



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.09.2015 № 2966-П/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти

В целях упорядочения и целенаправленного комплексного развития наружной рекламы на территории городского округа Тольятти, в соответствии с Федеральным законом от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Самарской области от 25.12.2014 г. № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить форму договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (Приложение № 1).

2. Утвердить форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (Приложение № 2).

3. Управлению потребительского рынка мэрии (Лодочникова О.К.) при заключении договоров с владельцами рекламных конструкций руководствоваться формами договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденными настоящим постановлением.

4. Признать утратившими силу постановления мэрии городского округа Тольятти:

4.1. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 г. № 2488-п/1 «Об утверждении формы разрешения на установку рекламной конструкции, формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена» (газета «Городские Ведомости», 11 сентября 2012 года).

4.2. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 30.05.2014 г. № 1767-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 г. № 2488-п/1 “Об утверждении формы разрешения на установку рекламной конструкции, формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции, формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена»» (газета «Городские Ведомости», 3 июня 2014 года).

5. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».



С.И.Андреев

ДОГОВОР
купи – продажи права на заключение
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Тольятти

«__» _____ г.

Мэрия городского округа Тольятти, действующая от имени муниципального образования - городской округ Тольятти, именуемая в дальнейшем Продавец, в лице руководителя

(ФИО и должность руководителя уполномоченного структурного подразделения)
действующего на основании доверенности от _____ № _____, с одной стороны, и

(Наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)
в лице _____

(ФИО руководителя)
действующего на основании _____

(наименование учредительного (регистрационного) документа)
именуемое в дальнейшем Покупатель, с другой стороны, а вместе именуемые Стороны, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 года № 1389-п/1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» (далее - схема размещения рекламных конструкций), на основании Протокола о результатах аукциона от _____ г., заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Продавец продал, а Покупатель приобрел право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Тольятти (далее - право на заключение договора) по адресам:

1.2. Продажа права на заключение договора на аукционе, осуществлена в соответствии с Положением об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».

2. Цена договора и порядок расчета

2.1. Цена договора, определенная по результатам аукциона, составляет:

(Сумма цифрами и прописью)

в том числе НДС

(Сумма цифрами и прописью)

и включает в себя сумму задатка, внесенную Покупателем при подаче заявки на участие в аукционе.

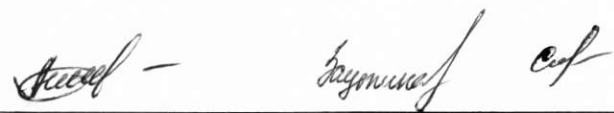
Сумма задатка в размере _____

(Сумма цифрами и прописью)

засчитывается в оплату по настоящему договору.

Указанная цена договора является окончательной и изменению не подлежит.

2.2. Оплата права на заключение договора, указанного в п. 1.1. настоящего договора, производится Покупателем единовременно в течение 3-х рабочих дней с момента заключения настоящего договора по следующим реквизитам:



3. Обязательства и ответственность сторон

3.1. Продавец обязуется:

3.1.1. В течение 5-ти рабочих дней со дня поступления в бюджет городского округа Тольятти платежа, указанного в пункте 2.1 настоящего договора, подготовить и подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Покупатель обязуется:

3.2.1. Перечислить сумму, указанную в пункте 2.1. настоящего договора, в установленный срок.

3.2.2. В течение 5-ти рабочих дней со дня получения подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3. За несвоевременное перечисление денежных средств Покупатель уплачивает Продавцу пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации, действующей на день уплаты неустойки, от цены договора за каждый день просрочки платежа, начиная со дня следующего после истечения установленного срока.

3.4. При уклонении или отказе Покупателя от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции плата за право на заключение договора Покупателю не возвращается.

Денежные средства, внесенные по данному договору подлежат перечислению в бюджет городского округа Тольятти.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящий договор считается заключенным с момента его подписания сторонами.

