



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.03.2018 № 669-п/п

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении Отчета
о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка
в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы»,
за 2017 год

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 г. № 3307-п/1, за 2017 год.

Глава городского округа

С.А.Анташев

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа Тольятти
01.03.2018 № 669-п/1

Отчет
о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии
городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1, за 2017 год.

1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;
- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

Значение показателей (индикаторов) муниципальной программы по мероприятиям за 2017 год достигли следующего уровня:

- 10 мероприятий реализовано в полном объеме с уровнем достижения плановых значений показателей 100%;

1
Осеев

- по 2 мероприятиям плановые значения показателей не достигли установленного уровня (причины неисполнения указаны в разделе III «Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы» настоящего отчета).

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

Решением Думы городского округа от 07.12.2016 г. № 1274 «О бюджете городского округа Тольятти на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (в редакции от 06.12.2017 № 1614) на реализацию муниципальной программы предусмотрено 2 157,0 тыс.рублей.

Заключено 19 муниципальных контрактов на общую сумму 1 910,9 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2017 год составили 1 910,9 тыс. рублей, в том числе:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы (п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 100,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2017г. фактическое освоение средств составило 98,4 тыс. рублей, или 98,4% от плана, отклонение – 1,6 тыс.рублей.

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняется тем, что при осуществлении процедуры закупки начальная (максимальная) цена контракта и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

2. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.1.3.3 раздела 3 муниципальной программы)

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 862 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2017г. фактическое освоение средств составило 673 тыс. рублей или 78,1% от плана.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 189 тыс.рублей обусловлено тем, что во исполнение требований Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 28.10.2016 № 240 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области и о признании утратившими силу отдельных приказов министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» (далее - Приказ министерства) при формировании перечня предполагаемых мест размещения нестационарных торговых объектов специалистами управления потребительского рынка совместно со специалистами МАУ «МФЦ» г. Тольятти осуществлялись выезды на каждое предполагаемое место с целью определения географических координат характерных точек границ мест размещения нестационарных торговых объектов, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти. Таким образом, из 541 объекта, по которым планировалось проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, 108 объекта не были приведены в соответствии с Приказом министерства.

Поэтому работа по данному направлению продолжается, а именно схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти приводится в соответствии с Приказом министерства.

3. Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.1.4.3 раздела 3 муниципальной программы).

3

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 1195 тыс. рублей. В 2017г. было заключено 8 муниципальных контрактов на общую сумму 1139,5 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2017г. фактическое освоение средств составило 1139,5 тыс. рублей или 95,4% от плана (вывезено 93 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов).

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия в сумме 55,5 тыс. рублей объясняются следующими причинами:

- при осуществлении процедур закупок начальная (максимальная) цена контракта и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
- исключение Управления потребительского рынка из структуры администрации городского округа Тольятти и создание нового отдела развития потребительского (распоряжения администрации от 10.10.2017г. № 8267-р/1, от 08.12.2017 №10561-р/1).

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2017 год представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Для достижения поставленной цели были определены задачи.

В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Мониторинг цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров.

В рамках реализации Указов Президента РФ от 06.08.2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях

обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» на территории городского округа Тольятти продолжается следующая работа по проведению еженедельного оперативного мониторинга розничных цен по 40 видам продовольственных товаров в 15 объектах потребительского рынка (магазины, рынок), на 5-ти ярмарках и в 8-ми объектах по уровню розничных цен на бензин и дизельное топливо на АЗС.

По итогам проводимого мониторинга выявлено, что изменения уровня цен на идентичные продовольственные товары, реализуемые в различных каналах сбыта, иногда отличаются и зависят от условий закупки, объемов, периодичности поставки партий товара, способах и условиях оплаты, упаковки, расфасовки, а также от конкретных условий договоров поставки между производителями, оптовыми структурами и розничными торговыми предприятиями.

В условиях необходимости быстрого замещения импортного продовольствия, попавшего под санкции, торговые предприятия области оптимизируют структуру ассортимента с переориентацией на продукцию российских компаний и местных товаропроизводителей.

