Об утверждении дизайн – кода

туристского центра Автозаводского района

городского округа Тольятти

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить дизайн – код туристского центра Автозаводского района городского округа Тольятти согласно Приложению 1.

1. Организационному управлению администрации городского округа Тольятти (Власов В.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».
2. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по финансам, экономике и развитию.

Глава городского округа Н.А.Ренц

Дизайн – код туристского центра

Автозаводского района городского округа Тольятти

**1.Общие положения**

* 1. Дизайн – код определяет требования к вывескам, рекламным конструкциям, элементам благоустройства, нестационарным торговым объектам, объектам капитального строительства, уличным кафе, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории городского округа Тольятти на территории туристского центра Автозаводского района городского округа Тольятти.
  2. Дизайн-код разработан в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционно-графического, конструктивного решений) объектов и их размещения архитектурно-композиционным решениям зданий, строений, сооружений на территории туристского центра Автозаводского района городского округа Тольятти.

**2. Терминология**

* 1. Дизайн-код – правила по формированию стилистически единой городской среды, размещению вывесок, рекламных конструкций, элементов благоустройства, уличных кафе, нестационарных торговых объектов, исходя из особенностей территории – типовой или исторической.
  2. Туристская территория – физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта.
  3. План развития туристской территории - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

Приложение 1