|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы консультационных мероприятий ГКУ СО «ИКАСО» на 2016** | | |
| **Юридические аспекты предпринимательской деятельности** | | |
| **1.** | **«Обзор гражданского законодательства в отношении юридических лиц»** | 1. **Юридические лица.**   - классификация юридических лиц.  - деление юридических лиц на корпоративные (основанные на праве членства) и унитарные.  - деление хозяйственных обществ на публичные и непубличные,  упразднение ОАО, ЗАО и ОДО.  Создание юридического лица (универсальные правила).  - место нахождения юр. лица.  -правила регистрации и перерегистрации организаций.  - управление юр. лицом, избрание исполнительных органов.  - новые функции нотариусов по гос. регистрации юр. лиц и ИП.  Учредительные документы юридических лиц.  - возможность использования типового устава.  - печать юр. лица.  - понятие – корпоративного договора (КД)  - функции нотариусов по удостоверению решений юр. лица.  **2. Ответственность участников и исполнительных органов юридического лица.**   1. **Ликвидация и реорганизация юридического лица.**   - возможность смешанной реорганизации.  - последствия признания недействительным решения о реорганизации и порядок признания реорганизации несостоявшейся.  - очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации юр. лица  - правило, согласно которому фирма считается фактически прекратившей свою деятельность и исключается из ЕГРЮЛ, (п. 1 ст. 64.2 ГК РФ). |
| **2.** | **«Обязательства и договоры (новые понятия и определения)»** | **1. Виды договоров – новые формы и понятия договоров:**  **1) «Рамочный договор»  -** (ст.429.1).  **2) «Опцион на заключение договора»**. (ст.429.2).  **3) «Опционный договор»**. (ст. 429.3).  **4) «Договор с исполнением по требованию (абонентский договор)»** (ст. 429.4).  **5)** Установлены положения о недействительности договора (ст. 431.1 – 431.2).  **6)** Заключение **договора в электронном виде.** (ст.434).  **7)** Порядок проведения **переговоров при заключении договора,** (ст.434.1, ст.446).  **8) И**зменения и дополнения проведения торгов при заключении договоров на торгах ст. 447 – 449).  **9)** Порядок отказа от договора (исполнения договора) или от осуществления прав по договору (ст. 450.1).  **2.Установление, применение и прекращение обязательств:**  - изменения в части оснований возникновения обязательства.  - новые правила исполнения обязательств.  -способы обеспечения исполнения обязательств.  - прекращение обязательств.  - проценты по денежным обязательствам.  - соглашения о возмещении потерь.  - прощение долга.  -обязанности лиц, принявших решение о ликвидации (банкротстве) юр. лица. |
|  | **«Порядок проведения проверок контролирующими и надзорными органами субъектов предпринимательства. Совместные проверки контролирующих органов»** | **1. Основания и порядок проведения проверок в соответствие с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ:**  - основания проведения проверок;  - результаты и последствия проверок;  - методы, способы и средства оспаривания результатов проверки;  -обжалование действий (бездействия) контролирующих и надзорных органов при проведении проверки в административном и (или) судебном порядке;  - основные правила поведения руководителя и сотрудников организации при проведении проверки (психологические и организационные аспекты);  - наиболее частые нарушения, выявляемые при проверках.  **2. Мораторий на проведение плановых проверок субъектов малого предпринимательства на 2016- 2018 г.г. («надзорные каникулы»)**:  - определение субъекта малого и среднего предпринимательства;  - ознакомление с планом проверок на 2016 год;  - подача заявления об исключении из плана проверок на 2016 год;  - основания для отказа в удовлетворении заявления;  - обжалование отказа в удовлетворении заявления. |
|  | **Мораторий на проведение плановых проверок субъектов малого предпринимательства на 2016- 2018 г.г. («надзорные каникулы»)** | - лица, которые имеют право на исключение из ежегодного плана проведения плановых проверок (определение субъекта малого предпринимательства);  - получение информации о включении ЮЛ (ИП) в ежегодный план проведения плановых проверок;  - оформление заявления об исключении из плана проверок и направление заявления в соответствующий орган;  - срок принятия контролирующим органом решения об исключение проверки из плана, реализация настоящего решения;  - основания для отказа в удовлетворении заявления;  - обжалование отказа в удовлетворении заявления;  - субъекты малого предпринимательства, на которые не распространяется действие «надзорных каникул»;  - виды государственного контроля (надзора), на которые не распространяется действие «надзорных каникул». |
