8 333,33 рублей до 2 800,00 рублей) в рамках максимальной цены муниципального контракта. Оказание услуги осуществлялось по мере



возникновения спорных моментов для установления фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта.

По состоянию на 31.12.2025 произведены замеры по 47 объектам при запланированных 40 объектах при обосновании максимального значения цены контракта.

4. Проведение оценки рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оценке рыночной стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в месте установки рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти (подпункт 1.3.5 пункта 1.3 приложения № 1 к муниципальной программе).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 36,0 тыс. рублей из расчёта потребности в количестве 25 ед.

В 2025 году был заключен 1 муниципальный контракт на сумму 36,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2025 фактическое освоение средств составило 21,0 тыс. рублей или 58,3 %, отклонение – 15,0 тыс. рублей.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 15,0 тыс. рублей обусловлено следующими причинами.

По итогам проведения запроса котировок в электронной форме цена единицы услуги снизилась на 45,64 % (с 1 434,80 рублей до 780,00 рублей) в рамках максимальной цены муниципального контракта. Оказание услуги осуществляется согласно запланированной потребности в оценке рыночной стоимости платы.

По состоянию на 31.12.2025 произведены замеры по 27 местам размещения рекламных конструкций при запланированных 25 местам размещения рекламных конструкций при обосновании максимального значения цены контракта

Таким образом, экономия бюджетных средств составила 508,0 тыс. рублей в связи с отсутствием потребности их использования в 2025 году.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения мероприятий муниципальной программы составляет 47,6 %. Основными причинами неполного освоения бюджетных средств являются:

- снижение цены единицы услуги по установлению фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта по итогам проведения запроса котировок в электронной форме более чем на 50 % (получена экономия);

- снижение цены единицы услуги по определению рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определению рыночной стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам проведения запроса котировок в электронной форме более чем на 50 % (получена экономия);

- снижение потребности в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости плат.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022 - 2026 годы», за 2025 год представлена в Приложении № 1 к настоящему отчету.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы

Для достижения поставленной цели были определены задачи. В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

1.1.1 «Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей».

В рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в



целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015 № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории городского округа Тольятти продолжается проведение оперативного мониторинга розничных цен.

Мониторинг цен на товары первой необходимости проводится в трех сетевых магазинах (ТД «Миндаль», ТК «Окей», ТК «Лента») расположенных на территории городского округа Тольятти и ежедневно передается в Министерство промышленности и торговли Самарской области через АРМ «Мониторинг».

Кроме этого, в соответствии с поручением губернатора Самарской области Д.И. Азарова по итогам прошедшего 11.11.2021 совещания по вопросу ценовой ситуации на продовольственном рынке Самарской области и письмом Правительства Самарской области от 12.11.2021 № 02.02./376 на территории городского округа Тольятти организован дополнительный мониторинг цен на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 в розничных магазинах сетевой и несетевой торговли, и на ярмарках, расположенных на территории городского округа Тольятти (из расчета не менее 3-х объектов торговли каждого типа).

Данные оперативного мониторинга еженедельно размещаются, на официальном портале администрации городского округа Тольятти в разделе «Новости», страницах администрации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники). Также информация публикуется в газете «Городские ведомости».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости» составил 100 % (план – 100 %, факт – 100 %);

1.1.2 «Мониторинг объектов потребительского рынка».

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.



В городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, более 0,8 тыс. предприятий общественного питания, более 2,0 тыс. объектов бытового обслуживания населения, 2 рынка с разрешениями на право организации розничного рынка.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 110 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал», ТК «Ёлки», ТК «Высоцкий», ТК «Акварель» и др.

Сохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов и в отдельно стоящих зданиях. За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города.

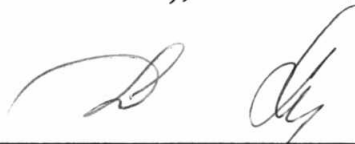
Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются новые технологии обслуживания - кассы самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными деньгами, банковскими картами, так и с помощью онлайн платежа.

