

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации городского округа Тольятти
№ 2823-п/2.4/пр от 15.12.2025

«О внесении изменений в постановление
администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1
«Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для
развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030
годы»
(далее – проект Постановления)

Настоящий проект подготовлен в целях уточнения объемов бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы» (далее - Программа) в соответствии с решениями Думы городского округа Тольятти от 12.11.2025 № 707 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 11.12.2024 № 376 «О бюджете городского округа Тольятти на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов».

По состоянию на 15.12.2025г. скорректированы итоговые суммы бюджетных ассигнований на мероприятия Программы согласно заключенным муниципальным контрактам на 2025 год (фактическое исполнение) и на плановые 2026-2027 года, а также скорректированы показатели (индикаторы) реализации Программы за 2025 год.

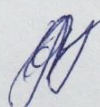
Задача 1 муниципальной программы:

- по мероприятию 1.2. «Организация, участие в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом» увеличен показатель с 3 до 5 в результате увеличения количество презентационной продукции, которая была представлена на большем количестве ключевых туристических мероприятиях;

- по мероприятию 1.3. «Изготовление информационных и презентационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение их на территории г.о. Тольятти, Самарской области, РФ» уменьшено количество Туристских карт-путеводителей по г.о. Тольятти с 8000 ед. до 6000 ед., количество Гидов-путеводителей по г.о. Тольятти увеличено с 2000 ед. до 3000 ед.;

- по мероприятию 1.4. «Размещение информации о туристском потенциале г.о. Тольятти в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе на электронных туристических платформах» увеличен показатель с 1 до 2 в связи с публикацией на электронной платформе «Комсомольская правда».

Руководитель управления туризма



Е.А. Ярославцева