|  | **«Экологические требования к СМСП. Проверки соблюдения требований в области обращения с отходами»** | - нормативная правовая база, регулирующая деятельность СМСП в области обращения с отходами;  - требования к деятельности по обращению с отходами I - IV класса опасности;  - отчетность СМСП в сфере экологии;  - производственный контроль в области обращений с отходами;  - природоохранные органы Самарской области;  - проверки СМСП в сфере соблюдения экологического законодательства РФ, санитарного законодательства РФ и законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка;  - основания, предмет и порядок проведения проверок;  - обжалование результатов проверок, признание проверки, проведенной с грубыми нарушениями. |
|  | **«Трудовой договор. Оформление трудовых отношений с работником. Расторжение трудового договора»** | **1.** **Трудовой договор:**  - понятие трудового договора;  - порядок заключения трудового договора;  - отказ от заключения трудового договора.  - вступление трудового договора в силу;  - срок трудового договора;  - часто встречающиеся ошибки работодателя при заключении трудового договора;  - изменение трудового договора;  - основания прекращения трудового договора;  - документы, сопутствующие расторжению трудового договора: приказы, трудовые книжки и т.д.;  - возможные последствия расторжения трудового договора по инициативе работодателя;  - особенности трудового договора для субъектам малого предпринимательства.  **2. Социальное партнерство:**  - стороны социального партнерства;  - коллективный трудовой договор. |
|  | **«Потребительский экстремизм. Защита прав потребителей»** | **1. Требования Федерального закона от 07.02.1996 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и практика его применения:**  -предоставление потребителю информации о приобретаемых им товарах, работах, услугах;  - продажа товара потребителям;  - выполнение работ, оказание услуг потребителям;  -претензионное общение с потребителем, досудебное разбирательство, предотвращение судебных споров;  - перечень товаров, на который не распространяется требования потребителя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замена аналогичного товара;  -перечень технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению;  - перечень товаров надлежащего качества не подлежащих возврату или обмену;  **2. Полномочия общественных организаций по защите прав потребителей.**  **3. Ответственность за нарушение потребительского законодательства.** |
|  | **«Защита прав предпринимателей при административном и уголовном преследовании»** (проводится совместно с представителями прокуратуры) | - механизм защиты прав предпринимателей при административном и уголовном преследовании;  - полномочия сотрудников полиции при проведении следствия, доследственной проверки;  - осуществление мероприятий оперативно-розыскной деятельности;  - алгоритм действий при следственных мероприятиях. |
|  | **«Требования Технического Регламента Таможенного союза в рамках производства и оборота пищевой продукции»** (мероприятие проводится совместно с представителями Управления Роспотребнадзора по Самарской области). | **1. Обзор технического регламента таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».**  **2. Цели Сертификации и Декларирования продуктов питания.**  **3. Сертификация продуктов питания (добровольный и принудительный порядок) – правовые аспекты.**  **4. Декларирование продуктов питания – этапы прохождения.**  **5. Внедрение системы НАССР (в произношении ХАССП):**  - анализ рисков и критические контрольные точки;  -создание системы менеджмента безопасности пищевой продукции. |
|  | **«Кадровое делопроизводство для начинающих предпринимателей»** | - понятие кадрового делопроизводства; законодательная база;  - документирование трудовых отношений;  - виды трудовых договоров; особенности заключения, изменения, расторжения трудового договора;  - ведение трудовой книжки работника;  - необходимые документы для ведения кадрового делопроизводства в организации;  - распространенные ошибки, допускаемые при ведении кадрового делопроизводства. |
|  | **«Как правильно оформить документы для магазина, парикмахерской, автосервиса и т.д. (реклама, вывеска, уголок потребителя, ценники, обязательные требования)»** | - нормативная правовая база;  - рекламная и обязательная информация;  - «уголок потребителя», информация о товарах, работах, услугах, ценники и т.п.;  - ответственность за нарушение законодательства. |