За время самоизоляции отношение к доставке продуктов (товаров), услуг на дом у потребителей сильно изменилось, подобные услуги стали очень востребованы.

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом - класса («Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», «Пеликан», «Светофор», «Победа», «За Groш» и др.) – одна из возможностей обеспечить население относительно дешевой продукцией.

На территории городского округа Тольятти сохраняют свои позиции сетевые магазины:

- федеральные сети – ООО «Ашан» (2 магазина), ООО «MetroCash&Carry» (1 магазин), ООО «FixPrice» (45 магазинов); ООО «О'Кей» (1 магазин), ООО «Лента» (2 магазина), ЗАО ТД «Перекресток» (5 магазина), АО «Тандер», сеть «Магнит» (138 магазин), сеть «Магнит-Косметик»



(49 магазинов), ООО «Агроторг», сеть магазинов «Пятерочка» (106 магазинов), ООО «Альбион-2002», сеть «Бристоль» (13 магазинов), сеть магазинов «Красное и Белое» (147 магазинов), сеть магазинов «Чижик» (30 магазинов), ООО «Победа», сеть магазинов «Победа» (20 магазинов), Сеть магазинов «Фасоль» (6 магазинов), сеть магазинов «Маяк» (2 магазина) и другие;

- региональные сети – «За Groш» (7 магазинов), ООО «Гринвич» (2 магазина), ООО «Торгсервис», сеть магазинов «Светофор» (11 магазинов), ООО ТД «Миндаль» (10 магазинов), ООО «Неотрейд», сеть магазинов «Пеликан» (93 магазинов).

Широкую популярность получили пекарни «Тесто» - 25 объектов, «Хлебница» - 29 объектов, «Хлеббери» - 10 объектов.

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «DNS», «Ситилинк», «Спортмастер», «Детский мир», гипермаркет детских товаров «RichFamily» и другие.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» составил 100 % (план – 100 %, факт – 100 %);

1.1.3 «Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан».

В 2025 году по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан и в ходе информационного взаимодействия с предприятиями установлено, что 148 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.

В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД и мерах



административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

Фактическое значение показателя «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» в 2025 году составило 6,9 % от планового 5,8 %, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (2120 объектов) на 148 стационарных торговых объектов установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» по данному мероприятию составил 100% (план - 5,8 %, факт – 6,9 %)*.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

1.2.1 «Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства».

Организован и проведен городской конкурс «На лучшее приготовление блинов» в рамках празднования «Масленицы», при содействии участия управления потребительского рынка проведен региональный Чемпионат бариста 2025 по приготовлению кофе. В декабре 2025 года организован и проведен городской смотр-конкурс «Лучшее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Тольятти к новому 2026 году».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных конкурсов, фестивалей» составил 100 % (план -2 ед., факт - 3 ед.);

1.2.2 «Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством».



Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 № 669 «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и Порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории Самарской области».

На территории городского округа Тольятти организовано - 27 ярмарок (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели).

Принимая во внимание, что организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации.

В 2025 году на территории городского округа Тольятти на территории ярмарки (г. Тольятти, ул. Свердлова, 51) организованы 4 праздничных ярмарки под региональным брендом «Ярмарка вкусов». В деятельности данных ярмарок принимали участие товаропроизводители, использующие региональную символику товаров «Самарский продукт», «Сделано в Самарской области», а также проводятся праздничные ярмарки совместно с «Ярмарочным Клубом» Союза «Торгово-промышленной палаты г. Набережные Челны Республики Татарстан» и производители товаров Республики Беларусь.

Кроме того, на ярмарках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством в схеме размещения торговых мест предусматривается не менее 10% от общего количества мест, предназначенных для продажи продовольственных товаров.



Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество организованных ярмарок» составил 100 % (план - 26 ед., факт – 27 ед.)*;

1.2.3 «Изготовление и размещение социальной рекламы».

