ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации городского округа Тольятти

«О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти

от 10.07.2015 № 2183-п/1 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории

городского округа Тольятти»

Проект постановления администрации городского округа Тольятти «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти

от 10.07.2015 № 2183-п/1 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа Тольятти» (далее - проект постановления) подготовлен в целях приведения нормативных правовых актов администрации городского округа Тольятти в соответствие с действующим законодательством.

В настоящее время, в соответствии с п. 3.2.1 Требований к рекламным конструкциям, допустимых к установке на территории городского округа Тольятти (далее – Требования), утвержденных постановлением мэрии городского округа Тольятти от 10.07.2015 № 2183-п/1, выносные щитовые конструкции (штендеры) - конструкции, используемые для размещения рекламы и информации, устанавливаемые в городе организациями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать  
1,5 кв. м.

Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в здание.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, препятствующих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в здание, а также использование штендеров в качестве дополнительной конструкции, используемой для размещения рекламы и информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

ФАС России в письме от 15.05.2012 № АК/14984 «О порядке размещения рекламы на штендерах» разъясняет следующее.

«Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» наружной рекламой признается реклама, распространенная с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Таким образом, по смыслу указанной части статьи 19 Федерального закона «О рекламе», к рекламным конструкциям, размещение которых регулируется данной статьей, относятся технические средства стабильного территориального размещения, к которым выносные штендеры не относятся.

Соответственно, требования статьи 19 Федерального закона  
«О рекламе», в частности положения о получении разрешения органа местного самоуправления на его размещение, а также положения, касающиеся порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведения торгов, не применяются к выносным штендерам.

Однако в случае, если штендер располагается стационарно, то есть прочно связан с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. объектами недвижимого имущества) и не предназначен для перемещения, такой штендер может быть признан рекламной конструкцией и, соответственно, его размещение должно осуществляться с учетом требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Каких-либо специальных требований, касающихся размещения таких штендеров, в Федеральном законе «О рекламе» не содержится.

Вместе с тем, реклама, размещенная на штендерах, должна соответствовать общим требованиям, предъявляемым к рекламе Федеральным законом «О рекламе»».

На основании изложенного, необходимо признать утратившим силу  
пп. 3.2.1 Требований.

Кроме того, в связи с отсутствием в собственности городского округа Тольятти рекламных конструкций, отсутствует возможность предоставления их в аренду, в связи с чем проектом постановления предусмотрено внесение соответствующих изменений в п. 2 указанного постановления, а также абзац 5 пункта 1.4 Требований.

И.о. руководителя управления

потребительского рынка А.А. Попов