

*С изменениями и дополнениями от 21.12.2025*

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Председатель Правления  
межрегиональной общественной  
организации Центра социально-  
экономических инициатив  
**«Моё Отечество»**

**П.Д. ГУДКОВА**

2025 год



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Всероссийского конкурса

**«СИЛА ТРАДИЦИЙ»,**

направленного на популяризацию российских народных  
художественных промыслов

Москва

2025 – 2026 гг.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения **Всероссийского конкурса «Сила традиций»** (далее – Конкурс), направленного на популяризацию российских художественных промыслов, развитие творческих способностей граждан; включение народных промыслов в различные формы бытового уклада и сохранение культурного наследия народов России.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами национальных проектов:

- «Эффективная и конкурентная экономика»;
- «Инфраструктура для жизни»;
- «Туризм и гостеприимство»;
- «Формирование комфортной городской среды»;
- Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 №809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно - нравственных ценностей».

1.3. Организатором Конкурса выступает межрегиональная общественная организация Центр социально - экономических инициатив «Мое Отечество». Конкурс проводится при поддержке Минстроя России. Соорганизаторами Конкурса выступают: ООО «Медиахолдинг «Технологический суверенитет Родины», ООО «Фабрика Городецкой росписи», ЗАО «Богородская фабрика художественной резьбы по дереву», ООО «Виридис», ООО «А1 ГРУПП».

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. **Цель конкурса** - популяризация народных художественных промыслов и включение их в различные формы современного бытового уклада граждан.

2.2. **Задачи конкурса:**

- разработка дизайнерских, авторских и архитектурных решений с элементами народных художественных промыслов;
- вовлечение граждан разных национальностей в культурное и творческое общение;
- информирование участников о целях и задачах национальных проектов «Эффективная и конкурентная экономика», «Инфраструктура для жизни», «Туризм и гостеприимство», федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- поиск и создание новых культурных традиций;
- поддержка отечественных производителей, выпускающих изделия на основе традиционных художественных промыслов;
- вовлечение граждан в индивидуальное предпринимательство;
- создание пространства для обмена опытом и идеями между участниками конкурса.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Участниками конкурса являются граждане Российской Федерации по категориям: 10-13 лет, 14-17 лет, 18-35 лет, старше 36 лет.

3.2. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица, коллективы (школ, кружков, студий), индивидуальные предприниматели и отраслевые производители.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

#### **Направление «Лёгкая и пищевая промышленность»:**

Проекты с изображением национальных художественных промыслов на предметах:

- 4.1. «Одежда» (верхняя одежда, костюмы, платья, рубашки, брюки и т.п.);**
- 4.2. «Авторские дизайнерские коллекции»;**

- 4.3. «Домашний текстиль»** (шторы, скатерти, постельное, столовое белье (и т.п.);
- 4.4. «Головные уборы»;**
- 4.5. «Вязаные изделия»** (свитеры, кардиганы, носки, колготки, трикотажное белье и т.п.);
- 4.6. «Галантерейная промышленность»** (мелкие бытовые изделия, фурнитуры, пуговицы, молнии, пряжки, зонты и т.п.);
- 4.7. «Аксессуары»** (ремни сумки кошельки, чехлы на телефоны, наклейки на ноутбук, бамперы для телефонов и т.п.);
- 4.8. «Украшения»** (бижутерия, ювелирные украшения и т.п.);
- 4.9. «Национальные продукты питания»** (хлебобулочные изделия, молочная продукция, колбасные изделия и т.п.);
- 4.10. «Новый год стучится в дом»** (примеры оформления или изготовления новогодних украшений, игрушек, гирлянд на основе национальных художественных промыслов).

#### **Направление «Городская среда»:**

- 4.10. «Муралы»** - произведение монументального искусства, представляющее собой крупномасштабную живопись или графику, нанесенную непосредственно на фасады зданий или другую большую постоянную поверхность (потолок, стены здания и т.д.);
- 4.11. «Арт – объект городской среды»** - произведения искусства, инсталляции, скульптуры, монументы и другие дизайнерские объекты, специально созданные или интегрированные в публичное пространство города с целью его эстетического обогащения, придания уникальности, привлечения внимания или выполнения определённой социальной, культурной или исторической функции (дизайнерские скамейки, урны, фонари, остановки, мосты, детские площадки);
- 4.12. «Классические и современные скульптуры»** - памятники историческим личностям, абстрактные композиции.

**4.13. «Инсталляции»** - художественные композиции, часто необычные, созданные из различных материалов (могут быть временными или постоянными; медиафасады и световые инсталляции: художественная подсветка зданий, проекции, интерактивные экраны.)

