



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.05.2014 № 1464-п/1

г. Тольятти, Самарской области



О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 г. № 2488-п/1 «Об утверждении формы разрешения на установку рекламной конструкции, формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена»

В целях упорядочения и целенаправленного комплексного развития наружной рекламы на территории городского округа Тольятти, в соответствии с Федеральным законом от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.06.2009 г. № 1348-п/1 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 г. № 2488-п/1 «Об утверждении формы разрешения на установку рекламной конструкции, формы договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – постановление) следующие изменения, изложив приложение № 3 к постановлению в новой редакции согласно Приложению №1 к настоящему постановлению.

2. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».



С.И.Андреев

Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

« ____ » _____ 20__ г.

г.о. Тольятти

Мэрия городского округа Тольятти, действующая от имени муниципального образования - городской округ Тольятти, именуемая в дальнейшем Сторона 1, в лице руководителя _____,

(ФИО и должность руководителя уполномоченного структурного подразделения)
действующего на основании доверенности от ____ N ____, с одной стороны, и

(Наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)

в лице _____,
(ФИО руководителя)

действующего на основании _____,
(наименование учредительного (регистрационного) документа)

именуемое в дальнейшем Сторона 2, с другой стороны, а вместе именуемые Стороны, в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», постановления мэрии городского округа Тольятти от 30.04.2014 года № 1389-п/1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти» (далее - схема размещения рекламных конструкций), на основании Договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от « ____ » _____ 20__ г. № ____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 место для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Адрес места установки и эксплуатации рекламных конструкций, тип и вид рекламной конструкции, а также плата за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в год указаны в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, информации празднич-



ного характера, а также политической рекламы (агитации), в период проведения выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления, в соответствии с действующим законодательством.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.4. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей исполнения условий настоящего Договора, в том числе по внесению платы, предусмотренной пунктом 2.1 настоящего Договора.

1.5. Настоящий Договор заключается с победителем аукциона, оплатившим в полном объеме стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20___ г. № ____.

2. Платежи и расчёты

2.1. Размер платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Методики по определению размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденной Решением Думы городского округа Тольятти Самарской области от 16.05.2012 N 898 (далее - Решение), а также в соответствии с расчётом размера платы (графиком платежей) по Договору, установленным в Приложении № 2 к настоящему Договору и составляет _____ рублей, том числе НДС 18 % в год.

2.2. В соответствии с Решением плата за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по настоящему Договору может быть изменена, но не чаще одного раза в год.

2.3. Плата за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до 20 числа месяца предшествующего расчетному периоду путем перечисления денежных средств на расчетный счет Стороны 1, указанный в разделе 10 настоящего Договора.

2.4. В случае изменения банковских реквизитов Сторона 1 письменно уведомляет об этом Сторону 2.

2.5. В случае если после получения уведомления об изменении банковских реквизитов Сторона 2 перечислила плату за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она счи-



тается не исполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную настоящим Договором.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 имеет право:

3.1.1. Проводить обследование рекламной конструкции, а именно осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту.

3.1.2 Проводить проверку качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции, а также содержания места для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.1.3. Осуществлять размещение на рекламной конструкции Стороны 2 материалов социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», на основании предварительного уведомления, направленного Стороной 1.

3.1.4. Досрочно расторгнуть договор по основаниям и в порядке, предусмотренном законом и настоящим Договором.

3.1.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случаях:

невнесения платы за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более раза подряд;

систематического неисполнения обязанностей, возложенных на Сторону 2 разделом 4 настоящего Договора;

в случае, когда разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано судом недействительным.

Договор считается расторгнутым в день получения Стороной 2 уведомления об отказе от исполнения договора, но не позднее чем через 30 календарных дней после направления такого уведомления.

3.1.6. Производить демонтаж рекламной конструкции, с последующим отнесением затрат на Сторону 2, в случае не исполнения Стороной 2 обязательств, предусмотренных п. 4.2.21, 4.2.22 настоящего Договора.

3.2. Сторона 1 обязана:

3.2.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций по адресам, указанным в п. 1.1. настоящего Договора.

3.2.2. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.



4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 имеет право:

4.1.1. Использовать объект недвижимого имущества (место установки), указанный в п.1.1. настоящего Договора, для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.1.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.3. Досрочно расторгать настоящий Договор в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.1.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном настоящим Договором и действующем законодательством порядке.

4.1.5. Осуществлять переуступку прав и обязанностей по настоящему Договору третьим лицам, только в случае предварительного согласования со Стороной 1.

В случае передачи прав и обязанностей по настоящему Договору, Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору.

Не допускается частичная передача прав и обязанностей по настоящему Договору.

