



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.04.2015 № 1434-п/1

г. Тольятти, Самарской области

О внесении изменений в постановление мэрии
городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-п/1
«Об утверждении муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти
на 2014-2016 гг.»»

В целях приведения муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.» в соответствие с требованиями действующего законодательства, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-п/1 (далее – Программа) (газета "Городские ведомости", 2013, 18 октября; 2014, 14 февраля, 25 июля, 02 декабря), следующие изменения:

1.1. В Паспорте Программы:

1.1.1. Столбец 3 строки 6 «Цели и задачи муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

– формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;

- оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти;
- совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти;
- обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции.

Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.».

1.1.2. Столбец 3 строки 8 «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования за 2014 - 2016 годы составит 8479,0 тыс. рублей.

Источник финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам:

- 7608,0 тыс. рублей в 2014 году;
- 571,0 тыс. рублей в 2015 году;
- 300,0 тыс. рублей в 2016 году.».

1.1.3. Столбец 3 строки 9 «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Увеличение торговых площадей городского округа Тольятти и рост обеспеченности населения городского округа Тольятти товарами и услугами бытового обслуживания.

Увеличение оборота розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти.

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, способствующая упорядочению размещения нестационарных торговых объектов и снижению количества размещения несанкционированных нестационарных торговых объектов.

Снижение задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в

сфере потребительского рынка и рекламного рынка).

Формирование и актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, способствующая упорядочению законного размещения рекламных конструкций и снижению количества размещения незаконных рекламных конструкций, улучшению состояния внешнего облика города, а также улучшению качества и развитию всех видов наружной рекламы.».

1.2. Раздел 1 «Анализ проблемы и обоснование ее решения программными методами» Программы изложить в следующей редакции:

«1. Анализ проблемы и обоснование ее решения
программными методами

Потребительский рынок городского округа Тольятти характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской и инвестиционной активностью, положительной динамикой развития. К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка.

Важнейшим фактором динамичного роста экономики городского округа Тольятти является создание благоприятного предпринимательского климата, который невозможен без добросовестной конкурентной среды, обеспечивающей сочетание конкурентно-способного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих, вместе с тем, долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

Создание добросовестной конкурентной среды благоприятно повлияет на одну из важнейших сфер деятельности хозяйства Тольятти – потребительский рынок, который выполняет важную роль в создании рабочих мест.

Развитие конкуренции на рынке гарантирует:

- высокое качество приобретаемой продукции;
- возможность выбора товаров (разнообразие);
- доступность цен;
- доступность ресурсов;
- создание новых рабочих мест, увеличение платежеспособного спроса.

Отмечается ежегодная положительная динамика розничного товарооборота городского округа Тольятти за период 2009-2013 гг.:

Показатель	Ед. измерения	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Оборот розничной торговли	млн.руб. в ценах соответствующих лет	126910,9	154300,8	143327,1	158345,0	178 426,5

По состоянию на 31.12.2013 г. в городском округе Тольятти действуют более 10 тыс. предприятий торговли, 734 предприятия общественного питания, 1987 предприятий бытового обслуживания населения, 9 рынков с разрешениями на право организации розничной торговли, более 110 торговых комплексов, сохраняют свои позиции сетевые магазины (наиболее значимые розничные сети):

- по продаже продовольственных товаров:
 - ✓ международные сети (4 магазина): «О Кей» (2 магазина), «Ашан» (1 магазин), «МЕТРО Кэш энд Кери» (1 магазин);
 - ✓ федеральные сети: «Магнит» (140 магазинов), «Покупочка» (20 магазинов), «Пятерочка+» (11 магазинов), «Перекрёсток Плюс» (2 магазина) и другие (более 170 магазинов);
 - ✓ местные сети: «Пеликан» (122 магазинов), «Посадский» (67 магазинов), «Елисейский» (19 магазин), «Елисеич» (5 магазинов), «Миндаль» (8 магазинов) и другие (более 220 магазинов);
- по продаже бытовой техники и электроники в городском округе функционируют Федеральные компании: «Эльдорадо» (2 магазина), «Media Markt» (1 магазин), «Техносила» (2 магазина), «Сателлит» (1 магазин), «М-Видео» (2 магазина), «Metro Cash & Сагу» (1 магазин), «Центр» (2 магазина), «Энергия» (1 магазин), «Цифровой» (2 магазина);
- по продаже строительных материалов, товаров для дома и ремонта лидирующее место сохраняют сетевые магазины компаний: «Баумаркет» (2 магазина), «Мегастрой» (2 магазина), «Касторама» (1 магазин);
- по продаже обуви: «Юничел» (8 магазинов) «Вигорос» (3 магазина), «Каприз» (5 магазинов), «Francesco Donni» (3 магазина), «Марафон» (5 магазинов), «Центр обуви» (4 магазина), «Палатин» (2 магазина), «ИнтерОбувь» и другие.