|  | **«Обзор изменения законодательства в части ограничения потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»** | 1. **1. Обзор изменений закона Самарской области «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»:**   - новые требования в части розничной продажи алкогольной продукции;  - новые требования, касающиеся предоставления услуг общественного питания, в части реализации алкогольной продукции на территории Самарской области;  -административная ответственность за нарушение отдельных норм Закона Самарской области «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области».  **2. Порядок проведения проверок контрольно-надзорными органами в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства в части реализации алкогольной продукции:**  - проверки, проводимые контрольно-надзорными органами в отношении СМСП, осуществляющих розничный оборот алкогольной продукции, пива и пивных напитков, в том числе при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;  - полномочия сотрудников органов внутренних дел;  -полномочия должностных лиц Административной комиссии, органов местного самоуправления.   1. **3. Изменения действующего законодательства в части декларирования розничной продажи алкогольной продукции:**   - декларирование розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков: порядок заполнения, проверки деклараций;  - заполнение журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения;  - административная ответственность за нарушение декларирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. |
|  | **«Внедрение Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) в оптовой и розничной торговле»** | 1. **1. Внедрение Единой государственной автоматизированной информационной системы (далее – ЕГАИС), в том числе в части оптовой и розничной продажи, алкогольной продукции, пива и пивных напитков:** 2. – функционирование ЕГАИС; 3. - сроки внедрения ЕГАИС; 4. **-**ответственность предприятий и индивидуальных предпринимателей за нарушение установленного порядка учета и реализации алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков. 5. **4. Оборудование и программное обеспечение, необходимое для подключения к системе ЕГАИС:**   - технические требования к ПК для подключения к ЕГАИС;  - порядок подключения в тестовом режиме к системе ЕГАИС  - программы для автоматизации торговли.  - необходимое оборудование: требования, модели касс, сканеров, необходимые для работы с ЕГАИС, их производители, терминал сбора данных, слип-чек;  **5. Обзор наиболее часто задаваемых вопросов, касающихся внедрения системы ЕГАИС.** |
| **Основы предпринимательства и государственной поддержки предпринимательства** | | |
|  | **Деловая игра-практикум «Успешный предприниматель» на базе Компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» для предпринимателей и школьников** | **- развитие** навыков управления бизнесом в условиях конкуренции;  - обзор в **интерактивной форме** широкого круга вопросов, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий и бухгалтерским учетом;  - знакомство с формами финансовой, управленческой и налоговой отчетности, отчетности по МСФО;  - формирование представления участников игрового практикума о финансовом менеджменте организации (анализ финансовых показателей, операционный анализ, анализ капитала, инвестиционный анализ) и др. |
|  | **«Как открыть свое дело»** | **1. Основы предпринимательской деятельности:**  - понятие предпринимательской деятельности;  - права и обязанности предпринимателя;  -виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;  -преимущества и недостатки организации предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица;  -порядок государственной регистрации в качестве ИП и ООО.  **2. Выбор системы налогообложения:**  - общая система налогообложения;  - специальные режимы налогообложения (УСН, ЕНВД, Патент);  **3.Налоговые каникулы на территории Самарской области.** |
|  | **«Бизнес с нуля. Первые шаги при организации своего дела»** | - в чем отличие ИП от ООО: какую форму предпочесть;  - регистрация в ИФНС;  - выбор оптимального режима налогообложения;  - в каких случаях необходимо применять контрольно-кассовую технику;  - понятие кассовой дисциплины;  - расчет страховых взносов;  - оптимизация налоговой нагрузки;  - налоговые каникулы на территории Самарской области. |
|  | **«Идеи для бизнеса»** | - отличие просто идеи от бизнес-идеи;  - классификация бизнес-идей;  - источники информации для бизнес-идеи;  - критерии удачной бизнес-идеи;  -методы проверки бизнес-идеи на жизнеспособность;  - франшиза как способ открыть свое дело;  - отличительные признаки франшизы;  - паушальный взнос и роялти. |
