



## МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.10.2013 № 3144-П/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении

муниципальной программы «Создание условий  
для развития туризма на территории городского округа Тольятти  
на 2014-2020 гг.»

В целях развития туризма на территории городского округа Тольятти, в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.».

2. Установить, что к расходным обязательствам городского округа Тольятти относятся расходы на реализацию программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.».

3. Департаменту финансов мэрии (Гильгулин Г.В.) предусмотреть в бюджете городского округа Тольятти средства на реализацию программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.».

4. Управлению по организационной работе и связям с общественностью (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации городского округа Тольятти.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования, но не ранее 01.01.2014 г.



С.И.Андреев

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением мэрии  
городского округа Тольятти  
От 11.10.2013 № 3144-17/1

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ТОЛЬЯТТИ НА 2014-2020 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Наименование муниципальной программы  | Муниципальная программа «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы»  |
| 2 | Основание для разработки муниципальной программы  | Распоряжение № 5828-п/1 от 13.09.2013 г.  |
| 3 | Сведения (реквизиты утверждающих правовых актов) об аналогичных государственных программах Российской Федерации, государственных программах Самарской области | - Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 г. №644;<br>- Областная целевая программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 гг., утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 27 октября 2010 г. №539.   |
| 4 | Координатор муниципальной программы   | Мэрия городского округа Тольятти  |
| 5 | Заказчик муниципальной программы  | Мэрия городского округа Тольятти  |
| 6 | Цели и задачи муниципальной программы   | <b>Цель:</b> формирование благоприятных условий для создания и развития на территории г.о. Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.<br><b>Задачи:</b><br>• создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный. |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• создание условий для развития туристских объектов;</li> <li>• координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти.</li> </ul>  |
| 7 | Сроки и этапы реализации муниципальной программы          | <p><b>Сроки:</b> 2014-2020 гг.</p> <p><b>Этапы:</b> 1 этап – 2014 год;</p> <p>2 этап – 2015 год;</p> <p>3 этап – 2016 год;</p> <p>4 этап – 2017 год;</p> <p>5 этап – 2018 год;</p> <p>6 этап – 2019 год;</p> <p>7 этап – 2020 год.</p>   |
| 8 | Объемы и источники финансирования муниципальной программы | <p>Средства бюджета городского округа Тольятти в объеме:</p> <p>2014 г. – 1 500, 0 тыс. руб.</p> <p>2015 г. – 1 500, 0 тыс. руб.</p> <p>2016 г. – 2 000, 0 тыс. руб.</p> <p>2017 г. – 2 000, 0 тыс. руб.</p> <p>2018 г. – 2 500, 0 тыс. руб.</p> <p>2019 г. – 1 500, 0 тыс. руб.</p> <p>2020 г. - 1 500, 0 тыс. руб.</p> |
| 9 | Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение количества лиц (туристов), размещенных в объекты коллективного размещения;</li> <li>• создание рабочих мест в сфере оказания туристических услуг;</li> <li>• увеличение объема услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма.</li> </ul>     |

## I. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

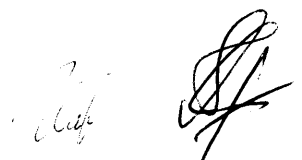
В соответствии с Программой комплексного социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2010-2014 гг. и Стратегическим планом развития городского округа Тольятти до 2020 года одним из основных направлений является создание качественной среды городского округа, понимаемой как совокупность благоприятных условий для жизни населения и деятельности хозяйствующих субъектов. Улучшение качества жизни жителей городского округа Тольятти достигается, в том числе и за

счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг на международном рынке.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения, что особенно важно во время экономического кризиса. В настоящий момент туризм является одним из важных механизмов оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления дополнительных налоговых поступлений.

Туристический бизнес привлекает по многим причинам, в числе которых небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристические услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат, возможность использования в туристической деятельности природных и культурных достопримечательностей городов и регионов. В индустрии туризма динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях народного хозяйства. Туризм и туристическая деятельность в современных условиях рассматривается как один из наиболее экономичных видов деятельности, как в высокой степени эффективное средство сохранения и восстановления природных ресурсов.

Городской округ Тольятти, а также прилегающая к нему территория, обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На данной территории располагаются уникальные промышленные, спортивные и культурные объекты, музеи, природные и рекреационные ресурсы. Также



город интересен своей градостроительной архитектурой советского периода, планировкой районов и их расположением.