Печать баннеров осуществлялась в рамках муниципального контракта, предметом которого является оказание услуг по изготовлению социальной рекламы формата 3м x 6м в местах, незаполненных коммерческой рекламой на территории муниципального образования городского округа Тольятти.

Изготовление и размещение социальной рекламы на территории городского округа Тольятти осуществлялось при условии включения информационной кампании в план размещения органами исполнительной (государственной) власти Самарской области наружной социальной рекламы на рекламных конструкциях, установленных на территории городского округа Тольятти, согласованный министерством внутренней политики Самарской области.

В 2025 году в рамках муниципального контракта по изготовлению социальной рекламы произведена печать 32 баннеров социальной рекламы для размещения на щитовых установках с размером рекламного поля 3м x 6м, расположенных на территории городского округа Тольятти, по следующим информационным кампаниям:

- в рамках празднования 80-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (3 шт.);
- в рамках информирования граждан по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности (4 шт.);
- в рамках противодействия терроризма и экстремизма (2 шт.);
- в рамках соблюдения правил безопасности на воде (3 шт.);
- в рамках профилактики дорожно-транспортного травматизма, в том числе детского (2 шт.);
- в рамках профилактики мошенничества (5 шт.);
- в рамках информирования физических лиц об оплате имущественных налогов (5 шт.);
- в рамках повышения безопасного поведения на дорогах, профилактики и предупреждения дорожно-транспортных происшествий (4 шт.);



- в рамках празднования Нового года (4 шт.).

Учитывая отношение фактического количества мест размещения социальной рекламы (32 места) к планируемому количеству мест размещения (31 место) фактическое значение показателя (индикатора) «Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований» за 2025 год составило 103%.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) составил 103% (план – 100 %, факт – 103 %).

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений неналоговых доходов в бюджет городского округа Тольятти» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

1.3.1 «Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти».

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утверждена постановлением администрации городского округа Тольятти от 15.08.2023 № 2512-п/1 – в схему нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти за 2025 год : включено 55 мест размещения нестационарных торговых объектов, а также исключено 274 места размещения нестационарных торговых объектов.

В настоящее время в связи с судебной практикой (апелляционное определение Верховного суда Российской Федерации по делу № 83-АПА19-17) наибольшее количество заявлений на включение в Схему поступает от государственных и муниципальных предприятий Самарской области для размещения торговых автоматов (вендинговых автоматов) и пунктов быстрого питания (буфеты) в зданиях.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» составил 100 % (план - 100 %, факт – 100 %);



1.3.2 «Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости».

За период 2025 года специалистами управления потребительского рынка на территории городского округа Тольятти в ходе проведения информационно – разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости составлено 530 протоколов по части 1(3) статьи 6.1 Закона Самарской области от 01.11.2007 № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области», суммой наложенных административных штрафов в размере 1820000,00 рублей, из которых взыскано 669107,41 рублей.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий» по данному мероприятию составил 100 % (план - 250 ед., факт – 530 ед.)*;

1.3.3 «Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов, на территории городского округа Тольятти».

В 2025 году, руководствуясь решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 07.06.2017 № 1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти», решением Думы городского округа Тольятти от 29.03.2023 № 1510 «О Порядках определения размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, на территории городского округа Тольятти», проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти 267 мест размещения нестационарных торговых объектов (план – 417).



В 2025 году продолжалась работа по переводу нестационарных торговых объектов с договоров аренды земельных участков на договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2.1 Порядка заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона (далее – Порядок), утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности», договор на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона заключается в случае если соискателем является арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по заключенному до 1 января 2018 года договору аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, используемого в целях размещения нестационарного торгового объекта.

В случае установления специалистами отдела мониторинга объектов потребительского рынка управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти факта ненадлежащего исполнения арендаторами обязанностей по договорам аренды земельных участков, оценка рыночной стоимости платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов не проводилась. Кроме того, в случае обращения арендатора по истечении трех месяцев с момента получения уведомления об отказе от договорных отношений (договор аренды земельного участка прекращен), договор перезаключению не подлежал.