|  | **«Возмещение затрат победителям конкурса грантов (субсидий) на создание собственного бизнеса»** | - порядок оформления договоров при приобретении оборудования;  - особенности оформления товарных накладных и актов приема передачи оборудования;  - требования к правильности оформления платежных документов на оплату оборудования;  - основные моменты при формировании пакета документов и правильность заполнения расчета субсидии;  - налогообложение субсидии (грантов) полученных за счет бюджета, в том числе субсидии полученных через Центр занятости населения, отражение их в налоговом учете. |
|  | **«Основы бизнес -планирования» (для участия в конкурсе на получение субсидии)** | - понятие бизнес плана;  - описание предприятия и отрасли;  - производственный план;  - план маркетинга;  -финансовый план (практический пример составления в «финансово-экономической модели»);  - оценка рисков;  - организационный план;  -требования к оформлению бизнес-плана для участия в конкурсе на получение субсидии. |
|  | **«Практический разбор трудностей при составлении бизнес-плана в конкурсе на получение субсидии»** | Практический разбор вопросов по построению описательной и расчетной части бизнес-проекта. |
|  | **«Подготовка к защите (презентация) бизнес-проекта в конкурсе на получение субсидии»** | - регламент проведения защиты бизнес-проекта;  - выбор информации для подготовки презентации проекта;  - типичные вопросы возникающие в процессе защиты бизнес-проекта;  - типичные ошибки, допускаемые при защите проекта;  - сrash- тест (практическое занятие по презентации проектов). |
|  | **«Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области»** | - инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства;  - виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;  - деятельность организаций, составляющих инфраструктуру государственной поддержки в Самарской области;  - деятельность ИКАСО и способы получения госуслуг;  - виды программ, реализуемых в Самарской области для субъектов малого и среднего бизнеса. |
|  | **«Государственная поддержка производителей детских товаров»** | **1. Государственная поддержка производителей детских товаров:**  -на уровне РФ;  -на территории Самарской области.  **2. Виды государственной поддержки производителей детских товаров:**  - финансовая поддержка;  - информационная поддержка;  - консультационная поддержка;  - деятельность ИКАСО в рамках оказания услуг консультационной поддержки производителей детских товаров.  **3. Требования к качеству и сертификация детских товаров.**  **4. Защита интеллектуальной собственности производителей детских товаров.** |
|  | **«Навыки успешной презентации»** | **1.Основные принципы публичных выступлений:**  **-** «как говорить?»  - «что говорить?»  **-** работа с волнением;  **2. Виды презентаций:**  - личная презентация;  - презентация идеи;  - презентация организации.  **3. Психологические аспекты успешной презентации.**  **4. Алгоритм подготовки эффективной презентации в PowerPoint.** |
|  | **«Продвижение и реклама в интернете и оптимизация затрат на него»** | - современные системы продвижения;  - выбор оптимальных каналов и средств продвижения;  - интернет-маркетинг, основные инструменты и преимущества;  - целевая аудитория и сбор обратной связи;  - работа с сайтом;  - работа в социальных сетях, SMM;  - виды рекламы; контекстная реклама;  - принципы эффективной трансляции информации. |
| **Бухучет и налогообложение** | | |
|  | **«Обзор изменений налогового законодательства, вступившие в силу с 01.01.2016 года. Налоговая отчетность за 2015 год. Изменения и нововведения в бухгалтерском учете»**  (Проводится совместно с представителями УФНС России по Самарской области) | 1. **1. Изменения налогового законодательства по НДФЛ, отчетность по НДФЛ с 01.01.2016 года. Актуальные вопросы по исчислению:** 2. - НДФЛ; 3. - земельного налога; 4. - налога на имущество физических лиц; 5. - транспортного налога. 6. 2**. Изменения налогового законодательства по налогу на прибыль с 01.01.2016 года. Основные изменения, касающиеся порядка исчисления налога на имущество организаций, в 2015 и 2016 годах.** 7. **3. Исчисление налога на имущество организаций по кадастровой стоимости:** 8. – особенности исчисления налога на имущество организаций по кадастровой стоимости; 9. – расчет налоговой базы для исчисления налога на имущество организаций по кадастровой стоимости. 10. **4. Актуальные вопросы, возникающие при исчислении налога на добавленную стоимость.** 11. **6. Изменения, вступившие в силу с 01.01.2016 года по специальным налоговым режимам:** 12. - УСН;   - ПСН;   1. - ЕНВД.   **-** актуальные вопросы применения спецрежимов.  **8. Налоговые каникулы на территории Самарской области.**  **9. Изменения в бухгалтерском учете в 2016 году.** |
