ПРОЕКТ

 МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ТОЛЬЯТТИ

НА 2017 - 2021 ГОДЫ

Паспорт

муниципальной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование муниципальной программы | Программа развития потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017 - 2021 годы |
| 2 | Реквизиты распоряжения мэрии городского округа Тольятти о разработке муниципальной программы | Распоряжение мэрии городского округа Тольятти от \_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_ |
| 3 | Реквизиты правовых актов, утвердивших аналогичные государственные программы Российской Федерации, государственные программы Самарской области, региональные программы  | Государственная программа Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014 - 2019 годы", утвержденная Постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 N 699 |
| 4 | Координатор муниципальной программы | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти |
| 5 | Заказчики муниципальной программы | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти |
| 6 | Цели и задачи муниципальной программы | Цель 1: Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;- взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти;- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:- упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти; - обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы. |
| 7 | Сроки реализации муниципальной программы | Срок реализации Программы: 2017 - 2021 годы.  |
| 8 | Объемы и источники финансового обеспечения реализации муниципальной программы | Объем финансирования за 2017 - 2021 годы составит 10 000 тыс. рублей.Источник финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам:- 1 600 тыс. рублей в 2017 году;- 1 800 тыс. рублей в 2018 году;- 2 000 тыс. рублей в 2019 году;- 2 200 тыс. рублей в 2020 году;- 2 400 тыс. рублей в 2021 году. |
| 9 | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Формирование обновленной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти приведет к обеспечению территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочению размещения законных нестационарных торговых объектов и снижению размещения незаконных нестационарных торговых объектов.Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости, предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов увеличат долю налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства на 25%.Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке города.  Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и создание информационной системы электронного реестра позволит управлению потребительского рынка иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, что предоставит возможность оперативно отвечать на обращения граждан, запросы Роспотребнадзора, У МВД, прокуратуры.  В целях реализации постановления Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», управлением потребительского рынка на регулярной основе вносятся изменения в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 №2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».Вышеуказанные мероприятия приведут к увеличению оборота розничной торговли городского округа ТольяттиФормирование схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти приведет к упорядочению размещения рекламных конструкций и поступлению дополнительных доходов в бюджет городского округа Тольятти, а также улучшению качества и развитию всех видов наружной рекламы. |

1. **Анализ проблемы и обоснование ее решения**

**в соответствии с программно-целевым принципом.**

Социально-экономическое развитие Тольятти является основой для обеспечения всех направлений жизнедеятельности города. В рамках развития экономики обеспечивается занятость населения, формируются поступления в консолидированный бюджет Тольятти, удовлетворяются потребности общества в разнообразных товарах, работах и услугах. Устойчиво развивающаяся экономика является базой для создания благоприятной среды и условий комфортного проживания населения. Фундаментом такой экономики, в том числе является динамичное развитие таких ее сфер как малое и среднее предпринимательство, а также добросовестная конкуренция и потребительский рынок.

Потребительский рынок является своего рода индикатором происходящих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги,  приходится около 75%всех денежных расходов населения Тольятти.

 Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует развитию конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма. Потребительский рынок играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

 Разработка муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017–2021 годы» (далее – Программа) позволит сконцентрировать усилия и ресурсы на решении проблем потребительского рынка города Тольятти, комплексном и системном решении приоритетных задач.

В деятельности потребительского рынка, обеспечивающего сферу конечного потребления населением товаров и услуг, находят свое отражение социальные и экономические процессы города, численность населения которого составляет порядка 712,6 тыс. человек.

Проводимая в городе политика по развитию потребительского рынка создает условия для стабильного снабжения населения необходимыми товарами и услугами, а также влияет на их ценовую политику.

На потребительском рынке под воздействием мирового кризиса денежный доход населения снизился, произошли качественные изменения в конъюнктуре спроса: усилились позиции отечественных товаропроизводителей, достигнута насыщенность рынка по основным группам товаров. Эти тенденции являются стимулирующим фактором для прогрессивных изменений в организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

По состоянию на 01.01.2016г. в городском округе Тольятти действуют более 10 тыс. предприятий торговли, 749 предприятий общественного питания, 1959 предприятий бытового обслуживания населения, более 120 торговых комплексов, 6 рынков (в том числе 1 муниципальный), функционирующих в соответствии с разрешениями на право организации розничных рынков. Также осуществляется реализация франшиз в сфере общественного питания и торговли, используются известные торговые марки (франшиза), такие как («Макдональдс», сеть KFC, сеть Subway, сеть СINNABON и другие). Приобретение франшизы имеет преимущества перед ведением собственного бизнеса, так как даёт предприятию уже готовую модель ведения дела и обеспечивает стабильный спрос продукции у населения.