4.2. Взаимоотношения Сторон, не предусмотренные настоящим договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации, Самарской области, нормативными правовыми актами городского округа Тольятти.

4.3. Все разногласия и споры, связанные с выполнением настоящего договора, решаются путем переговоров между сторонами. В случае не достижения согласия заинтересованная сторона вправе обратиться в суд, Арбитражный суд.

4.4. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой стороны.

5. Реквизиты и подписи сторон

Продавец

Покупатель

Руководитель

Директор

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

« ____ » _____ 20 ____ г.



Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Тольятти «___» _____ 20__ г.

Мэрия городского округа Тольятти, действующая от имени муниципального образования
- городской округ Тольятти, именуемая в дальнейшем Сторона 1, в лице руководителя

(ФИО и должность руководителя уполномоченного структурного подразделения)

действующего на основании доверенности от _____ № _____, с одной стороны, и

(Наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)

в лице _____

(ФИО руководителя)

действующего на основании _____

(наименование учредительного (регистрационного) документа)

именуемое в дальнейшем Сторона 2, с другой стороны, а вместе именуемые Стороны, в соответствии со статьями 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», постановления мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 года № 1389-п/1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» (далее - схема размещения рекламных конструкций), на основании Договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОГОВОРА

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в соответствии с адресной программой схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти (далее – адресная программа) (приложение № 1 к настоящему Договору) в порядке и на условиях настоящего Договора.

1.2. Договор заключается при условии подтверждения оплаты цены за право заключения настоящего Договора, предложенной Стороной 2 по результатам проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее – аукцион).

1.3. Рекламные конструкции могут быть использованы Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, а также политической рекламы (агитации), в период проведения выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления, в соответствии с действующим законодательством.

1.4. Сторона 2 гарантирует, что она является владельцем рекламных конструкций, соответствие рекламных конструкций требованиям действующего законодательства, муниципальных правовых актов городского округа Тольятти и условиям настоящего Договора.

Сторона 2



2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня получения Стороной 2 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, но не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней со дня его подписания Сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет, за исключением пункта 3.4.1. настоящего Договора, которые вступают в силу с даты подписания настоящего Договора.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения своих обязательств по настоящему Договору.

2.3. Настоящий Договор продлению не подлежит.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Сторона 1 вправе:

3.1.1. Проводить техническое обследование рекламных конструкций, целевого использования и внешнего вида рекламных конструкций в течение всего срока действия Договора.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламных конструкций, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и положений настоящего Договора, направить Стороне 2 требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

3.1.2. Предоставить информацию о заключенном Договоре, а также о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций в органы Федеральной налоговой службы по месту регистрации Стороны 2.

3.1.3. В случае фактической установки рекламных конструкций Стороной 2 после заключения настоящего Договора без получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (самовольная установка) демонтировать указанные рекламные конструкции во внесудебном порядке, на основании предписания, выданного уполномоченным органом.

3.1.4. В случае проведения Стороной 1, по предписанию уполномоченного органа, демонтажа рекламных конструкций на основании пунктов 3.1.3, 3.4.14 настоящего Договора требовать от Стороны 2 возмещения расходов по демонтажу, хранению и в необходимых случаях уничтожению демонтированных рекламных конструкций.

3.1.5. Требовать от Стороны 2 размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы, в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.2. Сторона 2 вправе:

3.2.1. После получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установить и эксплуатировать рекламные конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в течение срока действия настоящего Договора, в соответствии с адресной программой, указанной в приложении №1 к настоящему Договору.

3.2.2. Беспрепятственно получать доступ к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности городского округа Тольятти, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользоваться этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав по настоящему Договору.

3.2.3. Досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством и условиями настоящего Договора, при условии отсутствия задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществления их демонтажа.

_____ Сторона 2

Handwritten signatures:
[Signature] - [Signature] Conf

3.2.4. С письменного согласия Стороны 1 передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объеме другому лицу в установленном настоящим Договором и действующем законодательством порядке.