Кроме того, в 2025 году из Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 15.08.2023 №2512-п/1, было исключено 274 места размещения нестационарных торговых объектов, не соответствующие требованиям действующего законодательства с учетом Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области, утвержденного приказом министерства промышленности и торговли Самарской области от 29.05.2023 №



49-п. Часть исключенных мест подлежали выставлению на аукционы на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти.

Учитывая вышеизложенное, уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости» по данному мероприятию составил 64 % (план - 417 ед., факт - 267 ед.).

1.3.4 «Установление фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта».

В 2025 году между администрацией городского округа Тольятти и ООО «Инвентаризатора» был заключён муниципальный контракт для проведения кадастровых работ по установлению фактической площади мест размещения нестационарных торговых объектов. Всего были осмотрены 47 мест размещения НТО, по которым сделаны заключения кадастрового инженера.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество мест размещения нестационарных торговых объектов, подлежащих установлению фактической площади размещения на нем нестационарного торгового объекта» составил 117,5 % (план – 40 ед., факт – 47 ед.).

1.3.5. Проведение оценки рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оценки рыночной стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в месте установки рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций, на территории городского округа Тольятти.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области, утвержденная приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 (далее –



Схема), содержит 43 места установки и эксплуатации рекламных конструкций, собственником или владельцем имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, значится муниципальное образование городской округ Тольятти.

03.04.2025 руководствуясь постановлением администрации городского округа Тольятти от 17.10.2024 № 1942-п/1 «О Порядке определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти», решением Думы городского округа Тольятти от 25.09.2024 № 297 «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти», проведена оценка рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте установки рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти и рыночной стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой из расчета ее применения за год использования рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти в отношении 14 мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, на которые отсутствовали оформленные права.

11.06.2025 в отношении указанных мест был проведен аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по результатам которого заключен 1 договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении 1 рекламной конструкции, 13 мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций оказались невостребованными.



18.08.2025 повторно был проведен аукцион в отношении указанных 13 мест, который признан несостоявшимся в связи с отсутствием заявок на участие в аукционе.

В соответствии со ст. 12 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» итоговая величина рыночной или иной стоимости объекта оценки, определенная в отчете, за исключением кадастровой стоимости, является рекомендуемой для целей определения начальной цены предмета аукциона или конкурса, совершения сделки в течение шести месяцев с даты составления отчета, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Учитывая, что срок оценки 13 вышеуказанных мест истек 04.10.2025 г., с целью проведения очередного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, 18.11.2025 повторно была проведена оценка рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте установки рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти и рыночной стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой из расчета ее применения за год использования рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти в отношении данных 13 мест.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество мест размещения рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций, подлежащих оценке рыночной стоимости платы» составил 108% (план – 25 ед., факт – 27 ед.).

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводились следующие мероприятия:

1.4.1 «Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам



военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан, и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти».

В соответствии с требованием постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» постановлением администрации городского округа Тольятти от 10.12.2021 № 3758 «О создании специальной комиссии по оценке рисков, связанных с принятием муниципального правового акта по установлению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» утвержден состав и положение специальной комиссии, которая является совещательным органом администрации, созданным для комиссионного рассмотрения проектов постановлений администрации городского округа в соответствии с которым планируется первоначальное установление, отмена ранее установленных, увеличение или уменьшение границ прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Тольятти.

Постановлением администрации городского округа Тольятти от 14.06.2022 № 1256-п/1 утвержден порядок проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ, прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Тольятти.

Минимальные расстояния до границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа



алкогольной продукции на территории г.о. Тольятти и способы расчета утверждены постановлением администрации городского округа Тольятти от 15.07.2024 N 1285-п/1 «Об определении минимальных расстояний до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

Постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 13.07.2015 N 2208-п/1 (ред. от 18.07.2024) «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» по состоянию на отчетную дату, границы прилегающих территорий, на которых запрещена реализация алкогольной продукции в г.о. Тольятти, утверждены более чем к 1000 объектам. На сегодняшний день проводится работа по полной актуализации Постановления мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 № 2208-п/1, после чего оно будет признано утратившим силу.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» составил 100 % (план -100 %, факт – 100 %);

1.4.2 «Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции».