Однако имеется целый ряд задач, связанных с повышением устойчивости функционирования рынка в условиях экономической нестабильности, с реализацией существующих возможностей развития сферы торговли, бытовых услуг и с улучшением качества обслуживания населения.

Неравномерное распределение объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти привело к тому, что в некоторых микрорайонах очень высокая обеспеченность жителей городского округа услугами потребительского рынка, в других, наоборот, - недостаточна или отсутствует. Низкая обеспеченность жителей городского округа Тольятти услугами бытового обслуживания и общественным питанием.

Сеть предприятий бытового обслуживания населения развита неравномерно. Количество предприятий, оказывающих услуги парикмахерских, салонов красоты, бань, станций технического обслуживания автомашин в городе полностью удовлетворяет потребность населения в данных услугах, в то время как услуги по ремонту одежды, обуви, мебели, прачечных предоставлены недостаточно, на рынке услуг, следовательно на территории городского округа Тольятти необходимо развитие сети предприятий общественного питания, бытового обслуживания населения.

Классификатор предприятий осуществляющих деятельность в сфере услуг на территории городского округа Тольятти.

В сфере бытового обслуживания населения осуществляют деятельность 1987 предприятий.

Классификация предприятий	Количество
- ремонт, окраска и пошив обуви	227
- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	207
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	135
- химическая чистка и крашение, услуги прачечных	51
- ремонт и строительство жилья и других построек	14
- техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	178
- услуги фотоателье, фото- и кино-лабораторий, транспортно-экспедиторские услуги	141
- услуги бань, душевых и саун, парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения, услуги предприятий по прокату, ритуальные, обрядовые услуги	692

- прочие (ломбард, услуги справочно-информационной службы, услуги по присмотру и т.д.)	342
--	-----

В сфере общественного питания осуществляют деятельность 734 предприятия.

Классификация предприятий	Количество
- ресторанов	65
- баров	93
- кафе	344
- столовых	124
- закусочных	24
- предприятий быстрого питания	29
- буфетов	14
- рюмочных	0
- кофейни	26
- магазинов кулинарии	4
другие	11

Развитие мелкорозничной торговли является важной нишей для открытия и развития малого бизнеса, для самозанятости населения, для повышения предпринимательской активности "снизу"; даёт возможность трудоустройства и занятости трудным категориям - немолодым людям, людям без образования, с ограниченными физическими возможностями и пр.

Малое количество мелкорозничных точек – удар, прежде всего, по наименее защищенным слоям населения, у которых нет возможности добираться до крупных супермаркетов, либо они ограничены в своих возможностях физически (инвалиды), удар по потребителям, которые в силу привычки не готовы закупаться впрок, кого раздражают потери времени при покупках в супермаркетах.

Уличная торговля (овощами, фруктами и ягодами) в теплый период с типовых конструкций при небольших магазинах является типичной для городов Запада. В городском округе Тольятти в условиях острого дефицита потребления свежих продуктов в силу климатических условий стоит вопрос об увеличении каналов и торговых точек по реализации свежей плодоовощной продукции.

Размещение нестационарных торговых объектов (летние кафе, бойлеры (кеги) по реализации кваса, тонары, палатки, автолавки и др.) на территории городского округа Тольятти осуществляется в соответствии со схемой их размещения, в 2012 г. схема включала 620 сезонных объектов, а к концу 2013 г. – 746.

Размещение нестационарных торговых объектов является одним из источников поступления денежных средств в бюджет городского округа Тольятти.

