|  |
| --- |
| **Темы консультационных мероприятий ГКУ СО «ИКАСО» на 2016** |
| **Юридические аспекты предпринимательской деятельности** |
| **1.** | **«Обзор гражданского законодательства в отношении юридических лиц»**  | 1. **Юридические лица.**

- классификация юридических лиц.- деление юридических лиц на корпоративные (основанные на праве членства) и унитарные. - деление хозяйственных обществ на публичные и непубличные,  упразднение ОАО, ЗАО и ОДО.Создание юридического лица (универсальные правила).- место нахождения юр. лица.-правила регистрации и перерегистрации организаций.- управление юр. лицом, избрание исполнительных органов.- новые функции нотариусов по гос. регистрации юр. лиц и ИП.Учредительные документы юридических лиц. - возможность использования типового устава.- печать юр. лица.- понятие – корпоративного договора (КД)- функции нотариусов по удостоверению решений юр. лица.**2. Ответственность участников и исполнительных органов юридического лица.**1. **Ликвидация и реорганизация юридического лица.**

- возможность смешанной реорганизации.- последствия признания недействительным решения о реорганизации и порядок признания реорганизации несостоявшейся.- очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации юр. лица- правило, согласно которому фирма считается фактически прекратившей свою деятельность и исключается из ЕГРЮЛ, (п. 1 ст. 64.2 ГК РФ). |
| **2.** | **«Обязательства и договоры (новые понятия и определения)»**  | **1. Виды договоров – новые формы и понятия договоров:****1) «Рамочный договор»  -** (ст.429.1).**2) «Опцион на заключение договора»**. (ст.429.2).**3) «Опционный договор»**. (ст. 429.3).**4) «Договор с исполнением по требованию (абонентский договор)»** (ст. 429.4).**5)** Установлены положения о недействительности договора (ст. 431.1 – 431.2).**6)** Заключение **договора в электронном виде.** (ст.434).**7)** Порядок проведения **переговоров при заключении договора,** (ст.434.1, ст.446).**8) И**зменения и дополнения проведения торгов при заключении договоров на торгах ст. 447 – 449).**9)** Порядок отказа от договора (исполнения договора) или от осуществления прав по договору (ст. 450.1).**2.Установление, применение и прекращение обязательств:**- изменения в части оснований возникновения обязательства.- новые правила исполнения обязательств.-способы обеспечения исполнения обязательств.- прекращение обязательств.- проценты по денежным обязательствам.- соглашения о возмещении потерь.- прощение долга.-обязанности лиц, принявших решение о ликвидации (банкротстве) юр. лица. |
|  | **«Порядок проведения проверок контролирующими и надзорными органами субъектов предпринимательства. Совместные проверки контролирующих органов»** | **1. Основания и порядок проведения проверок в соответствие с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ:** - основания проведения проверок; - результаты и последствия проверок; - методы, способы и средства оспаривания результатов проверки; -обжалование действий (бездействия) контролирующих и надзорных органов при проведении проверки в административном и (или) судебном порядке; - основные правила поведения руководителя и сотрудников организации при проведении проверки (психологические и организационные аспекты); - наиболее частые нарушения, выявляемые при проверках.**2. Мораторий на проведение плановых проверок субъектов малого предпринимательства на 2016- 2018 г.г. («надзорные каникулы»)**: - определение субъекта малого и среднего предпринимательства; - ознакомление с планом проверок на 2016 год; - подача заявления об исключении из плана проверок на 2016 год; - основания для отказа в удовлетворении заявления; - обжалование отказа в удовлетворении заявления. |
|  | **Мораторий на проведение плановых проверок субъектов малого предпринимательства на 2016- 2018 г.г. («надзорные каникулы»)**  | - лица, которые имеют право на исключение из ежегодного плана проведения плановых проверок (определение субъекта малого предпринимательства); - получение информации о включении ЮЛ (ИП) в ежегодный план проведения плановых проверок; - оформление заявления об исключении из плана проверок и направление заявления в соответствующий орган; - срок принятия контролирующим органом решения об исключение проверки из плана, реализация настоящего решения; - основания для отказа в удовлетворении заявления; - обжалование отказа в удовлетворении заявления; - субъекты малого предпринимательства, на которые не распространяется действие «надзорных каникул»; - виды государственного контроля (надзора), на которые не распространяется действие «надзорных каникул». |