**4.14. «Лэнд-арт»** - художественное оформление элементов ландшафта (необычные клумбы, топиарные фигуры).

**4.15. «Малые архитектурные формы (МАФ)»** - беседки, перголы, фонтаны и т.п.;

**4.16. «Проекты дизайн-кода общественных пространств, городов и поселений»** - концепция, которая предлагает визуализацию различных элементов городской среды, формирующая единый, привлекательный и гармоничный для жителей и гостей образ;

**4.17. «Проекты дизайна интерьера с использованием элементов национальных художественных промыслов»** - проекты в дизайне интерьера, направленные на создание уникальных, аутентичных и культурно насыщенных пространств. На основе интеграции традиционных ручных работ, декоративных элементов и мотивов, характерных для народных искусств различных национальностей или регионов.

**4.18. «Проекты дизайна входных групп общественных пространств с использованием элементов национальных художественных промыслов»** - проекты оформления зон входа в здания (театры, музеи, гостиницы, торговые центры, административные здания, библиотеки, культурные центры и т.д.), в которых активно используются элементы, мотивы и техники народных художественных промыслов. Цель проекта — не просто сделать вход красивым или функциональным, но и создать первое впечатление, которое будет отражать культурную идентичность места, его историю, традиции и гостеприимство, используя при этом богатый потенциал национального искусства.

**4.19. «Проекты витринистики»** – проекты художественного оформления, проектирования и дизайна витрин магазинов, бутиков, салонов и других торговых

или выставочных пространств. Задача привлечь внимание потенциальных покупателей, вызвать у них интерес, стимулировать желание зайти в магазин и совершить покупку, а также сформировать определённый имидж бренда или торговой точки.

**4.20. «Дизайн аншлагов с использованием элементов национальных художественных промыслов»** - проекты графического и средового дизайна, фокусирующиеся на создании информационных табличек, указателей, домовых знаков, вывесок и других элементов визуальной навигации и идентификации в городской или сельской среде.

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляют Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

## **6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей профессионального, академического и научного сообщества.

6.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;

- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы участников.

## **7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – **заочный**, проходит с 20 ноября 2025 года по 1 февраля 2026 года;

2 этап – **очный**, проходит в марте 2026 года.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <http://россия-территория-развития.рф> **не позднее 1 февраля 2026 года**.

7.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются **не позднее 1 января 2026 года**.

7.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.5. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

## **8. ОЧНЫЙ ЭТАП**

8.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его автором (авторами).

8.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем возрастным категориям конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет и от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

8.3. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма приглашения.

## **9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ**

- 9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:
- а) анкету участника (только в электронном виде), заполняется на сайте [https://россия-территория-развития.рф/sila\\_traditsiy](https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy)
  - б) описание предлагаемого проекта или идеи переосмысления промысла в соответствии с выбранным направлением и номинацией;
  - в) творческую работу – рисунок, чертеж, дизайн-проект, макет и т.д. в соответствии с выбранным направлением и номинацией.

Требования к конкурсным работам (рекомендуется):

- наличие национальных, народных художественных акцентов;
- оригинальность, экономическая и социальную целесообразность.

9.2. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, до 15 слайдов), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион, год.

9.3. На очном этапе конкурсанты предоставляют оригиналы своих работ или презентации. Защита работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (до 15 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

## **10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ**

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных проектов:

- новизна идеи (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений);
- эстетичность объекта (создание уникального, запоминающегося образа и

концептуальность проектных решений);

- использование элементов традиционных народных художественных промыслов;
- вклад в популяризацию ремесел;
- презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации);
- ответы на вопросы экспертов.

## **11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

11.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника всероссийского Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы всероссийского Конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Наставники конкурсантов получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

11.6. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.7. Проекты победителей направления «Городская среда» будут рекомендованы органам местного самоуправления к рассмотрению и реализации на территории городов и поселений.

11.8. Победители и участники конкурса будут рекомендованы к прохождению стажировки в архитектурных и дизайнерских бюро.

11.9. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1-2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета

размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

## **12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

12.1. Положение о конкурсе вступает в силу с момента его публикации на официальном сайте организаторов: <http://россия-территория-развития.рф>

12.2. Организаторы оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: [http://rossiya-territoriya-ravitija.ru/](http://россия-территория-развития.рф/)

12.3. Участники конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/3EqnJVxvEciz5HwN7> и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе - <disk.yandex.ru>.

12.4. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте [http://rossiya-territoriya-ravitija.ru/](http://россия-территория-развития.рф/) в разделе Всероссийский конкурс «СИЛА ТРАДИЦИЙ».

12.5. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408, тел. +7 (926) 946-32-88, +7 (495) 606-85-31, электронная почта: [sila\\_traditsiy@mail.ru](mailto:sila_traditsiy@mail.ru),

Официальный сайт конкурса:

[https://rossiya-territoriya-ravitija.ru/sila\\_traditsiy](https://rossiya-territoriya-ravitija.ru/sila_traditsiy)



Телеграмм канал образовательной платформы «Россия - территория развития»:

<http://t.me/territoriarasvitia>



Сайт образовательной платформы «Россия - территория развития»:

[https://rossiyaterritoriya-развития.ру](https://rossiyaterritoriya-razvitiya.ru)