3.3. Сторона 1 обязуется:

3.3.1. Производить перерасчет платежей по Договору на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета.

3.3.2. В случае демонтажа рекламных конструкций или по причинам объективной невозможности установки рекламных конструкций в конкретном месте, указанном в адресной программе (далее – рекламное место), связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой (разрушением и т.п.) имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения аварийных работ на участке, занимаемом рекламными конструкциями (далее – городской случай), Сторона 2, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления им объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (не установки рекламных конструкций). Сторона 1, не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламных мест с приложением фотоматериалов.

3.3.2.1. При действии городского случая более 12 (двенадцати) месяцев рекламные места исключаются из Приложения 1 к настоящему договору и по инициативе Стороны 1 данные рекламные места в установленном порядке исключаются из Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3.3.2.2. В случае, указанном в пункте 3.3.2.1. настоящего Договора, Сторона 1 обязуется вернуть Стороне 2 денежные средства, ранее выплаченные последним за право размещения рекламных конструкций на данных рекламных местах, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период не установки, который определяется начиная с даты составления акта обследования рекламных мест, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламных конструкций на конкретных рекламных местах, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору. Сумма Договора при этом уменьшается пропорционально стоимости права установки и эксплуатации рекламных конструкций на исключенных рекламных местах.

3.3.2.3. Изменения в адресную программу (приложение № 1 к настоящему Договору) не вносятся, когда городской случай действует менее 12 (двенадцати) месяцев. Сторона 2 обязана установить рекламные конструкции в течение дня, следующего за днем окончания действия городского случая, и направить Стороне 1 соответствующее уведомление, с указанием номеров рекламных мест, соответствующих номерам, указанным в адресной программе. Сторона 1, после получения вышеуказанного уведомления, обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней составить акт обследования рекламных мест, с приложением фотоматериалов.

3.3.2.4. В случае, указанном в пункте 3.3.2.3 настоящего Договора, Сторона 1 обязуется произвести перерасчет платежей по Договору за период не установки рекламных конструкций, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период не установки, который определяется как период, начиная с даты составления акта обследования рекламных мест, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, до даты составления акта обследования, подтверждающего факт установки конструкций (пункт 3.3.2.3. настоящего Договора), исходя из ежедневной стоимости установки и эксплуатации

_____ Сторона 2

Александр *Богданов* *С.В.*

рекламных конструкций на конкретных рекламных местах, определенной в приложении № 2 к настоящему Договору.

3.3.3. Направить письменное уведомление о необходимости осуществления демонтажа рекламных конструкций в случае наступления городского случая.

3.4. Сторона 2 обязуется:

3.4.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания настоящего Договора подать заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в орган, уполномоченный на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с приложением документов, предусмотренных административным регламентом.

3.4.2. Использовать рекламные конструкции исключительно в целях, указанных в пункте 1.3 настоящего Договора.

3.4.3. Осуществить установку рекламных конструкций в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, а также муниципальных правовых актов городского округа Тольятти.

3.4.4. Осуществлять работы по установке или демонтажу рекламных конструкций в ночное время суток (с 20.00 до 7.00) за исключением случая, предусмотренного пунктом 3.4.14 настоящего Договора.

3.4.5. Соблюдать требования по обеспечению безопасности дорожного движения в месте производства дорожных работ при выполнении работ по установке, демонтажу и обслуживанию рекламных конструкций.

3.4.6. Письменно уведомить Сторону 1 об установке рекламных конструкций в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента их установки. В случае обнаружения Стороной 1 недостатков в установленных рекламных конструкциях Сторона 2 обязана устранить их в указанный Стороной 1 срок.

3.4.7. Письменно уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение рекламных конструкций в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 3 календарных дней со дня возникновения таких прав.

3.4.8. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и непосредственной эксплуатацией рекламных конструкций, включая расходы на устранение ущерба, причиненного рекламными конструкциями гражданам и имуществу юридических лиц.

