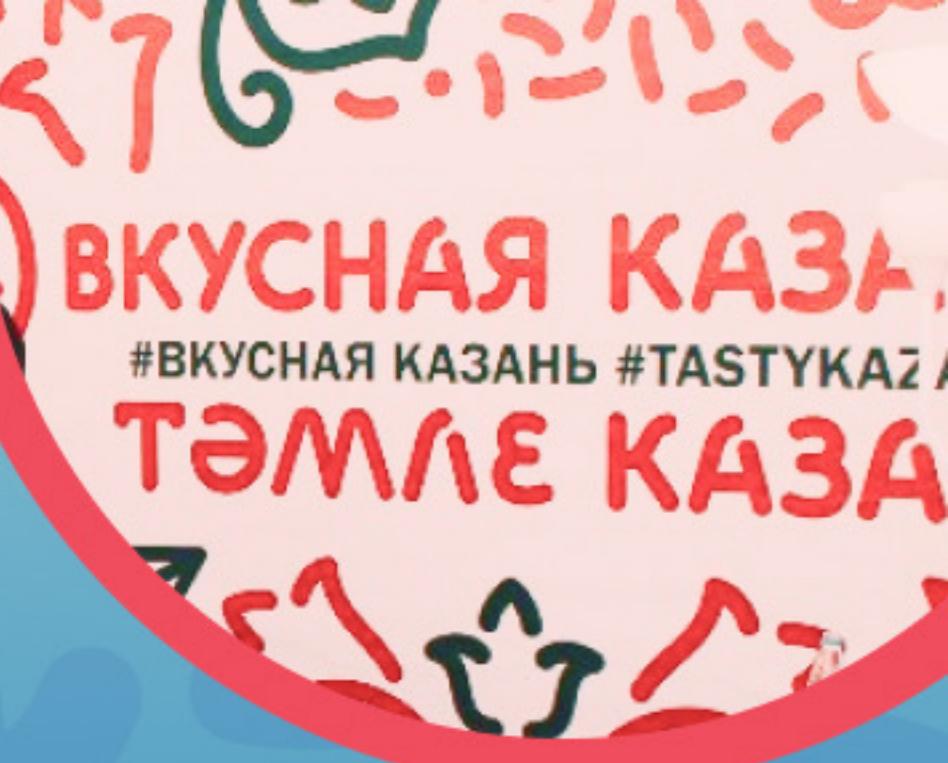




Гастрономический фестиваль

ВКУСНАЯ КАЗАНЬ



О ГАСТРОФЕСТИВАЛЕ



Вкусная Казань

- ежегодное яркое и значимое событие города, которое привлекает внимание как жителей города, так и туристов.

Гастрофестиваль

- это не только праздник для гурманов, но и возможность для профессионалов и любителей кулинарии объединиться, обменяться опытом и идеями, а также насладиться уникальной атмосферой творчества и вкуса.

Основная цель

- популяризация татарской национальной кухни и развитие гастрономического туризма в Казани. Фестиваль также поддерживает местных производителей.



NATIONAL
GEOGRAPHIC



RUSSIAN
EVENT
AWARDS



“ВКУСНАЯ КАЗАНЬ” В ЦИФРАХ



>365.000

человек за все время



>100 ТОНН

еды съели за все время



>2.000.000

онлайн охватов каждого фестиваля



>600

участников



>300.000

поисковых запросов в год



I МЕСТО

в финале премии
Russian Event Awards

Проходит
с 2015 г

НАЦИОНАЛЬНАЯ
КУХНЯ

СУВЕНИРЫ

ФЕРМЕРСКАЯ
АЛЛЕЯ

ДЕСЕРТЫ
И НАПИТКИ

КУХНИ МИРА

ЛЕКТОРИЙ

“ВКУСНАЯ КАЗАНЬ” 2024

2 дня

>2.000.000

онлайн-охвата

>70

участников

>50.000

посетителей

>65.000

квадратных метров



МНЕНИЯ



Ильсур Метшин

Мэр г.Казань

Как известно, фестиваль «Вкусная Казань» – это не только про поесть, поэтому и интерес к событию сохраняется высоким как у казанцев, так и у гостей города



kzn.ru

Во время фестиваля шеф-повара приготовили более 700 кг мяса и рыбы. Гости гастрономического праздника съели более 18 тонн еды, в том числе около 5 тысяч бургеров. Кроме этого, было выпито 150 литров фреш-напитков, 599 чашек кофе, а также 700 литров фруктового чая и 200 литров глинтвейна.

tatar-inform.ru

Гастрономический фестиваль «Вкусная Казань» вошел в топ-50 туристических событий России. Об этом стало известно во время подведения итогов международной премии Russian Event Awards. Мероприятие состоялось сегодня в Нижнем Новгороде.

