



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.04.2021 № 1459-п/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении

Итогового отчета о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2014 - 2020 гг.

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Итоговый отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2014 - 2020 гг.

Первый заместитель
главы городского округа

И.Н.Ладыка

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа Тольятти
от 07.04.2011
№ 1459-п/1

**Итоговый отчет
о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1 за 2014 – 2020 гг.»**

I. Цели и задачи муниципальной программы.

Целью Программы является формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный (далее – задача 1);
- создание условий для развития туристских объектов (далее – задача 2);
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти (далее – задача 3);
- создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти (далее – задача 4).

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

В период 2014 - 2020 годов в Программу вносились изменения в соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти» (далее - Порядок).

В целом по Программе в период с 2014 по 2020 год уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (согласно принятых к учету документов), составил 92,75 %.

На реализацию мероприятий Программы в 2014 -- 2020 годах предусмотрены средства бюджета городского округа Тольятти в объеме 7 380,0 тыс.рублей. Из них:

- в 2014 году – 1483,0 тыс.рублей;
- в 2015 году – 1742,0 тыс.рублей;
- в 2016 году – 995,0 тыс.рублей;

Ариет

- в 2017 году – 1000,0 тыс.рублей;
- в 2018 году – 1030,0 тыс.рублей;
- в 2019 году – 930,0 тыс.рублей;

- в 2020 году – 200,0 тыс.рублей. Следует отметить, что в 2020 году были запланированы средства в размере 930,0 тыс.рублей, В связи с сокращением расходов на основании решения думы г.о.Тольятти №675 от 23.09.2020 года «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти №427 от 11.12.2019 года «О бюджете городского округа Тольятти на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» было принято решение о сокращении финансирования на 730,0 тысяч рублей, предусмотренных муниципальной программой «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020гг», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1. Итоговый размер предусмотренных средств составляет 200,0 тыс.руб.

В ходе реализации мероприятий Программы в 2014 - 2020 годах фактические затраты (согласно принятых к учету документов) составили 6 844,82 тыс.рублей или 92,75% исполнения от запланированного объема финансирования. Из них:

- в 2014 году – 958,8 тыс.рублей;
- в 2015 году – 1738,9 тыс.рублей;
- в 2016 году – 994,3 тыс.рублей;
- в 2017 году – 995,0 тыс.рублей;
- в 2018 году - 1030,0 тыс.рублей;
- в 2019 году – 928,0 тыс.рублей;
- в 2020 году – 199,82 тыс. рублей.

Финансовое исполнение реализации Программы и уровень исполнения планового объема финансового обеспечения отражены в Таблице №1 к настоящему Отчету.

Причины отклонения планового и фактического освоения объема бюджетных средств по мероприятиям Программы представлены далее по тексту в разрезе каждого мероприятия.

По мероприятию 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов».

Срок реализации мероприятия 2014 – 2020гг. Мероприятия не требуют финансового обеспечения.

По мероприятию 1.2 «Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (фог-эскизный проект).

Срок реализации мероприятия 2014 год. Фактические расходы на выполнение мероприятия составили 198,0 тыс. руб. или 100 % от запланированного объема финансирования.

Иванов

По мероприятию 1.3 «Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти».

Финансирование мероприятия не предусматривалось.

По мероприятию 1.4 «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение».

Срок реализации мероприятия 2015, 2018, 2020 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятия составили 190,0 тыс. руб. или 100 % от запланированного объема финансирования.

По мероприятию 1.5 «Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти».

Финансирование мероприятия не предусматривалось.

По мероприятию 1.6 «Организация и проведение международного туристского фестиваля «Рыба Моя»».

Срок реализации 2016 – 2020 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятия составили 950,0 тыс. руб. или 100 % от запланированного объема финансирования.

По мероприятию 1.7 «Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт»»

Срок реализации мероприятия 2016 год. Фактические расходы на выполнение мероприятия составили 97,0 тыс. руб. или 100 % от запланированного объема финансирования.

Итого по задаче 1 запланировано финансирование в объеме 1 435,0 тыс.рублей (средств бюджета городского округа Тольятти).

Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 1 435,0 тыс. рублей или 100% от запланированного объема финансирования.

По мероприятию 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов».

Сроки реализации 2014 – 2020 годы. Мероприятия не требуют финансового обеспечения.

По мероприятию 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти».

Сроки реализации 2014, 2015, 2017 - 2020 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 656,3 тыс. рублей или 99,37% от запланированного объема финансирования.

Отклонение (уменьшение) фактических затрат от запланированного объема финансирования сложилось в связи с тем, что:

- в 2014 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,0 % (освоено 99,0 тыс.рублей при плане 100,0 тыс.рублей). Экономия 1,0 тыс рублей.

 Христен

- в 2017 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 97,0 % (освоено 97,0 тыс. рублей при плане 100,0 тыс. рублей). Экономия 3,0 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с единственным поставщиком, предложившим наименьшую цену.

- в 2020 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,8 % (освоено 99,82 тыс. рублей при плане 100,0 тыс. рублей). Экономия 0,18 тыс. рублей сложилась по результатам торгов на платформе электронного магазина.

По мероприятию 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах».

Сроки реализации 2014 – 2020 годы. Мероприятия не требуют финансового обеспечения.

По мероприятию 2.4 «Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров».

Финансирование не предусматривалось.

Итого по задаче 2 запланировано финансирование в объеме 660,5 тыс. рублей (средств бюджета городского округа Тольятти).

Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 656,3 тыс. рублей или 99,37 % от запланированного объема финансирования. Экономия 4,18 тыс. рублей.

По мероприятию 3.1 «Организация и проведение международной туристической выставки «TRAVELEXPO» с 22.02.2017 года по мероприятию «Организация и проведение туристского форума «Россия событийная»» (Постановление от 22.02.2017г № 710-п/1).

Сроки реализации 2014 – 2017 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 999,3 тыс. рублей или 99,93% от запланированного объема финансирования.

Отклонение (уменьшение) фактических затрат от запланированного объема финансирования сложилось в связи с тем, что в 2016 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,8 % (освоено 299,3 тыс. рублей при плане 300,0 тыс. рублей). Экономия 0,7 тыс. рублей сложилась по итогам проведенного электронного аукциона.

По мероприятию 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях».

Срок реализации 2014 - 2020 годы. Мероприятия не требуют финансового обеспечения.

По мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»».

Сроки реализации 2014 - 2019 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 579,5 тыс. рублей или 95,94% от запланированного объема финансирования.

Отклонение (уменьшение) фактических затрат от запланированного объема финансирования сложилось в связи с тем, что:

Толкун Христен

- в 2014 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 89,3 % (освоено 178,5 тыс. рублей при плане 200,0 тыс. рублей). Экономия 21,5 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену;

- в 2015 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,9 % (освоено 169,9 тыс. рублей при плане 170,0 тыс. рублей). Экономия 0,1 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену;

- в 2017 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 98,2 % (освоено 49,1 тыс. рублей при плане 50,0 тыс. рублей). Экономия 0,9 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену;

- в 2019 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,8 % (освоено 78,0 тыс. рублей при плане 80,0 тыс. рублей). Экономия 0,9 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену.

По мероприятию 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»».

Срок реализации 2015, 2016, 2019 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятия составили 245,0 тыс. руб. или 100 % от запланированного объема финансирования.

По мероприятию 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»».

Сроки реализации 2014 - 2020 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 1383,4 тыс. рублей или 99,96% от запланированного объема финансирования.

Отклонение (уменьшение) фактических затрат от запланированного объема финансирования сложилось в связи с тем, что:

- в 2014 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,82 % (освоено 283,5 тыс. рублей при плане 284,0 тыс. рублей). Экономия 0,5 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену.

По мероприятию 3.6 «Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards»».

Сроки реализации 2014 - 2015 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 299,3 тыс. рублей или 99,77% от запланированного объема финансирования.

Отклонение (уменьшение) фактических затрат от запланированного объема финансирования сложилось в связи с тем, что:

- в 2014 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,9 % (освоено 199,8 тыс. рублей при плане 200,0 тыс. рублей). Экономия 0,2 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену.

 Христен

- в 2015 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 99,5 % (освоено 99,5 тыс. рублей при плане 100,0 тыс. рублей). Экономия 0,5 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену.