Год	Сумма (тыс.руб.)
2011	8 506,0
2012	8 874, 0
2013	10 452,0
2014	11 400,0

Организация ярмарочной торговли является важным аспектом в жизни города. В 2013 году на территории городского округа Тольятти организовано 24 ярмарки.

В настоящее время для стабилизации цен, прежде всего на основные продовольственные товары повседневного спроса, в предприятиях различных форматов (федеральные торговые сети, локальные торговые сети, магазины, нестационарные торговые объекты, рынки) проводится ежедневный мониторинг розничных цен на продовольственные товары первой необходимости. Результаты мониторинга направляются в Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Доля муниципальных предприятий отрасли продолжает сокращаться, в настоящее время их насчитывается всего два (МП г.о Тольятти рынок «Кунеевский», МП г.о. Тольятти «Баня №1»).

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», утверждено постановление мэрии городского округа Тольятти от 01.08.2013 г. № 2457-п/1 «Об определении минимальных расстояний до границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

Согласно указанному постановлению мэрии установлены размеры минимального расстояния нахождения организаций торговли и объектов по оказанию услуг общественного питания, торгующих алкогольной продукцией, до детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, а также оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан, и источников повышенной опасности.

В постановлении дифференцированно подошли к вопросу определения границ, прилегающих к вышеперечисленным организациям и объектам территорий, на которых установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Одним из направлений развития потребительского рынка является развитие наружной рекламы на территории городского округа Тольятти.

Разработана и утверждена постановлением мэрии городского округа Тольятти от 31.04.2014 г. № 1389-п/1 «Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти», которая содержит сведения о рекламных конструкциях, расположенных на земельных участках, независимо от форм собственности, и размещена на официальном портале мэрии городского округа Тольятти.

Актуализация Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти ведется в части увеличения количества рекламных конструкций.

С целью комплексного развития наружной рекламы и потребительского рынка на территории городского округа Тольятти, необходимо решение следующих задач:

- определение требований к рекламным конструкциям и местам их размещения, а также эффективность использования муниципальной собственности под установку рекламных конструкций;
- создание единых требований к внешнему облику и параметрам рекламных конструкций, определяемых уполномоченным структурным подразделением, а также улучшение качества и развитие всех видов наружной рекламы;
- усиление контроля над техническим состоянием рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Тольятти;
- обеспечение комфортной среды для населения городского округа Тольятти и безопасность рекламных конструкций;
- формирование предложений по местам размещения торговых

объектов;

- создание условий для осуществления размещения нестационарных объектов потребительского рынка в рамках действующего законодательства.

В рамках комплексной работы по данному направлению ведется проверка законности размещения и соблюдения условий договора в отношении всех объектов потребительского рынка на территории города.

Результатом этапа должно стать сокращение количества незаконно размещенных объектов; выполнение участниками рынка требований законодательства; легализация мест незаконной торговли; увеличение доходной части бюджета городского округа Тольятти от размещения средств наружной рекламы;

Необходима выработка четкого, системного, постоянно действующего механизма контроля за исполнением предпринимателями условий договора.

Требуется уточнение и унификация по муниципальному образованию процедур заключения, исполнения и расторжения договоров, введение единообразия в оформлении и регулировании договорных отношений города с предпринимателями.

Необходимо сократить длительность процедур оформления при предоставлении земельных участков для целей, не связанных со строительством.

Одной из проблем развития потребительского рынка является недостаточная правовая грамотность как граждан, так и предпринимателей.

Назрела необходимость оптимизации процедур взаимодействия с предпринимателями по вопросам размещения объектов потребительского рынка.

Требуется внимания наличие должников по арендной плате за земельные участки; наличие объектов, нарушающих условия договора; наличие объектов, размещенных без заключения договоров.».

1.3. Раздел 2 «Цели и задачи муниципальной программы» Программы изложить в следующей редакции:

«2. Цели и задачи муниципальной программы

Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;

- оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти;
- совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти;
- обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции.

Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.».