В розничных магазинах, на рынках и ярмарках региона вся необходимая продукция имеется в достаточном ассортименте и количестве.

Реализация мероприятий по оперативному мониторингу цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров позволит и в дальнейшем контролировать ситуацию на потребительском рынке городского округа Тольятти, уровень цен на продукты питания и степень удовлетворенности потребителей городского округа Тольятти.

Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров выполнено полностью, т.е. фактическое значение показателя

5

(индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

- Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти.

Мониторинг проводился на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания с целью дальнейшего включения в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти мест размещения данных объектов.

В 2017 году в схему размещения нестационарных торговых объектов внесено 52 новых объектов (павильоны модульного типа, летнее кафе).

Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка составил 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

- Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан.

В результате мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан (обследовано 140 стационарных торговых объекта) установлено, что 106 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Наблюдается динамика повышения планового показателя доступности для инвалидов объектов и услуг - доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти в 2017 году составила 5,4% от планового 5,2%, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (1977 объектов) на 106 стационарных торговых

6
Всеее

объектов установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

В 2017 году проведена разъяснительная работа в более 200 предприятиях сферы потребительского рынка; также 6 объектов сферы потребительского рынка прошли паспортизацию и включены в перечень приоритетных социально значимых объектов Самарской области (ООО «Агороторг» магазины «Пятерочка»).

Фактическое значение показателя (индикатора) от планового значения показателя достигнуто на 100%.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства.

В целях стимулирования предприятий потребительского рынка организованы и проведены городские конкурсы:

1. «Рыбацкая кухня» (в рамках фестиваля «Рыба моя»);
2. «На лучшее приготовление блинов»;
3. «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2018 году».

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

- Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.

В соответствии с поставленными в послании Губернатора Самарской области задачами по созданию благоприятных условий для обеспечения продовольственной безопасности и стабилизации цен на территории Самарской области организовано 30 ярмарок по продаже товаров с включением в реестр Самарской области (из них 7 праздничные), в том числе организовано 15 муниципальных ярмарок по продаже товаров (из них 7 праздничные) с включением в реестр Самарской области.

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

- Изготовление и размещение социальной рекламы.

В рамках исполнения муниципального контракта по изготовлению и размещению социальной рекламы в 2017 году размещена социальная реклама к следующим значимым мероприятиям:

- празднование 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945гг. и праздника Весны и труда в количестве 3 баннеров;
- информационно-разъяснительная кампания, направленная на стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов городского округа Тольятти в количестве 2 баннеров и 1 постера;
- празднование Дня города, посвященного 279-ой годовщине со дня основания Ставрополя-Тольятти в количестве 3 постеров;
- проведение новогодних и Рождественских праздничных мероприятий в 2017-2018гг. в количестве 7 баннеров.

Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований составила 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводилась работа:

8

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

В 2017 году в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 06.04.2012 года №1109-п/1, внесено 52 нестационарных торговых объектов:

- 51 павильон модульного типа;
- 1 летнее кафе.

Степень актуальности схемы составила 100%, т.е. фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

- Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости.

Сотрудниками администрации городского округа Тольятти совместно с представителями Прокуратуры г. Тольятти, Управлением Пенсионного фонда и Межрайонными инспекциями ФНС России по Самарской области, за 12 месяцев 2017 года были организованы и проведены 33 информационно-разъяснительных мероприятия вместо 6 запланированных мероприятий. Данные мероприятия были проведены на 33 объектах потребительского рынка городского округа Тольятти.

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

- Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти

Проведение данного мероприятия необходимо для дальнейшего проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Тольятти.

На основании Порядка определения начального размера платы по

9

договору на размещение нестационарного торгового объекта на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности, заключаемому по итогам аукциона, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 №426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности» начальный размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта устанавливается в соответствии с правовым актом органа местного самоуправления, предусматривающим следующий метод определения начального размера платы:

- начальный размер платы считается равным рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов соответствующего муниципального образования, определяемой на основании отчета об оценке, составленного по результатам определения стоимости указанного объекта оценки в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

В 2017 году проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарных торговых объектов по 433 нестационарным торговым объектам (по плану 541 объект) согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

Фактическое значение показателя (индикатора) от планового значения показателя достигнуто на 80%.