По мероприятию 3.7 «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти»

Срок реализации 2014 год. В соответствии с Протоколом заседания рабочей группы по бюджету №96-прт/1 от 26.11.2014г. принято решение не реализовывать мероприятие Программы, на которое было выделено 100,0 тыс. рублей бюджетных ассигнований. В этой связи уровень освоения составил 0%.

По мероприятию 3.8 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)»

Срок реализации 2014 год. В 2014 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 89,6 % (освоено 359,6 тыс. рублей при плане 401,0 тыс. рублей). Экономия 41,4 тыс. рублей. Оплата муниципального контракта в рамках мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014», в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», выполненного ООО «Аврора» в 2014 году на сумму 359,6 тыс. рублей, не производилась. В связи с поздним поступлением расчетно-платежных документов на оплату от Исполнителя услуг оплата была произведена в 2015 году.

Для осуществления оплаты по мероприятию Программы 3.8 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)» в 2015 году в плановые показатели Программы была внесена сумма задолженности 2014 года в размере 359,6 тысяч рублей. Поскольку муниципальный контракт с ООО «Аврора», был заключен в 2014 году, то и в плане 2014 года осталась утвержденная ранее сумма 401,0 тыс.руб. Таким образом, сложился «двойной» счет планового показателя по одному мероприятию в общей сумме 760,6 тыс.рублей (401,0+359,6) с фактическим исполнением и оплатой одного проведенного мероприятия в размере 359,6 тыс.рублей.

По мероприятию 3.9 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставочном форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г».

Срок реализации 2015 год. Фактические расходы на выполнение мероприятия составили 95,0 тыс. руб. или 100 % от запланированного объема финансирования.

По мероприятию 3.10 «Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти)»

 Хруст

Срок реализации 2015, 2017 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 196,4 тыс. рублей или 98,2% от запланированного объема финансирования.

Отклонение (уменьшение) фактических затрат от запланированного объема финансирования сложилось в связи с тем, что:

- в 2015 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 97,5 % (освоено 97,5 тыс. рублей при плане 100,0 тыс. рублей). Экономия 2,5 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену.

- в 2017 году уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти составил 98,9 % (освоено 98,9 тыс. рублей при плане 100,0 тыс. рублей). Экономия 2,5 тыс. рублей сложилась при заключении муниципального контракта с поставщиком, предложившим наименьшую цену.

По мероприятию 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности».

Срок реализации 2018 – 2020 годы. Фактические расходы на выполнение мероприятия составили 596,0 тыс. руб. или 100 % от запланированного объема финансирования.

Итого по задаче 3 запланировано финансирование в объеме 5 284,5 тыс. рублей (средств бюджета городского округа Тольятти).

Фактические расходы на выполнение мероприятий составили 4 753,5 тыс. рублей или 89,95 % от запланированного объема финансирования. Экономия составила 531,0 тыс. рублей

По мероприятию 4.1 «Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп».

Сроки реализации 2016 – 2017 годы, финансирование не предусматривалось.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

В рамках выполнения задачи 1 «Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный»:

По мероприятию 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов».

Мероприятие реализовывалось управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в рамках задач, определенных Положением об управлении международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти. Ежегодно маршруты разрабатывались для участия в различных мероприятиях (в рамках празднования Всемирного дня экскурсовода, с целью реализации федеральных проектов «Прошагай город»,

Татьяна Крист

«Прошагай город. Маршруты Победы», для проведения первой Международной молодежной конференции «LOCALFRIENDS 2019») и др.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов» по годам действия Программы составил: 2014 – 2017 - 100,0%, 2018 – 100,0%, 2019-2020 – 100,0%.

Увеличение количества туристических маршрутов в 2018 году произошло в связи с подготовкой к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018.

По мероприятию 1.2 «Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (фор-эскизный проект).

В рамках реализации мероприятия разработан и составлен фор-эскизный проект экскурсионного маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», который содержит:

- проектную концепцию предметно-средовых решений предметов по траектории экскурсионного маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»;
- разработку и художественное оформление предметно-средовых решений предметов, а именно: информационные носители, городская (уличная) мебель, малые архитектурные формы и специальные объекты для привлечения внимания туристов, архитектурно-средовые композиции на въездах в город и в районы городского округа, в том числе указатели, скульптурные композиции или предметные инсталляции, информационные стенды.

Фор-эскизный проект был использован при разработке проекта муниципальной программы «Благоустройство территорий городского округа Тольятти» на 2015-2024 гг.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество проектов» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 1.3 «Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти».

В 2014 году открыт туристский информационный центр (ТИЦ) на речном вокзале в Комсомольском районе. Инициатива его открытия принадлежит директору НП «Туристский информационный центр г. Тольятти», которая поддержана мэрией городского округа Тольятти и ОАО «Порт Тольятти».

В 2015 году открыт туристский информационный центр (ТИЦ) на территории Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова.

В 2016 году поддерживает свою работу филиал туристско-информационного пункта на территории Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова.

В 2017 году открыт информационный пункт на смотровой площадке около памятника В.Н.Татищеву.

 Христен

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество проектов» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 1.4 «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение».

В 2015 году изготовлены и распространены туристические карты в количестве 500 экземпляров, которые распространены через туристские информационные пункты городского округа Тольятти - Речной вокзал Комсомольского района, ДК СК «Тольятти», Парковый комплекс истории техники им. К.Г. Сахарова, ТД «Влада».

В 2018 году заключен муниципальный контракт с ООО «Туристским информационным центром с.Жигули». Издание путеводителей было особо актуальным в период проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта (далее – МК) разработал цифровой дизайн-макет русско – английского путеводителя «Туристические маршруты городского округа Тольятти»; осуществил двухстороннюю печать; согласовал с Заказчиком и распространил путеводитель в коллективных средствах размещения городского округа Тольятти, на стойках туристско-информационного центра Самарской области в аэропорту «Курумоч» и туристско-информационных пунктах городского округа Тольятти. Тираж составил 10 000 экземпляров.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество печатных раздаточных материалов» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 1.6 «Организация и проведение международного туристского фестиваля «Рыба Моя»».

В 2016 году заключен муниципальный контракт с ООО «Экспо Тольятти», исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: - разработал концепцию фестиваля, сформировал его идею, которая отражала культурно-исторические корни городского округа Тольятти, его территориальное расположение, состав населения, кухню и ее особенности; - разработал программу фестиваля; - разработал план программы фестиваля; - разработал и согласовал с Заказчиком список участников фестиваля, при содействии которых проводились мастер-классы; - обеспечил организацию проведения фестиваля, в т.ч. осуществил изготовление информационных материалов (2 вида листовок общим тиражом 5000 шт., электронный и печатный вариант брендбука фестиваля, афиши фестиваля общим тиражом 200 шт., баннер для оформления сцены, информационный стенд с программой фестиваля, 6 навигационных указателей нахождения площадок фестиваля, 6 элементов фирменного оформления площадок (3 тантамарески и 3 баннера) для обеспечения работы фестиваля и его идентификации; - сформировал и обеспечил призовой фонд гастрономических конкурсов. Общее количество посетителей фестиваля составило 549 человек.

В 2017 году заключен муниципальный контракт с ИП Ярославцева Е.А.. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: - разработал концепцию и план программы фестиваля; - разработал и согласовал с Заказчиком список

 Христин

участников фестиваля, при содействии которых проводились мастер-классы; - обеспечил организацию проведения фестиваля, в т.ч. осуществил изготовление информационных материалов (2 вида листовок общим тиражом 5000 шт., электронный и печатный вариант брендбука фестиваля, афиши фестиваля общим тиражом 200 шт., баннер для оформления сцены, информационный стенд с программой фестиваля, 6 навигационных указателей нахождения площадок фестиваля, 6 элементов фирменного оформления площадок (3 тампанарески и 3 баннера) для обеспечения работы фестиваля и его идентификации; - сформировал и обеспечил призовой фонд гастрономических конкурсов.

Общее количество посетителей фестиваля составило 3 000 человек, в том числе 50 организованных туристов из г.Самара и 15 студентов автомобильной школы «ГАРАК» (Франция).