3.4.9. Следить за внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять содержание прилегающей территории и рекламных конструкций в соответствии с муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти.

3.4.10. Вносить плату по Договору в размере, порядке и сроки, установленные разделом 5 настоящего Договора.

3.4.11. При разработке проектов рекламных конструкций использовать типовые фундаменты, указанные в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3.4.12. За свой счет размещать на рекламных конструкциях материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.4.13. Предоставлять Стороне 1 письменное уведомление о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета об исполнении обязанности, предусмотренной пунктом 4.5 настоящего Договора, в течение 5 календарных дней со дня размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы; фотоотчет о демонтаже на рекламных конструкциях материалов социальной

_____ Сторона 2



рекламы - не позднее 5 календарных дней с момента окончания срока, указанного в заявке на размещение материалов социальной рекламы.

3.4.14. Если вследствие городского случая возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, Сторона 2 обязана осуществить такой демонтаж на основании письменного уведомления Стороны 1. В уведомлении Стороны 1 указывается срок, в течение которого Сторона 2 обязана осуществить демонтаж рекламных конструкций, а также планируемый период временного демонтажа.

После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламных конструкций на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора.

Сторона 2, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (не установки рекламных конструкций).

В случае нарушения указанного срока Сторона 2 не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на период прекращения их эксплуатации.

В случае неисполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу данных рекламных конструкций Сторона 1 вправе демонтировать рекламные конструкции во внесудебном порядке, возложив на Сторону 2 расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций, а также расходы по восстановительным работам по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в первоначальное состояние. Сторона 1 не несет перед Стороной 2 ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламных конструкций.

3.4.15. При выполнении работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с условиями настоящего Договора в течение 3 (трех) календарных дней за свой счет выполнить восстановительные работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в первоначальное состояние.

3.4.16. В течение трех календарных дней со дня изменения реквизитов Стороны 2 (наименования организации, адреса, номера телефона, банковских реквизитов и др.) уведомить Сторону 1 путем направления дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.4.17. Обеспечить беспрепятственный доступ сотрудников Стороны 1 к месту установки и эксплуатации рекламных конструкций с целью проведения контрольных обследований.

3.4.18. Устранять недостатки, выявленные при осуществлении контрольных обследований, а также своевременно выполнять требования Стороны 1, в порядке, установленном действующим законодательством, муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти и условиями настоящего Договора.

3.4.19. Не допускать эксплуатацию рекламных конструкций с поврежденным рекламным или информационным материалом. В этих целях ежедневно осуществлять проверку рекламных конструкций на предмет наличия указанных нарушений.

Выявленные в ходе такой проверки нарушения подлежат незамедлительному устранению Стороной 2.

3.4.20. В случае досрочного расторжения Договора в течение трех дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламных конструкций и привести занимаемые рекламные места в первоначальное состояние за свой счет.

3.4.21. Возместить в полном объеме затраты, произведенные Стороной 1 в связи с _____ Сторона 2

осуществлением демонтажа, хранения и в необходимых случаях уничтожения демонтированных рекламных конструкций в соответствии с пунктами 3.1.4, 3.4.14 настоящего Договора в размере и по реквизитам, указанным в письме Стороны 1.

3.4.22. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего Договора.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.2. Сторона 1 уведомляет Сторону 2 о периоде размещения материалов социальной рекламы в письменной форме путем направления почтовым отправлением или вручения непосредственно Стороне 2 (ее представителю) заявки на размещение материалов социальной рекламы согласно приложению № 3 к настоящему Договору не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты начала размещения социальной рекламы на условиях настоящего Договора.

4.3. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 на безвозмездной основе.

4.4. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в согласованных объемах, указанных в адресной программе (приложение № 1 к настоящему Договору).

4.5. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору, не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала их размещения.

4.6. Сторона 2 обязана за свой счет осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы не позднее 05.00 дня начала их размещения и на период, указанный в заявке Стороны 1 на размещение материалов социальной рекламы.

