



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.07.2026 № 1821-П/1

г. Тольятти, Самарской области

О проведении
аукциона в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, зданиях
или ином недвижимом имуществе, находящихся
в собственности городского округа Тольятти

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Самарской области от 29.12.2014 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области», Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области, утвержденной приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310, Правилами проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной

или муниципальной собственности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693, решением Думы городского округа Тольятти от 25.09.2024 № 297 «Об определении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о Порядке определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти», постановлением администрации городского округа Тольятти от 17.10.2024 № 1942-п/1 «О Порядке определения начального размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее – Аукцион).

2. Предметом договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3. Установить условия Аукциона согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

4. Предметом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является предоставление права пользования местами для размещения рекламных конструкций, сведения о которых указаны в Приложении 1 к настоящему постановлению.

5. Отделу организации муниципальных торгов администрации городского округа Тольятти (Голосов В.С.):

5.1. Обеспечить организацию и проведение Аукциона в электронной форме.

5.2. Разместить извещение о проведении Аукциона в сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа Тольятти <http://www.tgl.ru> в подразделе «Аукционы в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти» раздела «Распространение наружной рекламы» (далее – Официальный портал), на электронной площадке АО «Сбербанк-АСТ» (<http://utp.sberbank-ast.ru/AP>), на официальном сайте Российской Федерации в информационно - телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (<http://torgi.gov.ru>).

5.3. Направить протокол о результатах аукциона в 2-х экземплярах в управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти в течение 1 рабочего дня со дня его подписания.

5.4. Перечислить задаток победителя аукциона или единственного участника в управление потребительского рынка в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

6. Управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти (Мямин В.С.):

6.1. По результатам проведенного аукциона в электронной форме не ранее чем через 10 календарных дней со дня размещения информации о результатах аукциона на Официальном портале заключить договор купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение 2), совершив следующие действия:

6.1.1. Направить победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе участнику два экземпляра подписанного проекта договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При этом в договоре купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций предусмотреть размер платы по договору купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предложенную победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе участником - начальную цену предмета аукциона.

6.1.2. Засчитать задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, а также задаток, внесенный лицом - единственным принявшим участие в аукционе участником, в счет оплаты по договору купли-продажи права.

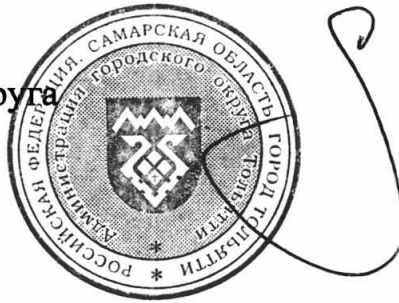
6.1.3. Задатки, внесенные указанными лицами, не заключившими в установленном порядке договор купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вследствие уклонения от заключения указанного договора, не возвращаются.

6.1.4. В течение 5-ти рабочих дней со дня поступления платы по договору купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в бюджет городского округа Тольятти с лицом, признанным победителем аукциона, либо с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение 3).

6.1.5. В случае если договор купли-продажи права в течение 5 рабочих дней со дня направления лицу, признанному победителем аукциона, проекта указанного договора не был им подписан и представлен, предложить заключить указанный договор участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о размере платы по договору купли-продажи права в соответствии с предложенной им ценой предмета аукциона.

7. Организационному управлению администрации городского округа Тольятти (Власов В.А.) разместить настоящее постановление на Официальном сайте администрации городского округа Тольятти в течение 5 рабочих дней со дня его подписания.

Глава городского округа



И.Г.Сухих

Условия аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти

№ лота	№ в схеме размещения рекламных конструкций	№ рекламной конструкции по карте	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Тип и название объекта недвижимого имущества	Координаты рекламной конструкции		Вид рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информации на поле	Срок размещения рекламной конструкции	Начальная цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Размер задатка 100% от начальной цены предмета аукциона, руб.	Шаг аукциона 5% от начальной цены предмета аукциона, руб.	Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год, руб.
					X	Y								
1	241	466	г. Тольятти, Автозаводский район, ул. Ботаническая (восточная сторона), 100 м от кольцевой развязки ул. Ботанической с Южным шоссе, в районе здания, имеющего адрес: Южное шоссе, 24	Земельный участок	426916.573	1318019.914	Щитовая установка с размером рекламного поля одной со статической и динамической сменой изображения	2	36	10 лет	3 138 120,00	3 138 120,00	156 906,00	118 836,00
	249	480	г. Тольятти, Автозаводский район, Южное шоссе (северная сторона), 2643 м от пересечения Южного шоссе с ул. Цеховой	Земельный участок	427234.096	1314774.081	Щитовая установка с размером рекламного поля одной со статической и динамической сменой изображения	2	36	10 лет				118 836,00