В 2018 году заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство ПремиумАрт». В рамках празднования дня города 02.06.2018 года на территории Комсомольского района в сквере МЦ «Спутник» был организован третий международный туристический фестиваль «Рыба моя ТЛТ». Исполнитель муниципального контракта в соответствии с техническим заданием разработал концепцию и план программы фестиваля; разработал и согласовал с Заказчиком список участников фестиваля, при содействии которых проводились мастер-классы; исполнитель согласовал программу фестиваля с Заказчиком; предоставил необходимое оборудование и инвентарь для проведения мероприятия; составил и реализовал рекламную кампанию; обеспечил оформление сцены; разработал электронный и печатный вариант брендбука фестиваля; разработал и напечатал 3000 листовок; разработал и напечатал 100 афиш фестиваля; обеспечил организаторов и участников фестиваля бейджами, оформленными в соответствии с концепцией фестиваля, с указанием ФИО. В период работы площадок фестиваля был организован прием трех туристических групп (140 человек из г. Самара и г.Пенза). Для групп были организованы экскурсии по площадкам фестиваля с участием в мастер-классах и дегустация ухи. В 2018 году фестиваль посетители 3000 человек.

В 2019 году заключен муниципальный контракт с АНО «Совет событийного туризма Самарской области». В рамках празднования дня города 02.06.2019 года на территории Автозаводского района в сквере 32 квартала был организован международный туристический фестиваль «Рыба моя ТЛТ». Исполнитель муниципального контракта в соответствии с техническим заданием подготовил и провел кулинарный мастер класс в формате "cooking show" из локальных продуктов региона (производителей Самарской области) с участием приглашенных шеф-поваров согласовав с Заказчиком; обеспечил проезд, пребывание и участие шеф-поваров в мероприятии; предоставил необходимое оборудование и инвентарь для проведения мероприятия; организовал электро- и водообеспечение; предоставил необходимые продукты для мастер-класса.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество участников» по годам составил: в 2016 – 109,8%, 2017 – 100,0%, 2018 – 100,0%, 2019 – 100,0%.



Увеличение количества участников произошло:

- в 2016 году в связи заинтересованности гостей и жителей города к новому праздничному мероприятию;

- в 2017 году в связи с повышенным интересом к мероприятию, как жителей, так и гостей города (в т.ч. иностранные делегации из городов – побратимов и туристические группы из г.Самара и Сызрань).

По мероприятию 1.7 «Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт»».

В 2016 году Международный туристский форум «Региональный турпродукт» прошел в Загородном комплексе «Энергетик» (Ставропольский район, Федоровские луга) в период с 13 по 15 мая 2016 г. Для участников форума была организована 3-х дневная деловая программа и проведены 3 экскурсионные программы с посещением достопримечательностей Самарской области. В форуме приняло участие 70 человек

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество участников» по годам действия Программы составил 100,0%.

В рамках выполнения задачи 2 «Создание условий для развития туристических объектов»:

По мероприятию 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов».

В 2014 году сформированы информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов городского округа Тольятти. Ежегодно был осуществлен мониторинг туристской отрасли, обновлена и дополнена имеющаяся информационная база данных: актуализированы данные реестра средств размещения города на основании «Федерального перечня туристских объектов»; данные туроператоров города согласно Единому Федеральному Реестру туроператоров – компании, зарегистрированы в городе, реально оказывающих прием и обслуживание туристских групп и имеющих договор страхования гражданской ответственности. Актуализированы данные музеев, турагентств, объектов показа и достопримечательностей.

Увеличение количества объектов и ресурсов произошло в связи с поручением Департамента туризма Самарской области создать каталог ремесленников и производителей сувенирной продукции Самарской области, в который вошли представители городских округов и муниципальных районов Самарской области.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» по годам составил: в 2014 – 2020 – 100,0%.



По мероприятию 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти».

В 2014 году были изготовлены буклеты «Добро пожаловать в Тольятти» в количестве 300 штук на русском языке и буклеты «WELCOME to Togliatti» в количестве 200 штук на английском языке, а также туристические карты городского округа Тольятти в количестве 200 штук. Все информационные материалы распространены на туристических объектах города - автовокзалы, ж/д вокзал, средства размещения, организации общественного питания и пр.

В 2015 году изготовлены и распространены на территории классифицированных средств размещения городского округа Тольятти, на авто и ж/д вокзалах и в аэропорту «Курумоч» туристические карты (тираж 200 шт.), буклеты «Добро пожаловать в Тольятти!» (тираж 300 шт.), буклеты «WELCOME to Togliatti!» (тираж 200 шт.).

В 2017 году заключен муниципальный контракт с ООО «ЭКСПО - Тольятти» на сумму 97,0 тыс. рублей. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: - подготовил и произвел верстку дизайн – макета лифлетов «Добро пожаловать в Тольятти», - осуществил распространение данной продукции на туристических объектах городского округа. Общее количество экземпляров составило 7 000 шт.

В 2018 году Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «Научный консультационный технологический центр «Пролог» на сумму 80,0 тыс. рублей на разработку, изготовление и распространение туристических карт городского округа Тольятти общим тиражом 3 000 шт.;

- ООО «ЛАДА – МЕДИА» на сумму 100,0 тыс. рублей на монтаж, компьютерную обработку, цветокоррекцию, озвучку, видеотрансляцию в эфире телеканала «ТОЛЬЯТТИ 24» и на сайте vaztv.ru видеоролика о Тольятти.

В соответствии с техническим заданием муниципального контракта показателя «Количество печатных раздаточных материалов» был разработан цифровой дизайн-макет складной туристической карты, печать карт и распространение данной продукции на туристических объектах городского округа Тольятти. Общее количество экземпляров составило 3 000 шт. В рамках результата достижения показателя «Видеоролик о Тольятти» в соответствии с техническим заданием муниципального контракта был разработан видеоролик о городском округе Тольятти, осуществлен монтаж, компьютерная обработка, цветокоррекция, озвучка видеоролика, видеотрансляция в эфире телеканала «ТОЛЬЯТТИ 24» и на сайте vaztv.ru. Дополнительно видеоролик был размещен на портале администрации городского округа Тольятти, передан для трансляции на стойке администратора в коллективные средства размещения города, в настоящее время используется в презентациях городского округа Тольятти при официальных встречах руководства городского округа Тольятти с иностранными делегациями.

 Хруст

В 2019 году заключен муниципальный контракт с ООО «Компас». В соответствии с техническим заданием муниципального контракта показателя «Количество печатных раздаточных материалов» был разработан цифровой дизайн-макет буклета о туристическом потенциале г.о. Тольятти на русском и английском языках и согласован с Заказчиком; осуществлена печать буклета и распространение на туристических объектах городского округа Тольятти. Общее количество экземпляров - 6000 шт.

В 2020 году заключен муниципальный контракт с ООО «АСТРА ТЛТ». В соответствии с техническим заданием муниципального контракта исполнитель разработал дизайн-макет турпаспорта, изложил всю информацию в инфографике (согласовав с заказчиком), каждый блок информации изложил по требованиям: заголовок, текст и иллюстрации в едином стиле. Общее количество экземпляров составило 3 000 ед.. Информационные материалы были распространены на туристических объектах городского округа Тольятти (средства размещения города, Библиотека «АВТОГРАД», МБУК «Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова», НП «ТИЦ г.Тольятти», АНО «Серебро Сервиса», клуб «Сила ветра»).

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество печатных раздаточных материалов» и «Видеоролик о Тольятти» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах».

В 2014 принято участие в 3 крупных мероприятиях с общим охватом 1500 человек.

Два видеоролика «Событийный туризм Тольятти» и «Экотуризм в Тольятти» разосланы в города-побратимы и партнеры для распространения среди заинтересованных туристических организаций с целью знакомства населения с туристским потенциалом городского округа Тольятти

В 2015 году продвижение туристических объектов прошло на 10 мероприятиях различного масштаба, в которых приняло участие около 2000 человек.

В 2016 году принято участие в пяти мероприятиях, на которых была продемонстрирована презентация туристического потенциала городского округа Тольятти с общим охватом всех категорий населения 2500 человек.

В 2017 году продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на 3 международных мероприятиях. С общим охватом 3500 человек.