1.4. Раздел 3 «Перечень мероприятий муниципальной программы и финансовые ресурсы на ее реализацию» и раздел 4 «Показатели (индикаторы) муниципальной программы» Программы изложить в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

1.5. Раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» Программы изложить в следующей редакции:

«5. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Реализация Программы рассчитана на 3 года, объем финансирования муниципальной программы на период 2014 - 2016 годов составит 8479,0 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:

- 7608,0 тыс. рублей в 2014 году;
- 571,0 тыс. рублей в 2015 году;
- 300,0 тыс. рублей в 2016 году.».

1.6. Раздел 7 «Ожидаемые социально-экономические последствия реализации муниципальной программы» Программы изложить в следующей редакции:

«7. Ожидаемые социально-экономические (экологические) последствия реализации муниципальной программы.

Реализация мероприятий программы позволит:

- создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на

потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- повысить престиж профессий, занятых в сфере потребительского рынка;
- увеличить оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти.
- снизить задолженность перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка и рекламного рынка);
- обеспечить соответствие размещенных рекламных конструкций требованиям действующего законодательства в области рекламы;
- обеспечить потребности города в размещении социальной рекламы;

Результаты реализации муниципальной программы

- Увеличение торговых площадей городского округа Тольятти и рост обеспеченности населения городского округа Тольятти товарами и услугами бытового обслуживания:

Показатель конечного результата	Значение показателя по годам		
	2014	2015	2016
Обеспеченность жителей городского округа Тольятти услугами бытового обслуживания населения	70%	85%	90%

- Увеличение оборота розничной торговли в городском округе Тольятти к 2014г. до 213 606,7 млн.руб. в ценах соответствующих лет.
- Увеличение оборота розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти:

Показатель конечного результата	Ед. изм.	Значение показателя по годам	
		2015	2016
Оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти	тыс. руб.	264,6	282,6

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, способствующей упорядочению размещения нестационарных торговых объектов и снижению количества размещения несанкционированных нестационарных торговых объектов.

– Формирование и актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, способствующей упорядочению законного размещения рекламных конструкций и снижению количества размещения незаконных рекламных конструкций, улучшению состояния внешнего облика города, а также улучшению качества и развитию всех видов наружной рекламы.».

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Бузинного А.Ю.



С.И.Андреев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению мэрии
городского округа Тольятти
от 30.04.2015 № 1434-П/1
«3. Перечень мероприятий муниципальной программы и финансовые ресурсы на ее реализацию»

N	Наименование	Главный распорядитель бюджетных средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тыс. руб.											
				План на 2014 год.				План на 2015 год.				План на 2016 год.			
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Итого:
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	20
Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами															
1.1	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города														
1.1.1	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0
1.1.2	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли)	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014г	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0



1.1.3	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г	2998,0	2998,0	-	-	-	-	200,0	200,0	200,0	200,0	-	-	-	3398,0
1.1.4	Пресечение несанкционированной торговли вне мест установленных органом местного самоуправления	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2015-2016 г	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.1.5	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимым товарам	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2015-2016 г	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.1.6	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения размещенных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2015-2016 г	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
Итого по задаче 1				2998,0	2998,0	-	-	-	-	200,0	200,0	200,0	200,0	-	-	-	3398,0
1.2	Задача 2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти																
1.2.1	Проведение круглых столов, форумов, выставок, совещаний с производителями продукции (с/х, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2015-2016 г	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0



1.3.1	Формирование размера платы за размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0
1.3.2	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0
1.3.3	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0
Итого по задаче 3				0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0
1.4	Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка															
1.4.1	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящихся в границах территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014г	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0



[illegible]

Handwritten signature

Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы

Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти																
2.1	Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти															
2.1.1	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014г	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
2.1.2	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	-	0,0
2.1.3	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	-	0,0
2.1.4	Демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014г.	4410,0	4410,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4410,0

2.1.5	Формирование базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, размещенных на муниципальной собственности	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2016г.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.6	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014г	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
2.1.7	Информирование рекламных компаний через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам размещения рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2015-2016г.	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0
	Итого по задаче 1			4410,0	4410,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	4410,0
2.2	Задача 2. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.															
2.2.1	Изготовление и размещение социальной рекламы	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	200,0	200,0	-	-	-	371,0	371,0	-	-	100,0	100,0	-	671,0
	Итого по задаче 2			200,0	200,0				371,0	371,0			100,0	100,0		671,0
	Итого по Цели 2			4610,0	4610,0				371,0	371,0			100,0	100,0		5081,0
	Итого по программе			7608,0	7608,0				571,0	571,0			300,0	300,0		8479,0