Положение на Волге, центральной водной артерии в европейской части России, имеет большое значение для развития Тольятти, в том числе как туристического центра.

Ставрополь с 1904 года был известен как курорт, на который приезжали отдыхающие с Дальнего Востока, Сибири, Москвы, Турции, южных губерний, причем наплыв гостей был громадный. Популярность ставропольского курорта объясняется особым микроклиматом, который создается Жигулевскими горами, Волгой с ее песчаными берегами и прекрасным сосновым лесом.

Главными туристскими ресурсами г. о. Тольятти являются река Волга, заповедник Жигулевские горы и уникальные ландшафты Самарской Луки. Выгодное географическое положение г. о. Тольятти, а также туристические ресурсы и возможности, позволяют говорить о наличии природно-ресурсного потенциала городского округа, а также рассматривать его в качестве туристического центра.

Необходимо отметить тот факт, что в 2018 году на территории Самарской области (г. о. Самара) состоится Чемпионат мира по футболу. Данное событие положительно отразится на динамике численности российских и зарубежных туристов г.о. Самары и прилегающих населенных пунктов, в т. ч. г. о. Тольятти.

Также в последнее время набирает темпы деловой туризм. На территории г. о. Тольятти расположены градообразующие промышленные предприятия – ОАО «АВТОВАЗ», АО «КуйбышевАзот», ОАО «ТольяттиАзот», специфика деятельности которых интересна российским и иностранным бизнес-туристам.

Наличие событийных мероприятий, уже известных как в России, так и за рубежом, также способствуют привлечению туристов в городской округ Тольятти. Городской округ Тольятти признан «второй» столицей

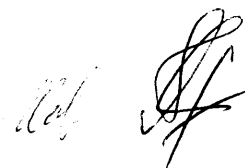


событийного туризма на Первом Всероссийском конкурсе в области событийного туризма в рамках «Russian open Event Expo», прошедшего 16–18 мая 2013 г. в Московском выставочном центре «Гостиный двор». На территории города ежегодно проходят Фестивали «Классика над Волгой», «Классика OPEN FEST», «Барабаны мира», автомобильный фестиваль «АвтоГрад», «Жигулевская кругосветка», «Фестиваль электронной музыки и экстремальных видов спорта ГЭС ФЕСТ» и др. Также проводятся спортивные состязания регионального, общероссийского и мирового уровня - международный турнир по вольной борьбе памяти Ивана Самылина, парусная регата «Кубок Волги», международный детский фестиваль гандбола, региональные соревнования по горнолыжному спорту, постоянно проводятся соревнования самого различного уровня по теннису и др.

Одним из положительных моментов является туристская инфраструктура города, представленная достаточно широко. Этот факт особенно важен для иностранных жителей нашего города. В свою очередь, количество проживающих на территории г. о. Тольятти говорит о международном статусе (уровне) города.

Уникальные природные ресурсы и культурное наследие не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в городском округе Тольятти.

Согласно стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2006 № 129, а также программе комплексного социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2010-2020 гг. и стратегического плана развития городского округа Тольятти до 2020 года, развитие туризма как одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики является одним из приоритетных направлений устойчивого развития городского округа Тольятти.



Факторы, отрицательно влияющие на рост внутреннего и въездного туристических потоков:

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров;
- недостаточно системный подход к решению задач в сфере развития туризма;
- недостаточное использование местного природного и историко-культурного наследия;
- слабое имиджевое продвижение городского округа Тольятти как привлекательного туристического центра (отсутствие маркетинговой стратегии).

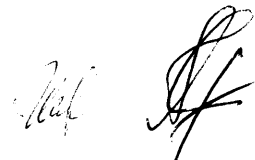
Нельзя забывать, что устранение данных факторов также будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов, что в свою очередь позволит привлечь в туристскую отрасль дополнительные внебюджетные средства.

Настоящая Программа направлена не только на преодоление факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма, но и на ускорение социально-экономического развития городского округа Тольятти и региона, особенно в условиях преодоления кризисных явлений в экономике и социальной сфере.

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основная цель разработки муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» - формирование благоприятных условий для создания и развития на территории округа современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

**Задачи**, решение которых обеспечит достижение данной цели:





1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.