Отклонение фактического показателя (индикатора) от планового значения показателя связано с тем, что продолжается работа по приведению схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти в соответствии с Приказом министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 28.10.2016 № 240 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории

Самарской области и о признании утратившими силу отдельных приказов министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области».

При формировании перечня предполагаемых мест размещения нестационарных торговых объектов специалистами отдела развития потребительского рынка совместно со специалистами МАУ «МФЦ» г. Тольятти осуществлялись выезды на каждое предполагаемое место с целью определения географических координат характерных точек границ мест размещения нестационарных торговых объектов, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

Данная работа требует больших временных затрат и продолжается по настоящее время.

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

В 2017 году в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» (далее – Постановление мэрии), устанавливающее схему границ прилегающих территорий до детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, а также оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан (далее – Схема границ) внесены изменения следующими

постановлениями:

- №445-п/1 от 08.02.2017 г. «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти»;

- №2468-п/1 от 18.07.2017 г. « О признании утратившим силу постановления администрации городского округа Тольятти от 09.06.2017г. №1904-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти»;

- № 2958-п/1 от 04.09.2017 г. «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-П/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти»;

Необходимость внесения изменений в Постановление мэрии возникает в связи с открытием дополнительных организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также прекращением деятельности некоторых организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

За 2017 год было определено 5 границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и 4 признано утратившим силу (в связи с прекращением деятельности организаций и объектов, к которым определяются границы прилегающих территорий).

Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции составил 100%, т.е. фактическое значение

показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

С целью доступности Схем границ хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции; населению; контролирующим и надзорным органам информация о Схемах границ размещена на главной странице портала администрации городского округа Тольятти.

- Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области».

За 2017 год на заседаниях административных комиссий районов городского округа Тольятти рассмотрено 75 протоколов об административных правонарушениях по статье 6.5 Закона № 115-ГД, общее количество обследованных торговых объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию составило 214 единиц, следовательно, количество рассмотренных протоколов составляет 35% к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка.

Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией составила 100%.

За нарушение установленных Законом Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли, администрацией городского округа Тольятти совместно с УМВД России по городу Тольятти регулярно, каждое воскресенье, осуществлялись мероприятия по пресечению

административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. № 115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» (далее – статья 6.5 Закона № 115-ГД).

Кроме этого в IV квартале 2017 года совместно с сотрудниками УМВД по г. Тольятти было проведено три контрольных мероприятия по изъятию алкогольной продукции из нелегального оборота.

- Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти.

По результатам выездных мероприятий обследовано 226 нестационарных торговых объектов, из них:

- вывезено 93 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов на специализированную площадку, в том числе 21 объект совместно с УМВД России по г. Тольятти;

- 48 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками объектов после начала проведения процедуры управлением потребительского рынка по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти.

Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования составила 96%.

Отклонение фактического значения показателя (индикатора) от запланированного показателя объясняется следующей причиной:

В связи с исключением Управления потребительского рынка из структуры администрации городского округа Тольятти (распоряжение администрации от 10.10.2017г. № 8267-р/1) и созданием отдела развития потребительского рынка выполнение мероприятия по организации работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти в декабре 2017г. было приостановлено, так как проводились организационно-штатные мероприятия.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 (в редакции от 08.09.2017), исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (**K1**) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (**Pi**) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, (**n**) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{11,76}{12} \times 100 = 98 (\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (**K2**), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{Fф}{Fп} \times 100 = \frac{1910,9}{2157,0} \times 100 = 88,6 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (**K3**) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{Mф}{Mп} \times 100 = \frac{12}{12} \times 100 = 100,0 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (**Эj**) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам

результативности (K_1, K_2, K_3), с учетом весовых коэффициентов ($B_1=0,5$; $B_2=0,2$; $B_3=0,3$) по следующей формуле:

$$Э_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$Э_j = 98 \times 0,5 + 88,6 \times 0,2 + 100,0 \times 0,3 = 49 + 17,72 + 30,0 = 96,7 (\%)$$