|  | **«Экологические требования к СМСП. Проверки соблюдения требований в области обращения с отходами»** |  - нормативная правовая база, регулирующая деятельность СМСП в области обращения с отходами; - требования к деятельности по обращению с отходами I - IV класса опасности; - отчетность СМСП в сфере экологии; - производственный контроль в области обращений с отходами; - природоохранные органы Самарской области; - проверки СМСП в сфере соблюдения экологического законодательства РФ, санитарного законодательства РФ и законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка; - основания, предмет и порядок проведения проверок; - обжалование результатов проверок, признание проверки, проведенной с грубыми нарушениями. |
|  | **«Трудовой договор. Оформление трудовых отношений с работником. Расторжение трудового договора»** | **1.** **Трудовой договор:**- понятие трудового договора;- порядок заключения трудового договора; - отказ от заключения трудового договора.- вступление трудового договора в силу; - срок трудового договора;- часто встречающиеся ошибки работодателя при заключении трудового договора;- изменение трудового договора;- основания прекращения трудового договора;- документы, сопутствующие расторжению трудового договора: приказы, трудовые книжки и т.д.;- возможные последствия расторжения трудового договора по инициативе работодателя; - особенности трудового договора для субъектам малого предпринимательства.**2. Социальное партнерство:**- стороны социального партнерства;- коллективный трудовой договор. |
|  | **«Потребительский экстремизм. Защита прав потребителей»** | **1. Требования Федерального закона от 07.02.1996 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и практика его применения:** -предоставление потребителю информации о приобретаемых им товарах, работах, услугах; - продажа товара потребителям; - выполнение работ, оказание услуг потребителям; -претензионное общение с потребителем, досудебное разбирательство, предотвращение судебных споров; - перечень товаров, на который не распространяется требования потребителя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замена аналогичного товара; -перечень технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению; - перечень товаров надлежащего качества не подлежащих возврату или обмену; **2. Полномочия общественных организаций по защите прав потребителей.** **3. Ответственность за нарушение потребительского законодательства.** |
|  | **«Защита прав предпринимателей при административном и уголовном преследовании»** (проводится совместно с представителями прокуратуры) | - механизм защиты прав предпринимателей при административном и уголовном преследовании;- полномочия сотрудников полиции при проведении следствия, доследственной проверки;- осуществление мероприятий оперативно-розыскной деятельности;- алгоритм действий при следственных мероприятиях. |
|  | **«Требования Технического Регламента Таможенного союза в рамках производства и оборота пищевой продукции»** (мероприятие проводится совместно с представителями Управления Роспотребнадзора по Самарской области). | **1. Обзор технического регламента таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».****2. Цели Сертификации и Декларирования продуктов питания.****3. Сертификация продуктов питания (добровольный и принудительный порядок) – правовые аспекты.****4. Декларирование продуктов питания – этапы прохождения.****5. Внедрение системы НАССР (в произношении ХАССП):** - анализ рисков и критические контрольные точки; -создание системы менеджмента безопасности пищевой продукции. |
|  | **«Кадровое делопроизводство для начинающих предпринимателей»** |  - понятие кадрового делопроизводства; законодательная база; - документирование трудовых отношений; - виды трудовых договоров; особенности заключения, изменения, расторжения трудового договора; - ведение трудовой книжки работника; - необходимые документы для ведения кадрового делопроизводства в организации; - распространенные ошибки, допускаемые при ведении кадрового делопроизводства. |
|  | **«Как правильно оформить документы для магазина, парикмахерской, автосервиса и т.д. (реклама, вывеска, уголок потребителя, ценники, обязательные требования)»** |  - нормативная правовая база; - рекламная и обязательная информация; - «уголок потребителя», информация о товарах, работах, услугах, ценники и т.п.; - ответственность за нарушение законодательства. |
