

ПРОЕКТ

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Тольятти

"__" ____ 2025 г.

Администрация городского округа Тольятти, действующая от имени
муниципального образования - городской округ Тольятти, именуемая в
дальнейшем Сторона 1, в лице руководителя

(Ф.И.О. и должность руководителя уполномоченного структурного подразделения)
действующего на основании доверенности от ____ № __, с одной стороны, и

(наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)
в _____ лице

(Ф.И.О. руководителя)
действующего на основании _____,
(наименование учредительного (регистрационного) документа)
именуемое в дальнейшем Сторона 2, с другой стороны, а вместе именуемые
Стороны, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе», Приказом министерства имущественных отношений
Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти
Самарской области», (далее – схема размещения рекламных конструкции),
на основании Договора купли-продажи права на заключение договора на
установку и эксплуатацию конструкции от "____" ____ 20__ г.
№ _____ заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе,
находящемся в собственности городского округа Тольятти, в соответствии с
адресной программой схемы размещения рекламной конструкции на
территории городского округа Тольятти (далее - адресная программа)
(приложение № 1 к настоящему Договору) в порядке и на условиях настоящего
Договора.

1.2. Договор заключается при условии подтверждения оплаты цены за право
заключения настоящего Договора, предложенной Стороной 2 по результатам
проведения аукциона на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

Дир. администрации

недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее - аукцион).

1.3. Рекламная конструкция может быть использована Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, а также политической рекламы (агитации) в период проведения выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.

1.4. Сторона 2 гарантирует, что она является владельцем рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции требованиям действующего законодательства, муниципальных правовых актов городского округа Тольятти и условиям настоящего Договора.

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня получения Стороной 2 Настоящий Договор вступает в силу со дня получения Стороной 2 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, но не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней со дня его подписания Сторонами, за исключением пункта 3.4.1 настоящего Договора, который вступает в силу с даты подписания настоящего Договора, и действует в течение 10 (десяти) лет.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения своих обязательств по настоящему Договору.

2.3. Настоящий Договор продлению не подлежит.

3. Права и обязанности сторон

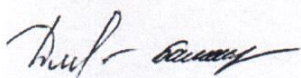
3.1. Сторона 1 вправе:

3.1.1. Проводить техническое обследование рекламной конструкции, целевого использования, внешнего вида рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции месту размещения, определенному схемой размещения рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции требованиям действующего законодательства в течение всего срока действия Договора.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, и положений настоящего Договора, направить Стороне 2 требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

3.1.2. Предоставить информацию о заключенном Договоре, а также о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции в органы Федеральной налоговой службы по месту регистрации Стороны 2.

3.1.3. В случае фактической установки рекламной конструкции Стороной 2 после заключения настоящего Договора без получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (самовольная установка)



демонтировать указанную рекламную конструкцию во внесудебном порядке на основании предписания, выданного уполномоченным органом.

3.1.4. В случае проведения Стороной 1 по предписанию уполномоченного органа демонтажа рекламной конструкции на основании пунктов 3.1.3, 3.4.14 настоящего Договора требовать от Стороны 2 возмещения расходов по демонтажу, хранению и в необходимых случаях уничтожению демонтированной рекламной конструкции.

3.1.5. Требовать от Стороны 2 размещения на рекламной конструкции материалов социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.2. Сторона 2 вправе:

3.2.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в течение срока действия настоящего Договора в соответствии с адресной программой, указанной в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.2.2. Беспрепятственно получать доступ к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности городского округа Тольятти, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользоваться этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав по настоящему Договору.

3.2.3. Досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством и условиями настоящего Договора, при условии отсутствия задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осуществления их демонтажа.

3.2.4. С письменного согласия Стороны 1 передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объеме другому лицу в установленном настоящим Договором и действующим законодательством порядке.

3.3. Сторона 1 обязуется:

3.3.1. Производить перерасчет платежей по Договору на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламной конструкции материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета.