2. Создание условий для развития туристских объектов.

3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти.

**Сроки реализации муниципальной программы: 2014 – 2020 гг.**

Муниципальная программа «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» реализуется в 7 этапов:

1 этап – 2014 год;

2 этап – 2015 год;

3 этап – 2016 год;

4 этап – 2017 год;

5 этап – 2018 год;

6 этап – 2019 год;

7 этап – 2020 год.

Поскольку мероприятия муниципальной программы являются переходящими на очередной год в течение всего срока ее реализации, то отдельным этапом реализации муниципальной программы считается календарный год.

### **III. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Мероприятия, представленные в муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», направлены на достижение поставленной цели и решение необходимых задач. Основные разделы мероприятий муниципальной программы сформированы с учетом проблем, требующих решения.



Мероприятия муниципальной программы представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Перечень мероприятий, их содержание и объем финансирования представлены в приложении 1 к муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы».


#### **IV. ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» характеризуются целевыми показателями, которые отображают степень достижения поставленных в муниципальной программе задач (Приложение 2).

Введение и расчет показателей, характеризующих ежегодный ход и итоги реализации программы, осуществляется на основе данных, предоставленных территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

#### **V. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учитывая высокую экономическую и социальную значимость проблемы развития туризма на территории городского округа Тольятти, для реализации мероприятий муниципальной программы по развитию внутреннего и въездного туризма на территории округа необходима комплексная государственная поддержка, с возможностью использования механизма государственно-частного партнерства и эффективного взаимодействия всех участников муниципальной программы.



Финансирование мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» осуществляется из городского бюджета. Дополнительно возможно финансирование мероприятий Программы за счет денежных средств областного бюджета на основании заявок, которые будут направлены в 2013 году координатором в Департамент туризма Самарской области в рамках Областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 гг., утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 27 октября 2010 г. №539, Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» от 02 августа 2011 г. №644.

Запланированные в муниципальной программе бюджетные средства направляются на решение первоочередных задач по формированию благоприятной среды для развития туризма на территории городского округа Тольятти.

Основными ресурсами реализации муниципальной программы являются финансовые, материально-технические и трудовые.

Общий объем финансирования, необходимый для реализации мероприятий муниципальной программы в 2014-2020 годах, составляет 12 500, 0 тыс. рублей, из них:

- 1 500,0 тыс. рублей в 2014 году;
- 1 500,0 тыс. рублей в 2015 году;
- 2 000,0 тыс. рублей в 2016 году;
- 2 000,0 тыс. рублей в 2017 году;
- 2 500,0 тыс. рублей в 2018 году;
- 1 500,0 тыс. рублей в 2019 году;
- 1 500,0 тыс. рублей в 2020 году.

Финансирование муниципальной программы в 2015-2020 гг. ориентировочное, и будет определено по степени достижения результатов выполнения мероприятий в 2014 г.



## VI. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

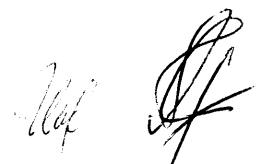
Механизм реализации муниципальной программы – это совокупность скоординированных действий органов управления различного уровня, призванных обеспечить запуск программы, контроль и анализ хода работ, корректировку программы в случае необходимости, анализ и оценку конечных результатов реализации.

Муниципальная программа «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» реализуется путем проведения мероприятий в соответствии с целями и задачами. Заказчики (участники) муниципальной программы несут ответственность за своевременное и полное выполнение мероприятий.

Координация работ по реализации муниципальной программы осуществляется координатором с участием рабочей группы для рассмотрения вопросов по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти, созданной постановлением мэрии г. о. Тольятти от 24.06.2013 г. № 2053-п/1 (далее – рабочая группа) при мэрии городского округа Тольятти, представителей инфраструктуры поддержки и всех заинтересованных сторон.

Рабочая группа призвана анализировать ход выполнения работ по муниципальной программе и их результатов, выработать решения в случае сбоев, рассматривать отчеты о выполнении работ, направляемые мэру городского округа Тольятти.

Управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти с учетом выделяемых на реализацию муниципальной программы финансовых средств на очередной финансовый год ежегодно уточняет целевые индикаторы, затраты на реализацию программных мероприятий, механизм реализации муниципальной программы и состав ее исполнителей.