|  | **«Обзор изменения законодательства в части ограничения потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»** | 1. **1. Обзор изменений закона Самарской области «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»:**

 - новые требования в части розничной продажи алкогольной продукции; - новые требования, касающиеся предоставления услуг общественного питания, в части реализации алкогольной продукции на территории Самарской области; -административная ответственность за нарушение отдельных норм Закона Самарской области «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области».**2. Порядок проведения проверок контрольно-надзорными органами в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства в части реализации алкогольной продукции:** - проверки, проводимые контрольно-надзорными органами в отношении СМСП, осуществляющих розничный оборот алкогольной продукции, пива и пивных напитков, в том числе при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания; - полномочия сотрудников органов внутренних дел; -полномочия должностных лиц Административной комиссии, органов местного самоуправления.1. **3. Изменения действующего законодательства в части декларирования розничной продажи алкогольной продукции:**

 - декларирование розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков: порядок заполнения, проверки деклараций; - заполнение журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения; - административная ответственность за нарушение декларирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. |
|  | **«Внедрение Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) в оптовой и розничной торговле»** | 1. **1. Внедрение Единой государственной автоматизированной информационной системы (далее – ЕГАИС), в том числе в части оптовой и розничной продажи, алкогольной продукции, пива и пивных напитков:**
2. – функционирование ЕГАИС;
3. - сроки внедрения ЕГАИС;
4. **-**ответственность предприятий и индивидуальных предпринимателей за нарушение установленного порядка учета и реализации алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков.
5. **4. Оборудование и программное обеспечение, необходимое для подключения к системе ЕГАИС:**

 - технические требования к ПК для подключения к ЕГАИС; - порядок подключения в тестовом режиме к системе ЕГАИС  - программы для автоматизации торговли. - необходимое оборудование: требования, модели касс, сканеров, необходимые для работы с ЕГАИС, их производители, терминал сбора данных, слип-чек;**5. Обзор наиболее часто задаваемых вопросов, касающихся внедрения системы ЕГАИС.** |
| **Основы предпринимательства и государственной поддержки предпринимательства** |
|  | **Деловая игра-практикум «Успешный предприниматель» на базе Компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» для предпринимателей и школьников** |  **- развитие** навыков управления бизнесом в условиях конкуренции; - обзор в **интерактивной форме** широкого круга вопросов, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий и бухгалтерским учетом; - знакомство с формами финансовой, управленческой и налоговой отчетности, отчетности по МСФО; - формирование представления участников игрового практикума о финансовом менеджменте организации (анализ финансовых показателей, операционный анализ, анализ капитала, инвестиционный анализ) и др. |
|  | **«Как открыть свое дело»** | **1. Основы предпринимательской деятельности:** - понятие предпринимательской деятельности; - права и обязанности предпринимателя; -виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности; -преимущества и недостатки организации предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица; -порядок государственной регистрации в качестве ИП и ООО.**2. Выбор системы налогообложения:** - общая система налогообложения; - специальные режимы налогообложения (УСН, ЕНВД, Патент); **3.Налоговые каникулы на территории Самарской области.**  |
|  | **«Бизнес с нуля. Первые шаги при организации своего дела»** |  - в чем отличие ИП от ООО: какую форму предпочесть; - регистрация в ИФНС; - выбор оптимального режима налогообложения; - в каких случаях необходимо применять контрольно-кассовую технику; - понятие кассовой дисциплины; - расчет страховых взносов; - оптимизация налоговой нагрузки; - налоговые каникулы на территории Самарской области. |
|  | **«Идеи для бизнеса»** |  - отличие просто идеи от бизнес-идеи; - классификация бизнес-идей; - источники информации для бизнес-идеи; - критерии удачной бизнес-идеи; -методы проверки бизнес-идеи на жизнеспособность; - франшиза как способ открыть свое дело; - отличительные признаки франшизы; - паушальный взнос и роялти. |