3.3.2. В случае демонтажа рекламной конструкции или по причинам объективной невозможности установки рекламной конструкции в конкретном месте, указанном в адресной программе (далее - рекламное место), связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой (разрушением и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения аварийных работ на участке, занимаемом рекламной конструкцией (далее - городской случай), Сторона 2 не позднее дня, следующего за днем

производства работ по демонтажу (установления им объективной невозможности установки рекламной конструкции), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типа конструкции, номера в адресной программе и причины демонтажа (неустановки рекламной конструкции). Сторона 1 не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.3.2.1. При действии городского случая более 12 (двенадцати) месяцев рекламное место исключаются из Приложения 1 к настоящему договору и по инициативе Стороны 1 данное рекламное место в установленном порядке исключается из Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

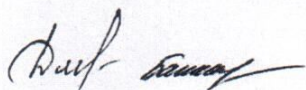
3.3.2.2. В случае, указанном в пункте 3.3.2.1 настоящего Договора, Сторона 1 обязуется вернуть Стороне 2 денежные средства, ранее выплаченные последней за право размещения рекламной конструкции на данном рекламном месте, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неустановки, который определяется начиная с даты составления акта обследования рекламного места, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, указанном в приложении № 1 к настоящему Договору. Сумма Договора при этом уменьшается пропорционально стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на исключенном рекламном месте.

3.3.2.3. Изменения в адресную программу (приложение № 1 к настоящему Договору) не вносятся, когда городской случай действует менее 12 (двенадцати) месяцев. Сторона 2 обязана установить рекламную конструкцию в течение дня, следующего за днем окончания действия городского случая, и направить Стороне 1 соответствующее уведомление с указанием номера рекламного места, соответствующего номеру, указанному в адресной программе. Сторона 1 после получения вышеуказанного уведомления обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.3.2.4. В случае, указанном в пункте 3.3.2.3 настоящего Договора, Сторона 1 обязуется произвести перерасчет платежей по Договору за период неустановки рекламной конструкции, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неустановки, который определяется как период начиная с даты составления акта обследования рекламного места, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, до даты составления акта обследования, подтверждающего факт установки конструкции (пункт 3.3.2.3 настоящего Договора), исходя из ежедневной стоимости установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, определенной в приложении № 2 к настоящему Договору.

3.3.3. Направить письменное уведомление о необходимости осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае наступления городского случая.

3.4. Сторона 2 обязуется:



- 3.4.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания настоящего Договора подать заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в орган, уполномоченный на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с приложением документов, предусмотренных административным регламентом.
- 3.4.2. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях, указанных в пункте 1.3 настоящего Договора.
- 3.4.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, а также адресной программой установки и эксплуатации рекламной конструкции (приложение № 1 к настоящему договору) и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти.
- 3.4.4. Размещать на рекламной конструкции информацию, содержащую наименование рекламодателя, контактные телефоны, номер рекламной конструкции в действующей схеме размещения рекламной конструкции.
- 3.4.5. Осуществлять работы по установке или демонтажу рекламной конструкции во временные промежутки, установленные требованиями действующего законодательства.
- 3.4.6. Соблюдать требования по обеспечению безопасности дорожного движения в месте производства дорожных работ при выполнении работ по установке, демонтажу и обслуживанию рекламной конструкции.
- 3.4.7. Письменно уведомить Сторону 1 об установке рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их установки. В случае обнаружения Стороной 1 недостатков в установленной рекламной конструкции Сторона 2 обязана устранить их в указанный Стороной 1 срок.
- 3.4.8. Письменно уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 3 календарных дней со дня возникновения таких прав.
- 3.4.9. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и непосредственной эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц.
- 3.4.10. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии (не допускать деформаций рекламной конструкции, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений рекламной конструкции; не допускать наличия на рекламных конструкциях объявлений, листовок, афиш, посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов). В случае отсутствия рекламного материала на рекламной конструкции, информационное поле конструкции должно быть закрыто белым полотном. Если предусматривается

Видеомонтаж

освещение рекламной конструкции, содержать осветительные приборы и электропроводку в надлежащем состоянии.

3.4.11. Вносить плату по Договору в размере, порядке и сроки, установленные разделом 5 настоящего Договора.

3.4.12. За свой счет размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.4.13. Предоставлять Стороне 1 письменное уведомление о размещении на рекламной конструкции материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета об исполнении обязанности, предусмотренной пунктом 4.5 настоящего Договора, в течение 5 календарных дней со дня размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы; фотоотчет о демонтаже на рекламной конструкции материалов социальной рекламы - не позднее 5 календарных дней с момента окончания срока, указанного в заявке на размещение материалов социальной рекламы.