Асан

254	486	г. Тольятти, Автозаводский район, Южное шоссе (северная сторона), 1681 м от пересечения Южного шоссе с ул. Цеховой	Земельный участок	427365.443	1313854.118	Щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м со статической и динамической сменной изображения	2	36	10 лет	118 836,00
257	494	г. Тольятти, Автозаводский район, Южное шоссе (южная сторона), 438 м от пересечения Южного шоссе с ул. Цеховой	Земельный участок	427476.413	1312575.931	Щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м со статической и динамической сменной изображения	2	36	10 лет	118 836,00
262	502	г. Тольятти, Центральный район, ул. Базовая (северо- западная сторона), 760 м от кольцевой развязки ул. Базовая с ул. Комсомольской	Земельный участок	422956.876	1328801.993	Щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м со статической и динамической сменной изображения	2	36	10 лет	118 836,00

Алексей Витальевич

ПРОЕКТ

Договор купли-продажи права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Тольятти

" ____ " _____ г.

Администрация городского округа Тольятти, действующая от имени
муниципального образования - городской округ Тольятти, именуемая в
дальнейшем Продавец, в лице руководителя _____,
(Ф.И.О. и должность руководителя уполномоченного структурного подразделения)
действующего на основании доверенности от _____ № _____, с одной
стороны, и _____
(наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)

в лице _____,
(Ф.И.О. руководителя), действующего на основании _____,
(наименование учредительного (регистрационного) документа)

именуемое в дальнейшем Покупатель, с другой стороны, а вместе
именуемые Стороны, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Приказом министерства имущественных
отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы
размещения рекламных конструкций на территории городского округа
Тольятти Самарской области», (далее – схема размещения рекламных
конструкций), на основании Протокола о результатах аукциона от _____ г.,
заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Продавец продал, а Покупатель приобрел право на заключение
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории
городского округа Тольятти (далее - право на заключение договора) по адресу:
1.2. Продажа права на заключение договора на аукционе осуществлена
в соответствии с Положением об организации торгов на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в собственности городского округа Тольятти.

2. Цена договора и порядок расчета

2.1. Цена договора, определенная по результатам аукциона, составляет:

Асан Руф

(сумма цифрами и прописью)
и включает в себя сумму задатка, внесенную Покупателем при подаче заявки на участие в аукционе.

Сумма задатка в размере _____ засчитывается в
(сумма цифрами и прописью)
в оплату по настоящему договору.

Цена договора НДС не облагается в соответствии с пп. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса РФ.

Указанная цена договора является окончательной и изменению не подлежит.

2.2. Оплата права на заключение договора, указанного в п. 1.1 настоящего договора, производится Покупателем единовременно в течение 3 рабочих дней с момента заключения настоящего договора по следующим реквизитам¹:

(реквизиты для перечисления права на заключение договора)

3. Обязательства и ответственность сторон

3.1. Продавец обязуется:

3.1.1. В течение 5 рабочих дней со дня поступления в бюджет городского округа Тольятти платежа, указанного в пункте 2.1 настоящего договора, подготовить и подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции².

3.2. Покупатель обязуется:

3.2.1. Перечислить сумму, указанную в пункте 2.1 настоящего договора, в установленный срок³.

3.2.2. В течение 5 рабочих дней со дня получения подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3. За несвоевременное перечисление денежных средств Покупатель уплачивает Продавцу пени в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации, действующей на день уплаты неустойки, от цены договора за каждый день просрочки платежа начиная со дня, следующего после истечения установленного срока⁴.

3.4. При уклонении или отказе Покупателя от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции плата за право на заключение договора Покупателю не возвращается.

Денежные средства, внесенные по данному договору подлежат перечислению в бюджет городского округа Тольятти.

4. Заключительные положения

¹ Данный пункт исключается в случае внесения задатка в размере 100% в счет оплаты по настоящему договору.