Отбор исполнителей программных мероприятий производится на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

Ход выполнения муниципальной программы рассматривается ежеквартально на заседании рабочей группы с участием всех заинтересованных лиц и организаций.

Управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти организует размещение в сети Интернет текста утвержденной муниципальной программы, а также информации о ходе реализации муниципальной программы, программных мероприятиях на плановый период, фактическом финансировании муниципальной программы, заключенных государственных контрактах, об объемах их финансирования и исполнителях, конкурсах на участие в реализации муниципальной программы, об оценке достижения целевых индикаторов и показателей эффективности реализации муниципальной программы, в том числе по результатам независимой экспертизы.

Управление международных и межрегиональных связей мэрии предоставляет в департамент экономического развития полугодовой и годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с требованиями Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного мэрией г. о. Тольятти.

Контроль за реализацией муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» осуществляет по итогам полугодий каждого года и ежегодно на заседании Коллегии мэрии в соответствии с Положением о коллегии мэрии и порядком, установленным для направления документов на рассмотрение Коллегии мэрии.

Годовой и итоговый отчеты утверждаются постановлениями мэрии.

Контроль за использованием бюджетных средств осуществляет департамент финансов мэрии городского округа Тольятти.



## VII. ОЖИДАЕМЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ) ПОСЛЕДСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

Оценка эффективности муниципальной программы зависит от достижения запланированных целевых индикаторов и показателей.

Решение проблемы развития внутреннего и въездного туризма программно-целевым методом позволит достичь положительной динамики целевых индикаторов и основных показателей (таблица 1).

Таблица 1.

### Целевые индикаторы и показатели реализации Программы

| № п/п  | Наименование показателей  | Ед. измерения | Значение показателей по годам |       |       |       |       |       |       |
|--|---|---------------|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  |   |               | 2014                          | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
| 1  | 2   | 3             | 5                             | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    |
| Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии |   |               |                               |       |       |       |       |       |       |
| 1  | Численность размещенных лиц (туристов) в коллективных средствах размещения  | Тыс. чел.     | 173,0                         | 200,6 | 232,7 | 269,9 | 356,3 | 334,7 | 388,3 |
| 2  | Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма | Млн. руб.     | 93,7                          | 108,6 | 126,0 | 146,1 | 192,9 | 181,2 | 210,2 |
| 3  | Количество занятых в объектах размещения городского округа Тольятти         | Чел.          | 2523                          | 2567  | 2605  | 2701  | 2834  | 2748  | 2771  |

Реализация Программы, выполнение ее целей и задач приведет к достижению следующих показателей (целевых индикаторов Программы):

1. Прирост количества размещенных лиц (туристов) в средствах коллективного размещения городского округа Тольятти по сравнению с предыдущим годом составит:

2014 год – 49,7 тыс. человек;

2015 год – 27,6 тыс. человек;

2016 год – 32,1 тыс. человек;  
2017 год – 34,4 тыс. человек;  
2018 год – 86,4 тыс. человек.  
2019 год – - 21,6 тыс. человек.  
2020 год – 53,6 тыс. человек.

2. Прирост объема услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма по сравнению с предыдущим годом составит:

2014 год – 9,7 млн. рублей;  
2015 год – 15,0 млн. рублей;  
2016 год – 17,3 млн. рублей;  
2017 год – 20,1 млн. рублей;  
2018 год – 46,8 млн. рублей.  
2019 год – - 11,7 млн. рублей.  
2020 год – 29,0 млн. рублей.

3. Прирост количества занятых в объектах размещения городского округа Тольятти по сравнению с предыдущим годом составит:

2014 год – 72 чел.;  
2015 год – 44 чел.;  
2016 год – 38 чел.;  
2017 год – 96 чел.;  
2018 год – 133 чел.;  
2019 год – - 86 чел.;  
2020 год – 23 чел.

Отсутствие прироста в 2019 году объясняется тем, что в 2018 году в Самарской области планируется проведение Чемпионата мира по футболу. Ожидается всплеск роста всех показателей в этот период в 1,5-2 раза по сравнению с 2017 годом. После проведения мероприятия показатели несколько уменьшаться. В 2019 году показатели покажут отрицательное значение по сравнению с 2018 годом, однако будут иметь положительную динамику при сравнении с 2017 годом.



