

Пояснительная записка  
к проекту муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти  
на 2022-2026 годы»

Проект муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы» (далее – проект Программы) разработан в соответствии с: постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 №2546-п/1 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, а также с решением Думы городского округа Тольятти от 08.12.2021 № 1128 «О бюджете городского округа Тольятти на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», решением Думы городского округа Тольятти от 25.01.2019 №131 «О стратегии социально-экономического развития городского округа Тольятти на период до 2030 года».

Цель проекта Программы: создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;
- взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет.

Реализация проекта Программы рассчитана на 5 лет, объем финансирования муниципальной программы на период 2022 - 2026 годы

составляет 4 248 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:

- 1 062 тыс. рублей в 2023 году;
- 1 062 тыс. рублей в 2024 году;
- 1 062 тыс. рублей в 2025 году;
- 1 062 тыс. рублей в 2026 году.

В 2022 году мероприятия «Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» и «Изготовлению и размещению социальной рекламы» в бюджете городского округа Тольятти запланированы в рамках непрограммных расходов исходя из предусмотренных бюджетных ассигнований в размере 1 062 тыс.рублей.

В связи с заключением муниципального контракта на проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в феврале 2022 со сроком действия до 31.12.2022г. и утверждением муниципальной Программы в текущем финансовом году (2-ое полугодие 2022г.) финансовое обеспечение реализации муниципальной Программы запланировано с 2023 года.

В связи с внесением изменений в структуру администрации городского округа Тольятти в соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 20.04.2022 №1252 «О внесении изменений в структуру администрации городского округа Тольятти, утвержденную решением Думы городского округа Тольятти от 24.05.2017 №1448» в проект Программы внесены следующие изменения:

- слова «отдел развития потребительского рынка» заменены словами «управление потребительского рынка» в соответствующем падеже.

Проект Программы одобрен Коллегией администрации городского округа Тольятти (копия протокола заседания Коллегии администрации от 12.05.2022 №6 прилагается).

Контрольно-счетной палатой городского округа Тольятти проведена финансово-экономическая экспертиза проекта Программы (копия заключения контрольно-счетной палаты по результатам экспертизы проекта Программы от 16.05.2022 №4364-вх/2 и письмо администрации городского округа Тольятти от 23.05.2022 №3726/2 прилагаются).

22.06.2022г. Думой городского округа Тольятти рассмотрен проект Программы (копия решения Думы от 22.06.2022 №1331 прилагается).

Рассмотрев предложения, изложенные в Решении Думы городского округа Тольятти от 22.06.2022 № 1331 «Об информации администрации городского округа Тольятти о проекте муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы» (копия письма администрации от 07.07.2022 №4970/1 прилагается), в раздел 7 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы» проекта Программы включен дополнительный показатель конечного результата муниципальной программы «Доля предоставления ярмарочных мест местным товаропроизводителям к общему количеству ярмарочных мест на муниципальных ярмарках» с плановыми значениями показателя по годам.

Наименование показателя конечного результата	Ед. изм.	Базовое значение	Планируемые значения показателя конечного результата				
			на 2022г..	на 2023г	на 2024г	на 2025г	на 2026г
Доля предоставления ярмарочных мест местным товаропроизводителям к общему количеству ярмарочных мест на муниципальных ярмарках	%	10	15	16	17	18	20

Руководитель  
управления потребительского рынка



Л.В. Петрова