² В случае заключения договора с лицом, внесшим задаток в размере 100% в счет оплаты по настоящему договору, пункт 3.1.1 договора применяется в следующей редакции:

«3.1.1 Подготовить и подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

³ Данный пункт исключается в случае внесения задатка в размере 100% в счет оплаты по настоящему договору.

⁴ Данный пункт исключается в случае внесения задатка в размере 100% в счет оплаты по настоящему договору.

Владимир

4.1. Настоящий договор считается заключенным с момента его подписания Сторонами.

4.2. Взаимоотношения Сторон, не предусмотренные настоящим договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации, Самарской области, нормативными правовыми актами городского округа Тольятти.

4.3. Все разногласия и споры, связанные с выполнением настоящего договора, решаются путем переговоров между Сторонами. В случае недостижения согласия заинтересованная сторона вправе обратиться в суд, Арбитражный суд.

4.4. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой стороны.

5. Реквизиты и подписи Сторон

Продавец

Покупатель

Руководитель

Директор

_____ (Ф.И.О.)
" ____ " _____ 20 г.

_____ (Ф.И.О.)
" ____ " _____ 20 г.

В.А. Ахметов

ПРОЕКТ

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Тольятти

" ____ " _____ 2026 г.

Администрация городского округа Тольятти, действующая от имени муниципального образования - городской округ Тольятти, именуемая в дальнейшем Сторона 1, в лице руководителя

_____,
(Ф.И.О. и должность руководителя уполномоченного структурного подразделения)
действующего на основании доверенности от ____ № ___, с одной стороны, и

(наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)
в _____ лице

_____,
(Ф.И.О. руководителя)
действующего на основании _____,
(наименование учредительного (регистрационного) документа)
именуемое в дальнейшем Сторона 2, с другой стороны, а вместе именуемые Стороны, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области», (далее – схема размещения рекламных конструкций), на основании Договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от " ____ " _____ 20__ г. № _____ заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в соответствии с адресной программой схемы размещения рекламной конструкции на территории городского округа Тольятти (далее - адресная программа) (приложение № 1 к настоящему Договору) в порядке и на условиях настоящего Договора.

1.2. Договор заключается при условии подтверждения оплаты цены за право заключения настоящего Договора, предложенной Стороной 2 по результатам проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

Андрей Тольятти

недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее - аукцион).

1.3. Рекламная конструкция может быть использована Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, а также политической рекламы (агитации) в период проведения выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.

1.4. Сторона 2 гарантирует, что она является владельцем рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции требованиям действующего законодательства, муниципальных правовых актов городского округа Тольятти и условиям настоящего Договора.

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня получения Стороной 2 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, но не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней со дня его подписания Сторонами, за исключением пункта 3.4.1 настоящего Договора, который вступает в силу с даты подписания настоящего Договора, и действует в течение 10 (десяти) лет.

2.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от исполнения своих обязательств по настоящему Договору.

2.3. Настоящий Договор продлению не подлежит.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Сторона 1 вправе:

3.1.1. Проводить техническое обследование рекламной конструкции, целевого использования, внешнего вида рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции месту размещения, определенному схемой размещения рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции требованиям действующего законодательства в течение всего срока действия Договора.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, и положений настоящего Договора, направить Стороне 2 требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

3.1.2. Предоставить информацию о заключенном Договоре, а также о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции в органы Федеральной налоговой службы по месту регистрации Стороны 2.

3.1.3. В случае фактической установки рекламной конструкции Стороной 2 после заключения настоящего Договора без получения разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (самовольная установка) демонтировать указанную рекламную конструкцию во внесудебном порядке на основании предписания, выданного уполномоченным органом.

3.1.4. В случае проведения Стороной 1 по предписанию уполномоченного органа демонтажа рекламной конструкции на основании пунктов 3.1.3, 3.4.14 настоящего Договора требовать от Стороны 2 возмещения расходов по демонтажу, хранению и в необходимых случаях уничтожению демонтированной рекламной конструкции.

3.1.5. Требовать от Стороны 2 размещения на рекламной конструкции материалов социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.2. Сторона 2 вправе:

3.2.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, в течение срока действия настоящего Договора в соответствии с адресной программой, указанной в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.2.2. Беспрепятственно получать доступ к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности городского округа Тольятти, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользоваться этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав по настоящему Договору.