entermedia.io

За три дня фестиваль посетило около 45 тыс. человек, который съели около 12 тонн еды.

eventrussia.com

На фестивале «Вкусная Казань» был впервые представлен широкой общественности новый гастрономический бренд – торт «Казань», выполненный с элементами национальной айдентики города.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



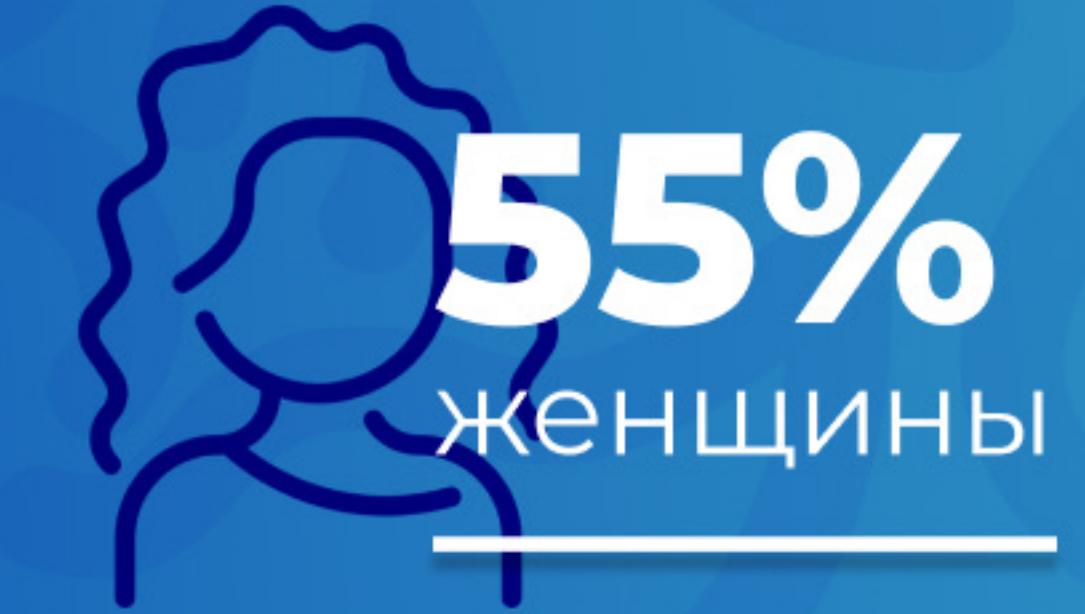
20%
до 18 лет



45%
18-35 лет



35%
35+ лет



65%
Казань



30%
Россия



5%
иностранцы

ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИЙ



Став частью фестиваля вы сможете:

- Представить свой бренд заинтересованной, целевой аудитории и рассказать о его преимуществах;
- Укрепить лояльность бренду;
- Представить свои новинки и рассказать о них;
- Провести дегустации/сэмплинги/демонстрации/консультации в процессе живого общения с вашими потребителями;
- Предоставить ваши продукты для проведения мастер-классов именитых шеф-поваров;
- Узнать из первых уст о потребительских предпочтениях наших посетителей и провести маркетинговые исследования;
- Организовать собственные промо-акции – розыгрыши призов, конкурсы, викторины – и привлечь к вашей компании внимание многочисленных посетителей фестиваля;
- Пополнить вашу клиентскую базу;