3.4.14. Если вследствие городского случая возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, Сторона 2 обязана осуществить такой демонтаж на основании письменного уведомления Стороны 1. В уведомлении Стороны 1 указывается срок, в течение которого Сторона 2 обязана осуществить демонтаж рекламной конструкции, а также планируемый период временного демонтажа.

После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора.

Сторона 2 не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления объективной невозможности установки рекламной конструкции), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (неустановки рекламной конструкции).

В случае нарушения указанного срока Сторона 2 не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения их эксплуатации.

В случае неисполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу данной рекламных конструкций Сторона 1 вправе демонтировать рекламную конструкцию во внесудебном порядке, возложив на Сторону 2 расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением демонтированной рекламной конструкции, а также расходы по восстановительным работам по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние. Сторона 1 не несет перед Стороной 2 ответственности за убытки, возникшие у нее вследствие демонтажа рекламной конструкции.

3.4.15. При выполнении работ по демонтажу рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего Договора в течение 3 (трех) календарных дней за свой счет выполнить восстановительные работы по

Дир. ООО

благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние.

3.4.16. В течение трех календарных дней со дня изменения реквизитов Стороны 2 (наименования организации, адреса, номера телефона, банковских реквизитов и др.) уведомить Сторону 1 путем направления дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.4.17. Обеспечить беспрепятственный доступ сотрудников Стороны 1 к месту установки и эксплуатации рекламной конструкции с целью проведения контрольных обследований.

3.4.18. Устранять недостатки, выявленные при осуществлении контрольных обследований, а также своевременно выполнять требования Стороны 1 в порядке, установленном действующим законодательством, муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти и условиями настоящего Договора.

3.4.19. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции с поврежденным рекламным или информационным материалом. В этих целях ежедневно осуществлять проверку рекламной конструкции на предмет наличия указанных нарушений.

Выявленные в ходе такой проверки нарушения подлежат незамедлительному устранению Стороной 2.

3.4.20. В случае досрочного расторжения Договора в течение трех дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламных конструкций и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

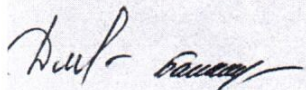
3.4.21. Возместить в полном объеме затраты, произведенные Стороной 1 в связи с осуществлением демонтажа, хранения и в необходимых случаях уничтожения демонтированной рекламной конструкции в соответствии с пунктами 3.1.4, 3.4.14 настоящего Договора в размере и по реквизитам, указанным в письме Стороны 1.

3.4.22. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего Договора.

4. Размещение социальной рекламы

4.1. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.2. Сторона 1 уведомляет Сторону 2 о периоде размещения материалов социальной рекламы в письменной форме путем направления почтовым отправлением или вручения непосредственно Стороне 2 (ее представителю) заявки на размещение материалов социальной рекламы согласно приложению № 3 к настоящему Договору не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты начала размещения социальной рекламы на условиях настоящего Договора.

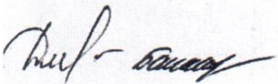


- 4.3. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 на безвозмездной основе.
- 4.4. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в согласованных объемах, указанных в адресной программе (приложение № 1 к настоящему Договору).
- 4.5. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору, не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала их размещения.
- 4.6. Сторона 2 обязана за свой счет осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы не позднее 5.00 дня начала их размещения и на период, указанный в заявке Стороны 1 на размещение материалов социальной рекламы.
- 4.7. По окончании периода размещения социальной рекламы Стороной 2 должен быть осуществлен ее демонтаж.
- 4.8. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Стороны 2 последняя обязана незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Сторону 1 для принятия Стороной 1 соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы.
- 4.9. Размещение и демонтаж материалов социальной рекламы по поручению Стороны 1 может быть осуществлен не более 3 (трех) раз в месяц на одной рекламной конструкции.
- 4.10. На период размещения на рекламной конструкции материалов социальной рекламы и информации плата по настоящему договору не взимается. Перерасчет платежей по договору осуществляется на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламной конструкции материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