Несмотря на это в городе идёт постоянное развитие потребительского рынка в части крупных торговых комплексов. Наряду с действующими торговыми комплексами ТРК «Парк-Хаус», ТРК «Капитал», ТЦ «Алтын», «Media-Markt», гипермаркетами «Castorama», «Окей», «Лента» и другие в 2016 году началось строительство торгового центра «Акварель», площадью 62 460 кв. м. (пересечение Южного и Обводного шоссе), гипермаркета «Магнит» (улица Мира), а также предприятия общественного питания вместимостью до 140 человек (ул. Свердлова, в районе НК «Пирамида»).

Сохраняют свои позиции сетевые магазины по продаже продовольственных товаров: «Пятерочка», «Магнит», «Пеликан», «Перекрёсток», «Миндаль», «Елисейский».

На рынке бытовой техники и электроники в городском округе функционирует пять федеральных компаний: «Эльдорадо», «Media Markt» (Медиа Маркт), «Техносила», «М-Видео», «МETRO Саsh & Саrrу», которые составляют более 80% рынка продаж бытовой техники.

По продаже строительных материалов, товаров для дома и ремонта лидирующее положение сохраняют сетевые магазины компаний: «Баумаркет», «Мегастрой, «Castorama»; по продаже обуви: «Вигорос», «Марафон», «ЦентрОбувь» и другие.

Товарооборот (розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг) городского округа Тольятти 2012-2015 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. измерения | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
| Оборот розничной торговли  | млн. руб. в ценах соответствующих лет | 160124,7 | 17842,5 | 195828,6 | 162928,7 |
| Оборот общественного питания  | млн. руб. в ценах соответствующих лет | 5818,2 | 6783,9 | 7144,3 | 6432,7 |
| Оборот бытовые услуги  | млн. руб. в ценах соответствующих лет | 2077,3 | 3083,6 | 3270,1 | 3227,5 |

Развитие мелкорозничной торговли является важной нишей для открытия и развития малого бизнеса, для самозанятости населения, для повышения предпринимательской активности «снизу»; возможность трудоустройства и занятости таким категориям граждан, как немолодые люди, люди без образования, с ограниченными физическими возможностями.

Необходимо отметить, что требуется соблюдение баланса между развитием крупных торговых сетей и мелкорозничных торговых объектов, поскольку нехватка последних - удар, прежде всего, по наименее защищенным слоям населения, у которых нет возможности добираться до крупных супермаркетов, либо они ограничены в своих возможностях физически (инвалиды), удар по потребителям, которые в силу привычки не готовы закупаться впрок, кто не желает терять времени на покупки в гипермаркетах.

Кроме того, одной из задач концепции является обеспечение для потребителя не только возможности приобрести тот или иной товар или услугу, но и широкая возможность выбора аналогичных товаров (услуг) в данном месте.

**Проблема неконтролируемого роста цен на потребительские товары, в том числе социально значимые.**

В рамках реализации Указов Президента РФ от 06.08.2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» на территории городского округа Тольятти необходимо проведение оперативного мониторинга розничных цен по основным видам продовольственных товаров.

В целях развития в городском округе Тольятти потребительского рынка, конкурентной среды для поддержки местных товаропроизводителей, а также для снижения и стабилизации цен на товары и услуги органами местного самоуправления необходимы следующие мероприятия:

- оперативный мониторинг розничных цен на социально-значимые продовольственные товары;

- оперативный мониторинг розничных цен на сельскохозяйственную продукцию;

- оперативный мониторинг розничных цен на бензин и дизельное топливо на АЗС.

 Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке города.

**Проблема отсутствия достаточной информации о наличии на территории городского округа Тольятти объектов потребительского рынка и их размещении по районам города.**

 Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и создание информационной системы электронного реестра позволит управлению потребительского рынка иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, что предоставит возможность оперативно отвечать на обращения граждан, запросы Роспотребнадзора, У МВД, прокуратуры. Получение такого реестра позволит налоговым органам выявить недобросовестных налогоплательщиков, которые занимаются предпринимательской деятельностью, предоставляя при этом нулевую декларацию. Данный реестр также необходим для осуществления анализа экономических, социальных и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Тольятти.

**Проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.**

Данная проблема не рассматривалась в рамках реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016гг.». Поэтому для решения обозначенной проблемы необходимо в городском округе Тольятти провести мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению их доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан. А также проводить плановую разъяснительную работу с хозяйствующими субъектами о необходимости соблюдения ими требований действующего законодательства, регулирующего данный вопрос.

**Проблема недостаточного профессионального уровня работников, занятых в сфере потребительского рынка.**

В настоящее время в сфере потребительского рынка ситуация сложилась таким образом, что сфера торговли и услуг пополняется непрофессионалами. Это и продавцы, торгующие на рынках, в киосках и павильонах, начинающие предприниматели, организующие собственное дело, не вникая в особенности законодательства. Такое положение накладывает дополнительный негативный отпечаток на всю отрасль. Это и проблемы организации торговли, низкая культура обслуживания, и элементарное незнание правил торговли, без которых невозможно полноценное развитие потребительского рынка.

Торговля, общественное питание и бытовое обслуживание населения являются важными сферами занятости населения. В связи с существенным ростом числа предприятий потребительского рынка, как вновь создаваемые, так и действующие предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах в области коммерции, товароведения, стандартизации и сертификации, бухгалтерского учета, менеджмента, экономики и организации торговли. Повышение квалификации работников потребительского рынка и знание потребителями своих прав будут способствовать развитию цивилизованных отношений в сфере потребительского рынка и повышению культуры обслуживания населения города.

Одним из способов повышения профессионального уровня работников сферы потребительского рынка и повышения престижности профессий является проведение конкурсов профессионального мастерства.

**Недостаточная развитость форматов торговли, не нагружающих инфраструктуру.**

Требует внимания дефицит потребления жителями города свежих скоропортящихся продуктов (овощей, фруктов, ягод, молока и молочных продуктов, мяса и мясных продуктов, рыбы). На эту ситуацию может влиять не только наличие торговых точек шаговой доступности, но и развитие отдельных форматов торговли, в частности организация ярмарочной торговли.

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач в городе является обеспечение продовольственной безопасности города, в том числе посредством импортозамещения. В целях обеспечения беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых товаропроизводителями области, необходимо регулярно организовывать и проводить ярмарки, в том числе праздничные ярмарки и ярмарки выходного дня. Организованные ранее ярмарки показали высокий спрос граждан на всю предложенную к реализации продукцию.

**Проблемы внешнего вида объектов потребительского рынка.**

В настоящее время существует проблема внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

В этой связи предлагается рассмотреть вопрос о разработке минимальных требований к внешнему виду нестационарных торговых объектов в зависимости от вида объекта. Данные требования должны носить рекомендательный характер.

**Проблема недополученных доходов в бюджет городского округа Тольятти от недобросовестных налогоплательщиков.**

Неуплаченные налоги – это не только подрыв экономической ситуации в городском округе, но и недополученные ресурсы для бюджета и выполнения социальных программ. Безопасность, здравоохранение, образование и культура не могут развиваться в полном объеме, если в городе отсутствует достаточный объем финансовых ресурсов.

Мероприятия, способствующие повышению собираемости налоговых и неналоговых платежей в бюджет городского округа являются:

- проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости;

- предоставление информации в налоговые органы об организациях и индивидуальных предпринимателях, с которыми заключены договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

- ведение претензионно-исковой работы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенным мэрией городского округа Тольятти;

- включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти дополнительных возможных мест размещения рекламных конструкций.

**Проблема, вызванная доступностью алкогольной продукции**

**для населения.**

Для пропаганды здорового образа жизни среди детей и молодежи, укрепления нравственности и самосознания у детей и молодежи, в целях развития у них способности эффективно противостоять употреблению алкогольной продукции, а также в связи с многочисленными обращениями общественных организаций и жителей города по вопросу борьбы с алкоголизмом населения, усиления контроля за розничной продажей алкогольной продукции и привлечения виновных лиц к административной ответственности актуально проведение мероприятий по определению границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти и пресечение административных правонарушений, связанных с реализацией алкогольной продукции, а также дальнейшее развитие взаимодействие по данному вопросу с органами внутренних дел.

**Проблема наличия несанкционированной торговли.**

На сегодняшний день данная проблема продолжает сохранять свою актуальность. Практика предыдущих лет показала, что недобросовестные предприниматели постоянно устанавливают незаконные торговые объекты. Поэтому существует необходимость минимизировать количество незаконно установленных объектов потребительского рынка. В числе путей решения данной проблем:

- вывоз незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти;

- привлечение виновных лиц к административной ответственности.