Развитие туризма на территории городского округа Тольятти повлечет за собой развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития округа. Экономический эффект муниципальной программы будет достигнут путем обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения турпотока, что обеспечит создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней.

Наряду с экономическим эффектом реализация муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» позволит решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий жителей городского округа Тольятти в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также патриотическому воспитанию молодежи.

---







| № п/п   | Наименование  | Наименование показателя (индикатора)   | Ед. измерения    | Показатели (индикаторы) реализации муниципальной программы |                           |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|---|---|--|------------------|--|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|   |   |  |                  | Базовое значение на 2012 г.                                | 2014 г.                   | 2015 г.                    | 2016 г.                    | 2017 г.                    | 2018 г.                    | 2019 г.                    | 2020 г.                    |
| <b>Цели, формирующие благоприятные условия для создания и развития на территории городского округа Тольятти эффективной конкурентоспособной туристской индустрии</b>                                  |   |  |                  |  |                           |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
| <b>Задача 1. Создание условий для развития туристской индустрии, обеспечение безопасности туризма, повышение качества туристско-рекреационных услуг, повышение эффективности туристской индустрии</b> |   |  |                  |  |                           |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
| 1.1   | Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов  | Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов  | Ед.              | 4  | 6                         | 6                          | 6                          | 6                          | 6                          | 6                          |                            |
| 1.2   | Создание, поддержка и продвижение городского веб-сайта "Тольятти-Он-Лайн", посвященного туризму (в рамках муниципальной программы "Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры г.о. Тольятти на 2014-2016 гг.")  | Интернет-сайт  | Ед.              | 0  | 1                         | 1                          | 1                          | 1                          | 1                          | 1                          |                            |
| 1.3   | Организация и проведение конкурса на лучший проект благоустройства "Обзорно (бонусного) туристического маршрута г.о. Тольятти"  | Количество участников  | Чел.             | 0  | 30                        | 0                          | 0                          | 0                          | 0                          | 0                          |                            |
| 1.4   | Организация и поддержка мероприятий в рамках существующих программ, направленных на благоустройство туристических маршрутов города, в т.ч.:<br>- обустройство дорожек, установка контейнеров и урн с мусором для мусора, обеспечение работоспособности наружного освещения вдоль маршрутов;<br>- ремонт дорожных покрытий, очистка и мойка асфальтового покрытия, покоска газонов, установка парковочных знаков, обустройство парковочных мест, очистка ливнев-приемных колодезь и их укрепление вдоль маршрутов;<br>- обеспечение работы торговых точек на территории вдоль маршрута | Количество объектов мероприятий, направленных на благоустройство туристических маршрутов города                      | Ед.              | 0  | 3                         | 5                          | 7                          | 11                         | 15                         | 11                         | 8                          |
| 1.5   | Создание в составе туристско-информационных пунктов на трассе М5, в районах г.о. Тольятти по трассе туристических маршрутов 2014г. - 1 пункт на трассе М5, 2015г. - 1 пункт на трассе М5, 2016г. - 1 пункт в Автозаводском районе, 2017г. - 1 пункт в Центральном районе, 2018г. - 1 пункт в Комсомольском районе   | Количество туристско-информационных пунктов  | Ед.              | 0  | 1                         | 1                          | 1                          | 1                          | 1                          | 0                          | 0                          |
| 1.6   | Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов на трассе М5, в районах г.о. Тольятти по трассе туристических маршрутов  | Количество печатных раздаточных материалов:<br>туристские карты<br>путеводитель<br>путеводитель на иностранном языке | Шт.              | 1300<br>0<br>1300<br>0                                     | 1300<br>0<br>1300<br>0    | 1600<br>300<br>1000<br>300 | 2500<br>500<br>1200<br>800 | 2500<br>500<br>1200<br>800 | 2500<br>500<br>1200<br>300 | 1600<br>300<br>1000<br>300 | 1600<br>300<br>1000<br>300 |
| 1.7   | Размещение на маршрутах рекламных информационных материалов для жителей и гостей г.о. Тольятти о туристических маршрутах, туристско-информационных пунктах и т.д. (разработка макета, печать постеров/баннеров, аренда витрин)  | Количество рекламных конструкций   | Ед.              | 0  | 3                         | 5                          | 7                          | 11                         | 15                         | 11                         | 8                          |