4.7. По окончании периода размещения социальной рекламы Стороной 2 должен быть осуществлен её демонтаж.

4.8. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы, не по вине Стороны 2, последний обязан незамедлительно (в течении суток) уведомить о данном факте Сторону 1, для принятия Стороной 1 соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы.

4.9. Размещение и демонтаж материалов социальной рекламы по поручению Стороны 1 может быть осуществлен не более 3 (трех) раз в месяц на одной рекламной конструкции.

4.10. На период размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации плата по настоящему договору не взимается. Перерасчет платежей по договору осуществляется на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

5. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

5.1. Ежемесячный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен в приложении № 2 к настоящему Договору.

Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору определяется в соответствии с Методикой по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и

_____ Сторона 2



информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 16.05.2012 №898 (далее - Методика расчета размера платы).

5.2. Оплата по настоящему Договору производится Стороной 2 со дня вступления настоящего Договора в силу и производится ежемесячно до двадцать пятого числа месяца, следующего за отчетным, путём перечисления денежных средств на лицевой счет администратора доходов, открытый Стороне 1 в УФК по Самарской области.

Размер платы за первый месяц действия Договора рассчитывается пропорционально количеству дней в расчетном периоде со дня вступления настоящего Договора в силу.

5.3. Сторона 1 (на основании предоставляемых Стороной 2 документов, указанных в пункте 3.4.13) до пятнадцатого числа месяца, следующего за отчетным составляет акт о перерасчете ежемесячного платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы / не установка рекламной конструкции, вследствие городского случая) (далее – Акт) согласно приложению № 4 к настоящему Договору в двух экземплярах с указанием срока размещения материалов социальной рекламы либо количества дней не установки рекламной конструкции вследствие городского случая за отчетный месяц и передает два экземпляра Акта Стороне 2 (уполномоченному представителю Стороны 2) для подписания либо заказным письмом с уведомлением на юридический адрес, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

Если в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения Акта Сторона 2 не подпишет его и не передаст один экземпляр Акта Стороне 1, оплата за отчетный месяц производится в полном объеме в соответствии с приложением № 2 к настоящему договору.

Оплата в указанном случае производится за отчетный месяц на основании Акта.

5.4. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на лицевой счет администратора доходов, открытый Стороне 1 в УФК по Самарской области.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Сторона 1 вправе требовать уплаты неустойки за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 5.2 настоящего Договора, начиная со дня, следующего за днем истечения установленного Договором срока исполнения обязательства по внесению платы по настоящему Договору. Размер такой неустойки составляет одну трехсотую действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации. Сторона 2 освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы.

6.3. В случае несвоевременного освобождения Стороной 2 занимаемых рекламных мест при возникновении городского случая Сторона 2 выплачивает Стороне 1 плату за фактическое пользование рекламными местами, рассчитанную в соответствии с Методикой расчета размера платы, а также неустойку за каждый день просрочки обязательства в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Договора.

6.4. За нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти, допущенных при установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред,

_____ Сторона 2

Александр *Богданов* *С.А.*

причиненный рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, Сторона 2 несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.5. Уплата штрафных санкций, установленных пунктом 6.2 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств по настоящему Договору.

7. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором.

7.2. Изменения к настоящему Договору оформляются письменно в форме дополнительных соглашений, подписываемых Сторонами, и со дня их подписания являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 2, Сторона 2 направляет Стороне 1 уведомление о расторжении Договора с указанием даты расторжения в срок не менее чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

7.4. Сторона 1 вправе расторгнуть настоящий Договор (в полном объеме или его части) в одностороннем порядке в следующих случаях:

7.4.1 Размещения на рекламных конструкциях материалов, не соответствующих требованию пункта 1.3 Договора;

7.4.2. Неоднократного нарушения сроков внесения ежемесячной платы по настоящему Договору;

7.4.3. Аннулирования уполномоченным органом или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7.4.4. Неоднократного невыполнения требований Стороны 1 об устранении нарушений;

7.4.5. Внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.5. В случае прекращения настоящего Договора денежные средства, оплаченные Стороной 2 по настоящему Договору, возврату не подлежат, за исключением случая, предусмотренного пунктом 7.4.5 настоящего Договора.

