



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.04.2015 № 1344-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении Отчета
о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2014-2016 гг.», за 2014 год

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.» утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-п/1, за 2014 год.

Первый заместитель мэра

А.Ю.Бужинный

Утвержден
Постановлением мэрии
городского округа Тольятти
От 22.04.2015 № 1344-п/1

Отчет
о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденной постановлением мэрии
городского округа Тольятти от 11.10.2013г. №3151-п/1, за 2014 год

I. Анализ выполнения целей и задач муниципальной программы

Основными целями муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. №3151-п/1 (далее – муниципальная программа) являются:

1. создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами;
2. создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.

Для достижения цели № 1 были поставлены следующие задачи:

Задача № 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;

Задача № 2 Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти;

Задача № 3 Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти;

Задача № 4. Обеспечение координации деятельности органов власти



1


РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка.

В рамках решения Задачи № 1 «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась работа:

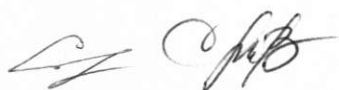
- по мониторингу мелкорозничной торговли, размещенной на территории городского округа Тольятти;
- по осуществлению подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли);
- по организации работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти:

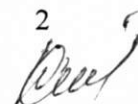
✓ Составлено и вручено (проинформировано) 564 предписания собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений;

✓ Вывезено 376 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов на специализированную площадку.

В рамках решения Задачи № 2 «Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- по содействию развитию местных товаропроизводителей и их продвижению на региональном и международном уровнях. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предприятий городского округа Тольятти в других регионах – ввиду отсутствия финансирования - проводились только на информационном уровне;
- проводилась встреча в администрации Ставропольского района Самарской области с производителями сельскохозяйственной продукции по вопросу участия на ярмарках городского округа Тольятти;



2


- по подготовке предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти;
- по проведению конкурсов, фестивалей профессионального мастерства:
 - ✓ Организован и проведен городской конкурс «Рыбацкая кухня» (в рамках празднования Дня города);
 - ✓ Городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2015 году»;
 - ✓ В честь празднования Дня города по улицам Комсомольского района организовано и проведено карнавальное шествие представителей предприятий общественного питания и учебных заведений, готовящих специалистов для отрасли потребительского рынка, перерабатывающей промышленности, предприятий производителей.
- по содействию в организации ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством. Организовано 20 ярмарок по продаже товаров с включением в реестр Самарской области на 4496 торговых мест, суммарной торговой площадью более 133,2 тыс. м².

Информирование предпринимателей и жителей городского округа Тольятти проводилось через средства массовой информации и на официальном портале мэрии городского округа Тольятти по вопросам потребительского рынка и защиты прав потребителей:

- об обязанности декларирования розничной продажи алкогольной продукции;
- об оперативном мониторинге розничных цен на продовольственные товары и автомобильное топливо;
- итоги обследования объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти;
- о проведении и итогах конкурсов;



3

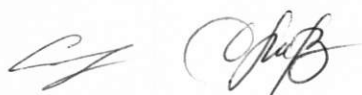


- о самовольном размещении нестационарных объектов на территории городского округа Тольятти;
- другая информация.

В рамках решения Задачи № 3 «Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- по проведению судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка) – договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов заключались по 100% предоплате;
- по актуализации схемы размещения нестационарных объектов потребительского рынка - постановлением мэрии городского округа Тольятти от 07.05.2014 г. № 1434-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.04.2012 г. № 1109-п/1 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» дополнительно в схему включены 38 мест размещения нестационарных торговых объектов;
- по формированию размера платы за размещение объектов потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями – постановлением мэрии городского округа Тольятти от 24 декабря 2014 г. № 4853-п/1 «Об утверждении величины базовой ставки платы за размещение и эксплуатацию нестационарного торгового объекта на 2015 год» утверждена величина базовой ставки.

По мероприятиям в рамках решения Задачи № 4 «Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка» работа не проводилась. При этом при выявлении розничной продажи алкогольной продукции без лицензии на право её реализации, информация об объекте торговли направлялась в контролирующие органы для принятия мер.