Вывод: значение показателя $Э_j$ 90% и более - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как соответствующая запланированной (эффективная реализация муниципальной программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2017 году являются:

Формирование обновленной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Одним из основных показателей, характеризующих достижение цели "Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами" муниципальной программы является:

- увеличение оборота розничной торговли городского округа Тольятти

Показатель конечного результата	план на 2017г.	факт за 9 месяцев 2017г.
Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	181 973,1 на 9 месяцев 130 595,3	126 347,3

Данные таблицы свидетельствуют об уменьшении оборота розничной торговли в городском округе Тольятти. Оборот розничной торговли снизился на 3,3%. Первопричина снижения оборота розничной торговли - сокращение

денежных доходов населения, а именно уменьшение платежеспособного спроса. Сокращение доходов населения и переход большинства домохозяйств к сберегательной модели поведения способствует снижению роста в розничной торговле.

Реализация мероприятий муниципальной программы направлены на улучшение условий для работы нестационарной торговли. Отказ от малых форм торговли также приводит к падению спроса и потребления товаров и услуг. Напротив, увеличение числа нестационарных торговых объектов шаговой доступности будет способствовать увеличению объемов реализации и потребления товаров и услуг.

- создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

Реализация всех мероприятий муниципальной программы от мониторинга цен на основные продукты питания до организации работы по выявлению и снижению незаконно размещенных объектов потребительского рынка позволяет создавать здоровую конкуренцию на потребительском рынке, предпринимателям заключать договора на размещение нестационарных торговых объектах, работать на законных основаниях – платить налоги, обеспечивать торговые места.

Кроме того, реализация мероприятий муниципальной программы позволяет:

- создавать условия для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- повышать престиж профессий в сфере потребительского рынка;

- увеличивать оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти;

- снижать задолженность перед бюджетом городского округа Тольятти в сфере потребительского рынка.

17

Приложение 1
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016г. №3307-п/1, за 2017 год.

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.										Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (%) (Fфп по фактическим расходам / Fпг х 100)				
			План на 2017 год (Fпг)					Факт за 2017 год (Fфп по фактическим расходам)					Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.																	
Задача 1. Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города																	
1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Handwritten signature and initials

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти															
	Итого по задаче 1	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти																
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти															
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти												0		0	
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику стационарных торговых объектов	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти															
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	98.4	98.4					98.4	98.4				100.0	100.0		

Смирнов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	1.6	1.6	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	-	-	-
	Итого по задаче 2		100.0	100.0	-	-	-	98.4	98.4	98.4	-	-	98.4	98.4	-	-	-
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	673.0	673.0	-	-	-	673.0	673.0	673.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	189.0	189.0	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	-	-	-
	Итого по задаче 3		862.0	862.0	-	-	-	673.0	673.0	673.0	-	-	78.1	78.1	-	-	-
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Real Mm

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти															
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.4.3.	Организация работ по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	1139,5	1139,5				1139,5	1139,5				100,0	100,0			
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	55,5	55,5				0,0	0,0				0,0	0,0			
	Итого по задаче 4		1195,0	1195,0				1139,5	1139,5				95,4	95,4			
	Итого по муниципальной программе		2157,0	2157,0				1910,9	1910,9				88,6	88,6			

Booed Am

Приложение 2
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие
потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии
городского округа Тольятти от 21.10.2016г. №3307-п/1, за 2017 год.

Показатели (индикаторы) муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2017 год.

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (Pi x 100) (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.						
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	5.2	5.4	100*

Васильев

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти						
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	2	3	100*
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	прямой	ед.	10	15	100*
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Количество разработанных нормативных актов	прямой	ед.	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	прямой	%	100	100	100
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет						
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	6	33	100*
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	541	433	80

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100	100	100
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией	обратный	%	35	35	100
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования	прямой	%	100	96	96

*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1 (ред. от 08.09.2017) в случае если реализация муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.

Deed
Am