В 2018 году продвижение осуществлялось на пяти крупных туристических мероприятиях с общим охватом более 2500 человек. Так же при приеме иностранных делегаций управлением в программу включена обзорная экскурсия с посещением достопримечательностей городского округа Тольятти.

В 2019 году продвижение туристических объектов городского округа Тольятти осуществлялось при организации крупных событийных мероприятий, при организации информационных туров, при приеме иностранных делегаций управлением в программу включена обзорная экскурсия с посещением

достопримечательностей городского округа Тольятти. Количество мероприятий 5, с охватом более 2 500 человек.

В 2020 году продвижение туристических объектов городского округа Тольятти осуществлялось при организации крупных событийных мероприятий, при организации информационных туров. Всего 4 мероприятия.

Дополнительно, для продвижения туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах, размещена и обновлена информация о туристском потенциале городского округа Тольятти в бесплатном мобильном приложении «Туризм в Тольятти» на базе Android и iOS, в бесплатном общероссийском мобильном путеводителе TopTripTip, который распространяется в Google Play и App Store, на федеральных туристических порталах Russia.Travel, Trip2Rus, Hello, Russia. В аэропорту Курумоч и на железнодорожном вокзале городского округа Самара установлены информационные терминалы сервиса TripAggregator с информацией о туристских объектах городского округа Тольятти.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество мероприятий» по годам действия Программы составил 100,0%; и «Количество участников, посетивших мероприятие» по годам составил: в 2014 – 2020г. – 100,0%.

Увеличение количества участников, посетивших мероприятия произошло:

- в 2018 году в связи с подготовкой и проведением в Самарской области Чемпионата мира по футболу FIFA 2018;
- в 2019 году в связи с повышением интереса к туристическому потенциалу городского округа Тольятти после проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

В рамках выполнения задачи 3 «Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти»:

По мероприятию 3.1 «Организация и проведение международной туристической выставки «TRAVELEXPO». С 2017 года изменение названия мероприятия (Постановления от 22.02.2017г. № 710-п/1) «Организация и проведение туристического форума «Россия событийная».

В 2014 году финансирование, выделенное на мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международных форумах» и «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на международных форумах», перенесено на реализацию мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» 4-5 декабря 2014 года, в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме». С охватом посетителей 1500 человек.



В 2015 году Первая Международная туристическая выставка-форум «TravelExpo» стала единственной презентационной площадкой для представителей турбизнеса, жителей и гостей мероприятия, которое прошло в Самарской области. Всего в результате в течение 3 дней выставку-форум посетили более 4000 человек.

В 2016 г. в Тольятти на площадке ГК «Парк Отель» организован и проведен Первый Всероссийский туристический форум «Россия событийная». По окончании Первого общероссийского обучающего форума в сфере событийного туризма был дан старт автопробегу «Событийный турмаршрут» - Приволжье», который завершился 29.04.2016г. в г. Воронеж. при проведении Международной туристической выставки «TravelExpo» и форума «Россия событийная» департаментом туризма Самарской области оказана информационная и организационная поддержка. Исполнитель осуществил разработку и организацию выставочной туристской экспозиции мэрии городского округа Тольятти на международной туристической выставке «TRAVELEXPO 2016» и форуме «Россия событийная», которые прошли в г. Тольятти, ГК «Парк Отель» (ул. Комзина, 6) 13-14 апреля 2016 г. Общее количество посетителей выставки составило 1500 человек. Фактически экспозиции выставки и форум «Россия событийная» посетители 2500 человек.

В 2017 году в Тольятти на площадке технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина» организован и проведен Второй Всероссийский туристический форум «Россия событийная». В рамках мероприятия «Организация и проведение туристского форума «Россия событийная»» заключен муниципальный контракт с ООО «ЦТП «Пилигрим»». В рамках блоков деловой программы Форума «Событие – продвижение», «Событие – турпродукт», «Событие – бизнес-проект». Мероприятие посетило 106 участников из городов Приволжского Федерального Округа и 94 участника из Самарской области. Исполнитель осуществил организацию и проведение блоков форума, который прошел в г. Тольятти, «Жигулевская Долина» (Южное шоссе, 165-б).

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество экспозиций» по годам действия Программы составил 100,0% и «Количество посетителей экспозиции» по годам 2014 – 2017г. – 100,0%.

Увеличение количества участников в 2016 году произошло в связи с проведением туристического форума «Россия событийная».

По мероприятию 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях».

В 2014 году презентация туристического потенциала городского округа Тольятти осуществлена на 3 крупных мероприятиях с общим охватом 1500 человек.

В 2015 году презентация туристского потенциала городского округа Тольятти осуществлена при поддержке Департамента туризма Самарской области на 10 крупных туристских мероприятиях с охватом 2000 человек.



В 2016 году туристический потенциал городского округа Тольятти был презентован на пяти крупных туристских мероприятиях, с охватом количества посетителей 2 500 человек.

В 2017 году туристический потенциал городского округа Тольятти был презентован на 12 крупных туристских мероприятиях, с охватом количества посетителей 3 500 человек.

В 2018 Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти была продемонстрирована на 5 крупных мероприятиях с охватом более 2500 человек:

В 2019 году презентация туристского потенциала городского округа Тольятти была продемонстрирована на 5 крупных мероприятиях, с охватом более 2500 человек.

В 2020 году презентация осуществлялась на 4 крупных мероприятиях с охватом 3 000 человек.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество мероприятий» по годам составило: 2014 – 100,0%, 2015 – 100,0%, 2016 – 2020 100,0%; и «Количество участников, посетивших мероприятие» по годам составил: в 2014 – 2020г. – 100,0%.

Увеличение количества мероприятий в 2015 году произошло, в связи с тем, что большая часть мероприятий, основной целью которых была презентация туристического потенциала городского округа Тольятти организована и проведена за счет финансовых средств областного бюджета.

Увеличение количества участников, посетивших мероприятие увеличилось в 2018 и 2019 годах по причине повышения интереса к событийным мероприятиям.

По мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»».

В 2014 году в результате разработан фирменный стиль Календаря событий 2015, осуществлена верстка дизайн-макета, который содержит фотографии и текстовые материалы о крупных событийных мероприятиях в городском округе Тольятти. Тираж Календаря событий 2015 составил 1000 экземпляров, в том числе 700 экземпляров на русском языке, 300 – на английском. Календарь событий был распространен в 13 организациях туристической индустрии городского округа Тольятти.

В 2015 году изготовлен Календарь событий 2016, наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Печатный вариант Календаря событий 2016 содержит информацию о 30 самых значимых туристически привлекательных событиях города и распространен на городских туристских объектах, передан в областное правительство и партнерам. Электронный вариант Календаря событий 2016 размещен на официальном портале мэрии и на электронных ресурсах партнеров.

В 2016 году изготовлен Календарь событий 2017, презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Печатный вариант представлен в виде буклета и содержит информацию о самых значимых туристических привлекательных событиях города и распространен на городских туристских объектах, передан в областное правительство и партнерам. Электронный вариант Календаря событий 2016 размещен на официальном портале мэрии и на электронных ресурсах партнеров.

 Христин

В 2017 году по мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» в связи с изменением формата печатного издания выпущено 15000 экземпляров (при запланированном количестве 100 экземпляров). В рамках мероприятия Программы «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» заключен муниципальный контракт с ООО «ЭКСПО - Тольятти». Изготовлен Календарь событий 2017. Печатный вариант Календаря событий 2017 представлен в виде буклета и содержит информацию о самых значимых туристически привлекательных событиях города и распространен на городских туристских объектах, передан в областное правительство и партнерам. Электронный вариант Календаря событий 2017 года размещен на официальном портале администрации и на электронных ресурсах партнеров.

В 2018 году Заключен муниципальный контракт с ООО «Конструкторское бюро «Автодизайн». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта изготовил «Календарь событий 2019», наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Электронный вариант Календаря событий 2019 года размещен на официальном портале администрации и на электронных ресурсах партнеров, направлен в Туристско-информационный центр Самарской области и размещен на страницах социальных сетей.