4


Для достижения цели № 2 были поставлены следующие задачи:

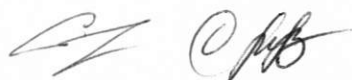
Задача № 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;

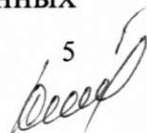
Задача № 2. Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти;

Задача № 3. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.

В рамках решения Задачи № 1 «Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- по комплексному обследованию мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города – результатом данного мероприятия стала актуализация Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, путем внесения в нее соответствующих изменений;
- по созданию и ведению информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти;
- по созданию и ведению интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций - Схема размещения и адресная программа рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти размещена на официальном портале мэрии городского округа Тольятти;
- по демонтажу рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти - выявлено 1105 незаконных



5


конструкций, демонтировано – 515 единиц.

- по информированию рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ – нормативные правовые акты в сфере распространения наружной рекламы размещены на официальном портале мэрии городского округа Тольятти.

По мероприятиям в рамках решения Задачи № 2 «Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти» работа в 2014 году не проводилась в виду отсутствия финансирования.

В рамках решения Задачи № 3 «Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- по изготовлению и размещению социальной рекламы – реклама размещена к следующим мероприятиям, программам, акциям и конкурсам:

- ✓ реклама, посвященная празднованию 69-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- ✓ реклама, посвященная празднованию 277-й годовщины со дня основания Ставрополя-Тольятти;

- ✓ социальная реклама с целью информирования населения о необходимости своевременной уплаты имущественных налогов в соответствии с утвержденным планом мероприятий по увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов, совершенствованию долговой политики городского округа Тольятти;

- ✓ реклама, посвященная празднованию Нового Года и Рождества 2014-2015гг.;

- ✓ социальная реклама для ГБУЗ Самарской области «Тольяттинская станция скорой медицинской помощи» с изображением «Спаси жизнь! Пропусти скорую!».

На изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стендов) на период проведения городских мероприятий, а также на изготовление и установку афишных стендов на территории городского

6

округа Тольятти финансовых средств на 2014 год не предусмотрено.

II. Финансовые расходы на реализацию муниципальной программы

Решением Думы городского округа Тольятти от 18.12.2013 № 140 «О бюджете городского округа Тольятти на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» (в редакции от 24.12.2014 № 574) на реализацию муниципальной программы предусмотрено 7608,0 тыс.руб.

Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. №3151-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.» (в редакции от 28.11.2014 №4441-п/1) в муниципальной программе на 2014 год предусмотрено 7908,0 тыс. руб. средств бюджета городского округа Тольятти.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2014 год составили 7334,0 тыс.руб. или 92,7 % от утвержденного объема финансовых средств в муниципальной программе.

В течение 2014 года в соответствии с поставленными задачами реализовывались запланированные программные мероприятия со следующими финансовыми расходами:

1. Реализация мероприятия задачи №1 (цели №1): «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» по исполнению п.1.1.3 «Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти» выполнена в полном объеме, финансовое исполнение 98,3% от плана.

2. Реализация мероприятия задачи №1 (цели №2): «Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы» по исполнению п.2.1.4. «Демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти» бюджетные средства освоены в объеме 89 % от плана.



3. Реализация мероприятий задачи №3 (цели №2): «Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы» по исполнению п. 2.3.1 «Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, не заполненных коммерческой рекламой» выполнена в полном объеме, финансовое исполнение составило 99 % от плана.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы "Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.", за 2014 год представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

III. Оценка достижений плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы

Значение показателей (индикаторов) муниципальной программы по мероприятиям за 2014 год достигли следующего уровня:

- 13 мероприятий реализовано в полном объеме с уровнем достижения плановых значений показателей 100% и более;
- по 4 мероприятиям плановые значения показателей не достигнуты уровня 70 %, из которых 3 мероприятия не выполнены в связи с отсутствием полномочий на их реализацию, данные мероприятия не требовали финансовых затрат;
- по 1 мероприятию достижение показателя составило 76 %.

