|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Приложение № 2 к муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» | | | | | | | | | | |
| **Показатели (индикаторы) муниципальной программы** | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Наименование показателя (индикатора) | Ед. измерения | Базовое значение за 2012 г. | Значение показателей (индикаторов) по годам | | | | | | |
| 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Цель:** формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии | | | | | | | | | | | |
| **1** | **Задача 1:**  создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, экскурсионно-технический, событийный, въездной образовательный | | | | | | | | | | |
| **1.1** | Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов | Количество объектов туристской  индустрии и  туристских маршрутов | Ед. | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| **1.2** | Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскур-сионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-эскизный проект) | Количество проектов | Ед. | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| **1.3** | Содействие в создании туристско-информа-ционных пунктов в районах городского округа Тольятти | Количество туристско-информационных пунктов | Ед. | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| **1.4** | Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение | 1.Количество печатных раздаточных  материалов: | Ед. | - | - | 500 | - | - | 10000 | - | - |
| туристические карты | - | - | 500 | - | - | - | - | - |
| путеводитель | - | - | - | - | - | 5000 | - | - |
| путеводитель на иностранном языке | - | - | - | - | - | 5000 | - | - |
| 2. Контрольный текст обзорно-кольцевого  экскурсионного маршрута по г.о.Тольятти |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **1.5** | Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти | Количество рекламных конструкций | Ед. | - | - | - | - | - | - | - | **-** |
| **1.6** | Организация и проведение международного туристского фестиваля «Рыба Моя» | Количество участников | Чел. | - | - | - | 500 | 600 | 700 | 700 | 1000 |
| **1.7** | Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт» | Количество участников | Чел. | - | - | - | 70 | - | - | - | - |
| **2.** | **Задача 2:**создание условий для развития туристических объектов | | | | | | | | | | |
| **2.1** | Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов | Количество объектов туристской  индустрии и  туристских ресурсов | Ед. | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| **2.2** | Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти | 1. Количество печатных раздаточных  материалов: | Ед. | - | 700 | 700 | - | 7000 | 3000 | 6000 | 3000 |
| туристические карты городского округа Тольятти | - | 200 | 200 | - | - | 3000 | - | - |
| буклет «Добро пожаловать в Тольятти!» | - | 300 | 300 | - | 5000 | - | - | - |
| буклет «Добро пожаловать в Тольятти!» на иностранном языке | - | 200 | 200 | - | 2000 | - | - | - |
| буклет на русско-английском языках |  | - | - | - | - | - | - | 6000 | - |
| Туристический паспорт Тольятти на русско-английском языке |  |  |  |  |  |  |  |  | 3000 |
| 2. Видеоролик о Тольятти |  |  |  |  |  |  | 1 | - | - |
| **2.3** | Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах | Количество мероприятий | Ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 5 | 5 | 4 |
| Количество участников, посетивших мероприятие | Чел. | 1000 | 1500 | 2000 | 2500 | 3500 | 2500 | 2500 | 2000 |
| **2.4** | Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров | Количество печатных материалов (туристических паспортов) | Ед. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **3.** | **Задача 3:** координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти | | | | | | | | | | |
| **3.1** | Организация, проведение и участие в туристском форуме «Россия событийная» | Количество экспозиций | Ед. | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | - | - | - |
| Количество посетителей | Чел. | 1000 | 1500 | 1000 | 1500 | 200 | - | - | - |
| **3.2** | Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях | Количество мероприятий | Ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 5 | 5 | 4 |
| Количество участников, посетивших мероприятие | Чел. | 1000 | 1500 | 2000 | 2500 | 3500 | 2500 | 2500 | 2000 |
| **3.3** | Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» | Количество печатного Календаря событий | Ед. | - | 500 | 500 | 100 | 12000 | - | 300 | - |
| Количество электронного Календаря событий | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - |
| **3.4** | Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет(ITM)» | Количество печатных раздаточных  материалов: | Ед. | - | - | 500 | 300 | - | - | - | - |
|  | туристические карты | - | - | - | - | - | - | - | - |
| путеводитель | - | - | 250 | - | - | - | - | - |
| путеводитель на иностранном языке | - | - | 250 | - | - | - | - | - |
| листовки (буклеты) о туристском потенциале города |  | - | - | - | 300 | - | - | 1500 | - |
| **3.5** | Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» | Количество участников | Чел. | 550 | 700 | 300 | 100 | 200 | 100 | 200 | 80 |
| **3.6** | Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards» | Количество видеороликов | Ед. | - | 2 | 1 | - | - | - | - | - |
| **3.7** | Размещение информа-ции об акциях, фестива-лях и прочих мероприя-тиях туристской направленности, реали-зуемых в городском округе Тольятти | Количество мероприятий | Ед. | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| **3.8.** | Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти»  (г. Тольятти)\* | Количество: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| экспозиций  посетителей экспозиции | Ед.  Чел. | -  - | 1  500 | -  - | -  - | -  - | -  - | -  - | -  - |
| раздаточного печатного путеводителя | Ед. | - | 1000 | - | - | - | - | - | - |
| виртуальных туров | Ед. | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| **3.9** | Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г. | Количество экспозиций | Ед. | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Количество посетителей экспозиции | Чел. | - | - | 1000 | - | - | - | - | - |
| **3.10** | Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» | Количество радио-экскурсий | Ед. | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - |
| **3.11.** | Организация и участие в мероприятиях туристической направленности | Количество меропритияй | - | - | - | - | - | - | 3 | 2 | 1 |
| Количество посетителей | - | - | - | - | - | - | 300 | 300 | 1000 |
| **4.** | **Задача 4:**создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти | | | | | | | | | | |
| **4.1** | Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп | Количество электронных каталогов | Ед. | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - |

\* В 2015 году предусмотрено финансирование в размере 359,6 тыс. руб. из местного бюджета с целью погашения кредиторской задолженности 2014 года, т.к. средства, заложенные в 2014 году на данное мероприятие, не были освоены в связи с поздним поступлением расчетно-платежных документов на оплату от Исполнителя услуг, а мероприятия выполнены в полном объеме.