Amey

4. Показатели (индикаторы) муниципальной программы

N	Наименование	Наименование показателей (индикаторов)	Ед. изм.	Базовое значение	Значение показателей (индикаторов) по годам		
					2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качествами и безопасными потребительскими товарами и услугами							
1.1	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города						
1.1.1	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	%	75	80	80	95
1.1.2	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли)	Количество предложений на торгах по размещению объектов	Ед.	9	50	-	-
1.1.3	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов городского округа Тольятти от количества выявленных объектов	%	25	70	80	100
1.1.4	Пресечение несанкционированной торговли вне мест установленных органом местного самоуправления	Доля несанкционированных несанкционированных торговых объектов в общем количестве несанкционированных торговых объектов	%	25	-	10	10
1.1.5	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимым товарам	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимым товарам	%	-	-	100	100
1.1.6	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	%	75	-	80	100
1.2	Задача 2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти						
1.2.1	Проведение круглых столов, форумов, выставок, совещаний с производителями продукции (с/х, пищевой	Количество проведенных круглых столов, форумов, совещаний с производителями продукции (с/х, пищевой	ед.	-	-	2	4



	продукции и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов	продукции и т.д.)					
1.2.2	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Степень охвата предложениями мэрии по размещению объектов потребительского рынка в зонах города с обеспеченностью менее 100%	%	0	30	-	-
1.2.3	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства: - «Рыбацкая кухня»; - «Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения» - «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому году»	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	ед.	1	1	3	3
1.2.4	Информирование предпринимателей городского округа Тольятти через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам потребительского рынка	Уровень доступности к информации (осведомленности) предпринимателей и населения о развитии потребительского рынка на территории городского округа Тольятти	%	60	-	80	90
1.2.5	Содействие в организации ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	ед.	10	10	20	21
1.3	Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти						
1.3.1	Формирование размера платы за размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов	Количество внесенных изменений в размер платы за размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов	Ед.	-	1	1	1
1.3.2	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	Доля отработанных должников в общем количестве должников	%	50	100	100	100
1.3.3	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	%	0	100	100	100
1.4	Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в						



сфере потребительского рынка						
1.4.1	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящихся в границах территории городского округа Тольятти	Количество разработанных механизмов по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации	Ед.	-	1	-
1.4.2	Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области)	Количество разработанных механизмов учета интересов жителей городского округа Тольятти по распоряжению землями РФ	Ед.	-	1	-
1.4.3	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок г.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров	Количество подготовленных планов совместных мероприятий	Ед.	-	1	-
Задача 5. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции						
1.5	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан, и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	%	-	-	100
Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы						
2.1	Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти					
2.1.1	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Доля возможных мест установки рекламных конструкций от общего количества обследованных мест для определения возможности размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	%	60	70	-



2.1.2	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Уровень доступности к информации (осведомленности) специалистов Управления о возможных местах размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	%	60	80	90	100
2.1.3	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций	Уровень доступности к информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти	%	60	70	90	100
2.1.4	Демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Доля рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти, от общего количества рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Тольятти	%	30	7	-	-
2.1.5	Формирование базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, размещенных на муниципальной собственности	Количество внесенных изменений в размер базовой ставки, применяемой для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций	Ед.	-	-	-	1
2.1.6	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Уровень доступности информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти	%	60	70	-	-
2.1.7	Информирование рекламных компаний через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам размещения рекламных конструкций	Уровень доступности к информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти.	%	60	70	95	100
2.1.8	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	Степень актуальности схемы размещения рекламных конструкций	%	-	-	100	100
2.2	Задача 2. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы						
2.2.1	Изготовление и размещение социальной рекламы	Уровень доступности информации (осведомленности) населения по социально значимым вопросам и праздничным событиям	%	75	80	85	90