В 2019 году заключен муниципальный контракт с ИП Ибрагимова Л.Б. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта изготовил «Календарь событий 2020», наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Электронный вариант Календаря событий 2020 года размещен на официальном портале администрации, ТИЦ Самарской области, размещен на страницах социальных сетей. Для информирования гостей города электронная версия Календаря событий направлена в средства размещения города. Для формирования туристических маршрутов Календарь направлен туроператорам Тольятти и Самары.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество печатного Календаря событий» по годам составил: в 2014 - 200,0%, 2015 - 100,0%, 2016 – 100,0%*, 2017 – 100,0%, 2018 – 100,0%, 2019 – 100,0% и «Количество электронного Календаря событий» по годам действия Программы составило 100,0%.

Увеличение количества экземпляров печатного Календаря событий:

- в 2014 году произошло в связи, с инициативой Исполнителя без дополнительных финансовых затрат средств городского бюджета;
- в 2016 году произошло в связи с изменением формата печатного издания;
- в 2017 году произошло в связи с изменением формата печатного издания.

По мероприятию 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»».



В 2015 году для распространения на выставке были напечатаны 200 буклетов «Добро пожаловать в Тольятти» на русском языке и 300 буклетов «WELKOME to Togliatti» на английском языке, которые были распространены среди посетителей выставки.

В 2016 году для распространения на выставке были напечатаны 1500 листовок с туристской информацией на 5 языках (русский, английский, итальянский, немецкий и французский), объединенным общим фирменным стилем, которые были распространены среди посетителей выставки.

В 2019 году заключен муниципальный контракт с ООО «Агентством путешествий «Румб»». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта осуществил разработку дизайн-макета буклета о туристическом потенциале г.о.Тольятти на русском-английском языке; осуществил печать буклета, его доставку и распространение среди гостей Международной туристической выставки "Интурмаркет"

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество печатных раздаточных материалов» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»».

В 2014 году организовано и проведено 3 туристских мероприятия, а именно: организована и проведена экскурсионная программа «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для 15 туроператоров из городов Нижний Новгород, Москва, Самара, Ижевск, Кузнецк, Йошкар-Ола, Пьяченца (Италия), Мехико (Мексика) с посещением всех 3-х районов городского округа Тольятти; организована и проведена конференция по вопросам развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти с презентацией объектов туристической индустрии (гостиниц и ресторанов, досуговые центры, музеев, парковых комплексов, туристских проектов), в которой приняли участие гости и представители туристской индустрии городского округа Тольятти; организована и проведена экскурсионная программа «Добро пожаловать в Тольятти - столицу российского Автопрома» для 15 туроператоров из городов Нижний Новгород, Москва, Самара, Ижевск, Кузнецк, Йошкар-Ола, Пьяченца (Италия), Мехико (Мексика) с посещением Паркового комплекса истории техники им. Сахарова К.Г., музея ОАО «АВТОВАЗ».

В 2015 году проведено 3 туристских мероприятия, приуроченных к празднованию Дня туризма:

- 22 сентября организована и проведена экскурсионная программа «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по г.о. Тольятти» для туроператоров, представителей ТИЦ, организаторов туристических мероприятий Приволжского и Уральского федеральных округов. Экскурсанты посетили все три района города и познакомились с историей и достопримечательностями каждого. Всего экскурсантов – 158 человек.

- 22 сентября организована и проведена экскурсионная программа «Добро пожаловать в Тольятти - столицу российского Автопрома» для представителей из городов-побратимов и партнеров Вольфсбург (ФРГ), Шеньчжэнь (КНР) и Пьяченца (Италия). Экскурсанты посетили все три района

 Христ

города и познакомились с историей и достопримечательностями каждого. Также для участников экскурсии 23 сентября организовано посещение Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова, Краеведческого музея, ОАО «АВТОВАЗ», Музея ОАО «АВТОВАЗ» Всего экскурсантов – 6 человек.

- 23 сентября организована и проведена выставка-конференция «Спорт. Отдых. Туризм. 63» с презентацией объектов туриндустрии. В выставке-конференции приняли участие 6 представителей туриндустрии из городов-побратимов и партнеров (Вольфсбург (ФРГ), Шеньчжэнь (КНР), Пьяченца (Италия) и 150 туроператоров, представителей ТИЦ, организаторов туристических мероприятий Приволжского и Уральского федеральных округов.

В 2016 году в городском округе Тольятти, ГК «Парк Отель» (ул. Комзина, 6) в рамках празднования Всемирного дня туризма проведена Всероссийская туристская премия «Маршрут года» на территории Северо-Западного, Приволжского и Уральского федеральных округов, в которой приняло участие 150 человек. Для участников мероприятия была организована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города.

В 2017 году заключен муниципальный контракт с ООО «ЦТП «Пилигрим». В результате в городском округе Тольятти, Технопарке в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина» (Южное шоссе, 165) разработана и проведена стратегическая сессия «Развитие туристического потенциала территории». В сессии приняли участие 50 человек. Так же был заключен муниципальный контракт с ООО ЦТП «Пилигрим» на сумму 50,0 тыс. рублей. В результате организована и проведена деловая игра «Экскурсия по Тольятти: молодые для молодых». В ходе игры обсуждались вопросы имиджа города Тольятти, туристический потенциал, символы города, возможность продвижения. В деловой игре приняли участие 50 студентов из ПВГУС, ТГУ и СГБА. В рамках мероприятия «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» заключен муниципальный контракт с ООО «Ландшафт – Тур». В результате организована и проведена серия квест-экскурсий «Дневник эколога», посвященная Дню экологии в России и Международному дню Туризма. Участники квест – экскурсий: учащиеся школ города, студенты Тольяттинского экономико-технологического колледжа, Поволжского государственного университета сервиса, Современной гуманитарной бизнес академии, колледжа управления и экономики и «Волжского университета им. В.Н. Татищева». В серии квест – экскурсий приняли участие 200 человек.

В 2018 году Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «ЦТП «Пилигрим». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта 21 - 24.09.2018 года организовал пребывание и питание участников информационного тура - представителей туриндустрии городов – побратимов Тольятти и представителей федеральных СМИ.

- НП «Приволжский РСТ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта 21 – 24.09.2018 года организовал экскурсионную программу для 8

Александр Крист

участников тура. В рамках празднования Дня туризма, оказана информационная и организационная поддержка праздничным мероприятиям в ФГБОУ ВО «ПВГУС». В рамках программы состоялось: вручение памятных медалей и грамот гражданам, наиболее отличившимся при подготовке Чемпионата мира по футболу FIFA 2018; вручение благодарственных писем организациям Тольятти за активное участие в мероприятиях в рамках Чемпионата мира по футболу FIFA 2018; вручение благодарностей волонтерам Тольятти; праздничный концерт силами студентов ФГБОУ ВО «ПВГУС» кафедры «Туризм» и др. В мероприятии приняло участие 120 человек.

В 2019 году заключены муниципальные контракты с:

- ООО «ВИКОМ» на организацию обслуживания представителей информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта обеспечил организацию обслуживания участников информационного тура с 21 по 25 сентября 2019 года, обеспечил питание иностранных участников 22 сентября 2019 года на территории гостиничного комплекса «Лада Резорт». Общее количество участников 19 человек.

- ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» на организацию деловой программы информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта составил и подготовил программы конференции и организация презентаций команд-участников тура на территории Исполнителя; предоставил помещения и компьютерные классы для подготовки материалов участника тура и защиты своих работ; составил списки и организовал работу жюри из числа представителей туристических компаний города; предоставил канцелярские принадлежности и сувенирную продукцию участникам конференции; обеспечил проживание и питание иностранных участников тура на территории ЧОУВО «Тольяттинская академия управления».

- ООО «Агентство путешествий «РУМБ» на организацию и проведение экскурсионной программы информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти, организуемого в рамках мероприятия «День Туризма». Исполнитель согласно техническому заданию муниципального контракта обеспечил организацию и проведение экскурсионной программы для участников информационного тура в соответствии с программой, утвержденной Заказчиком.. 22.09.2019г. обзорная экскурсия по городскому округу Тольятти с посещением Паркового комплекса истории техники им.К.Г.Сахарова и с остановками: сквер у Речного вокзала, набережная Комсомольского района, памятник В.И.Татищеву, Дворец спорта «Волгарь», Спасо-Преображенский собор, памятник преданности, здание заводууправления АО «АВТОВАЗ». 23.09.2019г. трансфер: Культурно-досуговый центр «АВТОГРАД» - Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина» - ЧОУВО «Тольяттинская Академия Управления» с посещением



музеев АО «АВТОВАЗ» и Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина». 24.09.2019г. организовано посещение деревни ездовых собак «Серебро Севера».