Следовательно, выполнено 14 мероприятий из 18 запланированных.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 5 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации,



оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 (в редакции от 22.12.2014 № 4830-п/1)), исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (**K1**) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (**Pi**) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K1 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Pi \times 100) = \frac{1857,8}{18} = 103,2 (\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (**K2**), характеризующий степень соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K2 = \frac{Fф}{Fп} \times 100 = \frac{7334,0}{7908,0} \times 100 = 92,7 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (**K3**) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K3 = \frac{Mв}{Mп} \times 100 = \frac{14}{18} \times 100 = 77,8 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (**Эj**) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности (**K1, K2, K3**), с учетом весовых коэффициентов (**B1= 0,5; B2=0,2; B3=0,3**) по следующей формуле:

$$\text{Э}_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

$$\text{Э}_j = 103,2 \times 0,5 + 92,7 \times 0,2 + 77,8 \times 0,3 = 51,6 + 18,5 + 23,3 = 93,4 (\%)$$

Вывод: Значение показателя эффективности Э_j сложившиеся более 90 % показывает то, что реализации муниципальной программы соответствует запланированным результатам при запланированном объеме расходов - запланированная эффективность реализации муниципальной программы.

V. Социально-экономический эффект по результатам реализации муниципальной программы

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2014 году являются:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;
- повышения престижа профессий, занятых в сфере потребительского рынка;
- увеличение оборота розничной торговли городского округа Тольятти;
- обеспечение соответствия размещенных рекламных конструкций требованиям действующего законодательства в области рекламы.

Результаты реализации муниципальной программы в 2014 году:

- Увеличение торговых площадей городского округа Тольятти и рост обеспеченности населения городского округа Тольятти услугами бытового обслуживания:

Показатель конечного результата	план на 2014г.	факт за 2014г.
Обеспеченность жителей городского округа Тольятти торговыми площадями, услугами бытового обслуживания населения	70%	78,7%




- Оборот розничной торговли в городском округе Тольятти:

Показатель конечного результата	план на 2014г. (с учетом неформальной экономики)	факт за 2014г.*
Оборот розничной торговли городского округа Тольятти	213 606,7 млн.руб.	195 828,6 млн.руб.

* Информация за 2014 год предоставлена на основании данных органов статистики без учета неформальной экономики.

- Сформирована схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, способствующая упорядочению размещения нестационарных торговых объектов и снижению количества размещения несанкционированных нестационарных торговых объектов.

- Сформирована схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, способствующая упорядочению законного размещения рекламных конструкций и снижению количества незаконных рекламных конструкций, улучшению состояния внешнего облика города, а также улучшению качества и развитию всех видов наружной рекламы.

**Финансовые расходы на реализацию муниципальной программы
"Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг." за 2014 год.**

№	Наименование мероприятия	Главный распорядитель средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тысяч рублей						Факт за 2014 год (Ffi)					Уровень освоения запланированного об финансирования, (%) (Ffi / Fpi x 100)			
				План на 2014 год (Fpi)														
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюдж етные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюдж етные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	

Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города

1.1.1.	Мониторинг мелкооптовой торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	
1.1.2.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,000	0,000	0,000	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	
1.1.3.	Организация работы по выводу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	2 998,0	2 998,0	0,0	0,0	0,0	2 946,0	2 946,0	0,0	0,0	0,0	98,3	98,3	-	-	
	Итого по задаче №1:			2 998,0	2 998,0	0,0	0,0	0,0	2 946,0	2 946,0	0,0	0,0	0,0	98,3	98,3	-	-	

Задача №2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти

1.2.1.	Содействие развитию местных товаропроизводителей и их продвижение на региональном и международном уровнях. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предприятий городского округа Тольятти в других регионах.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	
1.2.2.	Проведение круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.) по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижения тольяттинских брендов.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	
1.2.3.	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	