| <b>Задача 2. Создание условий для развития туристических объектов</b>   |   |  |                  |  |                           |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
| 2.1   | Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов  | Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов   | Ед.              | 4  | 6                         | 6                          | 6                          | 6                          | 6                          | 6                          |                            |
| 2.2   | Организация и проведение курсов предпринимателей и обучение специалистов в сфере туризма (в рамках )  | Количество участников  | Чел.             | 25   | 25                        | 25                         | 30                         | 45                         | 55                         | 20                         | 20                         |
| 2.3   | Обеспечение информационными материалами туристических объектов г.о. Тольятти  | Количество печатных раздаточных материалов:<br>туристские карты<br>путеводитель<br>путеводитель на иностранном языке | Шт.              | 0<br>0<br>0  | 700<br>200<br>300         | 700<br>200<br>300          | 700<br>200<br>300          | 700<br>500<br>600          | 1400<br>500<br>600         | 700<br>200<br>200          | 700<br>200<br>300          |
| 2.4   | Продвижение туристических объектов г.о. Тольятти на международном и российском рынках, в т.ч. в городах-партнерах   | Количество мероприятий, выставочных мероприятий  | Ед.<br>Чел.      | 2<br>1000  | 3<br>1500                 | 4<br>2000                  | 5<br>2500                  | 7<br>3500                  | 5<br>2500                  | 5<br>2500                  | 4<br>2000                  |
| <b>Задача 3. Укрепление туристского потенциала городского округа Тольятти</b>   |   |  |                  |  |                           |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
| 3.1   | Организация единой выставочной площадки для участия в крупных мероприятиях с целью презентации туристского потенциала г.о. Тольятти   | Количество выставочных площадок  | Ед.              | 2  | 3                         | 4                          | 5                          | 7                          | 5                          | 5                          | 4                          |
| 3.2   | Презентация туристского потенциала г.о. Тольятти на крупных туристских мероприятиях   | Количество выставочных площадок, выставочных мероприятий   | Ед.<br>Чел.      | 2<br>1000  | 3<br>1500                 | 4<br>2000                  | 5<br>2500                  | 7<br>3500                  | 5<br>2500                  | 5<br>2500                  | 4<br>2000                  |
| 3.3   | Разработка и издание ежегодного Календаря событий   | Количество печатных календарей событий   | Шт.              | 0  | 1000                      | 1000                       | 1000                       | 1000                       | 1000                       | 1000                       | 1000                       |
| 3.4   | Разработка и издание информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти, комплексных карт туристских маршрутов и объектов городского округа Тольятти, в том числе на иностранных языках   | Количество печатных раздаточных материалов:<br>туристские карты<br>путеводитель<br>путеводитель на иностранном языке | Шт.              | 0<br>0<br>1300<br>0  | 1300<br>0<br>1300<br>1300 | 1300<br>0<br>1300<br>1300  | 1700<br>500<br>900         | 2500<br>500<br>1200        | 2500<br>500<br>1200        | 1300<br>0<br>1300          | 1300<br>0<br>1300          |
| 3.5   | Организация и проведение Дня туризма  | Количество участников  | Чел.             | 550  | 700                       | 800                        | 900                        | 1000                       | 1000                       | 1000                       | 1000                       |
| 3.6   | Создание водорозлива и туристском потенциале г.о. Тольятти  | Количество водорозливов  | Ед.              | 0  | 2                         | 0                          | 3                          | 0                          | 4                          | 0                          | 2                          |
| 3.7   | Организация, проведение и поддержка жизни, фестивалей и прочих мероприятий туристской направленности, реализуемых в г.о. Тольятти и являющихся информационным поводом для размещения в международном и российском СМИ   | Количество участников, выставочных мероприятий   | Ед.<br>Тыс. чел. | 1<br>12,5  | 2<br>24,0                 | 3<br>37,5                  | 5<br>63,0                  | 5<br>72,5                  | 7<br>100,0                 | 5<br>72,5                  | 5<br>78,0                  |
| 3.8   | Организованная поддержка культурных, спортивных, образовательных, молодежных, молодежных событийных мероприятий в сфере туризма   | Количество участников, выставочных мероприятий   | Ед.<br>Чел.      | 0<br>12,5  | 3<br>24,0                 | 5<br>37,5                  | 7<br>63,0                  | 7<br>72,5                  | 9<br>100,0                 | 7<br>72,5                  | 8<br>78,0                  |