4.1.6. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), предварительно уведомив об этом Сторону 1.

4.2. Сторона 2 обязана:

4.2.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего Договора.

4.2.2. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.2.3. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными



схемами размещения рекламных конструкций и других нормативных актов, государственных стандартов РФ содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.2.4. Соблюдать меры безопасности при установке (демонтаже) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по соблюдению государственных стандартов РФ, правил благоустройства, а именно сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений.

4.2.5. По окончании работ по установке (демонтажу) рекламной конструкции восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории городского округа Тольятти после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

4.2.6. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона.

4.2.7. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.2.8. На время отсутствия рекламных изображений закрыть поверхность рекламной конструкции светлым однотонным покрытием.

4.2.9. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.2.10. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.2.11. Самостоятельно и за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламной конструкции или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

4.2.12. При использовании места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не наносить ущерба окружающей среде.

4.2.13. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.2.14. Содержать место для присоединения и эксплуатации рекламной конструкции и прилегающую территорию в радиусе 5 метров в соответствии с нормами технической эксплуатации, правилами пожарной безопасности и санитарными нормами.

4.2.15. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.2.16. Выполнять требования соответствующих служб по эксплуатации городских подземных и наземных коммуникаций, сооружений, дорог, проездов



и обеспечивать, в случае необходимости доступ к их ремонту и обслуживанию, включая демонтаж рекламной конструкции на время ремонта и обслуживания.

4.2.17. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы в срок, указанный в письменном уведомлении.

4.2.18. Уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, организационно-правовая форма, наименования, банковские реквизиты и т.д.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.2.19. Письменно уведомить Сторону 1 о начале ликвидации либо начале процедуры банкротства Стороны 2.

4.2.20. В течение месяца со дня установки рекламной конструкции уведомить об этом Сторону 1.

4.2.21. Со дня принятия Стороной 1 решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, признания судом разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным, истечения срока действия настоящего Договора удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трёх дней и осуществить ее демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней.

4.2.22. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединялась рекламная конструкция в пригодное для его дальнейшей эксплуатации состояние.

4.2.23. Рекламная конструкция должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

4.2.24. Письменно сообщить Стороне 1 о дате демонтажа рекламной конструкции.

4.2.25. В полном объеме выполнять все условия настоящего Договора.

4.2.26. Сторона 2 несёт другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,1% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. В случае нарушений требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», нормативно-правовыми актами город-



ского округа Тольятти, государственными стандартами РФ, допущенных при установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также возникновение вреда, причиненного рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, Сторона 2 несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.4. В случае если состояние места для присоединения и эксплуатации рекламной конструкции существенно ухудшается в результате деятельности Стороны 2, то Сторона 2 возмещает причиненные убытки в соответствии с действующим законодательством.

5.5. В случае неисполнения, ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору Стороной 2, за исключением случаев, предусмотренных п.п. 5.2., 5.3 настоящего Договора, Сторона 2 обязана уплатить штраф в размере ____% от суммы подлежащей оплате в соответствующем году.

5.6. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

В случае не достижения согласия заинтересованная Сторона вправе обратиться в суд в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор действует с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 6.1 настоящего Договора.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон, решению суда, а также в случае одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора Стороной 1.

7.3. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.1.5 настоящего Договора.

7.4. Расторжение Договора по соглашению Сторон не освобождает Стороны от исполнения обязательств по настоящему Договору.

8. Изменения и дополнения

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде и подписываются обеими Сторонами.

8.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.



9. Приложения

9.1. Приложение № 1 Перечень рекламных конструкций.

9.2. Приложение № 2 Расчет платы (график платежей) по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Адреса и реквизиты Сторон:

Сторона 1:

Сторона 2:

Почтовый

адрес: Почтовый адрес:

Местонахождение:

Телефон (факс):

Телефон (факс):

Адрес электронной почты:

Адрес электронной почты:

Банковские реквизиты:

Банковские реквизиты:

ПОДПИСИ СТОРОН

(подпись) М.П.

(подпись) М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

от _____ № _____

Перечень рекламных конструкций

№ п/п	Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций	Тип и вид рекламной конструкции	Количество информационных полей	Площадь информационного поля, кв.м	Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе НДС	Адрес рекламной конструкции
1.						

Сторона 1:

(подпись)
М.П.

Сторона 2:

(подпись)
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
от _____ № _____

Расчет платы (график платежей)
по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ п/п	Период оплаты	Сумма платежа	НДС	Общая сумма платежа	Последняя дата платежа
1.					
2.					
3.					
...					
Итого:					

Сторона 1:

(подпись)
М.П.

Сторона 2:

(подпись)
М.П.