

Совместный русско-французский проект Тольяттинского колледжа технического и художественного образования и лицея «Камиль Клодель»(г. Волеаль. Франция)



 **lycée Camille Claudel**

4 avenue Federico Garcia Lorca - 95490 VAUREAL

tél : 01 34 21 18 93

fax : 01 34 21 79 69

mél : 0951710t@ac-versailles.fr

site : www.lyc-claudel-vaureal.ac-versailles.fr

académie
Versailles

LYCÉE DES MÉTIERS





В рамках франко-российского образовательного проекта «Волга-Валь д`Уаз» осенью 2014г студенты и преподаватели отделения Дизайн Колледжа Технического и Художественного Образования г.Тольятти, проходили двух недельную стажировку в лицее искусств и дизайна имени Камиллы Клодель, г.Вореаль (Франция).

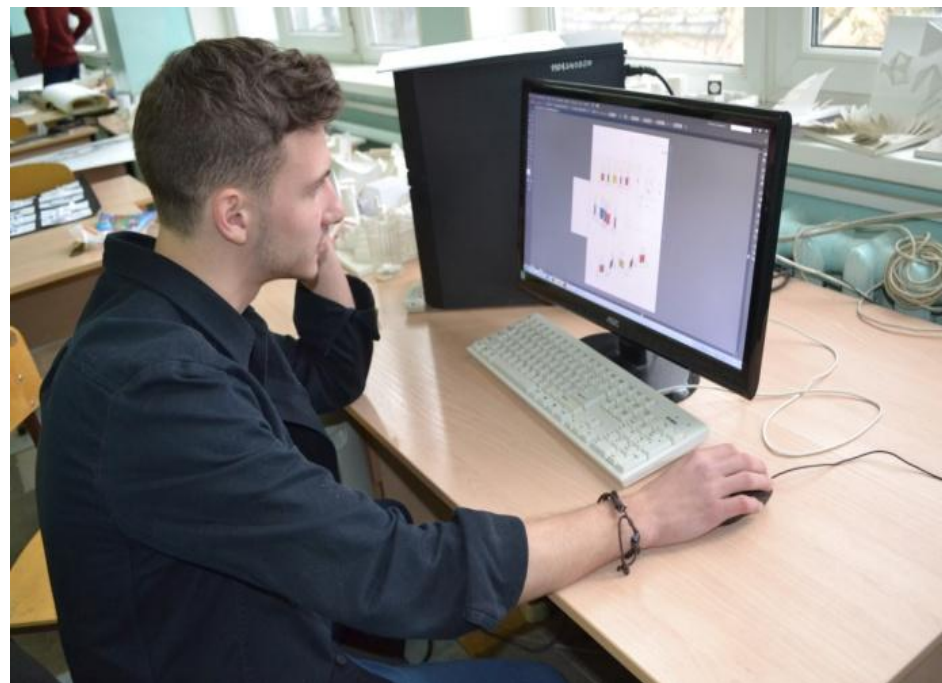


Что положило начало развитию компетенции «Визуальный мерчендайзинг и витринистика» в г.Тольятти.

С 1 сентября 2015 г колледж реализует дисциплину «Визуальный мерчендайзинг» в рамках профессионального модуля. Ведёт подготовку участников к чемпионату World skills Russia по данной компетенции.







Выставка в рамках фестиваля «Русские сезоны» даёт возможность продемонстрировать результат приобретенного опыта и полученных знаний на примере проекта сотрудничества студентов трех специальностей: Декоративно-прикладное искусство, Визуальный мерчендайзинг, Дизайн.