3.2.3. Досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством и условиями настоящего Договора, при условии отсутствия задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осуществления их демонтажа.

3.2.4. С письменного согласия Стороны 1 передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объеме другому лицу в установленном настоящим Договором и действующим законодательством порядке.

3.3. Сторона 1 обязуется:

3.3.1. Производить перерасчет платежей по Договору на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламной конструкции материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета.

3.3.2. В случае демонтажа рекламной конструкции или по причинам объективной невозможности установки рекламной конструкции в конкретном месте, указанном в адресной программе (далее - рекламное место), связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой (разрушением и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения

Александр Давыдов

аварийных работ на участке, занимаемом рекламной конструкцией (далее - городской случай), Сторона 2 не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления им объективной невозможности установки рекламной конструкции), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типа конструкции, номера в адресной программе и причины демонтажа (неустановки рекламной конструкции). Сторона 1 не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.3.2.1. При действии городского случая более 12 (двенадцати) месяцев рекламное место исключаются из Приложения 1 к настоящему договору и по инициативе Стороны 1 данное рекламное место в установленном порядке исключается из Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

3.3.2.2. В случае, указанном в пункте 3.3.2.1 настоящего Договора, Сторона 1 обязуется вернуть Стороне 2 денежные средства, ранее выплаченные последней за право размещения рекламной конструкции на данном рекламном месте, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неустановки, который определяется начиная с даты составления акта обследования рекламного места, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, указанном в приложении № 1 к настоящему Договору. Сумма Договора при этом уменьшается пропорционально стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на исключенном рекламном месте.

3.3.2.3. Изменения в адресную программу (приложение № 1 к настоящему Договору) не вносятся, когда городской случай действует менее 12 (двенадцати) месяцев. Сторона 2 обязана установить рекламную конструкцию в течение дня, следующего за днем окончания действия городского случая, и направить Стороне 1 соответствующее уведомление с указанием номера рекламного места, соответствующего номеру, указанному в адресной программе. Сторона 1 после получения вышеуказанного уведомления обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.3.2.4. В случае, указанном в пункте 3.3.2.3 настоящего Договора, Сторона 1 обязуется произвести перерасчет платежей по Договору за период неустановки рекламной конструкции, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неустановки, который определяется как период начиная с даты составления акта обследования рекламного места, указанного в пункте 3.3.2 настоящего Договора, до даты составления акта обследования, подтверждающего факт установки конструкции (пункт 3.3.2.3 настоящего Договора), исходя из ежедневной стоимости установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, определенной в приложении № 2 к настоящему Договору.

А.А.А.А.

3.3.3. Направить письменное уведомление о необходимости осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае наступления городского случая.

3.4. Сторона 2 обязуется:

3.4.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания настоящего Договора подать заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в орган, уполномоченный на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с приложением документов, предусмотренных административным регламентом.

3.4.2. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях, указанных в пункте 1.3 настоящего Договора.

3.4.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, а также адресной программой установки и эксплуатации рекламной конструкции (приложение № 1 к настоящему договору) и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти.

3.4.4. Размещать на рекламной конструкции информацию, содержащую наименование рекламодателя, контактные телефоны, номер рекламной конструкции в действующей схеме размещения рекламной конструкции.

3.4.5. Осуществлять работы по установке или демонтажу рекламной конструкции во временные промежутки, установленные требованиями действующего законодательства.

3.4.6. Соблюдать требования по обеспечению безопасности дорожного движения в месте производства дорожных работ при выполнении работ по установке, демонтажу и обслуживанию рекламной конструкции.

3.4.7. Письменно уведомить Сторону 1 об установке рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их установки. В случае обнаружения Стороной 1 недостатков в установленной рекламной конструкции Сторона 2 обязана устранить их в указанный Стороной 1 срок.

3.4.8. Письменно уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 3 календарных дней со дня возникновения таких прав.

3.4.9. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и непосредственной эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц.

3.4.10. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии (не допускать деформаций рекламной конструкции, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений рекламной конструкции; не допускать наличия на рекламных конструкциях объявлений, листовок, афиш, посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов). В случае

Андрей

отсутствия рекламного материала на рекламной конструкции, информационное поле конструкции должно быть закрыто белым полотном. Если предусматривается освещение рекламной конструкции, содержать осветительные приборы и электропроводку в надлежащем состоянии.