Во исполнение плана работы комиссии по противодействию незаконного оборота промышленной продукции в Самарской области на 2025 год и в рамках усиления противодействия нелегального оборота алкогольной продукции сотрудниками администрации городского округа Тольятти на постоянной основе проводится работа по выявлению объектов потребительского рынка, на которых осуществляется реализация алкогольной продукции с нарушением норм действующего законодательства. Информация по данным объектам направляется в уполномоченные органы (У МВД по г. Тольятти, Роспотребнадзор, министерство промышленности и торговли



Самарской области, административные комиссии районов городского округа Тольятти) для принятия мер в пределах своей компетенции.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля выявленных административных правонарушений к количеству принятых мер реагирования по фактам выявленных нарушений» составил 100 % (план – 100 %, факт – 100 %);

1.4.3 «Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти».

В 2025 году организация вывоза в соответствии с Постановлением от 07.11.2012 № 3106-п/1, «О порядке взаимодействия мэрии городского округа Тольятти с заинтересованными лицами в случае размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти» осуществлялась администрацией городского округа Тольятти совместно с МБУ «Зеленстрой».

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа.

Составлено и вручено 256 предписаний собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений:

- осуществлен вывоз силами МБУ «Зеленстрой» - 49 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов.

- 190 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после проведения администрацией городского округа Тольятти процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка.

Общее количество вывезенных в 2025 году самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, составляло 239 объектов.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства» составил 100 % (план -70 %, факт – 93.4 %).



Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении № 2 к настоящему отчету.

* Согласно п. 6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением администрации городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, в случае если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100 %.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1), исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (**K₁**) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (**P_i**) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, (**n**) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{1392.5}{14} = 99,5 (\%)$$



Уровень освоения запланированного объема финансирования (K_2), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{F\phi}{F\pi} \times 100 = \frac{461,0}{969,0} \times 100 = 47,6 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (K_3) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{M\phi}{M\pi} \times 100 = \frac{13}{14} \times 100 = 92,9 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (\mathcal{E}_j) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности (K_1, K_2, K_3), с учетом весовых коэффициентов ($B_1=0,5; B_2=0,2; B_3=0,3$) по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$\mathcal{E}_j = 99,5 \times 0,5 + 47,6 \times 0,2 + 92,9 \times 0,3 = 49,8 + 9,5 + 27,9 = 87,2 (\%)$$

Вывод: значение показателя (\mathcal{E}_j либо $\mathcal{E}_{\text{общ.}}$) от 50% до 90% - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как удовлетворительная.

Значение показателя эффективности реализации муниципальной программы обусловлено низким уровнем исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы, а именно:

- не использование в рамках исполнения муниципального контракта услуг по монтажу и демонтажу изготовленной и размещенной социальной рекламы, рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения

нестационарных торговых объектов, включенных в расчёт максимального значения цены контракта;

- снижение цены единицы услуги по установлению фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта по итогам проведения запроса котировок в электронной форме снизилась на 66,40 %;

- снижение потребности в рамках исполнения муниципального контракта относительно запланированного количества нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости плат.

Необходимо продолжать реализацию системы мер, предусмотренных в рамках действия муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», которая способствует развитию мелкорозничной торговли, обеспечивает постоянный рост количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как важнейшего элемента формирования конкурентной среды.

V. Результаты реализации муниципальной программы

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2025 году являются:

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; организация ярмарочной торговли; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Достижение показателей конечного результата муниципальной программы



«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2022-2026 годы»
за 2025 год.