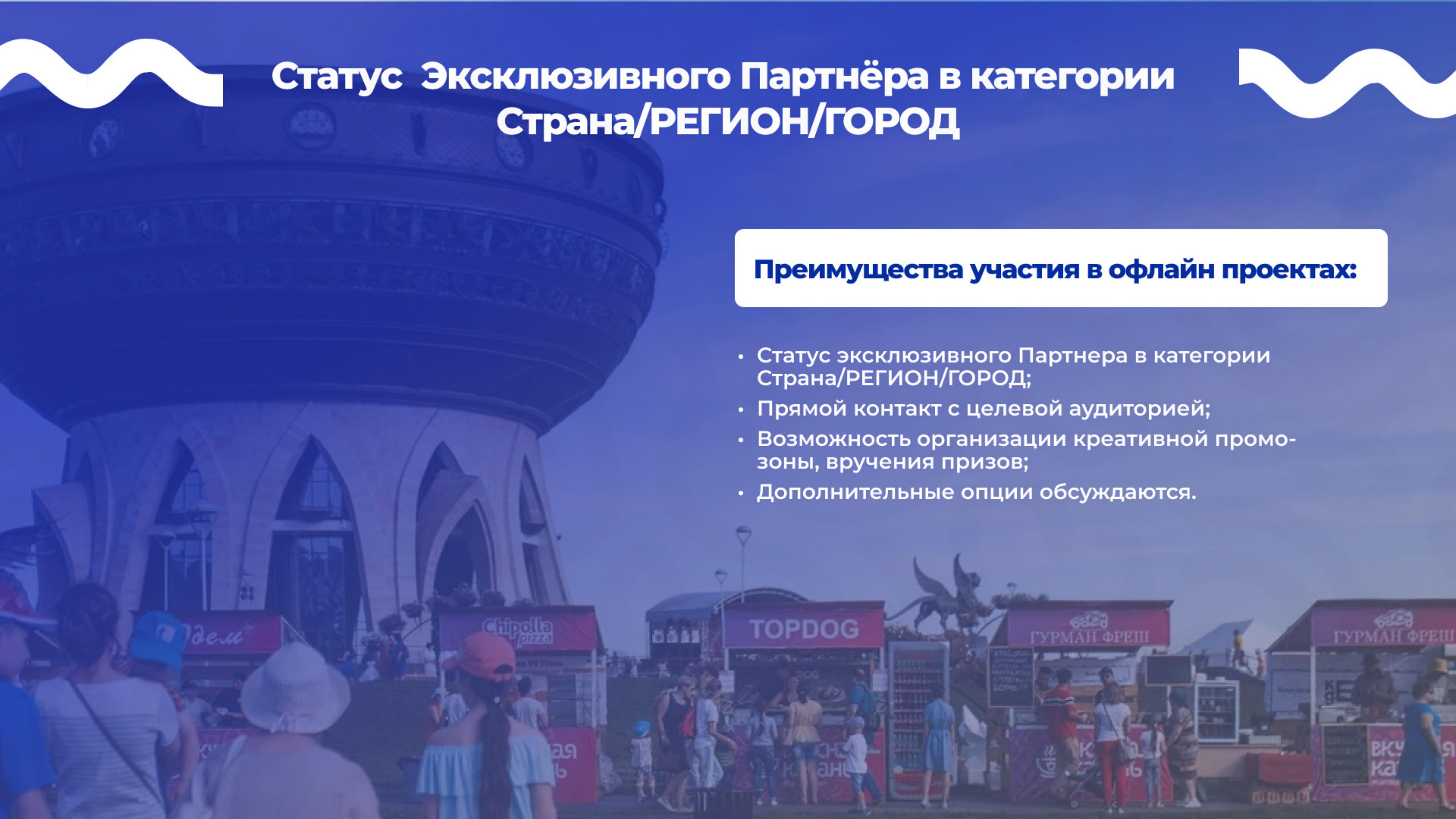
Статус Эксклюзивного Партнёра в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД

Анонсирование:

- Размещение информации о Партнере в пресс/пост-релизах для СМИ и приглашенных гостей;
- Рассылка пресс-релиза или новостной информации по базе данных медиа- и интернет партнеров фестиваля;
- Указание логотипа Партнера на всех информационных ресурсах мероприятия в онлайн и оффлайн (лендинговая страница, пресс-волл, афиши, баннеры/навигация на площадке, задний фон сцены);
- Анонсы в соц. сетях;
- Размещение информации о Партнёре на сайте в разделе участники;
- Размещение на лендинговой странице фестиваля рекламного баннера, анонсирующего новую услугу или продукт Партнёра с возможностью on-line регистрации.

Площадка:

- Упоминание ведущим со сцены на протяжении всего мероприятия об организованной зоне Партнера;
- Организации спец. номинации от Партнера на фестивале;
- Трансляция ролика Партнера на основных интерактивных площадках;
- Реклама на киновечере во время кинопоказа;
- Совместные акции с участием посетителей фестиваля и возможности выиграть призы от Партнера;
- Предоставление промо-места (размер обсуждается) для создания брендированной зоны отдыха или фотозоны;
- Предоставление необорудованной площади с подключением к электрическим сетям (площадь и количество электрификации обсуждается персонально);
- Фото и видеоотчет.



Статус Эксклюзивного Партнёра в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД

Преимущества участия в офлайн проектах:

- Статус эксклюзивного Партнера в категории Страна/РЕГИОН/ГОРОД;
- Прямой контакт с целевой аудиторией;
- Возможность организации креативной промо-зоны, вручения призов;
- Дополнительные опции обсуждаются.



КОНТАКТЫ

**Для того, чтобы стать партнером
фестиваля «Вкусная Казань» просим Вас
связаться с нами**



Диляра Болдырева

**Специалист по связям с общественностью
МКУ «Комитет по развитию туризма города Казани»**



8(905)777-05-04

8(843)223-23-70 (доб. 80313)



zv.g@tatar.ru