Итого в деловой и экскурсионной программах информационного тура с участием молодежных организаций городов-побратимов и партнеров в г.о.Тольятти приняло участие 58 человек.

- ООО «Ландшафт-Тур» на организацию и проведение конкурса «Волжская ладья» на лучший туристический маршрут в рамках мероприятия «День туризма». Исполнитель, в соответствии с техническим заданием муниципального контракта, предоставил место согласованное с Заказчиком, необходимое для приема, рассмотрения и оценки конкурсных проектов; пригласил экспертов и сотрудников для работы в жюри; обеспечил канцелярскими принадлежностями участников и членов конкурсной комиссии; предоставил подарочные наборы для вручения победителям конкурса; обеспечил размещение результатов конкурса на электронных ресурсах. В конкурсе приняли участие 60 участника, в финальную часть было отобрано 15 проектов.

В рамках празднования Дня туризма, оказана поддержка праздничным мероприятиям на территории ПВГУС. В рамках программы состоялось: - лекция Паоло Бартолоzzi, исполнительного директора HotelGoGo Inc (Италия), посвященная прямым продажам электронного отеля и механизмам бронирования он-лайн; - Презентация музея бабушки Лии «Путешествие в старину»;- Концертная программа. В мероприятии приняли участие 50 студентов и 13 представителя туристического бизнеса Тольятти.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество участников» по годам составило: 2014 – 50,0%, 2015 – 100,0%, 2016 – 100,0%*, 2017 - 100,0%, 2018 - 128,0%, 2019 – 100%.

Увеличение количества участников произошло:

- в 2014 году в рамках проведения мероприятий в рамках «Дня туризма» были организованы информационный тур для туроператоров и представителей Российских и зарубежных СМИ и специализированная конференция на базе ОК «Тольятти Теннис Центр». Всего в мероприятиях приняло участие 350 человек, что в 2 раза меньше относительно запланированного показателя.

- в 2016 году в связи с проведением на территории городского округа Тольятти полуфинала Всероссийской туристской премии «Маршрут года» Северо-Западного, Приволжского и Уральского федеральных округов;

- в 2018 году в связи с проведением дополнительных мероприятий приуроченных к подведению итогов проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (вручением памятных знаков и благодарностей).

По мероприятию 3.6 «Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards»» (название мероприятия изменено постановлением от 24.04.2015 №1377-п/1 ранее по мероприятию «Создание видеороликов о туристском потенциале городского

 

округа Тольятти и распространение на XIX специализированной выставке «Kazan international exhibition of tourism & sport – 2014» (г. Казань)).

В 2014 году созданы два видеоролика – «Событийный туризм Тольятти» и «Экотуризм в Тольятти», на русском и английском языках. ООО «ГЭСПРОМО» осуществлена самостоятельная доставка всего тиража видеороликов на XIX специализированную выставку «Kazan international exhibition of tourism & sport – 2014» (г. Казань) и совместно с представителем мэрии городского округа Тольятти осуществлено их распространение среди участников и гостей указанной выставки в количестве 1000 штук.

В 2015 году видеоролик о Тольятти транслировался для участников регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» на протяжении 3-х рабочих дней – 20-22 сентября 2015 года. Весь тираж видеоролика на CD-дисках (100 штук) был распространен среди участников регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards».

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество видеороликов» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 3.7 «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти».

В соответствии с Протоколом заседания рабочей группы по бюджету №96-прт/1 от 26.11.2014г. принято решение не реализовывать мероприятие Программы «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти», на которое было выделено 100,0 тыс. рублей бюджетных ассигнований.

По мероприятию 3.8 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)»

В 2014 году согласно муниципальному контракту организована выставочная туристская экспозиция «Тольятти - туристический». Также разработан макет путеводителя «Добро пожаловать в Тольятти», который впоследствии напечатан в количестве 1000 экземпляров и роздан посетителям форума, и создан виртуальный экскурсионный тур маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», содержащий 15 объектов. 1000 экземпляров виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», записанного на DVD-дисках с фотопечатью изображений достопримечательностей городского округа Тольятти, розданы посетителям форума.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество экспозиций», «Количество посетителей экспозиции», «Количество раздаточного печатного путеводителя», «Количество виртуальных туров» по годам действия Программы составил 100,0%.



По мероприятию 3.9 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставочно-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г».

В 2015 году на туристической выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм» была установлена экспозиция городского округа Тольятти, на которой был представлен туристический потенциал города и прилегающих территорий. Также среди посетителей был распространен буклет «Тольятти туристический», содержащий информацию об основных достопримечательностях города. Всего мероприятие посетили 1000 человек.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество экспозиций» и «Количество посетителей экспозиции» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 3.10 «Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»».

В 2015 году разработан текст радио-экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», разбитый на 12 частей, и организована радиотрансляция экскурсии на радиостанции «Эхо Москвы». С конца декабря 2015 года запущена радиотрансляция экскурсии в вузах, колледжах и общеобразовательных учреждениях. В 2016 году трансляции будут продолжены.

В 2017 году заключен контракт, исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: разработка и распространение видео-экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», разработал концепцию, текст видео – экскурсии, организовал съемки, осуществил обработку и монтаж видео, организовал видеотрансляцию на телевидении.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество радио-экскурсий» по годам действия Программы составил 100,0%.

По мероприятию 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности».

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество мероприятий» и «Изготовление видеоролика» по годам действия Программы составил 100,0%, «Количество посетителей» по годам 2018 – 126,7%, 2019 – 100,0*%.

В 2018 году Заключены муниципальные контракты с:

- Заключен МК с ООО «Агентство путешествий «РУМБ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием МК разработал дизайн-макет буклета «Встречайтесь в Тольятти!» (далее Буклет), осуществил печать Буклета офсетным способом, обеспечил распространение Буклета с 13 по 15 марта 2018 г. среди гостей и участников Международной туристической выставки МИТТ.

- Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство путешествий «РУМБ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием МК сформировал, согласовав с Заказчиком, состав участников-представителей городского округа Тольятти, обеспечил участие с 25 по 27 апреля 2018г в том числе: организовал трансфер по маршруту Тольятти-Ульяновск-Тольятти, проживание участников в



гостинице «Аура», произвел оплату организационного сбора презентационной команды городского округа Тольятти в туристическом форуме «Россия Событийная» в г.Ульяновск, обеспечил проведение презентации туристического потенциала городского округа Тольятти на форуме.

- Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство путешествий «РУМБ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием МК сформировал, согласовав с Заказчиком, состав участников фестиваля «Пир на Волге», организовал трансфер по маршруту Тольятти-Ярославль-Тольятти, обеспечил с 16 по 18 августа 2018г проживание участников в гостинице г.Ярославль «Ринг Премьер», организовал презентацию туристического потенциала городского округа Тольятти, организовал участие тольяттинского повара Терезниковой Ирины в мастер-классе, организовал распространение листовок с информацией о фестивале «Рыба моя ТЛТ» (200 штук) среди участников фестиваля «Пир на Волге».

Увеличение количества посетителей в 2018 году произошло в связи с повышенным интересом к мероприятиям туристической направленности таким как форум «Россия событийная» и конференция для представителей коллективных средств размещения г.о. Тольятти с участием АНО «Аналитический правовой центр «Развитие общества».

В 2019 году заключены муниципальные контракты с:

- ООО «Инновационный бизнес центр» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию и проведения воркшопа «Разработка стратегии развития туризма г.о.Тольятти. Модуль 1». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта с 20 по 23 марта 2019 года составил, подготовил и согласовал с Заказчиком программу воркшопа «Разработка стратегии развития туризма Тольятти: стратегический и программный уровень»; пригласил экспертов, раскрывающих тему формирования регионального туристического продукта; провел стратегическую сессию, направленную на совместное формирование решений по развитию туризма и гостеприимства в городском округе Тольятти; провел экспертную модерацию формирования муниципальных программ развития туризма и гостеприимства; обеспечил модераторов на время проведения воркшопа водой и канцелярскими принадлежностями. В течении двух дней мероприятия воркшоп посетили участие 286 человек.