С.А. Орлов

Финансовые ресурсы, тысяч рублей																		Уровень освоения запланированного об- финансирования, (%) (Fфi / Fm x 100)			
№	Наименование мероприятия	Главный распорядитель средств (исполнитель)	Сроки реализации	План на 2014 год (Fm)						Факт за 2014 год (Fфi)											
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюдж- етные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюдж- етные средства								
														5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
1.2.4.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.2.5.	Подготовка и выпуск на ТВ в г. Тольятти в прайм-тайме серии из 10 программ для потребителей по вопросам защиты их прав и поведения в тех или иных ситуациях.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.2.6.	Подготовка и выпуск на ТВ в Тольятти в прайм-тайме серии из 5 программ для предпринимателей по вопросам юридической грамотности с описанием возможностей для развития.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.2.7.	Подготовка и выпуск серии статей в печатных изданиях города для потребителей.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.2.8.	Разработка и внедрение программного обеспечения для развития потребительского рынка: - карта города с зонами, возможными для размещения объектов потреб. рынка, схема размещения нестационарных торговых объектов, интерактивный сервис по поиску, предложению мест для осуществления мелкооптовой торговли, а также по участию в процедурах на занятие данных мест; - разработка программы по автоматизированному формированию реестра заинтересованных предпринимателей для получения электронных рассылок по предлагаемым площадкам под размещение объектов потребительского рынка и предстоящим торгам; - разработка и внедрение электронной подачи заявок от заинтересованных предпринимателей по размещению объектов потребительского рынка и получению обратной связи; - разработка интерактивной карты города с отражением зон ограничения под размещение объектов потребительского рынка, включая ограничения по линии Управления потребительского рынка, Департамента по управлению муниципальным имуществом и Департамента градостроительной деятельности	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.2.9.	Проведение межведомственного и кадастрового учета силами мэрии городского округа Тольятти для подготовки предложений по размещению объектов потребительского рынка.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.2.10.	Организация работы муниципальных архивов на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.2.11.	Проведение социологических опросов предпринимателей и потребителей о степени удовлетворенности развитием потребительского рынка. Проведение анонимных опросов с участниками рынка для выявления затрагивающих работу факторов и формирования предложений по улучшению.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-				

С.И. Орлов

№	Наименование мероприятия	Главный распорядитель средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тысяч рублей										Уровень освоения запланированного объема финансирования, (%)			
				План на 2014 год (Fm)					Факт за 2014 год (Ffi)					(Ffi / Fm x 100)			
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.12	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей городского округа Тольятти и предпринимателей (по вопросам юридической грамотности, для потребителей по вопросам защиты их прав, проводимых мероприятий)	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
	Итого по задаче №2:			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-

Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти

1.3.1.	Формирование размера платы под размещение объектов потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
1.3.2.	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
1.3.3.	Актуализация схем размещения нестационарных объектов потребительского рынка.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
	Итого по задаче №3:			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-

Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка

1.4.1.	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящихся в границах территории городского округа Тольятти.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
1.4.2.	Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
1.4.3.	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок т.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
	Итого по задаче №4:			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
	Итого по цели 1			2 998,0	2 998,0	0,0	0,0	0,0	2 946,0	0,0	0,0	0,0	0,0	98,3	98,3	-	-

Цель 2: создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы

Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти

№	Наименование мероприятия	Главный распорядитель средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тысяча рублей										Уровень освоения запланированного объема финансирования, (%)			
				План на 2014 год (Fm)					Факт за 2014 год (Ffi)					(Ffi / Fm x 100)			
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2.1.1.	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
2.1.2.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
2.1.3.	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
2.1.4.	Демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	4710,0	4710,0	0,0	0,0	0,0	4 190,0	4190,0	0,0	0,0	0,0	89,0	89,0	-	-
2.1.5.	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
	Итого по задаче 1			4710,0	4710,0	0,0	0,0	0,0	4 190,0	4190,0	0,0	0,0	0,0	89,0	89,0	-	-

Задача 2. Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти.

2.2.1.	Мониторинг использования инновационных технологий в области наружной рекламы, а также анализ возможности установок высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
2.2.2.	Разработка и внедрение адресной программы (схемы) размещения высокотехнологичных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
	Итого по задаче 2			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-

Задача 3. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.

2.3.1.	Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, не заполненных коммерческой рекламой	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	200,0	200,0	0,0	0,0	0,0	198,0	198,0	0,0	0,0	0,0	99,0	99,0	-	-
2.3.2.	Изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стенов) на период проведения городских мероприятий	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
2.3.3.	Изготовление и установка афишных стенов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-

С.М.Р.