|  | **«Финансово-экономический анализ деятельности предприятия»** | **1. Понятие и цели финансово-экономического анализа:**  - источники информации для проведения финансово-экономического анализа;  - разделы финансово-экономического анализа деятельности –предприятия;  - определение объемов производства/реализации и определение точки безубыточности бизнеса.  2.**Анализ бухгалтерской отчетности предприятия:**  -определение ликвидности бухгалтерского баланса;  - расчет коэффициентов рентабельности;  - расчет коэффициентов деловой активности;  - расчет показателей безубыточности;  - расчет коэффициентов ликвидности предприятия;  - определение запаса финансовой прочности. |
|  | **«Бюджетирование для СМСП»** | **1. Роль бюджетирования в эффективном управлении финансами предприятия**:  - знакомство с видами и формами бюджетов, формируемых на предприятии;  - порядок подготовки и утверждения бюджетов.  **2.** **Составление основных бюджетов предприятия:**  - бюджет доходов и расходов (БДР);  - бюджет движения денежных средств (БДДС);  - балансовый отчет.  **3. Анализ и корректировка бюджета.**  **4.Правила формирования бездефицитного бюджета.** |
|  | **«Оптимизация затрат для СМСП в условиях кризиса»** | **1. Оптимизация затрат как способ повысить прибыль или получить новые конкурентные преимущества на рынке:**  - какие расходы в кризис стоит сокращать и какие увеличивать и почему;  - влияние сокращения затрат сейчас на доходность бизнеса в будущем.  **2. Модели повышения эффективности затрат:**  - «чистое» снижение затрат;  - «интенсификация» затрат;  - «фиксация» затрат.  **3. Методы оптимизации затрат:**  - метод применения носителей затрат;  - применение закона Парето;  -сравнение затрат, построение диаграмм, бенчмаркинг;  - АВС-метод (Activity Based Costing);  - таргет-костинг;  - кайзен-костинг.  **4. Нормирование затрат на предприятии.**  **5. Калькулирование затрат.**  **6.Оптимизация производственных запасов и свободного капитала.**  **7. Бережливое производство.** |
|  | **«Бухгалтерский и налоговый учет и отчетность для субъектов малого и среднего предпринимательства. Международные стандарты финансовой отчетности»** | - понятия бухгалтерская и налоговая отчетность.  - бухгалтерский учет для ООО и ИП – особенности ведения бухгалтерского учета в организациях применяющих спец. режимы в виде УСН;  - основные требования к бухгалтерскому учету;  - режимы налогообложения;  - пенсионные страховые взносы;  - международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) вступившие в силу с 2013 года;  - налоговые каникулы на территории Самарской области. |
|  | **«Виды и приоритеты существующих систем налогообложения (спецрежимы)»** | **1. Виды существующих систем налогообложения:**  - общая система налогообложения;  - специальные налоговые режимы;  -упрошенная система налогообложения.  **2. Особенности применения специальных налоговых режимов налогообложения:**  -УСН, определение налоговой базы;  - ЕНВД, расчет налоговой нагрузки;  - ЕСХН;  - патент, расчет стоимости патента.  **3. Выбор наиболее эффективной системы налогообложения.**  **4. Налоговые каникулы на территории Самарской области.** |
|  | **«Налоговая отчетность для субъектов малого и среднего предпринимательства»** | - порядок сдачи налоговой отчетности и сроки уплаты налогов;  - отчетность во внебюджетные фонды (ПФ, ФСС, ФОМС);  - штрафные санкции за несвоевременную сдачу отчетности. |
|  | **«Формирование системы оплаты труда в организации. Виды социальных выплат и порядок их начисления»** | - особенности формирования фонда оплаты труда;  - установление минимального размера оплаты труда;  - исчисление средней заработной платы;  - продолжительность ежегодного основного оплачиваемого отпуска;  - сроки расчета при увольнении;  - налогообложение заработной платы;  - виды социальных выплат и порядок их начисления. |
|  | **«Налоговые риски.**  **Управление рисками в условиях кризиса»** | **1. Налоговый контроль:**  - камеральные налоговые проверки.  - требования налоговых органов к проверяемым документам;  - выездные налоговые проверки;  - критерии отбора налогоплательщиков для проведения выездной проверки;  - встречные налоговые проверки.  **2. Участие органов внутренних дел, специалистов, переводчиков, понятых при проведении налоговой проверки.**  **3. Преимущества досудебного урегулирования налоговых споров.**  **4. Проверка своего предприятия собственными силами.**  **5. Оптимизация налогового планирования - условия развития бизнеса.** |