- Национальная ассоциация специалистов событийного туризма «Наст» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию пребывания в г.о.Тольятти экспертов в сфере туризма для проведения экспертной модерации в рамках воркшопа «Разработка стратегии развития туризма г.о.Тольятти. Модуль 1». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта обеспечил организацию пребывания экспертов в городском округе Тольятти с 20 по 23 марта 2019 года: обеспечил проезд экспертов к месту проведения воркшопа, обеспечил проживание экспертов, обеспечил питание экспертов; организовал экскурсионную программу для экспертов, с целью составления экспертной оценки туристического потенциала городского округа Тольятти.



- ООО «Центр туристических программ «Пилигрим»» на сумму 50,0 тыс. рублей на организацию и проведению информационного тура для представителей федеральных и региональных туристических операторов. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта составил и обеспечил проведение экскурсионной программы 23 по 25 сентября 2019г. представителей федеральных и региональных туристических операторов; обеспечил питание участников и сопровождающих лиц на весь период проведения экскурсионной программы. Экскурсионная программа была составлена и проведена с посещением следующих объектов: Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова г.о.Тольятти, музей АО «АВТОВАЗ» г.о.Тольятти, бункер И.В. Сталина г.о. Самара, площадка Железнодорожного вокзала г.о. Самара, дом - музей им.А.Толстого г.о.Самара, Жигулевский пивоваренный завод г.о.Самара, дом купца Чернухина в г.о.Сызрань, старинного Кремль г.о.Сызрань, Национальный парк «Самарская Лука», дом-музей И.Е. Репина Самарская область с.Ширяево. Кроме того, были проведены обзорные экскурсии по городам Тольятти, Самара, Сызрань. В информационном туре приняли участие 16 человек.

По мероприятию 4.1 «Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп».

В 2016 году разработан и сформирован электронный каталог туристических маршрутов для школьных групп. Подготовлен макет электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп

В 2017 году выполнение показателя «количество электронных каталогов» составило 100%. В 2017 году в электронный каталог внесены сезонные изменения.

Уровень достижения запланированного прямого показателя реализации мероприятия «Количество электронных каталогов» по годам действия Программы составил 100,0%.

Плановое и фактическое значения, уровень достижения показателей (индикаторов) Программы отражены в Приложение 2.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации Программы осуществлена исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств, в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1.

Расчет эффективности реализации муниципальной программы за весь период реализации ($E_{общ.}$) осуществлен посредством расчета средней арифметической от значений показателя эффективности для каждого года реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в отчетном периоде ($E_{общ.}$) составила:



$$\text{Эобщ.} = \frac{91,0\% + 99,9\% + 99,9\% + 99,9\% + 101,6\% + 99,96\% + 99,9\%}{7} = 98,9\%$$

7

Вывод: Значение показателя эффективности реализации Программы за 2014-2020 годы составило 98,9%. Эффективность реализации Программы оценивается, как соответствующая запланированной (эффективная реализация Программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Достижение цели и решение поставленных в рамках Программы задач в 2014 - 2020 годы обеспечивалось за счет выполнения системы программных мероприятий, которые представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Мероприятия Программы социально ориентированы, так как стимулируют создание дополнительных рабочих мест и способствуют повышению занятости горожан.

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих сфер деятельности. Экономический эффект Программы достигается за счет более привлекательных условий для ведения бизнеса, а также увеличения турпотока на мероприятия, что ведет к росту дополнительных рабочих мест и увеличивает налоговую базу. Помимо этого, реализация Программы обеспечивает условия для доступа жителей городского округа к активному и здоровому отдыху, а также помогает знакомиться с культурными и природными достопримечательностями родного края.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение показателей конечного результата, установленных Программой.

Достижение показателей конечного результата реализации муниципальной программы за период реализации 2014-2020 гг.

Таблица №1

N	Наименование показателя конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Уровень достижения показателя за 2014 г. (%)	Уровень достижения показателя за 2015 г. (%)	Уровень достижения показателя за 2016 г. (%)	Уровень достижения показателя за 2017 г. (%)	Уровень достижения показателя за 2018 г. (%)	Уровень достижения показателя за 2019 г. (%)	Уровень достижения показателя за 2020 г. (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия	прямой	234	100	100	100	100	100	100
2	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма	прямой	27,5	64,2	53,4	60,8	73,9	73,3	113,5
3.	Количество занятых в объектах размещения	прямой	99,8	-	-	-	-	-	-

М.И. Крист

	городского округа Тольятти								
4	Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций	прямой	-	170	100	100	100	100	100
Показатели (индикаторы) Стратегии									
1	Число туристических маршрутов по знаковым местам города	прямой	-	-	-	-	-	-	100
Целевые показатели (индикаторы) национальных и федеральных проектов в части, касающейся городского округа Тольятти									
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Фактический уровень достижения показателя конечного результата «Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия» от планового значения показателя конечного результата составил по годам: 2014 г. – 234%, 2015г. – 2020 г.. – 100%.

В 2014 году значение показателя значительно выше от запланированного и составляет 234%, в результате более эффективной работы с организаторами событийных мероприятий, а также в результате объединения организаторов событийных мероприятий на территории городского округа Тольятти и создания в 2014 году АНО «Совет по развитию событийного туризма Самарской области».

Фактический уровень достижения показателя конечного результата «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти с сфере туризма» от планового значения показателя конечного результата составил по годам: 2014 г. – 27,5%, 2015 г. – 64,2%, 2016 г. – 53,4, 2017 г. – 60,8%, 2018 г. – 73,9%, 2019 г. – 73,3%, 2020 г. – 113,5%.

В 2014 году показатель «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма» значительно ниже запланированного и составляет 27,5%. Данный факт можно объяснить повышенным спросом как жителей городского округа Тольятти, так и россиян на зарубежный отдых, в странах с морским побережьем, благоприятным климатом и высококачественным сервисом, вместо отдыха на базах отдыха, в санаториях, расположенных на территории городского округа Тольятти. Также в 2014 году сократилось количество туристических компаний, зарегистрированных на территории городского округа Тольятти.

В 2015 году в связи со сложной экономической ситуацией в сфере туризма, сложившейся не только в нашем городе, но и в стране, произошло уменьшение суммы начислений и поступлений в бюджеты всех уровней в сфере оказания туристических услуг.

В связи с тем, что в городском округе Тольятти наблюдается нестабильная экономическая ситуация, а также сфера туризма не является для города приоритетной в 2016, 2017, 2018 годах фактический показатель составляет 53,4%, 60,7% и 73,9% от запланированного соответственно.

 Крист

В 2019 году значение показателя составило 19,8 млн. руб., что составила 73,3% от запланированного уровня. Следует отметить, что данный показатель за прошедший год, следует считать условным и заниженным по той причине, что в 2019 году начала действовать новая редакция Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и ряд видов деятельности, относящихся к сфере туризм (например такие как транспортные услуги) по которым велась статистика до 2018 года согласно ОКВЭД1 не вошли в статистические данные 2019 года в разрезе ОКВЭД2. По информации Межрайонных инспекций ФНС России №№ 2,19 по Самарской области, привести показатели к единообразному значению, исключив, таким образом, разночтение статистических данных 2018 и 2019 годов не представляется возможным.

В 2020 году отклонение показателя в связи с тем, что данный показатель за прошедший год, следует считать условным в связи с тем, что в 2020 году произошло изменение в статистическом учете регистрации организаций отрасли «туризм» в разрезе видов деятельности ОКВЭД, обусловленное включением в учет кода ОКВЭД 55.1 как основного, ранее действующего в организациях, имеющих несколько видов деятельности, как дополнительного. По этой причине увеличилось число организаций, что соответственно отразилось в данных «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма» увеличением показателя.

Фактический уровень достижения показателя конечного результата «Количество занятых в объектах размещения городского округа Тольятти» от планового значения показателя конечного результата составил по годам: 2014 г. – 99,8%.

В 2015 году в Программу вносились изменения в соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти» в рамках которых показатель «Количество занятых в объектах размещения городского округа Тольятти» был заменен на показатель «Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций» (Постановлением администрации городского округа Тольятти № 1377-п/1 от 24.04.2015 г.).