3.4.11. Вносить плату по Договору в размере, порядке и сроки, установленные разделом 5 настоящего Договора.

3.4.12. За свой счет размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору.

3.4.13. Предоставлять Стороне 1 письменное уведомление о размещении на рекламной конструкции материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета об исполнении обязанности, предусмотренной пунктом 4.5 настоящего Договора, в течение 5 календарных дней со дня размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы; фотоотчет о демонтаже на рекламной конструкции материалов социальной рекламы - не позднее 5 календарных дней с момента окончания срока, указанного в заявке на размещение материалов социальной рекламы.

3.4.14. Если вследствие городского случая возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, Сторона 2 обязана осуществить такой демонтаж на основании письменного уведомления Стороны 1. В уведомлении Стороны 1 указывается срок, в течение которого Сторона 2 обязана осуществить демонтаж рекламной конструкции, а также планируемый период временного демонтажа.

После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора.

Сторона 2 не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления объективной невозможности установки рекламной конструкции), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (неустановки рекламной конструкции).

В случае нарушения указанного срока Сторона 2 не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения их эксплуатации.

В случае неисполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу данной рекламных конструкций Сторона 1 вправе демонтировать рекламную конструкцию во внесудебном порядке, возложив на Сторону 2 расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением демонтированной рекламной конструкции, а также расходы по восстановительным работам по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние. Сторона 1 не несет перед Стороной 2 ответственности за убытки, возникшие у нее вследствие демонтажа рекламной конструкции.

3.4.15. При выполнении работ по демонтажу рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего Договора в течение 3 (трех)

А.И.И.И.

календарных дней за свой счет выполнить восстановительные работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние.

3.4.16. В течение трех календарных дней со дня изменения реквизитов Стороны 2 (наименования организации, адреса, номера телефона, банковских реквизитов и др.) уведомить Сторону 1 путем направления дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.4.17. Обеспечить беспрепятственный доступ сотрудников Стороны 1 к месту установки и эксплуатации рекламной конструкции с целью проведения контрольных обследований.

3.4.18. Устранять недостатки, выявленные при осуществлении контрольных обследований, а также своевременно выполнять требования Стороны 1 в порядке, установленном действующим законодательством, муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти и условиями настоящего Договора.

3.4.19. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции с поврежденным рекламным или информационным материалом. В этих целях ежедневно осуществлять проверку рекламной конструкции на предмет наличия указанных нарушений.

Выявленные в ходе такой проверки нарушения подлежат незамедлительному устранению Стороной 2.

3.4.20. В случае досрочного расторжения Договора в течение трех дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламных конструкций и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

3.4.21. Возместить в полном объеме затраты, произведенные Стороной 1 в связи с осуществлением демонтажа, хранения и в необходимых случаях уничтожения демонтированной рекламной конструкции в соответствии с пунктами 3.1.4, 3.4.14 настоящего Договора в размере и по реквизитам, указанным в письме Стороны 1.

3.4.22. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего Договора.

4. Размещение социальной рекламы

4.1. Размещение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.2. Сторона 1 уведомляет Сторону 2 о периоде размещения материалов социальной рекламы в письменной форме путем направления почтовым отправлением или вручения непосредственно Стороне 2 (ее представителю) заявки на размещение материалов социальной рекламы согласно приложению № 3 к настоящему Договору не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты начала размещения социальной рекламы на условиях настоящего Договора.

А.А. Косов

- 4.3. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 на безвозмездной основе.
- 4.4. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в согласованных объемах, указанных в адресной программе (приложение № 1 к настоящему Договору).
- 4.5. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 материалы социальной рекламы в объемах, предусмотренных в приложении № 1 к настоящему Договору, не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала их размещения.
- 4.6. Сторона 2 обязана за свой счет осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы не позднее 5.00 дня начала их размещения и на период, указанный в заявке Стороны 1 на размещение материалов социальной рекламы.
- 4.7. По окончании периода размещения социальной рекламы Стороной 2 должен быть осуществлен ее демонтаж.
- 4.8. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Стороны 2 последняя обязана незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Сторону 1 для принятия Стороной 1 соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы.
- 4.9. Размещение и демонтаж материалов социальной рекламы по поручению Стороны 1 может быть осуществлен не более 3 (трех) раз в месяц на одной рекламной конструкции.
- 4.10. На период размещения на рекламной конструкции материалов социальной рекламы и информации плата по настоящему договору не взимается. Перерасчет платежей по договору осуществляется на основании представленных Стороной 2 письменных уведомлений о размещении на рекламной конструкции материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

