



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2014 № 4441-П/1

г. Тольятти, Самарской области

О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.»»

В соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 15.10.2014 г. № 435 «О внесении изменений в Решение Думы городского округа Тольятти от 18.12.2013 г. № 140 «О бюджете городского округа Тольятти на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151- п/1 (далее – Программа) (газета "Городские ведомости", 2013, 18 октября; 2014, 14 февраля, 25 июля), следующие изменения:

1.1. В Паспорте Программы строку 8 «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Объем финансирования за 2014-2016 годы составит 9454,0 тыс.рублей. Источники финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам: - 7908,0 тыс. рублей в 2014 году; - 773,0 тыс. рублей в 2015 году; - 773,0 тыс. рублей в 2016 году.
---	---

».

1.2. Раздел 3 Программы изложить в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

1.3. Раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Реализация программы рассчитана на 3 года, объем финансирования муниципальной программы на период 2014-2016 годы составит 9454,0 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:

- 7908,0 тыс. рублей в 2014 году;
- 773,0 тыс. рублей в 2015 году;
- 773,0 тыс. рублей в 2016 году.».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Бузинного А.Ю.



С.И.Андреев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению мэрии
городского округа Тольятти
от 28.11.2014 № 4441-п/1

3. Перечень мероприятий муниципальной программы и финансовые ресурсы на её реализацию.

N	Наименование	Главный распорядитель бюджетных средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тыс. руб.															
				План на 2014 год.					План на 2015 год.					План на 2016 год.					ИТОГО:
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1.	Цель 1: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами																		
1.1.	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города																		
1.1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-

1.1.2.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов, с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-
1.1.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	2998,0	2998,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	3398,0
Итого по задаче 1				2998,0	2998,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	3398,0
1.2.	Задача 2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти																		
1.2.1.	Содействие развитию местных товаропроизводителей и их продвижение на региональном и международном уровне. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предприятий городского округа Тольятти в других регионах.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.2.2.	Проведение круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0

1.2.3.	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.2.4.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.2.5.	Подготовка и выпуск на ТВ в г.Тольятти в прайм-тайм серии из 10 программ для потребителей по вопросам защиты их прав и поведения в тех или иных ситуациях.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.2.6.	Подготовка и выпуск на ТВ в Тольятти в прайм-тайм серии из 5 программ для предпринимателей по вопросам юридической грамотности, с описанием возможностей для развития.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.2.7.	Подготовка и выпуск серии статей в печатных изданиях города для потребителей.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0

1.2.8.	<p>Разработка и внедрение программного обеспечения для развития потребительского рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - карта города с зонами, возможными для размещения объектов потреб рынка, схема размещения нестационарных торговых объектов, интерактивный сервис по поиску, предложению мест для осуществления мелкорозничной торговли, а также по участию в процедурах на занятие данных мест); - разработка программы по автоматизированному формированию реестра заинтересованных предпринимателей для получения электронных рассылок по предлагаемым площадкам под размещение объектов потребительского рынка и предстоящим торгам; - разработка и внедрение электронной подачи заявок от заинтересованных предпринимателей по размещению объектов потребительского рынка и получению обратной связи; 	<p>Департамент информационных технологий и связи мэрии г.о. Тольятти</p>	<p>2014-2015г.</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>0,0</p>
--------	--	--	--------------------	------------	------------	----------	----------	----------	------------	------------	----------	----------	----------	------------	------------	----------	----------	----------	------------

	- разработка интерактивной карты города с отражением зон ограничения под размещения объектов потребительского рынка, включая ограничения по линии Управления потребительского рынка, департамента по управлению муниципальным имуществом и департамента градостроительной деятельности мэрии городского округа Тольятти.																		
1.2.9.	Проведение межевания и кадастрового учета силами мэрии городского округа Тольятти для подготовки предложений по размещению объектов потребительского рынка.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.2.10.	Организация работы муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
1.2.11.	Проведение социологических опросов предпринимателей и потребителей о степени удовлетворенности развитием потребительского рынка. Проведение анонимных опросов с участниками рынка для выявления затрагивающих работу факторов и формирования предложений по улучшению.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0

1.2.12.	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей городского округа Тольятти и предпринимателей (по вопросам юридической грамотности, для потребителей по вопросам защиты их прав, проводимых мероприятиях).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
Итого по задаче 2				0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.3.	Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти																		
1.3.1.	Формирование размера платы под размещение объектов потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.3.2.	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.3.3.	Актуализация схем размещения нестационарных объектов потребительского рынка.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
Итого по задаче 3				0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.4.	Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка.																		

1.4.1.	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящимися в границах территории городского округа Тольятти	Правовой департамент мэрии г.о. Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.4.2.	Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
1.4.3.	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок г.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
Итого по задаче 4				0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0
Итого по цели 1				2998,0	2998,0				200,0	200,0				200,0					3398,0
2.	Цель 2: создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.																		

2.1.	Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти																	
2.1.1.	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0			0,0
2.1.2.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0			0,0
2.1.3.	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0			0,0
2.1.4.	Демонтаж рекламных конструкций незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	4710,0	4710,0				473,0	473,0				473,0	473,0			5656,0

2.1.5.	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0			0,0
Итого по задаче 1				4710,0	4710,0				473,0	473,0				473,0	473,0			5656,0
2.2.	Задача 2. Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти.																	
2.2.1.	Мониторинг использования инновационных технологий в области наружной рекламы, а также анализ возможности установки высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0			0,0
2.2.2.	Разработка и внедрение адресной программы (схемы) размещения высокотехнологичных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0			0,0
Итого по задаче 2				0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0			0,0
2.3.	Задача 3. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.																	
2.3.1.	Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненной коммерческой рекламой	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	200,0	200,0				100,0	100,0				100,0	100,0			400,0

2.3.2.	Изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стендов) на период проведения городских мероприятий	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0				0,0
2.3.3.	Изготовление и установка афишных стендов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0				0,0
Итого по задаче 3				200,0	200,0				100,0	100,0				100,0	100,0				400,0
Итого по Цели 2				4910,0	4910,0				573,0	573,0				573,0	573,0				6056,0
Итого по программе				7908,0	7908,0				773,0	773,0				773,0	773,0				9454,0