Фактический уровень достижения показателя конечного результата «Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций» от планового значения показателя конечного результата составил по годам: 2015 г. – 170%, 2016 – 2020 гг. – 100%.

Перевыполнение планового показателя стало возможно благодаря значительно возросшей активности турбизнеса в 2015 году. По итогам лета 2015 года по подсчетам Российского союза туристической индустрии спрос на внутренний туризм в России вырос 30%, причем в первую очередь это связано с падением рубля и удорожанием зарубежных туров.

Фактический уровень достижения показателя конечного результата «Число туристических маршрутов по знаковым местам города» от планового значения показателя конечного результата составил по годам: 2020 гг. – 100%.



Выполнение планового показателя стало возможным благодаря активной совместной работе администрации городского округа Тольятти с представителями туристического сообщества города по результатам, которой разработаны маршруты по знаковым местам городского округа Тольятти. Такие как: «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти (оператор маршрута НП «Туристский информационный центр г.Тольятти»), Брендовый маршрут Самарской области «Жигулевские выходные» (оператор маршрута Центр туристических программ «Пилигрим»), «Открой наше жигулевское» (оператор ООО «РУМБ»)

Выполненный анализ достижения прогнозируемых значений и причин отклонений по ряду показателей конечного результата в целом характеризует положительный ход реализации Программы.

Решение поставленных задач посредством выполнения программных мероприятий в 2014 - 2020 годы способствовало достижению цели Программы - формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Результаты реализации мероприятий Программы в 2014-2020 годах позволили создать благоприятные условия для развития туризма на территории городского округа Тольятти, позиционировать городской округ Тольятти как город комфортный для отдыха, развития туризма и инвестирования, улучшить качество предоставления туристических услуг, увеличить туристический поток в г. Тольятти, укрепить его положительный имидж как в России так и за рубежом.

Руководитель управления международных и
межрегиональных связей



Н.А. Христ



Финансовое исполнение реализации муниципальной программы за 2014 - 2020 г.

Ответственный исполнитель - Управление международных и межрегиональных связей

№ п/п	Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.								Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%) (Ффп по фактическим расходам / Фпн х 100)						
			План на 2014 - 2020г. (Фпн)				Факт за 2014 - 2020 год (Ффп по фактическим расходам)				Всего		Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства						
1	2		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<p>Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.</p>																	
<p>Задача 1.</p>																	
1.1.	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Управление международных и межрегиональных связей	198,00	198,00				198,00	198,00				100,00	100,00			
1.2.	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (бюджетный проект)	Управление международных и межрегиональных связей	0,00					0,00									
1.3.	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Управление международных и межрегиональных связей	190,00	190,00				190,00	190,00				100,00	100,00			
1.4.	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Управление международных и межрегиональных связей	0,00					0,00									
1.5.	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Управление международных и межрегиональных связей	950,00	950,00				950,00	950,00				100,00	100,00			
1.6.	Организация и проведение международного туристского фестиваля «Рыба. Мой»	Управление международных и межрегиональных связей	97,00	97,00				97,00	97,00				100,00	100,00			
1.7.	Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт»	Управление международных и межрегиональных связей	1 435,00	1 435,00	0,00	0,00	0,00	1 435,00	1 435,00				100,00	100,00			
Итого по задаче 1.			1 435,00	1 435,00	0,00	0,00	0,00	1 435,00	1 435,00				100,00	100,00			
<p>Задача 2.</p>																	
2.1.	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Управление международных и межрегиональных связей	660,50	660,50				656,32	656,32				99,37	99,37			
2.2.	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Управление международных и межрегиональных связей	0,00					0,00									
2.3.	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынках, в т.ч. в городских побратимах	Управление международных и межрегиональных связей	0,00					0,00									
2.4.	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Управление международных и межрегиональных связей	660,50	660,50	0,00	0,00	0,00	656,32	656,32	0,00	0,00	0,00	99,37	99,37			
Итого по задаче 2.			660,50	660,50	0,00	0,00	0,00	656,32	656,32	0,00	0,00	0,00	99,37	99,37			
<p>Задача 3.</p>																	
<p>Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти.</p>																	

**Достижение показателей муниципальной программы за период реализации 2014 –
2020 годы**

№ п/п	Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы	Наименование показателя (индикатора)	Тип показателя (прямой/обратный)	Уровень достижения показателя за 2014г (%)	Уровень достижения показателя за 2015г (%)	Уровень достижения показателя за 2016г (%)	Уровень достижения показателя за 2017г (%)	Уровень достижения показателя за 2018г (%)	Уровень достижения показателя за 2019г (%)	Уровень достижения показателя за 2020г (%)
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии										
Задача 1: создание условий для развития туристических маршрутов; экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, экскурсионно-технический, событийный, въездной образовательный										
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	Прямой	100	100	100	100	100*	100	100
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (fog-эскизный проект)	Количество проектов	Прямой	100	-	-	-	-	-	-
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Количество туристско-информационных пунктов	Прямой	100	100	100	100	-	-	-
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	-	100	-	-	100	-	-
		туристические карты		-	100	-	-	-	-	
		путеводитель		-	-	-	-	100	-	-
		путеводитель на иностранном языке		-	-	-	-	100	-	-
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	прямой	-	-	-	-	-	-	-
1.6	Организация и проведение международного туристского фестиваля «Рыба Моя»	Количество участников	прямой	-	-	100*	100*	100	100	-

1.7	Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт»	Количество участников	прямой	-	-	100	-	-	-	-
2.	Задача 2: создание условий для развития туристических объектов									
2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	прямой	100	100	100	100	100*	100*	100
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	100	100	-	100	100	100	100
		туристические карты городского округа Тольятти		100	100	-	-	100	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»		100	100	-	100	-	-	-
		буклет «Welcome to Togliatti!» на английском языке		100	100	-	100	-	100	-
		Буклет на русско-английском языках		-	-	-	-	-	-	-
		Туристический паспорт Тольятти на русско-английском языках		-	-	-	-	-	-	-
		Видеоролик о Тольятти		-	-	-	-	100	-	-
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество мероприятий	прямой	100	100*	100	100	100	100	100
		Количество участников, посетивших мероприятие	прямой	100	100	100	100	100*	100*	-
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	прямой	-	-	-	-	-	-	-
3.	Задача 3: координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти									
3.1	Организация и проведение международной туристической выставки «TRAVELEXPO»	Количество экспозиций	прямой	100	100	100	100	-	-	-

Ирина

		Количество посетителей экспозиции	прямой	100	100*	100*	100	-	-	-
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	прямой	100	100*	100	100*	100	100	100
		Количество участников, посетивших мероприятие	прямой	100	100*	100	100	100*	100*	100*
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	прямой	200	100	100*	100*	100	100	-
		Количество электронного Календаря событий		-	-	-	-	-	100	-
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	-	100	100	-	-	100	-
		туристические карты		-	-	-	-	-	-	-
		путеводитель		-	100	-	-	-	-	-
		путеводитель на иностранном языке		-	100	-	-	-	-	-
		листовок (буклетов) о туристском потенциале города		-	-	100	-	-	100	-
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников		50	100*	100*	100	128	100	-
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards»	Количество видеороликов	прямой	100	100	-	-	-	-	-
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	прямой	-	-	-	-	-	-	-
3.8.	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)*	Количество:								
		экспозиций	прямой	100	-	-	-	-	-	-
		посетителей экспозиции		260	-	-	-	-	-	-
		раздаточного печатного путеводителя	прямой	100	-	-	-	-	-	-

Хруст

		виртуальных туров	прямой	100	-	-	-	-	-	-
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.	Количество экспозиций	прямой	-	100	-	-	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции	прямой	-	100*	-	-	-	-	-
3.10	Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	Количество радио- экскурсий	прямой	-	100	-	100	-	-	-
3.11	Организация и участие в мероприятиях туристической направленности	Количество мероприятий	прямой	-	-	-	-	100	100	-
		Изготовлене видеоролика	прямой	-	-	-	-	-	-	100
		Количество посетителей	прямой	-	-	-	-	126,7	100*	-
4.	Задача 4: создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти									
4.1	Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп	Количество электронных каталогов	прямой	-	-	100	100	-	-	-

* В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