5. Платежи и расчеты по договору

5.1. Размер платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Порядка определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденного Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 25.09.2024 № 297 (далее - Порядок определения размера платы), а также в соответствии с расчётом размера платы (графиком платежей) по Договору, установленным в Приложении № 2 к настоящему Договору и составляет: _____

(сумма цифрами и прописью)

5.2 Размер платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции НДС не облагается в соответствии с пп. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации.

В.И.И. В.И.И.

5.3. Размер годовой платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный договором, увеличивается ежегодно на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.

5.4. Первый платеж по настоящему договору Сторона 2 вносит не позднее десяти дней с момента заключения Договора в размере, рассчитанном исходя из фактического количества дней действия договора в соответствующем квартале по реквизитам, указанным в пункте 9 настоящего договора.

5.5. Плата за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до 20 числа месяца предшествующего расчетному периоду путем перечисления денежных средств на расчетный счет Стороны 1, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

5.6. В случае изменения банковских реквизитов Сторона 1 письменно уведомляет об этом Сторону 2.

5.7. В случае если после получения уведомления об изменении банковских реквизитов Сторона 2 перечислила плату за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она считается не исполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную настоящим Договором.

5.8. Сторона 1 (на основании предоставляемых Стороной 2 документов, указанных в пункте 3.4.14) до пятнадцатого числа месяца, следующего за отчетным, составляет акт о перерасчете ежеквартального платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции вследствие городского случая) (далее - Акт) согласно приложению № 4 к настоящему Договору в двух экземплярах с указанием срока размещения материалов социальной рекламы либо количества дней неустановки рекламной конструкции вследствие городского случая за отчетный месяц и передает два экземпляра Акта Стороне 2 (уполномоченному представителю Стороны 2) для подписания либо заказным письмом с уведомлением на юридический адрес, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

Если в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения Акта Сторона 2 не подпишет его и не передаст один экземпляр Акта Стороне 1, оплата за отчетный месяц производится в полном объеме в соответствии с приложением № 2 к настоящему договору.

Оплата в указанном случае производится за отчетный период на основании Акта.

Акт

5.9. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на лицевой счет администратора доходов, открытой Стороне 1 в УФК по Самарской области.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Сторона 1 вправе требовать уплаты неустойки за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 5.1 настоящего Договора, начиная со дня, следующего за днем истечения установленного Договором срока исполнения обязательства по внесению платы по настоящему Договору. Размер такой неустойки составляет одну трехсотую действующей на день уплаты неустойки ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации. Сторона 2 освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы.

6.3. В случае несвоевременного освобождения Стороной 2 занимаемого рекламного места при возникновении городского случая Сторона 2 выплачивает Стороне 1 плату за фактическое пользование рекламным местом, рассчитанную в соответствии с Порядком определения размера платы, а также неустойку за каждый день просрочки обязательства в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Договора.

6.4. За нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти, допущенное при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, Сторона 2 несет ответственность в соответствии с действующим законодательством,

6.5. Уплата штрафных санкций, установленных пунктом 6.2 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств по настоящему Договору.

7. Порядок изменения условий и расторжения договора

7.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором.

7.2. Изменения к настоящему Договору оформляются письменно в форме дополнительных соглашений, подписываемых Сторонами, и со дня их подписания являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 2 Сторона 2 направляет Стороне 1 уведомление

В.И. Пис

о расторжении Договора с указанием даты расторжения в срок не менее чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

7.4. Сторона 1 вправе расторгнуть настоящий Договор (в полном объеме или его части) в одностороннем порядке в следующих случаях:

7.4.1 Размещения на рекламной конструкции материалов, не соответствующих требованию пункта 1.3 Договора;

7.4.2. Неоднократного нарушения сроков внесения ежеквартальной платы по настоящему Договору;

7.4.3. Аннулирования уполномоченным органом или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7.4.4. Неоднократного невыполнения требований Стороны 1 об устранении нарушений;

7.4.5. Внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

7.5. В случае прекращения настоящего Договора денежные средства, оплаченные Стороной 2 по настоящему Договору, возврату не подлежат, за исключением случая, предусмотренного пунктом 7.4.5 настоящего Договора.