5. Платежи и расчеты по договору

5.1. Размер платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Порядка определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденного Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 25.09.2024 № 297 (далее - Порядок определения размера платы), а также в соответствии с расчётом размера платы (графиком платежей) по Договору, установленным в Приложении № 2 к настоящему Договору и составляет:

(сумма цифрами и прописью)



5.2 Размер платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции НДС не облагается в соответствии с пп. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.3. Размер годовой платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный договором, увеличивается ежегодно на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

5.4. Первый платеж по настоящему договору Сторона 2 вносит не позднее десяти дней с момента заключения Договора в размере, рассчитанном исходя из фактического количества дней действия договора в соответствующем квартале по реквизитам, указанным в пункте 9 настоящего договора.

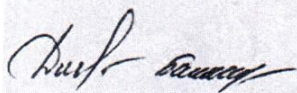
5.5. Плата за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до 20 числа месяца предшествующего расчетному периоду путем перечисления денежных средств на расчетный счет Стороны 1, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

5.6. В случае изменения банковских реквизитов Сторона 1 письменно уведомляет об этом Сторону 2.

5.7. В случае если после получения уведомления об изменении банковских реквизитов Сторона 2 перечислила плату за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она считается не исполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную настоящим Договором.

5.8. Сторона 1 (на основании предоставляемых Стороной 2 документов, указанных в пункте 3.4.14) до пятнадцатого числа месяца, следующего за отчетным, составляет акт о перерасчете ежеквартального платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции вследствие городского случая) (далее - Акт) согласно приложению № 4 к настоящему Договору в двух экземплярах с указанием срока размещения материалов социальной рекламы либо количества дней неустановки рекламной конструкции вследствие городского случая за отчетный месяц и передает два экземпляра Акта Стороне 2 (уполномоченному представителю Стороны 2) для подписания либо заказным письмом с уведомлением на юридический адрес, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

Если в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения Акта Сторона 2 не подпишет его и не передаст один экземпляр Акта Стороне 1, оплата за отчетный месяц производится в полном объеме в соответствии с приложением № 2 к настоящему договору.



Оплата в указанном случае производится за отчетный период на основании Акта.

5.8. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на лицевой счет администратора доходов, открытой Стороне 1 в УФК по Самарской области.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Сторона 1 вправе требовать уплаты неустойки за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 5.1 настоящего Договора, начиная со дня, следующего за днем истечения установленного Договором срока исполнения обязательства по внесению платы по настоящему Договору. Размер такой неустойки составляет одну трехсотую действующей на день уплаты неустойки ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации. Сторона 2 освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы.

6.3. В случае несвоевременного освобождения Стороной 2 занимаемого рекламного места при возникновении городского случая Сторона 2 выплачивает Стороне 1 плату за фактическое пользование рекламным местом, рассчитанную в соответствии с Порядком определения размера платы, а также неустойку за каждый день просрочки обязательства в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Договора.

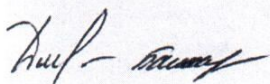
6.4. За нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти, допущенное при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, Сторона 2 несет ответственность в соответствии с действующим законодательством,

6.5. Уплата штрафных санкций, установленных пунктом 6.2 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств по настоящему Договору.

7. Порядок изменения условий и расторжения договора

7.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором.

7.2. Изменения к настоящему Договору оформляются письменно в форме дополнительных соглашений, подписываемых Сторонами, и со дня их подписания являются неотъемлемой частью настоящего Договора.



7.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 2 Сторона 2 направляет Стороне 1 уведомление о расторжении Договора с указанием даты расторжения в срок не менее чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

7.4. Сторона 1 вправе расторгнуть настоящий Договор (в полном объеме или его части) в одностороннем порядке в следующих случаях:

7.4.1 Размещения на рекламной конструкции материалов, не соответствующих требованию пункта 1.3 Договора;

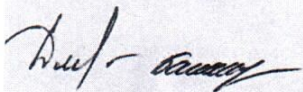
7.4.2. Неоднократного нарушения сроков внесения ежеквартальной платы по настоящему Договору;

7.4.3. Аннулирования уполномоченным органом или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7.4.4. Неоднократного невыполнения требований Стороны 1 об устранении нарушений;