|  | **«Возмещение затрат победителям конкурса грантов (субсидий) на создание собственного бизнеса»** |  - порядок оформления договоров при приобретении оборудования; - особенности оформления товарных накладных и актов приема передачи оборудования; - требования к правильности оформления платежных документов на оплату оборудования; - основные моменты при формировании пакета документов и правильность заполнения расчета субсидии; - налогообложение субсидии (грантов) полученных за счет бюджета, в том числе субсидии полученных через Центр занятости населения, отражение их в налоговом учете. |
|  | **«Основы бизнес -планирования» (для участия в конкурсе на получение субсидии)** |  - понятие бизнес плана; - описание предприятия и отрасли; - производственный план; - план маркетинга; -финансовый план (практический пример составления в «финансово-экономической модели»); - оценка рисков; - организационный план; -требования к оформлению бизнес-плана для участия в конкурсе на получение субсидии. |
|  | **«Практический разбор трудностей при составлении бизнес-плана в конкурсе на получение субсидии»** | Практический разбор вопросов по построению описательной и расчетной части бизнес-проекта. |
|  | **«Подготовка к защите (презентация) бизнес-проекта в конкурсе на получение субсидии»** |  - регламент проведения защиты бизнес-проекта; - выбор информации для подготовки презентации проекта; - типичные вопросы возникающие в процессе защиты бизнес-проекта; - типичные ошибки, допускаемые при защите проекта; - сrash- тест (практическое занятие по презентации проектов). |
|  | **«Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области»** |  - инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства; - виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области; - деятельность организаций, составляющих инфраструктуру государственной поддержки в Самарской области; - деятельность ИКАСО и способы получения госуслуг; - виды программ, реализуемых в Самарской области для субъектов малого и среднего бизнеса. |
|  | **«Государственная поддержка производителей детских товаров»** | **1. Государственная поддержка производителей детских товаров:** -на уровне РФ; -на территории Самарской области.**2. Виды государственной поддержки производителей детских товаров:** - финансовая поддержка; - информационная поддержка; - консультационная поддержка; - деятельность ИКАСО в рамках оказания услуг консультационной поддержки производителей детских товаров.**3. Требования к качеству и сертификация детских товаров.****4. Защита интеллектуальной собственности производителей детских товаров.** |
|  | **«Навыки успешной презентации»** | **1.Основные принципы публичных выступлений:** **-** «как говорить?» - «что говорить?» **-** работа с волнением;**2. Виды презентаций:** - личная презентация;  - презентация идеи;  - презентация организации.**3. Психологические аспекты успешной презентации.****4. Алгоритм подготовки эффективной презентации в PowerPoint.** |
|  | **«Продвижение и реклама в интернете и оптимизация затрат на него»** |  - современные системы продвижения; - выбор оптимальных каналов и средств продвижения; - интернет-маркетинг, основные инструменты и преимущества; - целевая аудитория и сбор обратной связи; - работа с сайтом; - работа в социальных сетях, SMM; - виды рекламы; контекстная реклама; - принципы эффективной трансляции информации. |
| **Бухучет и налогообложение** |
|  | **«Обзор изменений налогового законодательства, вступившие в силу с 01.01.2016 года. Налоговая отчетность за 2015 год. Изменения и нововведения в бухгалтерском учете»** (Проводится совместно с представителями УФНС России по Самарской области) | 1. **1. Изменения налогового законодательства по НДФЛ, отчетность по НДФЛ с 01.01.2016 года. Актуальные вопросы по исчислению:**
2. - НДФЛ;
3. - земельного налога;
4. - налога на имущество физических лиц;
5. - транспортного налога.
6. 2**. Изменения налогового законодательства по налогу на прибыль с 01.01.2016 года. Основные изменения, касающиеся порядка исчисления налога на имущество организаций, в 2015 и 2016 годах.**
7. **3. Исчисление налога на имущество организаций по кадастровой стоимости:**
8. – особенности исчисления налога на имущество организаций по кадастровой стоимости;
9. – расчет налоговой базы для исчисления налога на имущество организаций по кадастровой стоимости.
10. **4. Актуальные вопросы, возникающие при исчислении налога на добавленную стоимость.**
11. **6. Изменения, вступившие в силу с 01.01.2016 года по специальным налоговым режимам:**
12. - УСН;

 - ПСН; 1. - ЕНВД.