В случае, предусмотренном пунктом 7.4.5 настоящего Договора, компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные документами затраты на выполнение работ по демонтажу рекламной конструкции (по форме КС-2, КС-3) в ценах, не превышающих средний уровень показателей сметных цен в период фактического выполнения работ, в объемах согласно проекту рекламной конструкции, представленной Стороной 2 для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с приложением платежного поручения, понесенные Стороной 2, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и пункта Договора, в отношении которого разрешение признано недействительным. Часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате Стороне 2 не позднее 90 (девяноста) дней с момента внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

8. Заключительные положения

8.1. Все споры и разногласия, возникающие на основании настоящего Договора, Стороны разрешают путем проведения переговоров.

Акт
Директор

8.2. Споры и разногласия, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8.5. К настоящему Договору прилагается и является его неотъемлемой частью: Приложение № 1 «Адресная программа установки и эксплуатации рекламной конструкции».

Приложение № 2 «Расчет цены по Договору».

Приложение № 3 «Заявка на размещение материалов социальной рекламы».

Приложение № 4 «Акт о перерасчете ежеквартального платежа по договору (размещение материалов социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции, вследствие городского случая)».

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1:
Почтовый адрес: _____

Сторона 2:
Почтовый адрес: _____

Местонахождение: _____

Местонахождение: _____

Телефон (факс): _____

Телефон (факс): _____

Адрес электронной почты: _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты: _____

Банковские реквизиты: _____

Руководитель

(Ф.И.О.)
" ____ " ____ 20 г.

Директор

(Ф.И.О.)
" ____ " ____ 20 г.

А.С.И. Иск.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

№ в Схеме размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Координаты рекламной конструкции		Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. метров	Номер рекламной конструкции по карте <*>	Сведения об объемах размещения социальной рекламы, в днях <*>
			X	Y				

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества муниципальных образований Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области».

<*> Ежегодное количество календарных дней размещения носителей социальной рекламы на информационных полях рекламной конструкции.

_____ М.П. _____ М.П.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельном участке (здании или ином недвижимом имуществе),
находящемся в собственности городского округа Тольятти

№ в Схеме размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. метров	Номер рекламной конструкции по карте <*>	Размер платы по договору, руб. <*>		
						год	Период оплаты	Сумма платежа Последняя дата платежа

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

<*> Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Порядком определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, утвержденном Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 25.09.2024 № 297.

_____ М.П. _____ М.П.

Анн

Заявка № _____
от _____. 20__ г.
на размещение материалов социальной рекламы

№ п/п	Вид реklamной конструкции	Адрес установки и эксплуатации реklamной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Номер реklamной конструкции по карте <*>	Сведения об объемах и сроках размещения социальной рекламы		
				Сторона размещения носителя социальной рекламы <*>	Период размещения материалов социальной рекламы	Количество календарных дней размещения
1				с	по	

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества отношений Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

<*> Сторона размещения носителя социальной рекламы для рекламной конструкции: сторона А - сторона рекламной конструкции, расположенная по направлению движения транспорта, сторона Б - сторона рекламной конструкции, расположенная против движения транспорта.

А.И.И.И.И.

Приложение № 4
к Договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
№ _____ от _____. 20 ____ г.

АКТ № _____
от _____ 20 ____ года
о перерасчете ежеквартального платежа по договору (размещение
социальной рекламы/неустановка рекламной конструкции
вследствие городского случая)

№ п/п	Вид рекламной конструкции и	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, наименование, кадастровый номер объекта недвижимости	Номер рекламной конструкции и по карте <*>	Сведения об объемах размещения социальной рекламы, дни	Сведения о неустановке рекламной конструкции вследствие городского случая, дни	Общее количество о дней	Размер ежегодной платы по договору, руб.	Сумма перерасчета, руб.	Размер ежеквартальн ой платы по договору, руб.	Итого за период с перерасчетом, руб.
1										
ИТОГО К ОПЛАТЕ										

<*> В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, утвержденной приказом министерства имущества муниципальных образований Самарской области от 21.02.2024 № 310 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области»

М.П. _____ М.П. _____

Асан Дуб