7.4.5. Внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

7.5. В случае прекращения настоящего Договора денежные средства, оплаченные Стороной 2 по настоящему Договору, возврату не подлежат, за исключением случая, предусмотренного пунктом 7.4.5 настоящего Договора. В случае, предусмотренном пунктом 7.4.5 настоящего Договора, компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные документами затраты на выполнение работ по демонтажу рекламной конструкции (по форме КС-2, КС-3) в ценах, не превышающих средний уровень показателей сметных цен в период фактического выполнения работ, в объемах согласно проекту рекламной конструкции, представленной Стороной 2 для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с приложением платежного поручения, понесенные Стороной 2, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и пункта Договора, в отношении которого разрешение признано недействительным. Часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате Стороне 2 не позднее 90 (девяноста) дней с момента внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.



8. Заключительные положения

8.1. Все споры и разногласия, возникающие на основании настоящего Договора, Стороны разрешают путем проведения переговоров.

8.2. Споры и разногласия, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8.5. К настоящему Договору прилагается и является его неотъемлемой частью: Приложение № 1 «Адресная программа установки и эксплуатации рекламной конструкции».

Приложение № 2 «Расчет цены по Договору».

Приложение № 3 «Заявка на размещение материалов социальной рекламы».

Приложение № 4 «Акт о перерасчете ежемесячного платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции, вследствие городского случая)».

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1:

Почтовый адрес: _____

Местонахождение: _____

Телефон (факс): _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты: _____

Руководитель

_____ (Ф.И.О.)
"___" _____ 20 г.

Сторона 2:

Почтовый адрес: _____

Местонахождение: _____

Телефон (факс): _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты: _____

Директор

_____ (Ф.И.О.)
"___" _____ 20 г.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

№ в Схеме размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Координаты рекламной конструкции		Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. метров	Номер рекламной конструкции по карте <*>	Сведения об объемах размещения социальной рекламы, в днях <*>
			X	Y				

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области».

<*> Ежегодное количество календарных дней размещения носителей социальной рекламы на информационных полях рекламной конструкции.

_____ М.П. _____ М.П.

Вед. бухгалтер

РАСЧЕТ ЦЕНЫ
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке (здании или ином недвижимом имуществе),
находящемся в собственности городского округа Тольятти

№ в Схеме размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкц ии	Количество сторон рекламной конструкции	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Общая площадь информационно го поля рекламной конструкции, кв. метров	Номер рекламной конструкц ии по карте <*>	Размер платы по договору, руб. <*>		
						год	Период оплаты	Сумма платежа Последняя дата платежа

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества муниципальных образований Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

<*> Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Порядком определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденном Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 25.09.2024 № 297.

М.П. _____ М.П. _____

Александр

Приложение № 3
к Договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
№ ____ от ____ . 20 ____ г.

Заявка № ____
от ____ . ____ . 20 ____ г.
на размещение материалов социальной рекламы

№ п/п	Вид реklamной конструкции	Адрес установки и эксплуатации реklamной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Номер реklamной конструкции по карте <*>	Сведения об объемах и сроках размещения социальной рекламы		
				Сторона размещения носителя социальной рекламы <*>	Период размещения материалов социальной рекламы	Количество календарных дней размещения
1					с _____ по _____	

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

<*> Сторона размещения носителя социальной рекламы для рекламной конструкции: сторона А - сторона рекламной конструкции, расположенная по направлению движения транспорта, сторона Б - сторона рекламной конструкции, расположенная против движения транспорта.

Андрей Владимирович

Приложение № 4
к Договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
№ _____ от _____. 20__ г.

АКТ № _____
от _____ 20__ года
о перерасчете ежемесячного платежа по договору (размещение
социальной рекламы/установка рекламной конструкции
вследствие городского случая)

№ п/п	Вид рекламной конструкции и	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Номер рекламной конструкции и по карте <*>	Сведения об объемах размещения социальной рекламы, дни	Сведения о неустановке рекламной конструкции вследствие городского случая, дни	Общее количество о дней	Размер ежегодной платы по договору, руб.	Сумма перерасчета, руб.	Размер ежекварталь- ной платы по договору, руб.	Итого за период с перерасчете м, руб.
1										
ИТОГО К ОПЛАТЕ										

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества муниципальных образований Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

М.П.

М.П.

Павел Павлович