В случае, предусмотренном пунктом 7.4.5 настоящего Договора, компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные документами затраты на выполнение работ по демонтажу рекламной конструкции (по форме КС-2, КС-3) в ценах, не превышающих средний уровень показателей сметных цен в период фактического выполнения работ, в объемах согласно проекту рекламной конструкции, представленной Стороной 2 для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с приложением платежного поручения, понесенные Стороной 2, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и пункта Договора, в отношении которого разрешение признано недействительным. Часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате Стороне 2 не позднее 90 (девяносто) дней с момента внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

Сторона 2

Handwritten signature: [Signature]

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все споры и разногласия, возникающие на основании настоящего Договора, Стороны разрешают путем проведения переговоров.

8.2. Споры и разногласия, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8.5. К настоящему Договору прилагается и является его неотъемлемой частью:

Приложение № 1 «Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций».

Приложение № 2 «Расчет цены по Договору».

Приложение № 3 «Заявка на размещение материалов социальной рекламы».

Приложение № 4 «Акт о перерасчете ежемесячного платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы / не установка рекламной конструкции, вследствие городского случая)».

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1:

Сторона 2:

Почтовый адрес:

Почтовый адрес: _____

Местонахождение: _____

Телефон (факс):

Телефон (факс):

Адрес электронной почты:

Адрес электронной почты:

Банковские реквизиты:

Банковские реквизиты:

ПОДПИСИ СТОРОН

(подпись)

М.П.

(подпись)

М.П.

М.П.

М.П.

_____ Сторона 2

Фирма - Инвест - СТ

Приложение № 2
к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
№ _____ от _____. 20 ____ г.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (здании или ином недвижимом имуществе), находящемся в собственности городского округа Тольятти

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. метров	Номер рекламной конструкции по карте *	Размер платы по договору, руб. *		
						год	месяц **	день ***
1		2						

* В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 года № 1389-п/1.

** Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Методикой по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденной Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 16.05.2012 №898

*** При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 величины платы за год.

**** При исчислении периода в днях - 1/365 (или 1/366) величины платы за год.

М.П.

М.П.

Зульфия Ахмедовна - Сет

Приложение № 3
к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
№ _____ от _____.20 ____ г.

Заявка № _____
от _____.20 ____ г.

на размещение материалов социальной рекламы

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции по карте *	Сведения об объемах и сроках размещения социальной рекламы		
				Сторона размещения носителя социальной рекламы**	Период размещения материалов социальной рекламы	
					с	по
1						
2						

* В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 года № 1389-п/1.

** Сторона размещения носителя социальной рекламы для каждой рекламной конструкции: сторона А - сторона рекламной конструкции, расположенная по направлению движения транспорта, сторона Б — сторона рекламной конструкции, расположенная против движения транспорта.

МП.

Александр - Бугинов *Сид*

Приложение № 4
к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
№ _____ от _____.20__ г.

АКТ № _____
от _____ 20__ года
о перерасчете ежемесячного платежа по договору
(размещение социальной рекламы/ не установка рекламной конструкции, вследствие городского случая)

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции по карте *	Сведения об объемах размещения социальной рекламы, дни	Сведения о не установке рекламной конструкции, вследствие городского случая, дни	Общее количество дней	Размер ежедневной платы по договору, руб.	Сумма перерасчета, руб.	Размер ежемесячной платы по договору, руб.	Итого за месяц, руб.
1										
2										
ИТОГО К ОПЛАТЕ										

* В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, постановлением мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 года № 1389-п/1.

М.П.

М.П.

Актин