**-** актуальные вопросы применения спецрежимов.**8. Налоговые каникулы на территории Самарской области.****9. Изменения в бухгалтерском учете в 2016 году.** |
|  | **«Финансово-экономический анализ деятельности предприятия»** | **1. Понятие и цели финансово-экономического анализа:** - источники информации для проведения финансово-экономического анализа; - разделы финансово-экономического анализа деятельности –предприятия; - определение объемов производства/реализации и определение точки безубыточности бизнеса.2.**Анализ бухгалтерской отчетности предприятия:** -определение ликвидности бухгалтерского баланса; - расчет коэффициентов рентабельности; - расчет коэффициентов деловой активности; - расчет показателей безубыточности; - расчет коэффициентов ликвидности предприятия; - определение запаса финансовой прочности. |
|  | **«Бюджетирование для СМСП»** | **1. Роль бюджетирования в эффективном управлении финансами предприятия**: - знакомство с видами и формами бюджетов, формируемых на предприятии; - порядок подготовки и утверждения бюджетов.**2.** **Составление основных бюджетов предприятия:** - бюджет доходов и расходов (БДР); - бюджет движения денежных средств (БДДС); - балансовый отчет.**3. Анализ и корректировка бюджета.****4.Правила формирования бездефицитного бюджета.** |
|  | **«Оптимизация затрат для СМСП в условиях кризиса»** | **1. Оптимизация затрат как способ повысить прибыль или получить новые конкурентные преимущества на рынке:** - какие расходы в кризис стоит сокращать и какие увеличивать и почему; - влияние сокращения затрат сейчас на доходность бизнеса в будущем.**2. Модели повышения эффективности затрат:**  - «чистое» снижение затрат; - «интенсификация» затрат; - «фиксация» затрат.**3. Методы оптимизации затрат:** - метод применения носителей затрат; - применение закона Парето; -сравнение затрат, построение диаграмм, бенчмаркинг; - АВС-метод (Activity Based Costing); - таргет-костинг; - кайзен-костинг.**4. Нормирование затрат на предприятии.****5. Калькулирование затрат.****6.Оптимизация производственных запасов и свободного капитала.****7. Бережливое производство.** |
|  | **«Бухгалтерский и налоговый учет и отчетность для субъектов малого и среднего предпринимательства. Международные стандарты финансовой отчетности»**  | - понятия бухгалтерская и налоговая отчетность.- бухгалтерский учет для ООО и ИП – особенности ведения бухгалтерского учета в организациях применяющих спец. режимы в виде УСН;- основные требования к бухгалтерскому учету;- режимы налогообложения;- пенсионные страховые взносы;- международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) вступившие в силу с 2013 года;- налоговые каникулы на территории Самарской области. |
|  | **«Виды и приоритеты существующих систем налогообложения (спецрежимы)»** | **1. Виды существующих систем налогообложения:** - общая система налогообложения; - специальные налоговые режимы; -упрошенная система налогообложения.**2. Особенности применения специальных налоговых режимов налогообложения:** -УСН, определение налоговой базы; - ЕНВД, расчет налоговой нагрузки; - ЕСХН; - патент, расчет стоимости патента.**3. Выбор наиболее эффективной системы налогообложения.****4. Налоговые каникулы на территории Самарской области.** |
|  | **«Налоговая отчетность для субъектов малого и среднего предпринимательства»** | - порядок сдачи налоговой отчетности и сроки уплаты налогов;- отчетность во внебюджетные фонды (ПФ, ФСС, ФОМС);- штрафные санкции за несвоевременную сдачу отчетности. |
|  | **«Формирование системы оплаты труда в организации. Виды социальных выплат и порядок их начисления»** | - особенности формирования фонда оплаты труда;- установление минимального размера оплаты труда;- исчисление средней заработной платы;- продолжительность ежегодного основного оплачиваемого отпуска;- сроки расчета при увольнении;- налогообложение заработной платы;- виды социальных выплат и порядок их начисления. |
|  | **«Налоговые риски.****Управление рисками в условиях кризиса»** | **1. Налоговый контроль:** - камеральные налоговые проверки. - требования налоговых органов к проверяемым документам; - выездные налоговые проверки; - критерии отбора налогоплательщиков для проведения выездной проверки; - встречные налоговые проверки.**2. Участие органов внутренних дел, специалистов, переводчиков, понятых при проведении налоговой проверки.****3. Преимущества досудебного урегулирования налоговых споров.****4. Проверка своего предприятия собственными силами.****5. Оптимизация налогового планирования - условия развития бизнеса.** |