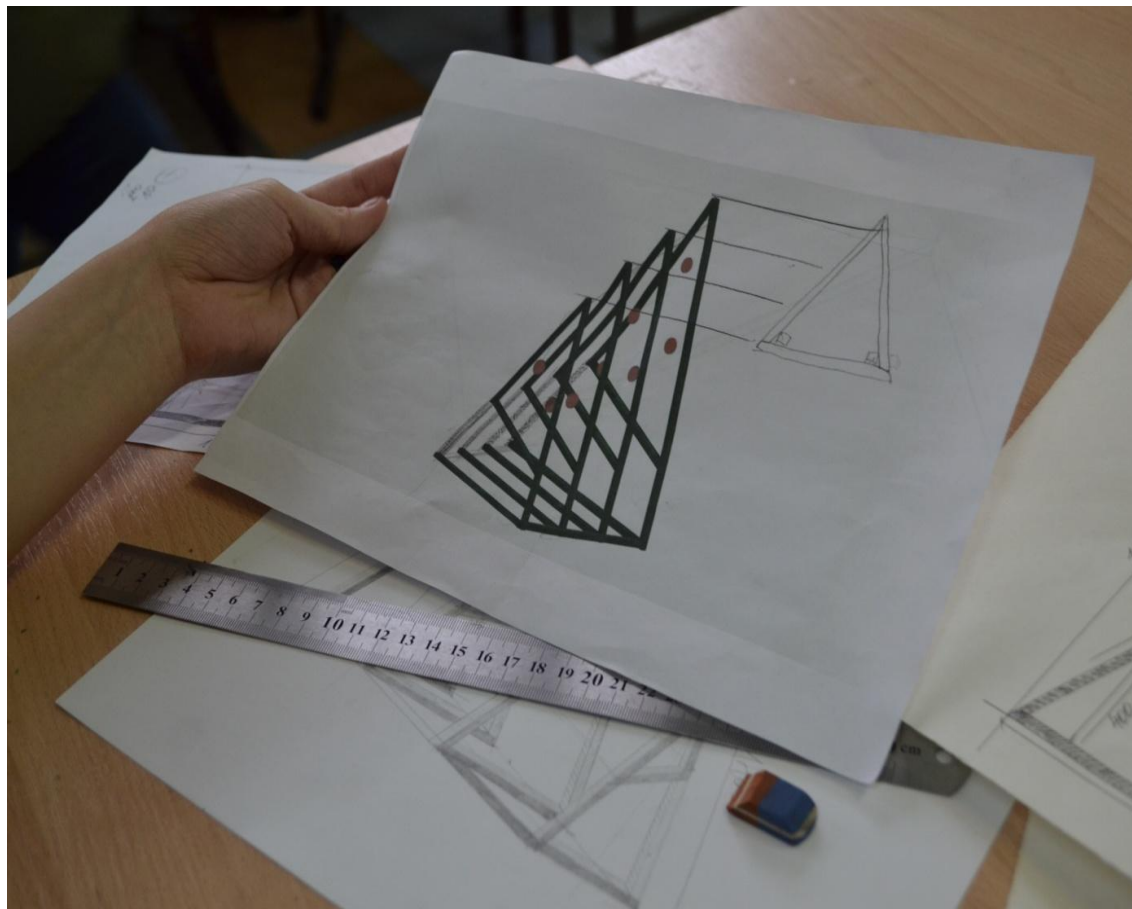
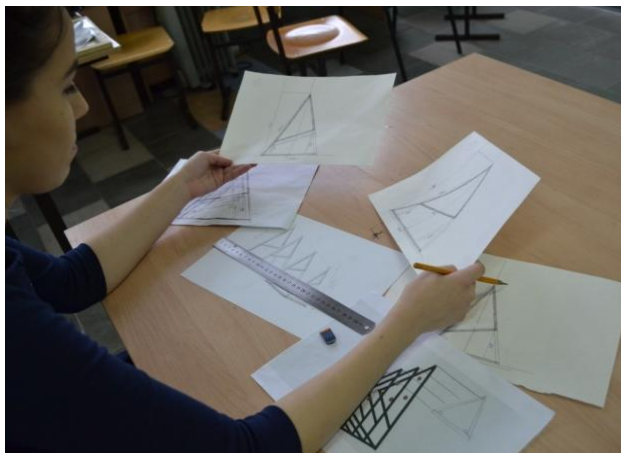
Студенты специальности Декоративно-прикладное искусство придумали и изготовили новогодние игрушки из дерева, украшенные резьбой и мезенской росписью. А также подготовили иллюстрации к сказкам Шарля Перро и нанесли их на туники в технике батик.

Перед студентами отделения дизайн был поставлен ряд задач: изготовить экспозиционное оборудование, призванное продемонстрировать две группы товаров, выгодно представив их зрителю, подчеркнуть достоинства росписи и резных узоров.



Вдохновляющим прообразом для создания формы экспозиционного оборудования стала тема приближающегося праздника Новый год и его главного символа «ель».

Ель считается символом вечности. Природа может замирать и расцветать, но ель, как и жизнь, вечна. В любое время года она остается зеленой, олицетворяет собой бессмертие, вечную молодость, смелость, верность, долголетие и достоинство.



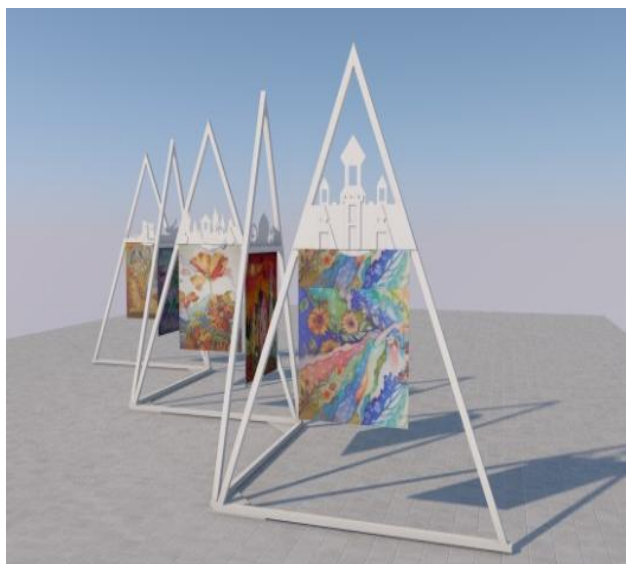
На этапе эскизирования студенты стилизовали данный образ, придавая ему различные формы и конструктивные решения. Предлагали всевозможные материалы для изготовления: брус, фанера, картон и т.д.



Общим групповым решением были выбраны два проекта для дальнейшей реализации. Схожесть конструктивного решения и выбор материала объединили эти два проекта. Основным формообразующим элементом является треугольник, обращенный вершиной вверх. Данное расположение придаёт конструкции устойчивость и насыщает смысловым значением. Конструкции выполнены из клееного бруса и окрашены акриловой краской.



Выставочное оборудование, демонстрирующее новогоднюю игрушку, исполнено в цвете голубой ели, является фоновым и не забирает на себя излишнее внимание.



Модули, презентующие туники с пёстрой цветовой палитрой, решено окрасить в белый цвет для гармоничного сочетания с индивидуальным образом каждой туники. А также дополнить декоративными элементами – образными силуэтами из сказок Шарля Перро, выполненных из белого пенокартона.





Ребятам понравилось работать над этой темой, мы старались, что бы каждое выставочное оборудование подчеркивало достоинства товара. Надеемся и на дальнейшее плодотворное творческое взаимодействие между специальностями.

Спасибо за внимание!