**Необходимость наличия социальной рекламы**

**в городском округе Тольятти**

В настоящее время в городе много внимания уделяется вопросам места и роли социальнойрекламы в жизни общества.

Повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи ее дальнейшего развития необходимость решения следующих наиболее актуальных социальных проблем в городе:

- курение, алкоголизм, наркомания;

- предупреждение чрезвычайных ситуаций;

- насилие в семье;

- обязанности граждан и их права;

- аборты;

- личная безопасность граждан.

Социальная реклама носит явно выраженный провокационный характер, который привлекает внимание общественности в основном на эмоциональном уровне, с целью пробудить социальную ответственность, изменить мнение большинства по актуальной проблеме, привить ценности, что говорит о необходимости ее наличия и развития на территории городского округа Тольятти.

1. **Цели и задачи муниципальной программы**

 Цель 1: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

* повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;
* взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти;
* увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
* ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

 Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

* упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;
* обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.
1. **Перечень мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Ответственный исполнитель  | Сроки реализации | Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы, тыс. руб. |
| План на 2017 год | План на 2018 год | План на 2019 год | План на 2020 год | План на 2021 год | ИТОГО |
| Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Цель 1: Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2 | Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3 | Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.4 | Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по [задаче 1](#P53) |  |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1 | Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.2 | Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.3 | Разработка минимальных требований к внешним требованиям к нестационарным торговым объектам | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по [задаче 2](#P199) |  |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1 | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.2 | Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по [задаче 3](#P324) |  |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.1 | Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.2 | Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011 г. № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.3 | Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | 1200,0 | 1200,0 |  |  |  | 1350,0 | 1350,0 |  |  |  | 1475,0 | 1475,0 |  |  |  | 1575,0 | 1575,0 |  |  |  | 1650,0 | 1650,0 |  |  |  | 7250,0 |
|  | Итого по [задаче 4](#P406) |  |  | 1200,0 | 1200,0 |  |  |  | 1350,0 | 1350,0 |  |  |  | 1475,0 | 1475,0 |  |  |  | 1575,0 | 1575,0 |  |  |  | 1650,0 | 1650,0 |  |  |  | 7250,0 |
|  | Итого по [цели 1](#P49) |  |  | 1200,0 | 1200,0 |  |  |  | 1350,0 | 1350,0 |  |  |  | 1475,0 | 1475,0 |  |  |  | 1575,0 | 1575,0 |  |  |  | 1650,0 | 1650,0 |  |  |  | 7250,0 |
| Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти дополнительных возможных мест размещения рекламных конструкций | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по [задаче 1](#P553) |  |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Задача 2. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.1 | Изготовление и размещение социальной рекламы | Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти | 2017 - 2021 г. | 400,0 | 400,0 | - | - | - | 450,0 | 450,0 | - | - | - | 525,0 | 525,0 | - | - | - | 625,0 | 625,0 | - | - | - | 750,0 | 750,0 | - | - | - | 2750,0 |
|  | Итого по [задаче 2](#P715) |  |  | 400,0 | 400,0 | - | - | - | 450,0 | 450,0 | - | - | - | 525,0 | 525,0 | - | - | - | 625,0 | 625,0 | - | - | - | 750,0 | 750,0 | - | - | - | 2750,0 |
|  | Итого по [цели 2](#P551) |  |  | 400,0 | 400,0 | - | - | - | 450,0 | 450,0 | - | - | - | 525,0 | 525,0 | - | - | - | 625,0 | 625,0 | - | - | - | 750,0 | 750,0 | - | - | - | 2750,0 |
|  | Итого по программе |  |  | 1600,0 | 1600,0 |  |  |  | 1800,0 | 1800,0 |  |  |  | 2000,0 | 2000,0 |  |  |  | 2200,0 | 2200,0 |  |  |  | 2400,0 | 2400,0 |  |  |  | 10000,0 |