№	Наименование показателей конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оборот розничной торговли городского округа Тольятти	прямой	млрд. руб.	217,4	Оценка за 2025г. 334,0**	153,6
2.	Доля предоставления ярмарочных мест местным товаропроизводителям к общему количеству ярмарочных мест на муниципальных ярмарках	прямой	%	18	30	166,7
Показатели (индикаторы) Стратегии, определенные планом мероприятий по реализации Стратегии						
3.	Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные	прямой	ед.	3144	2760	87,8***

** В связи с тем, что ряд статистических показателей предоставляется отделом государственной статистики по г. Тольятти согласно утвержденного срока (срок предоставления показателя «Оборот розничной торговли» органами статистики – март 2026 года), значение показателя по обороту розничной торговли указано в объеме 334 млрд. рублей согласно прогнозу социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2025 год и плановый период 2026-2027 годов.



*** Снижение количества торговых мест на рынках городского округа Тольятти в 2023 году произошло в связи с исключением ОАО «Арена-С», в 2024 году ООО «Комсомольский рынок» из реестра розничных рынков, организованных на территории Самарской области, связанного с перепрофилированием торговой деятельности.

Количества торговых мест на рынках городского округа Тольятти в 2025 году осталось на уровне 2024 года.

В целях развития торговой деятельности на территории городского округа Тольятти продолжится:

- работа по равномерному распределению и обеспечению населения площадью торговых объектов на территории городского округа Тольятти;
- работа по развитию ярмарочной торговли на территории городского округа Тольятти;
- работа по упорядочению и расширению нестационарной торговли в городском округе Тольятти согласно действующему законодательству.

Также одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

За 2025 год проведено 6 аукционов на право заключения договоров на размещение сезонных нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти, в результате проведения которых заключено 69 договоров на размещение сезонных нестационарных торговых объектов, из которых 15 договоров в отношении объектов по реализации плодоовощной продукции, 30 договоров в отношении объектов по реализации кваса, 2 договора в отношении



объектов по реализации бахчевых развалов, 22 договора в отношении елочных базаров.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'D' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления																
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастера	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	156,0	156,0	-	-	-	153,0	153,0	-	-	-	98,1	98,1	-	-	-
	Итого по задаче 2		156,0	156,0				153,0	153,0				98,1	98,1			
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений неналоговых доходов в бюджет городского округа Тольятти																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	360,0	360,0	-	-	155,0	155,0	155,0	-	-	-	43,1	43,1	-	-	-
1.3.4.	Установление фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	417,0	417,0	-	-	132,0	132,0	132,0	-	-	-	31,7	31,7	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.3.5.	Проведение оценки рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оценке рыночной стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в месте установки рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	36,0	36,0	-	-	-	21,0	21,0	-	-	-	58,3	58,3	-	-	-
	Итого по задаче 3		813,0	813,0	-	-	-	308,0	308,0	-	-	-	37,9	37,9	-	-	-
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти,	Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого по задаче 4		-	-	-	-	-	461,0	461,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого по муниципальной программе		969,0	969,0	-	-	-	461,0	461,0	-	-	-	47,6	47,6	-	-	47,6



Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы», за 2025 год.

Мол/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя,
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.						
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей	Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка	Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	5,8	6,9	100*
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	2	3	100*
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	прямой	ед.	26	27	100*
1.2.3.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	прямой	%	100	103	103
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений неналоговых доходов в бюджет городского округа Тольятти						
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.2.	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	250	530	100*
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	417	267	64
1.3.4.	Установление фактической площади места размещения нестационарного торгового объекта	Количество мест размещения нестационарных торговых объектов, подлежащих установлению фактической площади размещения на нем нестационарного торгового объекта	прямой	ед.	40	47	117,5



1	2	3	4	5	6	7	8
1.3.5.	Проведение оценки рыночной стоимости платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оценке рыночной стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в месте установки рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Количество мест размещения рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций, подлежащих оценке рыночной стоимости платы	прямой	ед.	25	27	108
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100	100	100
1.4.2.	Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции	Доля выявленных административных правонарушений к количеству принятых мер реагирования по фактам выявленных нарушений	обратный	%	100	100	100
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства	прямой	%	70	93,4	100*



1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1 в случае если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.

