ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ

Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях совершенствования муниципальных правовых актов, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти.
2. Управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти и Отделу организации муниципальных торгов администрации городского округа Тольятти организовать работу по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти не позднее одного месяца с даты вступления в силу настоящего постановления.
3. Признать утратившим силу постановление мэрии городского округа Тольятти от 06.09.2012 № 2487-п/1 «О положении об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа Н.А. Ренц

Утверждено

Постановлением администрации

городского округа Тольятти

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Положение об организации торгов на право заключения договоров

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует процедуру организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее - торги), в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=6474C8034AC54A1F1BB5A85422BA961F721FDB441D3BA30530030DC70664112E2C5F799CF42E1929F081EC84064C64E677BE804A91A00BB1DCv7J) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=6474C8034AC54A1F1BB5A85422BA961F721FDB411C35A30530030DC70664112E2C5F799CF42C1C2EF981EC84064C64E677BE804A91A00BB1DCv7J) «О рекламе», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=6474C8034AC54A1F1BB5A85422BA961F721FD2411C35A30530030DC70664112E2C5F799EF42F137DA0CEEDD8421177E676BE82438DDAv0J) «О защите конкуренции» и иными федеральными законами.

1.2. Основными целями торгов являются:

1.2.1. Пополнение бюджета городского округа за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти;

1.2.2. Предоставление места для размещения рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области (далее – схема размещения рекламных конструкций), утвержденной Приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 № 421.

1.3. Предметом торгов является право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти (далее - право заключения договора).

1.4. Торги являются открытыми по составу участников, способу подачи предложений о цене за право заключения договора и проводятся в форме аукциона.

Аукцион - торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора.

1.5. Порядок проведения аукциона в электронной форме утвержден постановлением администрации городского округа Тольятти от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_ «Об утверждении Регламента взаимодействия органов администрации городского округа Тольятти при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении ее на земельном участке, здании или ином имуществе, находящимся в собственности городского округа Тольятти в электронной форме».

2. Требования к участникам аукциона

2.1. Участник аукциона - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавший заявку на участие в аукционе.

2.2. При проведении аукциона устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

непроведение ликвидации заявителя, участника аукциона - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

неприостановление деятельности заявителя, участника аукциона в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=F3B67AE52BB0706AC130465EDED04C08D915DCC14489FD6D6B482EADE5C667035990964E0BB760D9A19C723A8AK1qAJ) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе;

отсутствие у участника аукциона задолженности по начисленным налогам, сборам, иным обязательным платежам перед бюджетом любого уровня или государственными внебюджетными фондами за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

**3. Извещение о проведении аукциона**

* 1. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

1. об организаторе аукциона;
2. об уполномоченном органе и о реквизитах решения о проведении аукциона;
3. о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;

4) о предмете аукциона, в том числе об адресе установки и эксплуатации рекламной конструкции (наименование, кадастровый номер имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или координаты рекламной конструкции), о виде рекламной конструкции, о количестве сторон рекламной конструкции, об общей площади информационного поля рекламной конструкции, о типе и названии объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

1. о начальном размере платы по договору купли-продажи права;
2. о «шаге аукциона»;
3. о размере платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
4. о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;
5. о размере задатка, порядке его внесения участниками аукциона и возврата им задатка, банковских реквизитах счета для перечисления задатка;
6. о сроке действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
7. проект договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**4. Подведение результатов аукциона.**

**Заключение договора с победителем**

4.1. По результатам проведенного аукциона в электронной форме не ранее чем через 10 календарных дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте управление потребительского рынка подписывает договор купли-продажи права и направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе участнику два экземпляра подписанного проекта договора купли-продажи права.

4.2. Договор купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, признанным единственным участником аукциона, должен быть заключен в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах аукциона.

* 1. В случае если договор купли-продажи права в течение 5 рабочих дней со дня направления победителю аукциона проекта указанного договора не был им подписан и представлен, управление потребительского рынка предлагает заключить указанный договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о размере платы по договору купли-продажи права в соответствии с размером, предложенным победителем аукциона.

4.4. При уклонении или отказе победителя аукциона, а также единственного участника аукциона от заключения в установленный срок договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток ему не возвращается. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, подлежат перечислению в бюджет городского округа Тольятти.

4.5. Плата по договору купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется единовременно в течение 3-х рабочих дней со дня его заключения.

4.6. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора по результатам аукциона другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения.

4.7. В течение 5-ти рабочих дней со дня поступления платы по договору купли-продажи права на заключение договора в бюджет городского округа с победителем аукциона либо с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**5. Разрешение споров**

5.1. В случае несогласия с результатами аукциона заинтересованные лица могут оспорить их в судебном порядке.