№	Наименование мероприятия	Главный распорядитель средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тысяч рублей										Уровень освоения запланированного об финансирования, (%) (Fфi / Fпi x 100)			
				План на 2014 год (Fпi)					Факт за 2014 год (Fфi)								
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюдж етные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюдж етные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральн ый бюджет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Итого по задаче 3			200,0	200,0	0,0	0,0	0,0	198,0	198,0	0,0	0,0	0,0	99,0	99,0	-	-
	Итого по цели 2			4 910,0	4 910,0	0,0	0,0	0,0	4 388,0	4 388,0	0,0	0,0	0,0	89,4	89,4	-	-
	Итого по программе			7 908,0	7 908,0	0,0	0,0	0,0	7 334,0	7 334,0	0,0	0,0	0,0	92,7	92,7	-	-

СЗ Орд

Приложение № 2

к отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. №3151-п/1, за 2014 год

Показатели (индикаторы) муниципальной программы "Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.", за 2014 год.

№	Наименование цели, задач и мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/ обратный)	Ед. измерения	Плановое значение на 2014 год (Ппн)	Фактическое значение за 2014 год (Пфн)	Уровень достижения прямого (факт/план x100) или обратного (план /факт x100) показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7	8

Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города

1.1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Уровень обеспеченности жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	80	80	100
1.1.2.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли).	Количество предложений на торгах по размещению объектов	прямой	ед.	50	38	76
1.1.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконных объектов от общего количества выявленных	прямой	%	70	83	118.6

Задача 2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти

1.2.1.	Содействие развитию местных товаропроизводителей и их продвижение на региональном и международном уровнях. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предприятий городского округа Тольятти в других регионах.	Количество региональных и международных выставок, в которых по инициативе мэрии городского округа Тольятти участвовали местные товаропроизводители	прямой	ед.	-	-	-
1.2.2.	Проведение круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.) по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижения тольяттинских брендов.	Количество проведенных круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.)	прямой	ед.	-	-	-



№	Наименование цели, задач и мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/ обратный)	Ед. измерения	Плановое значение на 2014 год (Ппi)	Фактическое значение за 2014 год (Ффi)	Уровень достижения прямого (факт/план x100) или обратного (план /факт x100) показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.3.	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти.	Степень охвата предложениями мэрии по размещению объектов потребительского рынка в зонах города с обеспеченностью менее 100%	прямой	%	30	100	333
1.2.4.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства.	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	1	2	200
1.2.5.	Подготовка и выпуск на ТВ в г. Тольятти в прайм-тайме серии из 10 программ для потребителей по вопросам защиты их прав и поведения в тех или иных ситуациях.	Количество подготовленных соответствующих программ	прямой	ед.	-	-	-
1.2.6.	Подготовка и выпуск на ТВ в Тольятти в прайм-тайме серии из 5 программ для предпринимателей по вопросам юридической грамотности с описанием возможностей для развития.	Количество подготовленных соответствующих программ	прямой	ед.	-	-	-
1.2.7.	Подготовка и выпуск серии статей в печатных изданиях города для потребителей.	Количество подготовленных соответствующих программ	прямой	ед.	-	-	-
1.2.8.	Разработка и внедрение программного обеспечения для развития потребительского рынка: - карта города с зонами, возможными для размещения объектов потреб. рынка, схема размещения нестационарных торговых объектов, интерактивный сервис по поиску, предложению мест для осуществления мелкорозничной торговли, а также по участию в процедурах на занятие данных мест; - разработка программы по автоматизированному формированию реестра заинтересованных предпринимателей для получения электронных рассылок по предлагаемым площадкам под размещение объектов потребительского рынка и предстоящим торгам; - разработка и внедрение электронной подачи заявок от заинтересованных предпринимателей по размещению объектов потребительского рынка и получению обратной связи; - разработка интерактивной карты города с отражением зон ограничения под размещение объектов потребительского рынка, включая отграничения по линии Управления потребительского рынка, Департамента по управлению муниципальным имуществом и Департамента градостроительной деятельности мэрии городского округа Тольятти.	Степень готовности программного обеспечения	прямой	%	-	-	-