1. **Показатели (индикаторы) муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Наименование показателей (индикаторов) | Единица измерения | Базовое значение  | Значение показателей (индикаторов) по годам |
| 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Цель 1: Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами** |
| 1.1 | **Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города** |  |
| 1.1.1 | Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров | Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров | % | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.2 | Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения размещенных на территории городского округа Тольятти | Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка | % | 75 | 75 | 80 | 85 | 95 | 100 |
| 1.1.3 | Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан | Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти | % | 5 | 5,2 | 5,4онодательствомсоответствии с договорами нных с нарушением действующего законодательства  | 5,6 | 5,8 | 6 |
| 1.2 | **Задача 2.** Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти |
| 1.2.1 | Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства | Количество проведенных конкурсов, фестивалей | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 1.2.2 | Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством | Количество организованных ярмарок | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.2.3 | Разработка минимальных требований к внешним требованиям к нестационарным торговым объектам | Количество разработанных нормативных актов | ед. | - | - | 1 | - | - | - |
| 1.3 | **Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет** |
| 1.3.1 | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | % | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3.2 | Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости | Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий | ед. | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 1.4 | **Задача 4.** Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли |
| 1.4.1 | Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти | Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции  | % | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.4.2 | Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011 г. № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» | Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией | % | 40 | 35 | 30 | 25 | 20 | 15 |
| 1.4.3 | Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти | Доля вывезенных незаконно размещенных объектов городского округа Тольятти от количества выявленных объектов | % | 35 | 60 | 60 | 70 | 70 | 80 |
| **Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.** |
| 2.1 | **Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти** |
| 2.1.1 | Включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти дополнительных возможных мест размещения рекламных конструкций | Доля возможных мест установки рекламных конструкций от общего количества обследованных мест для определения возможности размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти | % | - | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 2.2 | Задача 2. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы |
| 2.2.1 | Изготовление и размещение социальной рекламы | Уровень доступности информации (осведомленности) населения по социально значимым вопросам и праздничным событиям | % | 75 | 75 | 80 | 80 | 85 | 85 |

1. **Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы**

 Реализация программы рассчитана на 5 лет, объем финансирования муниципальной программы на период 2017 - 2021 годы составит 10 000 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:

- 1 600 тыс. рублей в 2017 году;

- 1 800 тыс. рублей в 2018 году;

- 2 000 тыс. рублей в 2019 году;

- 2 200 тыс. рублей в 2020 году;

- 2 400 тыс. рублей в 2021 году.

1. **Механизм реализации муниципальной программы**

 Управление Программой - это совокупность скоординированных действий, реализуемых органами управления различного уровня и призванных обеспечить запуск Программы, контроль и анализ хода работ, корректировку Программы в случае необходимости, анализ и оценку конкретных результатов реализации мероприятий Программы.

 Исполнитель Программы несет ответственность за своевременное и полное выполнение мероприятий.

 Реализация программных мероприятий, требующих бюджетного финансирования, осуществляется в форме муниципального заказа.

 Главным исполнителем и координатором (заказчиком) Программы является Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти, которое организует, координирует и вносит предложения по внесению изменений в муниципальную Программу, а также предоставляет отчеты за отчетный период в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 N 2546-п/1.

 Контроль за реализацией Программы осуществляет по итогам каждого года Дума городского округа Тольятти в рамках осуществления контрольных полномочий.

1. **Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Реализация мероприятий программы позволит:

- создать условия для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- повысить престиж профессий в сфере потребительского рынка;

- увеличить оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти;

- снизить задолженность перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка и рекламного рынка);

- обеспечить соответствие размещенных рекламных конструкций требованиям действующего законодательства в области рекламы;

- обеспечить потребности города в размещении социальной рекламы.

 Формирование обновленной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти приведет к обеспечению территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочению размещения законных нестационарных торговых объектов и снижению размещения незаконных нестационарных торговых объектов.

Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости, предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов увеличат долю налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства на 25%.

 Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке города.

 Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и создание информационной системы электронного реестра позволит управлению потребительского рынка иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, что предоставит возможность оперативно отвечать на обращения граждан, запросы Роспотребнадзора, У МВД, прокуратуры.

 По состоянию на 01.01.2016г. в городе Тольятти проживает более 39 тыс. инвалидов, из них инвалидов-колясочников – более 2,5 тыс.чел. Вопрос обеспечения доступности предприятий потребительского рынка и услуг для лиц с ограниченными возможностями в городе остается актуальным.

 В целях реализации постановления Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», управлением потребительского рынка на регулярной основе вносятся изменения в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 №2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

Увеличение оборота розничной торговли городского округа Тольятти

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение показателя по годам |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет) | 181973,1 | 196241,6 | 205816,9 | 216107,8 | 224117,2 |

Формирование схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти приведет к упорядочению размещения рекламных конструкций и поступлению дополнительных доходов в бюджет городского округа Тольятти, а также улучшению качества и развитию всех видов наружной рекламы.