



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.07.2020 № 194Н-П/1

г. Тольятти, Самарской области



О внесении
изменений в постановление мэрии
городского округа Тольятти от 21.10.2016 № 3307-п/1
«Об утверждении муниципальной программы
“Развитие потребительского рынка
в городском округе Тольятти на 2017 - 2021 годы”»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017 - 2021 годы», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 № 3307-п/1, (далее – Программа), (газета «Городские ведомости», 2016, 28 октября; 2017, 21 марта, 30 мая; 2018, 13 февраля,

13 марта, 14 августа; 2019, 15 января, 22 января, 16 августа, 23 августа, 15 ноября; 2020, 17 апреля), изменения, изложив пункт «Необходимость наличия социальной рекламы в городском округе Тольятти» раздела 1 Программы в следующей редакции:

«В настоящее время в городе много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества.

Повышает значимость социальной рекламы и подтверждает необходимость ее дальнейшего развития решение следующих наиболее актуальных задач и социальных проблем в городе:

- курение, алкоголизм, наркомания;
- предупреждение чрезвычайных ситуаций;
- насилие в семье;
- обязанности граждан и их права;
- аборты;
- личная безопасность граждан;
- безопасность дорожного движения;
- необходимость достижения иных общественно полезных целей.

Социальная реклама носит явно выраженный провокационный характер, который привлекает внимание общественности в основном на эмоциональном уровне, с целью пробудить социальную ответственность, изменить мнение большинства по актуальной проблеме, привить ценности, вызвать интерес к социально значимым общегородским мероприятиям и праздникам, что говорит о необходимости ее наличия и развития на территории городского округа Тольятти.»

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы городского округа Ладыку И.Н.

Глава городского округа



[Handwritten signature]

С.А.Анташев