27 СРБ

№	Наименование цели, задач и мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/ обратный)	Ед. измерения	Плановое значение на 2014 год (Ппi)	Фактическое значение за 2014 год (Ффi)	Уровень достижения прямого (факт/план x100) или обратного (план /факт x100) показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.9.	Проведение межведомственного и кадастрового учета силами мэрии городского округа Тольятти для подготовки предложений по размещению объектов потребительского рынка.	Процент предложений по размещению объектов потребительского рынка, межведение и постановка на кадастровый учет по которым проведен силами мэрии	прямой	%	-	-	-
1.2.10.	Организация работы муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.	Количество муниципальных ярмарок, оборудованных в соответствии с законодательством	прямой	ед.	10	20	200
1.2.11.	Проведение социологических опросов потребителей и потребителей о степени удовлетворенности развитием потребительского рынка. Проведение анонимных опросов с участниками рынка для выявления затрагивающих работу факторов и формирования предложений по улучшению.	Количество проведенных опросов	прямой	ед.	-	-	-
1.2.12.	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей городского округа Тольятти и предпринимателей (по вопросам юридической грамотности, для потребителей по вопросам защиты их прав, проводимых мероприятиях).	Количество рекламных конструкций, на которых размещена информация по потребительскому рынку	прямой	шт.	-	-	-

Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти

1.3.1.	Формирование размера платы под размещение объектов потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями.	Количество внесенных изменений в размер арендной платы	прямой	ед.	1	1	100
1.3.2.	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка).	Количество отработанных должников	прямой	%	100	100	100
1.3.3.	Актуализация схем размещения нестационарных объектов потребительского рынка.	Степень актуальности	прямой	%	100	100	100

Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка



№	Наименование цели, задач и мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/ обратный)	Ед. измерения	Плановое значение на 2014 год (Ппi)	Фактическое значение за 2014 год (Ффi)	Уровень достижения прямого (факт/план x100) или обратного (план /факт x100) показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.1.	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящихся в границах территории городского округа Тольятти.	Количество разработанных механизмов по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации	прямой	ед	1	0	0
1.4.2.	Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области).	Количество разработанных механизмов учета интересов жителей городского округа Тольятти по распоряжению землями РФ	прямой	ед.	1	0	0
1.4.3.	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок г.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров.	Количество подготовленных планов совместных мероприятий	прямой	ед.	1	0	0

Цель 2: создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы

Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти

2.1.1.	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Доля возможных мест установки рекламных конструкций от общего количества обследованных мест для определения возможности размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	прямой	%	70	70	100
2.1.2.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Уровень доступности информации (осведомленности) специалистов Управления о возможных местах размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	прямой	%	80	90	112,5
2.1.3.	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций	Уровень доступности информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти	прямой	%	70	70	100

№	Наименование цели, задач и мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/ обратный)	Ед. измерения	Плановое значение на 2014 год (Ппi)	Фактическое значение за 2014 год (Ффi)	Уровень достижения прямого (факт/план x100) или обратного (план /факт x100) показателя, (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.4.	Демонтаж рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Доля рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти, от общего количества рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Тольятти	обратный	%	7	39,5	17,7
2.1.5.	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Уровень доступности информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти.	прямой	%	70	70	100
Задача 2. Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти							
2.2.1.	Мониторинг использования инновационных технологий в области наружной рекламы, а также анализ возможности установки высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Степень использования новых технологий в области наружной рекламы на территории городского округа Тольятти	прямой	%	-	-	-
2.2.2.	Разработка и внедрение адресной программы (схемы) размещения высокотехнологичных рекламных конструкций	Доля возможных мест установки высокотехнологичных рекламных конструкций от общего количества мест возможного размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	прямой	%	-	-	-
Задача 3. Взаимодействие власти с населением городского округа средствами социальной рекламы, формирование позитивного имиджа городского округа							
2.3.1.	Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, не заполненных коммерческой рекламой	Уровень доступности информации (осведомленности) населения по социально значимым вопросам и праздничным событиям	прямой	%	80	80	100
2.3.2.	Изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стендов) на период проведения городских мероприятий	Доля размещенной информации о проводимых городских мероприятиях к общему количеству проводимых городских мероприятий	прямой	%	-	-	-
2.3.3.	Изготовление и установка афишных стендов на территории городского округа Тольятти	Степень размещения социальной рекламы	прямой	%	-	-	-

РЗ СРП